



**پیشران های
نوآوری در دولت
آینده ایران**
محمود محمدی
هم بنیان گذار مرکز
نوآوری طرفه نگار

**صنف
با تغییر
عجولانه
اساسنامه
نصر تهران
همراهی
نکرد**
نگاهی به
آنچه در
مجمع عمومی
فوق العاده
سازمان نظام
صنفي رایانه ای
استان تهران
گذشت



محمد بهشتی در نشست ایران آینده و نقش نوآوران در آن مطرح کرد

قرار در بی قراری میراثی که باید پاس داشت

**فعالان حوزه
اقتصاد
دیجیتال از
دولت آینده
چه
می خواهند؟**
اینترنت؛ مطالبه
پرتکرار فعالان
حوزه اقتصاد
دیجیتال و
دانش بنیان

۲۱
ماجرای فیلیموو
فیلیمیوم؛ روابط
عمومی بد یا بازی
اشباع بازار؟
نگاهی به قوانین
مالکیت فکری
در ایران

فیلیموو
فیلیمیوم

خبر NEWS
ریال دیجیتال
تیرماه
در کیش
عملیاتی
می شود

خبر NEWS
برگزاری
الکام استارز
باحتی
ریاست
جمهوری

خبر NEWS
بازداشت
۴ روزه یک
شهروند به
دلیل خطای
دیوار

۱۷
هم آواهنوز
زنده است؟
معاون نوآوری هم آوا؛
سعی کردیم موتور
سرمایه گذاری مان را به طور
کامل خاموش نکنیم

دومین پیش‌رویداد رویداد لندتک ایران

محورهای گفت‌وگو

- لندتک برای گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه
- بررسی موردی استفاده‌ی بازنشستگان از وام و اعتبار خرد
- داستان اقساط مارکت از آغاز تا امروز

امین خادمی واحد
مدیرعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای اقساط مارکت



از اینجا ثبت‌نام کنید

یکشنبه ۳ تیر | ساعت ۱۶ تا ۱۷:۳۰

از کجا معلوم، شاید ما از پیشروان پرداخت فرد به فرد در دنیا باشیم

این روزها شاهد پدیده‌هایی در دنیای پول هستیم که در مقابل آن واکنش‌ها و رویکردهای متفاوتی را می‌بینیم. پدیده‌هایی مانند نات‌کوین و همستر و تمایل مردم به این کوین‌ها که گفته می‌شود سبب شده‌اند تعداد زیادی از افرادی که در فضای رمزارز فعالیتی نداشته‌اند وارد این فضا شوند و حتی برای خرید و فروش کوین‌های خود در صرافی‌های رمزارز شروع به فعالیت کنند. آمارهایی درباره ورودهای جدید به واسطه نات‌کوین به فضای رمزارز ارائه می‌شود و عده‌ای این میزان ورود کاربر جدید را به فال نیک می‌گیرند و کوین‌هایی مانند نات‌کوین و همستر را کاتالیزورهایی برای آشنایی کاربران جدید با فضای رمزارز می‌دانند. برخی دیگر هم از پیامدها و ریسک‌هایی می‌گویند که این کوین‌ها ممکن است ایجاد کنند. در اغلب رسانه‌های تخصصی فقط شاهد شرحی بر ظاهر این کوین‌ها هستیم و همچنان مخاطب سردرگم می‌ماند که چه اتفاقی در حال رخ دادن است، موضوع مهم است یا می‌تواند بدون توجه به این کوین‌ها به زندگی آرام خود ادامه دهد.

این وضعیت احساسات گوناگونی را در مخاطبان و دنبال‌کنندگان موضوع به وجود می‌آورد؛ احساس عقب ماندن از یک پدیده، سردرگمی درباره آینده و گاهی نگاهی عاقل‌اندرسفییه داشتن به کسانی که غرق در پدیده مالی جدیدی شده‌اند.

