

هفته‌نامه
اقتصاد نوآوری
سال چهارم
شماره
صدوسی و ششم
دوازدهم خرداد
۱۴۰۳
صفحه ۲۴
۱۵۰ هزار تومان



شنبه را تعطیل کنید

فعالان اقتصادی از تأثیر تعطیلی یک روز می‌گویند



تبریزی‌ها از چالش‌های
اکوسیستم در این شهر می‌گویند

پیشرفت استارت‌آپ‌های
تبریزی پس از
مهاجرت

رضازرنوخی، مدیرعامل صندوق مالی
توسعه تکنولوژی ایران مطرح کرد

انگیزه ورود هلدینگ‌های
صنعتی به فضای نوآوری
قانون جدید مالیاتی است



استارتاپ در سمیرم: وقتی گول خوردیم و مهارت آموزی را فراموش کردیم!

در سمیرم یا شهرضا نداریم. حتماً کارمندهای سرخورده ادارات دولتی سمیرم یا نهایتاً پارک‌های علم و فناوری آن دوروبر شده‌اند. یادم آمد که چه نوجوانان و جوانان شاد و دلخوش و خجسته‌ای بودند و چه خجسته‌تر ما بودیم که فکر می‌کردیم در دشت‌های زیبای سمیرم می‌شود استارتاپ راه انداخت.

یادآوری آن خاطره باعث شد تا برای جوانان بندرعباسی عاشق استارتاپ با تلخی و روراستی بیشتری حرف بزنم. از این بگویم که استارتاپ زدن در بندرعباس تقریباً چیزی نزدیک به محال است. اگر هم ایده‌ای دارند که با هزار دقت و تأمل آن را سنجیده‌اند و نیاز صددرصد واقعی شهرشان است نهایتاً بروند و از دل آن یک بنگاه کوچک و متوسط خلق کنند تا آخر ماه پولی بگذارند جیب‌شان. از آن گفتم که ایده هرچقدر درست‌شان را روی مفهوم بلندپروازانه استارتاپ سوار نکنند و درگیر استارتاپ‌بازی و اکوسیستم استارتاپی نشوند، اما در آن روز بیشتر از این حرف زدم که می‌توانند همین حالا عطای استارتاپ را به لقاییش ببخشند و بروند یک مهارت فنی یا غیرفنی را در بالاترین سطحش یاد بگیرند و کارمند و حقوق‌بگیر شرکتی شوند که پول دارد و نیازمند مهارت تخصصی آنهاست.

ادامه در صفحه ۷

گزارش «کارنگ» را درباره اوضاع ناخوش اکوسیستم استارتاپی تبریز می‌خواندم. بد ندیدم نقدی را که مدت‌هاست به مفهوم اکوسیستم‌های شهرستانی دارم بنویسم؛ نقدی که بیشتر از اینکه متوجه شهرستان‌ها و قصور آنها باشد درباره عملکرد خود ما مرکز نشین‌هایی است که در دهه ۱۳۹۰ کمی بیش از اندازه و البته خودخواهانه از جذابیت استارتاپ گفته‌ایم.

دو سال پیش در رویدادی در بندرعباس بودم. رویدادی درباره اکوسیستم کارآفرینی جنوب بود. آدم‌هایی با همان رؤیای ساخت استارتاپ نشسته بودند که من و یکی دو نفر دیگر برای آنها از اکوسیستم استارتاپی و فرصت‌های آن برای جنوبی‌ها بگوئیم.

موقعی که می‌خواستم اسلایدهای ارائه خودم را آماده کنم یاد یکی از روی جلد‌های هفته‌نامه «شنبه» افتادم. فکر می‌کنم حوالی همان سال ۱۳۹۵ بود که تازه «شنبه» را راه انداخته بودیم. روی جلدی بود از تعدادی جوان و نوجوان اصفهانی (یا دقیق‌تر بخواهم بگویم شهرضا یا سمیرم) که در دامان طبیعت عکسی خندان انداخته بودند و تیتراژ هم از رؤیای راه‌اندازی استارتاپ در آن جغرافیا می‌گفت. با خودم گفتم خدایا یعنی الان آنها کجا پند؟! چون مطمئنم که هیچ استارتاپی



رضا جمیلی
مدیر توسعه
کسب و کار
راه کار

چاپ هنر اشکان

دبیر تحریریه رضا امیرزاده

ناظر چاپ قادر شهبازی

تحریریه بهناز ملکی، مریم آزادی طلب، مهران امیری

نشانی تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی،
خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

مدیر هنری علیرضا کیوان

صفحه آرا حمید ابراهیمی، محمد قربانی

وبسایت Karangweekly.ir

عکس نسیم اعتمادی

شماره تماس ۰۲۱-۴۶۰۱۲۲۰۴

شبکه‌های اجتماعی محمدحسین صیادی نژاد،
حانیه همتی

گازت

هفته‌نامه
کارنگ
شماره ۱۳۶
سال چهارم
۱۳ خرداد
۱۴۰۳

صاحب امتیاز و مدیرمسئول
مینا والی

سر دبیر میثم سلیمانی

الکامپ ۱۴۰۳ به تعویق افتاد



نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳، فقط با یک روز تعویق در روزهای ۹ الی ۱۲ تیرماه برگزار خواهد شد. رضا حیدری، دبیر نمایشگاه الکامپ ۲۷، طی گفت‌وگویی تلفنی عنوان کرد که این رویداد با یک روز تعویق در روزهای ۹ تا ۱۲ تیرماه برگزار می‌شود. علی ابراهیم‌زاده، مدیر شرکت راهکار تجارت کوشا و مجری نمایشگاه، نیز ضمن تأیید بر اینکه این نمایشگاه با یک روز تعویق در روزهای ۹ الی ۱۲ تیرماه برگزار خواهد شد، در پاسخ به این سؤال که آیا شورای تأمین استان نیز با برگزاری الکامپ در تاریخ اعلام شده موافق است، گفت: «ما با نمایشگاه بین‌المللی قرارداد داریم و خود نمایشگاه مجوزهای برگزاری را اخذ می‌کند.» کاوه ثروتی در نشست خبری الکامپ به‌عنوان مدیر اجرایی الکامپ معرفی شد، ولی در تماس با خبرنگار کارنگ ضمن ابراز بی‌اطلاعی از روند برگزاری الکامپ ۱۴۰۳ عنوان کرد که در این دوره از رویداد هیچ نقشی ندارد.

ابلاغ دستورالعمل فروش اینترنتی نان

اتاق اصناف ایران در راستای ساماندهی فروش غیرحضوری نان، دستورالعمل فروش اینترنتی نان را ابلاغ کرد. این دستورالعمل ۳ ماه به‌صورت آزمایشی و پس از آن به‌صورت قطعی لازم‌الاجرا خواهد بود. براین اساس، قیمت و وزن نان مطابق نرخ‌نامه مصوب یا به‌صورت رقابتی، نرخ و مقدار انواع افزودنی به نان، هزینه خدمات فروش غیرحضوری، بسته‌بندی و حمل و تحویل نان به‌صورت «توافقی» بین نانوایان و سکو تعیین و به‌صورت شفاف و تفکیک شده در صورت حساب الکترونیکی فروش درج می‌شود. برای رعایت حقوق مشتریان حضوری، امکان فروش غیرحضوری صرفاً برای نانوایی‌های مجهز به سامانه نوبت‌دهی و اعلام نوبت و متصل به سامانه هوشمندسازی یارانه آرد و نان فعال می‌شود.



۳ میلیون درخواست صدور مجوز در درگاه ملی

امیر سیاح، رئیس مرکز بهبود محیط کسب‌وکار، از ثبت بیش از ۳ میلیون درخواست صدور مجوز کسب‌وکار در درگاه ملی مجوزها خبر داد. به گفته او درخواست صدور مجوز کسب‌وکار به‌صورت سیستمی بررسی و در صورت داشتن شرایط مورد نیاز صادر می‌شوند.

او اعلام کرد تقریباً تمامی دستگاه‌ها به درگاه ملی مجوزها پیوسته‌اند؛ تنها بخش‌هایی از قوه قضاییه، فدراسیون‌های ورزشی و سازمان برنامه و بودجه هنوز به این درگاه اینترنتی نپیوسته‌اند.

همچنین برخی از نهادها مانند وزارت علوم و ارشاد تمهیدات لازم برای تبدیل مجوزهای کاغذی به شناسه یکتا را فراهم نکرده‌اند.



۷ میلیونی شدن نوبیتکس

تعداد کاربران نوبیتکس در زمستان سال گذشته به ۶ میلیون و اکنون با رشد یک میلیونی در کمتر از سه ماه، به ۷ میلیون کاربر رسید. بر اساس گزارش crypto.com تعداد کاربران جهانی کریپتو در سال ۲۰۲۳ با افزایش ۳۴ درصدی نسبت به ۲۰۲۲، به ۵۸۰ میلیون نفر رسیده بودند.

در ایران حداقل ۱۳/۵ درصد ایرانیان در این بازار فعال‌اند و در رتبه چهارم دارندگان رمزارز به نسبت جمعیت در جهان قرار گرفته‌اند.

در گزارش سال ۱۴۰۰ اتاق بازرگانی تهران، تعداد ایرانیان فعال در بازار ارزهای دیجیتال ۱۲ میلیون نفر بوده است که می‌توان تعداد کاربر مستقیم و غیرمستقیم را ۱۵ میلیون تخمین زد.