برای ما که در حوزه مالی و فناوری فعالیت می‌کنیم این فضا بسیار آشناست. اولین تجربه شخصی من به دهه ۱۳۸۰ و پدیده گلدکوئست برمی‌گردد. بعد پدیده‌هایی مانند سکه‌های نئو یا پدیده شاندیز و نمونه‌های دیگری که مدتی مردم را به خود مشغول کرد؛ عده‌ای پولی به جیب زدند و عده‌ای ناکام و متضرر شدند. درک اینکه چرا یک پدیده جهانی نو در یک جغرافیای خاص تب می‌شود نیاز به مطالعات اجتماعی دارد. قرار نیست اینجا تحلیل کنیم که چرا ما جذب چنین پدیده‌هایی هستیم، اما به نظرم ما در دل یک تحول جدی گرفتاریم؛ تحولی که سال‌هاست درباره آن شنیده‌ایم، ولی یا تجربه‌ای از آن نداریم یا تجربه‌هایمان انگشت‌شمارند.

ما بیت‌کوین را به عنوان یک سیستم پرداخت فرد به فرد شناختیم؛ رمزارزی که با آرمان حذف واسطه‌های مرکزی خلق شد تا سیستم پرداخت فرد به فردی ایجاد کند که هیچ سازمان مرکزی توان دخالت و مدیریت در آن را نداشته باشد. به علل گوناگون تا به حال چنین آرمانی تحقق نیافته و خیلی محدود و احتمالاً فقط در بین بیت‌کوین ماکسیمالیست‌ها تجربه پرداخت روزانه با بیت‌کوین اتفاق افتاده است.

امروز آنچه در پلتفرم‌ها به شکل مبادله خودرو با نات‌کوین دیده می‌شود شاید در نگاه اول یک شوخی بی‌مزه باشد، اما با نگاه یک آینده‌پژوه، این آینده پرداخت است. درست است که نات‌کوین توزیع شده نیست و جایی در آرمان‌های بیت‌کوین ندارد و با گسترش آن در بین مردم هم نمی‌توانیم امیدوار باشیم که کاربرانش بلاکچین یاد بگیرند یا در رمزارز عمیق شوند، اما تمایل به مبادله با این کوین ممکن است نشان از این داشته باشد که پدیده پرداخت فرد به فرد با ابزاری خارج از کنترل سیستم مرکزی در ایران با سرعتی بیش از سایر نقاط دنیا گسترش یابد. از کجا معلوم شاید ما از پیشروان پرداخت فرد به فرد در دنیا باشیم.



مینا والی
مدیر مسئول

راه‌کار

کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار
way2work.ir

مدیرعامل: رضا قربانی
رئیس هیئت‌مدیره: رسول قربانی
نائب رئیس هیئت‌مدیره: مینا والی
مدیر توسعه کسب‌وکار: رضا جمیلی
مدیر محتوا: میثم سلیمانی



عکس جلد: نسیم اعتمادی

کارنگ

هفته‌نامه کارنگ | شماره ۱۳۹ | سال چهارم | تیر ۱۴۰۳

مدیر مسئول و صاحب امتیاز: مینا والی

سرپرست: میثم سلیمانی

دبیر تحریریه: رضا امیرزاده

تحریریه: بهناز ملکی، مریم آزادی طلب
مهران امیری

مدیر هنری: علیرضا کیوان

صفحه‌آرا: حمید ابراهیمی، محمد قربانی

عکس: نسیم اعتمادی

بازاریابی: محمدحسین صیادی نژاد

شبکه‌های اجتماعی: حانیه همتی

چاپ: هنر اشکان

ناظر چاپ: قادر شهبازی

نشانی: تهران، جنت‌آباد جنوبی
خیابان لاله غربی، خیابان حدیث
کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

وب‌سایت: Karangweekly.ir

شماره تماس: ۰۲۱-۴۶۰۱۲۲۰۴

اقتصاد نوآوری در هفته گذشته

تپسی: تپسی شاپ گمانه‌زنی رسانه‌هاست



برخی رسانه‌ها خبری مبنی بر اینکه به زودی سرویس جدیدی توسط تپسی با نام «تپسی شاپ» راه‌اندازی خواهد شد، منتشر کرده‌اند؛ به دنبال پیگیری‌های کارنگ از تپسی، روابط عمومی این مجموعه اعلام کرد، تپسی درباره این موضوع هیچ خبری اعلام نکرده و رسانه‌ها در انتشار این خبر به گمانه‌زنی و شنیده‌های خود اکتفا کرده‌اند. تپسی اعلام کرد به محض قطعی شدن خدمات جدید، به صورت رسمی موضوع را اعلام می‌کند.