جای خالی نوآوری در نمایشگاه حمل و نقل ریلی

نگاهی به
یازدهمین
نمایشگاه
بین المللی
حمل و نقل و صنایع
ریلی تهران



راضیه مینایی

پزشکی بود و تقریباً در تمام محوطه به جز اطراف سالن نمایشگاه حمل و نقل ریلی نشانی از آن نبود. حتی وقتی از غرفه داران می پرسیدید که نمایشگاه حمل و نقل ریلی کجا برگزار می شود، پاسخ دقیقی دریافت نمی کردید. گاهی نیز شنیده می شد که الان زمان برگزاری نمایشگاه تجهیزات پزشکی است و نمایشگاه حمل و نقل ریلی در این مکان و تاریخ برگزار نمی شود. با کلی پرس و جو می شد فهمید که نمایشگاه این صنعت مهم در سالن ۸، ۷ و ۹ برگزار می شود؛ یعنی فقط سه سالن. البته به طور دقیق تر دو سالن و نیم. چون فقط بخشی از سالن ۱۰ توسط غرفه ها پر شده بود و بقیه سالن خالی و تاریک بود. از دشواری پیدا کردن سالن ها و نبود اطلاع رسانی در مورد سالن ها و کم رنگ بودن و گم شدن آن در نمایشگاه تجهیزات پزشکی که بگذریم، می رسیم به کیفیت حضور شرکت های حمل و نقل ریلی در یکی از معدود نمایشگاه های مرتبط با این صنعت. شرکت های حاضر اغلب در حوزه تجهیزات و قطعات ریل و قطار بودند؛

یازدهمین نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و صنایع ریلی تهران امسال نیز در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه که از ۲۹ اردیبهشت تا یکم خرداد برگزار شد تنها هفت ماه با دوره قبلی فاصله داشت؛ با این حال بسیاری از شرکت کنندگان معتقد بودند که این دوره نسبت به دوره دهم بسیار بهتر بود و شرکت های این صنعت حضور پررنگ تر و برجسته تری داشتند، اما شواهد روایت دیگری داشتند. با این حال این نمایشگاه چندین چالش چشمگیر داشت؛ اول، به دلیل هم زمانی و هم مکانی این نمایشگاه با نمایشگاه تجهیزات پزشکی می توان گفت که تقریباً صنعت حمل و نقل ریلی در هیاهوی صنعت تجهیزات پزشکی گم شده بود. این موضوع به قدری مشهود بود که بسیاری از بازدیدکنندگان گمان می کردند تاریخ یا مکان برگزاری نمایشگاه حمل و نقل ریلی را اشتباه متوجه شده اند، زیرا تمام مسیرهای منتهی به نمایشگاه بین المللی پر از بیلبوردها و تبلیغات تجهیزات

مخالفان تعطیلی شنبه با سیستم تجارت آشنایی ندارند

مروری بر نظرات
موافقان و مخالفان
تعطیلی شنبه‌ها

مجلس در جریان بررسی گزارش شور دوم کمیسیون اجتماعی درباره لایحه اصلاح ماده (۸۷) قانون مدیریت خدمات کشوری، پس از استماع نظر موافقان و مخالفان با پیشنهاد محمدرضا میرتاج‌الدینی، نماینده مجلس یازدهم مبنی بر تعطیلی پنجشنبه‌ها، با ۵۵ رأی موافق، ۱۳۲ رأی مخالف و پنج رأی ممتنع از مجموع آرای ۲۱۷ نماینده حاضر در جلسه مخالفت کرد و به این ترتیب تعطیلی پنجشنبه رأی نیاورد و مصوبه کمیسیون درباره تعطیلی شنبه تأیید شد. این لایحه با هدف کاهش ساعات کاری و افزایش روزهای تعطیلی به دوروز در هفته از اسفندماه سال ۱۴۰۲ در دستور کار کمیسیون اجتماعی مجلس قرار گرفت و ابتداءً روز دوم تعطیل در هفته را پنجشنبه در نظر گرفته بود؛ تصمیمی که به درخواست صریح فعالان بازار و وزارت امور خارجه تغییر کرد. نظر کارشناسی اتاق بازرگانی به عنوان متولی اصلی تجارت خارجی کشور این بود که اگر پنجشنبه‌ها تعطیل شود، در مجموع چهار روز تعطیلی با دنیا داریم که سالانه نزدیک به ۲۲ میلیارد دلار در مناسبات اقتصادی کشور تأثیر منفی می‌گذارد.

همین جمع اعلام کرد وزارت امور خارجه با تحلیل و بررسی شرایط اقتصادی، تعطیلی شنبه را به دولت پیشنهاد داده و در این باره همسو با نظر بخش خصوصی و اتاق بازرگانی است. صادقی با بیان اینکه اضافه شدن روزهای پنجشنبه به ایام تعطیلی پایان هفته کشور، برای بخش اقتصاد و تجارت کشور زیان به همراه خواهد داشت و عاملی بازدارنده برای سرمایه‌گذاری است، تصریح کرد که وزارت امور خارجه، تعطیلی جمعه و شنبه را به دولت پیشنهاد داده است.



مخالفان تعطیلی شنبه چه می‌گویند؟

محمدرضا میرتاج‌الدینی در گفت‌وگو با «راه پرداخت» ابتدا به دعوی تعطیلی شنبه یا پنجشنبه از منظر اقتصادی و تجاری نگاه کرده است. او

- از نظر اتاق بازرگانی ایران، با توجه به شاخص‌های اقتصادی کشور و ارتباط ما با کشورهای همسایه و اعمال تحریم‌هایی که ما را مجبور به انجام تعاملات اقتصادی و بانکی با چندین واسطه می‌کند و نمی‌توانیم مانند سایر کشورها کارهای روتین و مناسبات بانکی مان را انجام دهیم، ضرر تعطیلی پنجشنبه‌ها بیش از اینها هم خواهد بود؛ بنابراین اتاق بازرگانی پیشنهاد مشخصی برای تعطیلی شنبه به جای پنجشنبه داشت.
- این درخواست اتاق بازرگانی در نامه‌هایی به سران کشور اعلام شد. رئیس اتاق ایران در نامه‌های جداگانه به دفتر مقام معظم رهبری، رئیس‌جمهور و رئیس مجلس، برنامه‌ریزی و همراهی برای مطابق‌سازی تعطیلات آخر هفته با تعطیلات جهانی را خواستار شده بود.
- اوایل اردیبهشت‌ماه وزارت امور خارجه هم تحلیل مشابهی ارائه داد. اگرچه سخنگوی وزارت امور خارجه در روزهای گذشته گفته که پیشنهادی برای تعطیلی شنبه‌ها یا پنجشنبه‌ها نداشتیم، اما در هفته نخست اردیبهشت‌ماه محمداسماعیل صادقی، معاون اداره گذرنامه و روادید وزارت امور خارجه نشستی با جمعی از فعالان اقتصادی بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تهران داشت و در

پیشرفت استارت‌آپ‌های تبریزی پس از مهاجرت

تبریزی‌ها از چالش‌های
اکوسیستم در این
شهر می‌گویند

مفهوم «اکوسیستم استارت‌آپی» از دهه ۹۰ شمسی در ایران شروع به شکل‌گیری کرد و همزمان با آغاز این مفهوم، استان آذربایجان شرقی و به طور خاص شهر تبریز نیز از اولین مناطقی بودند که اکوسیستم استارت‌آپی خود را راه‌اندازی کردند.
شهر تبریز شروع خوبی در راه‌اندازی اکوسیستم استارت‌آپی خود داشت و توانست با موفقیت یکی از نخستین استارت‌آپ‌ویکندهای کشور را برگزار کند. اما آنچه امروز با گذشت حدود یک دهه از تشکیل اکوسیستم استارت‌آپی تبریز شاهد هستیم به گفته فعالان آن، به قوت سال‌های گذشته نیست و روزهای خوبی را سپری نمی‌کند.

تهران و بسیاری از آنها نیز به کشورهای دیگر از جمله ترکیه مهاجرت می‌کنند.



بهناز
ملکی

بیگانگی با مفهوم سرمایه‌گذاری خطرپذیر

عباس باغبان، هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت معماران داده که در تبریز فعالیت می‌کند، ابتدا شرایط تبریز را از لحاظ وجود خانه‌های خلاق و مراکز رشد تشریح کرد: «در تبریز چند مرکز رشد و پارک علم و فناوری به علاوه پردیس فناوری دانشگاه تبریز وجود دارد که بیشتر خدمات‌شان فراهم کردن مکان کار و حمایت‌های معنوی است. چند شتاب‌دهنده تخصصی دیگر هم وجود دارد که زیر نظر دانشگاه‌ها فعالیت می‌کنند، مانند شهرک فناوری خودرو و مراکز رشد زیر نظر دانشگاه علوم پزشکی.»
او ادامه می‌دهد: «اما یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌هایی که یک اکوسیستم استارت‌آپی به آن نیاز دارد، سرمایه‌گذاران خطرپذیر هستند. در شرایط امروز