پایان کشمکش قیمت‌گذاری بلیت هواپیما



وزارت راه و شهرسازی، در پی نامه رئیس دیوان عدالت اداری، از تعیین نرخ و کنترل قیمت بلیت هواپیما منع شد. این تصمیم با تأکید بر اجرای رأی صادره از هیئت عمومی دیوان عدالت اداری گرفته شده است. دیوان عدالت اداری اعلام کرد: «نرخ‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل هوایی موضوع نرخ‌گذاری تکلیفی دولت قرار نمی‌گیرد و عرضه و تقاضا نرخ خدمات را تعیین می‌کند.»

انتشار گزارشی حاوی پیشنهادهای به رئیس جمهور آینده

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران با همکاری اتاق بازرگانی تهران گزارشی با عنوان «آینده اقتصاد، تولید و بخش

خصوصی: بینش‌های رئیس‌جمهور آینده و پیشنهادها» منتشر کرده و در آن ضمن ارائه تصویری از شرایط فعلی کشور و چشم‌اندازهایی که می‌توان برای آینده در نظر گرفت، پیشنهادهایی به نمایندگی از بخش خصوصی در راستای بهبود وضعیت به رئیس‌جمهور آینده ارائه داده است.

بازداشت ۴ روزه یک شهروند به دلیل خطای دیوار

پلتفرم «دیوار» اعلام کرده که بروز خطایی نرم‌افزاری در آن باعث شده در پاسخ به یک استعلام قضایی، به اشتباه نشانی اینترنتی (IP) نادرستی را گزارش کند و موجب بازداشت یک شهروند به مدت چهار شبانه‌روز شود. دیوار ضمن عذرخواهی بابت این اشتباه، اعلام کرده که با جبران خسارت و دلجویی توانسته رضایت شهروند مذکور را جلب کند، اما احتمال داده که این خطای نرم‌افزاری برای افراد دیگری نیز مشکلاتی به وجود آورده باشد.

ریال دیجیتال در کیش عملیاتی می‌شود



بانک مرکزی از عملیاتی شدن ریال دیجیتال در جزیره کیش خبر داد. طبق اعلام بانک مرکزی مشتریان شبکه بانکی از تیرماه ۱۴۰۳ می‌توانند بدون استفاده از پول‌های کاغذی یا کارت‌های بانکی به سادگی از طریق کیف پول ریال دیجیتال و تنها با اسکن بارکد تولید شده توسط نرم‌افزارهای ارائه شده، خریدهای خود را انجام داده و یا نسبت به انتقال وجه به کیف پول سایر مشتریان اقدام کنند.

فلای تودی، برترین فروشنده پروازهای امارات در ایران شد

فلای تودی رتبه یک فروش پروازهای

هواپیمایی امارات شد. این پلتفرم، فروش آنلاین خرید بلیت هواپیما، قطار و رزرو هتل را انجام می‌دهد. هواپیمایی امارات برنامه‌ای برای تقدیر از شرکت‌های گردشگری که در فروش بلیت هواپیمایی این ایرلاین فعال هستند در نظر گرفته است. این شرکت هواپیمایی، هر ساله با اهدای تندیس‌هایی به برترین فروشندگان پروازهای خود در ایران، از خدمات آنها قدردانی می‌کند.

برگزاری ال‌کام استارز با حمایت ریاست جمهوری و سازمان فناوری اطلاعات



رویداد ال‌کام استارز در حاشیه نمایشگاه ال‌کامپ امسال با حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری و سازمان فناوری اطلاعات کشور برگزار می‌شود. دبیر ال‌کام استارز ۱۴۰۳ در مصاحبه با روابط عمومی نصر تهران استقبال از این رویداد را خیره‌کننده دانسته اما آمار دقیق و روشنی از تعداد حاضران در این رویداد ارائه نکرده است. به گفته دبیر ال‌کام استارز سالن‌های ۸ و ۹ در اختیار این رویداد قرار گرفته است.