کارنگ در راستای بررسی عدم موفقیت اکوسیستم استارت‌آپی تبریز با افشین مهدی‌زاده، رئیس هیئت‌مدیره شرکت ابتکار فناوری نوین؛ عباس باغبان، هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت معماران داده؛ سینا نویدی، راهبر آژانس برندینگ راجینا و احسان عبدی‌پور، از فعالان اکوسیستم استارت‌آپی تبریز گفت‌وگو کرده است. با بررسی نظرات این فعالان و کارشناسان اکوسیستم استارت‌آپی تبریز، می‌توان پنج چالش عمده را برای شرایط پیش آمده برای اکوسیستم استارت‌آپی این شهر برشمرد: ۱. همراه نبودن دولت برای ایجاد فضاهای نوآوری، یا به دیگر سخن، همراه نبودن استانداری و شهرداری تبریز با فعالان اکوسیستم استارت‌آپی تبریز ۲. عدم سهولت در همکاری اکوسیستم استارت‌آپی با دانشگاه‌های شهر تبریز ۳. نبود سرمایه‌گذاران خطرپذیر در این شهر ۴. عدم فرهنگ‌سازی مناسب در اکوسیستم استارت‌آپی ۵.

جزیره‌ای عمل کردن استارت‌آپ‌ها

فعالان این حوزه معتقد هستند که مسائل یاد شده تا حدودی تحت تأثیر فضای اقتصادی تبریز که متکی به صنایع است، به وجود آمده‌اند. به گفته آنها توجه سرمایه‌گذاران این شهر همچنان روی اقتصاد آفلاین متمرکز است و این موضوع باعث بی‌توجهی به قابلیت‌های اقتصاد دیجیتال شده است.

در نهایت شرایط به وجود آمده منجر به مهاجرت بسیاری از استارت‌آپ‌ها از این شهر شده است. برخی از نیروها و فعالان اکوسیستم تبریز برای ادامه کار به

حمایت از نیروهای تعدیل شده فلاپتیو یا فرصتی برای برندسازی؟

نگاهی به ماجرای
تعدیل نیروی گسترده
فلاپتیو و حواشی آن در
لینکدین

یکی از ترندهای شبکه اجتماعی لینکدین فارسی در هفته گذشته، تعدیل نیروی گسترده شرکت فلاپتیو بود. براساس اطلاعات منتشر شده، فلاپتیو ۳۰ نفر از نیروهای خود را تعدیل کرده و خبر این اتفاق را نیمه شب به آنها اعلام کرده است. این تعدیل نیرو در حالی اتفاق افتاد که هفته گذشته «کامیار ایرانی»، مدیرعامل فلاپتیو همراه با مدیران فنی، مالی، مارکتینگ و منابع انسانی این مجموعه استعفاده بودند؛ استعفایی که حالا نیروهای تعدیل شده فلاپتیو در متن مشترکی که منتشر کرده اند، دلیل آن را دخالت های بیجای هلدینگ سرمایه گذار مطرح می کنند. در این متن آمده است: «با این استعفاهای ناگهانی، اول سکوت سنگینی بر فضای فلاپتیو حاکم شد و بعد صدای اعتراض ها شنیده شد و درست در ساعت سه نیمه شبی غمبار، خبر تلخ تعدیل مثل یک زلزله مهیب، این خانه شاد را برای ما ویران کرد.» در حال حاضر هلدینگ «ارنیکا» ۵۰ درصد از سهام شرکت فلاپتیو را که در حوزه گردشگری فعالیت می کند در اختیار دارد و هلدینگ سرمایه گذار این مجموعه است.

علمی و مطالعه شده هیئت مدیره در امور اجرایی محوله توسط تعدادی از همکاران خود در ماه های گذشته تصمیم به قطع همکاری با برخی از مدیران اجرایی گرفت. حقانیت و صحت اجرای این تصمیم سخت، ولی مهم با فروش چشمگیر ۱۰۰ درصدی شرکت فقط طی چند روز از خروج و تغییر سیاست های اجرایی این نفرات بود که همین عدد به خودی خود بیانگر دلیل این تصمیم است.» این بیانیه از تعدیل نیروهای خود به عنوان یک تصمیم استراتژیک سخت یاد کرده و آن را لازمه رشد پویا و انقلابی فلاپتیو دانسته و گفته است: «این شرکت در شرف تجربه رشدهای چشمگیر و ورود به بازارهای جهانی و همین طور IPO است.» فلاپتیو در پایان این بیانیه ضمن بیان اینکه از هرگونه ورود به حاشیه خودداری می کند، می افزاید: «فلاپتیو در فرهنگ عمیق سازمانی خود انجام تعهدات مالی به پرسنل شریف خود را در تمام سال های اخیر بدون کوچک ترین تأخیر انجام داده و همین رفتار در ارائه خدمات شفاف و صادقانه را با همکاران و شرکای تجاری خود و بالاخص مسافران خود داشته و این فرهنگ و وظیفه عمیقاً در فلاپتیو نهادینه بوده و ماندگار است.»



رضا
امیرزاده

ادعای رشد فروش ۱۰۰ درصدی فلاپتیو بعد از خروج مدیران

از سوی دیگر، شرکت فلاپتیو در بیانیه ای که روز هفتم خردادماه منتشر کرده، نوشته است: «این شرکت در راستای عدم تحقق برخی از انتظارات



حمایت یا فرصتی برای برندسازی
یکی از حواشی دیگر که در ماجرای تعدیل نیروی

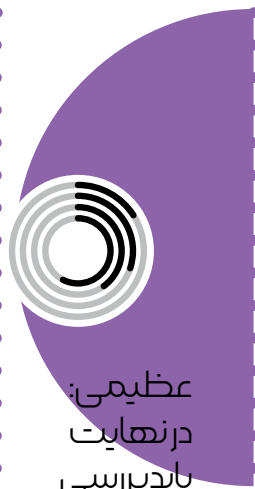
بیان می‌کند: «هدف شرکت‌هایی که برای دریافت رزومه‌ها اعلام آمادگی کرده‌اند تقویت برندینگ است و آنها برخی کاندیدها و کارجویان که برای استخدام در شرکت‌ها آماده‌تر هستند را مورد ظلم قرار داده‌اند. اما در نظر گرفتن این افراد به عنوان کاندیدا به خودی خود مشکلی ندارد.» نجاری با اشاره به تجربه‌ای که سایر برندها مانند دیجی کالا و علی بابا در زمینه تعدیل نیرو داشته‌اند، اما خللی در برند کارفرمایی آنها ایجاد نشده، می‌گوید: «در رابطه با مورد اخیر فلاپتیو موضوع کمی متفاوت است. اینکه با چنین اتفاقی در بازار بدنام شوید و مطالب منفی زیادی درباره پایبند نبودن شما به تعهدات تان نوشته شود برای کسب‌وکار خیلی بد است. موضوع تعدیل نیرو نیست؛ موضوع غلط بودن یک استراتژی است و تداوم این استراتژی باعث می‌شود باز هم شاهد چنین اتفاقاتی در سایر شرکت‌ها یا هلدینگ‌ها باشیم.»

او اضافه می‌کند: «سال گذشته همین برهه بود که اعداد خارج از عرف از سمت برخی شرکت‌ها برای جذب ارائه می‌شد. شاید کسی در ایران حقوق ماهانه ۱۵ هزار دلاری نداشت اما از سوی برخی شرکت‌ها به عنوان ترند چندین رقم‌هایی پیشنهاد می‌شد، اما همان شرکت‌ها نتوانستند یک ماه هم آن را پرداخت کنند.»

● درس‌هایی که باید گرفت

بهنام نجاری در بخش دیگری از صحبت‌های خود تأکید می‌کند: «درسی که می‌توان از این دست اتفاقات گرفت، توجه به آماده‌سازی افراد است. حتی اگر شرکت می‌خواهد افراد را تعدیل کند، حداقل کاری که باید انجام دهد، اطلاع‌رسانی درباره علل این تعدیل به آنهاست.»

او با تأکید بر اینکه کسب‌وکار باید دلیل تعدیل را برای کارمندش بازگو کند یا به او کمک کند کار جدیدی برای خودش پیدا کند، می‌گوید: «این همان اقدامی است که علی بابا و دیجی کالا در آن برهه برای کاهش آسیب‌ها انجام دادند. نمی‌دانم درباره اطلاع‌رسانی‌های یک‌باره در نیمه‌شب چه می‌توان گفت؟»



عظیمی:
در نهایت
باید بررسی
کرد که چه
تعداد از این
پست‌های
حمایتی به
استخدام
ختم می‌شود
مشکل
ممکن
است جایی
آشکار شود
که این
جمع‌آوری
رزومه‌ها
نمادین باشد

گسترده فلاپتیو رخ داد، واکنش مختلف کاربران در شبکه اجتماعی لینکدین به موضوع درخواست برخی از مدیران از نیروهای تعدیل‌شده فلاپتیو برای ارسال رزومه و همکاری بود.

به طور طبیعی اخراج یا تعدیل یک نیرو می‌تواند باعث ایجاد شرایط سخت روحی و حتی مادی برای هر فردی باشد. پس از انتشار خبر تعدیل ۳۰ نفر از نیروهای فلاپتیو، همراه با همدردی برخی از کاربران، موجی از درخواست‌ها از سوی مدیران کسب‌وکارهای مختلف برای این افراد در فضای عمومی منتشر شد که از آنها برای ارسال رزومه و همکاری در مجموعه خودشان دعوت کرده بودند.