رایزنی نصر با وزارت ارتباطات برای حضور پر قدرت دولت در ال‌کامپ ۱۴۰۳

کم‌تر از دو هفته مانده به ال‌کامپ، مذاکرات نصر کشور برای حضور دولت در این رویداد، در جریان است. هفته گذشته رضا باقری اصل، معاون وزیر ارتباطات طی جلسه‌ای با حضور رئیس نصر کشور، سرپرست دبیرخانه نصر کشور، دبیر نصر تهران و دبیر اجرایی ال‌کامپ آخرین وضعیت برگزاری این نمایشگاه را بررسی کردند. در نتیجه مقرر شد نسبت به رایزنی برای حضور نهادهای دولتی اقدامات لازم انجام شود.



اینترنت؛ مطالبه پرتکرار فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال و دانش بنیان

فعالان حوزه
اقتصاد دیجیتال از
دولت آینده
چه می‌خواهند؟

نشست کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران با عنوان «بحث و بررسی درباره انتظارات فعالان حوزه نوآوری و دانش بنیان از دولت آینده» برگزار شد. در این نشست، با توجه به نزدیکی انتخابات ریاست جمهوری، فعالان حوزه اقتصاد نوآوری و دانش بنیان به بیان دغدغه‌ها و مطالبات خود از دولت آینده پرداختند. اینترنت و چالش‌های به وجود آمده به دلیل فیلترینگ، از جمله موضوعاتی بود که مکرر در این نشست از سوی فعالان اقتصادی مطرح شد. چالش تعدد تنظیم‌گران، مهاجرت نیروهای انسانی و شرکت‌های حوزه نوآوری، دخالت حاکمیت در جزئیات فعالیت کسب و کارها، امنیتی شدن فضای کسب و کاری، ناامیدی در میان فعالان حوزه نوآوری و بحث‌های مرتبط با بیمه و مالیات از جمله موضوعاتی بودند که در این نشست مطرح شدند.

اقتصاد دیجیتال در مرکز توجه تنظیم‌گران

رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق ضمن تأکید بر اینکه یکی از مأموریت‌های اصلی اتاق مطالبه‌گری است، عنوان کرد: «برهمن اساس تصمیم گرفتیم از فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال و دانش بنیان دعوت کنیم که دیدگاه‌شان را بشنویم و موارد مطرح شده را به صورت اولویت‌بندی شده، در اختیار رسانه‌ها و نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری قرار دهیم و در



در ابتدای این نشست رضا قربانی، نایب رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران به معرفی و ارائه گزارشی از فعالیت‌های این کمیسیون پرداخت. قربانی در ادامه ضمن اشاره به تفاوت‌های حوزه اقتصاد دیجیتال با سایر حوزه‌های صنعتی گفت: «اقتصاد دیجیتال پس از رشدی که در ۱۰-۱۲ سال گذشته داشته، در حال حاضر به نقطه‌ای رسیده که مورد توجه تنظیم‌گران قرار گرفته است.» در ادامه مازیار نوربخش،



آینده نیز این مطالبات را از دولت پیگیری کنیم.»

● قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار



سعید رسول اف دیگر نایب رئیس این کمیسیون بیان کرد: «یکی از مطالبات کلیدی ما می تواند این باشد که قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار به عنوان یکی از پایه های اساسی برای ارتباطات بخش های مختلف حاکمیتی و بخش خصوصی در دستورکار دولت آینده قرار گیرد و ما به عنوان نمایندگان تشکل ها و فعالان اقتصادی در حوزه های مختلف حداقل نقش مشورتی خود را داشته باشیم.»

● فناوری را دست کم نگیرند



در ادامه فرزین فردیس، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تهران گفت: «خواهش ما از هر کدام از عزیزانی که قرار است سکان دولت را به دست بگیرند این است که فناوری و نوآوری را دست کم نگیرند.» او با تأکید بر اینکه فناوری تمدن ساز و تمدن برانداز است، اظهار کرد: «سال ها پیش برخی فکر می کردند نفت آمریکا تمام می شود و به دنبال آن قدرت ما در جهان بیشتر خواهد شد. فناوری کاری کرد که آمریکا اکنون یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و صادرکنندگان نفت شده و این قدرت فناوری است.»

● فیلترینگ به خواسته هایش نرسید



افشین کلاهی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز خواسته های اصلی فعالان این حوزه را در سه رده شجاعت در تصمیم سازی، محیط کسب و کار و زیرساخت دسته بندی کرد. او در بخش دیگری از صحبت هایش با اشاره به بحث فیلترینگ گفت: «نمی توان فناوری را دور زد و کسانی که فیلترینگ را انجام داده اند نیز به خواسته هایشان نرسیدند.» کلاهی ادامه داد: «در باره محیط کسب و کار صحبت زیادی وجود دارد و یکی از آنها تصمیم های خلق الساعه است. بحث بعدی بیمه و دارایی و همچنین مشکلاتی است که در حوزه صادرات و واردات داریم. بهتر است حاکمیت به جای دخالت در گزینه های موجود پلتفرم ها به بهبود زیرساخت ها بپردازد.»

● احترام به حق مالکیت



حسین ریاضی، بنیان گذار صنایع ارتباطی پایا، موضوع مالکیت و امنیتی شدن حوزه ICT را چالش های مهمی دانست که در ۱۵ سال گذشته به وجود آمده اند. او با بیان اینکه در سال های گذشته خصوصی سازی انجام نشده، بلکه مالکیت از دولت به بدتر از آن منتقل شده افزود: «ما به دنبال وضعیت ایده آل نیستیم. همین که به موقعیت ۱۵ سال پیش برگردیم، برایمان خوب است.»

● کیک اقتصاد باید بزرگ شود



بهناز آریا، مدیرعامل گروه شرکت های کهکشان و نایب رئیس هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران و عضو شورای مرکزی آن، در بیان مطالبات خود گفت: «در حوزه فناوری اطلاعات از این موضوع بسیار صحبت می شود که صنعت فناوری اطلاعات صنعتی زیرساختی بوده و در واقع زیرساخت سایر صنایع است، اما نگاهی که به فناوری اطلاعات وجود دارد، نگاه اقتصادی نیست.» او ادامه داد: «یکی از بزرگ ترین مطالبات بخش خصوصی، بزرگ کردن کیک اقتصادی صنعت فناوری اطلاعات است. اکنون اعدادی که در صنعت فناوری اطلاعات استفاده

می شود شایسته این صنعت نیست. خدمات و تجهیزات این حوزه که در حال مبادله هستند نیز در جایگاه مناسب خود قرار ندارند. به ویژه در حوزه خدمات به این دلیل که ملموس نیستند، مشکل واقعی نبودن اعداد را در حوزه فناوری اطلاعات داریم. پس یکی از نکات بسیار مهم، واقعی شمردن اعداد صنعت فناوری ارتباطات و صنایع ذیل آن است و باید برای آن کار جدی شود.»

● تنظیم گران متعدد و ناهماهنگ



حسین اسلامی، مدیرعامل شرکت رمیس و عضو هیئت مدیره سازمان نصر تهران در ادامه این نشست گفت: «چند موضوع اساسی وجود دارد که بهتر است نامزدهای انتخاباتی درباره هر کدام از آنها اعلام موضع کنند و اگر رئیس جمهور در هر کدام اختیاری ندارد، از هم اکنون اعلام کنند. این موضوعات شامل فیلترینگ، تنظیم گران متعدد و ناهماهنگ، نگاه نامزدهای انتخاباتی به رمزارزها، امنیت اطلاعات، مهاجرت شخصی و سازمانی و وارد بورس شدن کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال می شود. این اعلام موضع نیز نیازمند به چالش کشیده شدن است.»

● کاربردها و خدمات نوین مجوز دانش بنیان نمی گیرند



محمد آذری، عضو هیئت مدیره شرکت پردیس دیبا اندیشان در بیان مطالبات خود در حوزه دانش بنیان مطرح کرد: «اکنون محصولات فیزیکی دانش بنیان به راحتی ممیزی و تأیید می شوند، اما یک قسمت مغفول مانده درباره خدمات و محصولات دانش بنیان این است که کاربردها و خدمات نوینی که ارائه می شوند مجوز دانش بنیان نمی گیرند، زیرا توان ممیزی و قضاوت این بخش از محصولات دانش بنیان وجود ندارد و خواسته ما این است که این موضوع بررسی شود.»