برخی از کاربران از این اتفاق به عنوان یک همدردی دسته‌جمعی یاد کرده و آن را ستایش کردند، اما برخی دیگر باور دارند با توجه به اینکه افراد بسیاری در حال حاضر، شرایطی مشابه با نیروهای تعدیل‌شده فلاپتیو دارند، این‌گونه اقدامات در فضای عمومی شبکه‌های اجتماعی در برخی موارد شائبه‌برانگیز است و چه‌بسا افرادی به نیت برندسازی برای خود و مجموعه‌شان اقدام به ارائه چنین درخواست‌هایی کنند و شاید پیشنهاد آنها در حد همین درخواست برای ارسال رزومه باقی بماند.

● چه تعداد از پست‌های حمایتی به استخدام ختم می‌شود؟

سهیل عظیمی، مدیر برند کارفرمایی و تجربه همکاری دیجی کالا، در بخشی از گفت‌وگویی که با سایت رویداد برند کارفرمایی داشته، درباره موج به‌راه‌افتاده درخواست رزومه از نیروهای تعدیل‌شده فلاپتیو می‌گوید: «در نهایت باید بررسی کرد که چه تعداد از این پست‌های حمایتی به استخدام ختم می‌شود.»

اگر امکان جذب این افراد وجود داشته باشد که اقدام به شدت خوبی است و می‌تواند به افزایش برند کارفرمایی هم منجر شود، اما مشکل ممکن است جایی آشکار شود که این جمع‌آوری رزومه‌ها نمادین باشد و بعدتر با آنها تماس گرفته نشود یا آنها را استخدام نکنند. در این صورت نیروی کار بار دیگر احساس نامطلوبی را تجربه می‌کند؛ اینکه همه سازمان‌ها مثل هستند و بازار سالمی وجود ندارد.»

● موضوع غلط بودن یک استراتژی است

بهنام نجاری، معاون منابع انسانی گروه اسنپ نیز در گفت‌وگوی خود با سایت رویداد برند کارفرمایی



انگیزه ورود هلدینگ‌های صنعتی به فضای نوآوری، قانون جدید مالیاتی است

رضازرنوخی، مدیرعامل
صندوق مالی توسعه
تکنولوژی ایران در حاشیه
اینوتکس ۲۰۲۴ مطرح
کرد

سرمایه‌گذاری‌های اخیر برخی از شرکت‌های بزرگ صنعتی در حوزه اقتصاد نوآوری کشور، یکی از مهم‌ترین اتفاق‌های این حوزه در سال ۱۴۰۲ بود که به گفته برخی از فعالان حوزه نوآوری می‌تواند باعث ایجاد تغییرات مثبتی در این فضا شود. از سویی برخی دیگر فضای متفاوت اکوسیستم نوآوری با صنعت را یکی از چالش‌های پیش روی این جریان عنوان می‌کنند که در صورت عدم مدیریت صحیح می‌تواند آسیب‌زننده باشد. اما سؤالی که در این میان پیش می‌آید این است که انگیزه این هلدینگ‌ها از ورود به این فضای جدید چیست؟ آیا آنها به این باور رسیده‌اند که در آینده اقتصاد دیجیتال نقش پررنگی خواهد داشت و باید زمین بازی خود را توسعه دهند؟

در استارت‌آپ‌ها بیان کرد که داشتن انعطاف در برابر کسب و کارها یکی از ویژگی‌های مهم برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر است، به این دلیل که هر استارت‌آپی مسیر خاصی دارد و با کارهای پروژه‌ای متفاوت است. او در این باره گفت: «باقی ماندن این هلدینگ‌ها در اکوسیستم به عنوان بازیگر اثرگذار نیازمند فعالیت بلندمدت است و باید دید مدیران این مجموعه‌ها حوصله دارند که خارج از محدوده این مشوق قانونی فعالیت کنند یا نه. این هلدینگ‌ها با وجود داشتن سرمایه کافی در این سال‌ها سرمایه‌گذاری نکردند و حالا که به این فضا وارد شدند ما استقبال می‌کنیم، اما برای تصمیم‌گیری در این خصوص که آیا بازیگر تأثیرگذاری هستند یا نه، باید صبر کرد.»



مریم
آزادی طلب

رضازرنوخی، مدیرعامل صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران که یکی از چهره‌های شناخته شده حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر در فضای نوآوری کشور است، در گفت‌وگویی با استودیو راه‌کار در حاشیه اینوتکس ۲۰۲۴ انگیزه ورود هلدینگ‌های صنعتی به فضای نوآوری را قانون جدید مالیاتی عنوان می‌کند. او در این خصوص توضیح می‌دهد: «بر اساس تجربه، کسانی در صنعت صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر پایدار هستند که ذهنیت کار بلندمدت و حوصله کافی برای ارتباط با کارآفرینان استارت‌آپی و نوآوران داشته باشند. اگر این شرکت‌ها صرفاً برای استفاده از مزایای اعتبار مالیاتی سرمایه‌گذاری در کسب و کارها وارد این حوزه شده باشند، شاید پنج سال آینده خبری از این هلدینگ‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایشان نباشد، چون انگیزه ماندن در این فضا را ندارند.»

بر اساس قانون جهش تولید دانش‌بنیان، شرکت‌ها می‌توانند بخشی از مالیات قطعی خود را در راستای فعالیت‌های مرتبط با تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری هزینه کنند و با ارائه مدارک مالیات مرتبط را نپردازند.

شرکت‌های الهام‌بخش در سال گذشته

زرنوخی در بخش دیگری از این گفت‌وگو در پاسخ به این سؤال که در سال ۱۴۰۲ فعالیت کدام مجموعه‌ها برایش الهام‌بخش بوده، از دو شرکت «سیناژن» و «گلرنگ» نام می‌برد و می‌گوید: «شرکت دارویی سیناژن که از سال ۱۳۷۳ در حوزه محصولات زیست‌شناسی مولکولی، زیست‌داروها و تشخیصی فعالیت دارد، بعد از دوران کرونا با شتاب‌دهنده سیناپس زنجیره ارزش خود را گسترش داد.»

او ادامه داد: «در یک سال گذشته این شرکت که در حوزه بایوتکنولوژی فعال است برای من جذاب بوده است. به تازگی هم شرکت سرمایه‌گذاری جدیدی راه‌اندازی کرده‌اند و هر روز خبر دستاوردهای جدیدی منتشر می‌کنند.»



ضرورت داشتن فعالیت بلندمدت

مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران در ادامه صحبت‌های خود درباره ورود هلدینگ‌های صنعتی به فضای نوآوری با توضیح فضا و مسیر سرمایه‌گذاری



سویه‌های تاریک و روشن کاربرد هوش مصنوعی

هوش مصنوعی و جنگ سرد دیجیتال (بخش آخر)

هوش مصنوعی، همان‌سان که فرصت‌هایی ارزشمند فراهم می‌کند، خطرهای چشمگیری نیز به همراه دارد. قدرت هوش مصنوعی در کنار قابلیت‌های محاسباتی، بر پایه داده‌هایی انبوه است که در اختیار می‌گیرد. هر کشوری که به شکلی جداگانه و با جریان‌های محدود داده‌ها کار می‌کند، در بیشینه ساختن توانمندی فناوری خود ناکام می‌ماند. با این حال سیاست‌های بومی‌سازی داده‌ها از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۱ در سراسر جهان دو برابر سخت‌گیرانه‌تر شده و همکاری‌های فرامرزی را محدود کرده است. هوش مصنوعی در حال تبدیل شدن به بخشی مهم از زیرساخت جهانی است و غرب باید برای اطمینان یافتن از اداره دموکراتیک و دسترسی باز به آن، به سرعت و یکپارچه عمل کند. ایالات متحده برای توسعه قوی‌ترین الگوهای هوش مصنوعی در بخش‌های سیاست‌های اشتراک‌گذاری داده، باید مشوق همکاری با سایر کشورهای هم‌پیمان از جمله هند، سنگاپور، ژاپن، کره جنوبی و کشورهای اروپایی باشد تا بتواند فناوری‌هایی نوآورانه خلق کند.

- هیچ کشور یا سازمان پژوهشی نیست، هوش مصنوعی؛
- صنعتی که در خدمت زنجیره‌های تأمین جهانی است،
- بدون جریان پیوسته داده‌ها نمی‌تواند سودمند باشد.
- چهارچوب‌های گوناگون حق انتشار در برنامه‌ها موجب
- ناکارآمدی شده و کسانی را که دسترسی آزاد به داده‌ها
- دارند بر دیگران ترجیح می‌دهد. علاوه بر این هزینه‌های
- سازگاری و پیچیدگی کارها بر پایه مقررات داده‌ها و
- الزامات حاکمیتی افزایش می‌یابد که به توانمندی
- اقتصاد نوآوری آسیب می‌زند. نیازی نیست که دولت‌ها



مهبران امیری

- چیزهای زیادی را می‌توان از قانون حاکمیت داده اروپا
- که در سال ۲۰۲۲ از سوی اتحادیه اروپا تصویب شد، به
- دست آورد که به اشتراک‌گذاری داده‌ها را در کشورهای
- عضو برای بیشینه کردن منافع شهروندان و مشاغل
- خود تسهیل می‌کند. اشتباه در یافتن مسیر درست
- منجر به کم‌اثر شدن هوش مصنوعی می‌شود. داده‌های
- انباشته و دور از دسترس برای مدل‌هایی که درگیر موضوع
- تغییرات اقلیمی اند حکم اعدام بی‌درنگ را دارد. داده‌ها
- و نوآوری‌های پزشکی و مراقبت‌های بهداشتی محدود به