● به وزیر مقتدر نیاز داریم



مسعود شکرانی، مدیرعامل گروه داده روز جویا و عضو هیئت مدیره نظام صنفی رایانه ای استان تهران اظهار کرد: «صنعت فناوری اطلاعات به یک وزیر مقتدر نیاز دارد که از آن محروم هستیم. اکنون قوانین وارداتی به وزارت صمت می رود و در آن وزارتخانه دیدگاهی درباره فناوری وجود ندارد و لازم است تمامی امور صنف در وزارت مربوط به خود بررسی شود.» او گفت: «بحث دیگری که باید بررسی شود، قدرت



صنف با تغییر عجلانه اساسنامه نصر تهران همراهی نکرد

نگاهی به آنچه
در مجمع عمومی
فوق العاده
سازمان نظام
صنفي رایانه ای
استان تهران
گذشت

اساسنامه پیشنهادی هیئت مدیره سازمان نصر تهران رد شد. مجمع عمومی فوق العاده سازمان نظام
صنفي رایانه ای استان تهران، روز یکشنبه ۲۱ خردادماه در سالن شهید قندی وزارت ارتباطات برگزار شد و با وجود
تلاش برای تصویب این اساسنامه، هیئت مدیره دوره هفتم نتوانست در اولین مجمع خود رضایت صنف برای تغییر
اساسنامه را جلب و اکثریت قابل قبول را کسب کند.

اساسنامه نشان می دهد تنها تغییر پیشنهادی مربوط
به تبصره ۳ ماده ۷ اساسنامه سازمان نظام صنفی بود
که در سال ۱۳۸۳ به تصویب رسیده است.
ماده ۷ اساسنامه به حق رأی افراد در مجامع عمومی
سازمان می پردازد. این ماده در اساسنامه سال ۱۳۸۳
در سه تبصره تنظیم شد که در تبصره ۳ این ماده درباره
افراد حقیقی عضو این سازمان، این حق در اختیار آنها
قرار می گرفت تا بتوانند در رأی گیری شاخه مشاوران



میثم
سلیمانی
سرمدبیر

تغییر پیشنهادی چه بود؟

طبق پیش نویس که چهار روز پیش از نشست مجمع
نوبت دوم منتشر شده بود، هیئت مدیره فعلی نصر
تهران نشان داد که نه با اساسنامه الگو که نصر کشور
ارائه کرده کاری دارد و نه ارزشی برای اساسنامه ای قائل
است که در سال ۱۴۰۰ به تصویب ۹۰ درصدی حاضران
در اولین مجمع فوق العاده نصر تهران رسید. بررسی های



قرار در بی‌قراری میراثی که باید پاس داشت

محمد بهشتی
در نشست ایران
آینده و نقش
نوآوران در آن
مطرح کرد

هنر زیستن در بحران و به تعبیری «قرار در بی‌قراری» خاص فرهنگ ایران بوده و لازم است دوباره احیا شود. این جملات را محمد بهشتی، ایران‌شناس و فرهنگ‌پژوه در نشست با عنوان «ایران آینده و نقش نوآوران در آن» مطرح می‌کند؛ نشستی که به تسهیلگری میترا فردوسی، پژوهشگر ارتباطات نوآوری در بخش نکستیشن اینوتکس ۲۰۲۴ انجام شد و در آن قدمت نوآوری در ایران، وضعیت کنونی آن و آینده‌ای که باید برای خود رقم بزند بررسی شد. نسبت اکوسیستم نوآوری ایران با جامعه، یکی از محوری‌ترین موضوعات این نشست بود. بهشتی باور دارد که ایران امروز از آن نوآوری خاص خود فاصله گرفته و فقط در مسیری پیش می‌رود که کشورهای دیگر در غرب پیش از این رفته‌اند. او از مثال‌های قنات و بادگیر گفت که نشان‌دهنده نوآوری ایرانی هستند. در ادامه گزارش کارنگ از این نشست را می‌خوانید.



هم‌آوا هنوز زنده است؟

معاون نوآوری هم‌آوا:
سعی کردیم موتور
سرمایه‌گذاری مان
را به طور کامل
خاموش نکنیم

گروه سرمایه‌گذاری هم‌آوا به تازگی روی استارت‌آپ «متعهد» سرمایه‌گذاری کرده است. متعهد یک استارت‌آپ حقوقی است که برخی از خدمات خود را با تکیه بر فناوری تازه هوش مصنوعی ارائه می‌دهد. هم‌آوا در سال‌های اخیر نسبت به گذشته خود حضور کم‌رنگی در حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر داشته است. به گفته سهیل عباسی، معاون نوآوری و کارآفرینی کارخانه نوآوری هم‌آوا، سرمایه‌گذاری‌های اخیر این گروه، گرچه کمتر از گذشته بوده، اما به خاطر اتفاقاتی که برای کارخانه نوآوری هم‌آوا افتاد، زیر سایه خبری آن قرار گرفت و دیده نشد.

- برای هر یک از تصمیمات سرمایه‌گذاری خود یک فرایند
- مشخص و مدون دارد. کار سرمایه‌گذاری با عبور از
- لایه‌های مختلف غربالگری می‌شود و براساس برخی از
- شاخص‌ها تصمیم‌گیری می‌کنیم.»
- او ادامه داد: «تیم متعهد توانست از غربالگری‌های ما
- عبور کند. البته حدود دو ماه با تیم مذکور مذاکره کردیم و

● ماجرای سرمایه‌گذاری هم‌آوا روی متعهد

- هم‌آوا بعد از مدتی کم‌رنگ بودن در دنیای سرمایه‌گذاری
- خطرپذیر، تصمیم گرفت روی پلتفرم حقوقی متعهد
- سرمایه‌گذاری کند. سهیل عباسی دلیل این شرکت برای
- سرمایه‌گذاری اخیر خود را این‌طور توضیح داد: «هم‌آوا



ماجرای فیلمو و فیلمیوم؛ روابط عمومی بد یا بازی اشباع بازار؟

نگاهی به
قوانین
مالکیت فکری
در ایران

بحث پلتفرم «فیلمو» با «فیلمیوم» به دلیل تشابه اسمی آنها و اظهار نظر ساترا در این باره که به نحوی جانب فیلمیوم را گرفت، در شبکه های اجتماعی بازخوردهای متفاوتی داشت. ماجرا از آنجا آغاز شد که چند روز پیش پلتفرم فیلمو به فعالیت پلتفرم فیلمیوم واکنش نشان داد و در اطلاعیه ای با عنوان «فریب نخورید»، از مخاطبانش خواست که پلتفرم تازه فیلمیوم را با فیلمو اشتباه نگیرند.

باعث معرفی بیشتر فیلمیوم شده است. کاربری در اینستاگرام نوشته است: «من که می گویم اینها جفت شان یکی است، وگرنه چرا فیلمو باید در بیانیه اش به درصد تخفیف رقیب هم اشاره کند؟ به نظرم اینها بازی های اشباع بازار است تارقیب دیگری وارد نشود.» به نظر می رسد پلتفرم فیلمیوم نیز از فرصت پیش آمده استفاده کرده؛ چون در بخشی از جوابیه خود به فیلمو، از ارائه بسته های محتوایی ارزان قیمت خود گفته است.

⊙ اتهام ایجاد انحصارگرایی

در این میان برخی کاربران، فیلمو را پلتفرمی خوانده اند که خود از پلتفرم دیگری کپی برداری کرده و اکنون هم پلتفرمی آمده و از روی آن کپی کرده و با این منطق، حقی برای ادعای فیلمو قائل نشده اند.

فیلمو در این متنی که در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرده، گفته که ساترا با وجود شکایت های مردمی به دلیل این تشابه نام تجاری، واکنشی نداشته و از کنار آن عبور کرده است. فیلمیوم در واکنش به این اطلاعیه فیلمو گفته است که نشان تجاری اش از ترکیب دو کلمه «فیلم» و «پریمیوم» به دست آمده و ادعای فیلمو نمی تواند وجهتی داشته باشد. ساترا نیز در جوابیه ای که منتشر کرد، اقدام فیلمیوم را قانونی خواند. پیش از این کارنگ در گزارشی ماجرای پیش آمده میان این دو شرکت فعال در حوزه پخش فیلم آنلاین را شرح داده است.

⊙ تبلیغ فیلمیوم به وسیله فیلمو؟

برخی از کاربران شبکه های اجتماعی این اقدام فیلمو را نوعی «روابط عمومی بد» توصیف کردند که به نحوی