



جواد عامل، مدیرعامل نشان
در گفت‌وگو با کارنگ

سال‌هاست در ایران به
دلایل نامشخص اختلال
شدید GPS داریم

مسیریاب‌های داخلی به کجا می‌روند؟

نگاهی به فعالیت مبهم و کج‌دار و مریز **بلد**
تا تلاش **نشان** برای رقابت با گوگل‌مپ

از سرمایه‌گذار تا بنیان‌گذار
همه پادکستر شده‌اند

همه در : خرید املاک با رمزارز در ایران

افسون محتوا : فرصتی طلایی یا چالشی ناشناخته؟

همه در افسون محتوا: از سرمایه گذار تا بنیان گذار، همه پادکستر شده اند

مهارت فنی و خیلی پیچیده‌ای نبود. اینترنت کم کم در همه خانه‌ها راه پیدا کرده بود. کامپیوتر شخصی یا PC در حال همه گیر شدن بود؛ سال‌هایی که هر خانواده‌ای برنامه داشت یک کامپیوتر شخصی به دیگر وسایل خانه خود اضافه کند. اولین کارکرد این PC ها و کامپیوترهای شخصی و خانگی هم این بود که افراد می توانستند با کمک آنها به وب فارسی متصل شوند و شروع به خواندن و نوشتن و دیدن نوشته‌های دیگران کنند.

دومین ویژگی این وبلاگستان که باعث می شد افرادی که حرفی برای گفتن داشتند یا حتی حرفی برای گفتن نداشتند، اما فکر می کردند دارند، دست به کیبورد شوند، ناشناس بودن افراد بود. آدم‌ها با اسم‌های مستعار در وبلاگ‌ها می نوشتند و از سد مجوز و کانال‌های رسمی عبور می کردند، انگار بال پروازی به افراد داده بودند که تا قبل از آن وجود نداشت. گویی میدانی برای دویدن و آسمانی برای پرواز کردن به آدم‌هایی داده بودند که سال‌ها فقط مصرف کننده محتوا بودند، اما الان می توانستند تولید کننده محتوا باشند. آدم‌هایی که پیش از آن اگر می خواستند بنویسند، فارغ از اینکه چه چیزی می خواهند بنویسند، یا باید وارد کانال مطبوعات و رسانه‌های رسمی می شدند یا باید سراغ نوشتن کتاب می رفتند که تمام اینها گرفتاری‌هایی مانند مجوز، ممیزی و پروتکل‌های خاص خود را داشتند. افراد کمی هم می توانستند از موانع بگذرند.

ولی وبلاگستان تمام این سدها را برداشت.

ادامه در صفحه ۶

این روزها همه تولید کننده محتوا شده اند. به نظر می رسد که کارهایشان را زمین گذاشته اند، یا اینکه کاری ندارند و از سر بیکاری تولید محتوا می کنند. حتی برخی به خاطر تنگنای مالی و محقق نشدن پیش بینی‌های مالی که برای خود و کسب و کارشان داشتند به تولید محتوا روی آورده اند. یک نفر پادکستر شده است، دیگری ویدئوکستر و یکی دیگر هم مدام می نویسد و پست‌های کوتاه و بلند در شبکه‌های اجتماعی مثل لینکدین و ویرگول می گذارد.

این وضعیت مرا یاد اوایل دهه ۸۰ می اندازد؛ زمانی که ما یکی از قدرتمندترین جریان‌های محتوایی را در وب فارسی شاهد بودیم. می توانم بگویم وب فارسی با آن جریان محتوایی شروع شد؛ سال‌هایی که وبلاگ نویسی فارسی به دلیل راه اندازی سرویس‌های وبلاگ و در دسترس عموم قرار گرفتن اینترنت خیلی رونق پیدا کرد. در آن دوره ما شاهد تولید کنندگان محتوایی بودیم که افکار، اندیشه‌ها، نظرات و نقدها و حتی دانش و مهارت خودشان را در قالب پست‌های وبلاگی روزانه به اشتراک می گذاشتند. کار آنها دلیل خاصی داشت؛ فضای وبلاگستان فارسی واجد ویژگی‌هایی بود که این امکان را در اختیار افرادی قرار می داد که به شدت تشنه و مشتاق بودند و شاید اولین بار در تاریخ ایران بود که دسترسی این چنینی به تولید محتوا برای مردمی فراهم شده بود که تا آن روز چنین ابزاری را نداشتند.

یکی از این ویژگی‌ها همین دسترسی پذیری بود؛ یعنی نوشتن در قالب پست بلاگی نیازمند دانش و



رضا جمیلی
مدیر
توسعه کسب و
کارراه کار

چاپ هنر اشکان

دبیر تحریریه رضا امیرزاده

ناظر چاپ قادر شهبازی

تحریریه بهناز ملکی، مریم آزادی طلب، مهران امیری

نشانی تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی،
خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

مدیر هنری علیرضا کیوان

صفحه آرا حمید ابراهیمی، محمد قربانی

وبسایت Karangweekly.ir

عکس نسیم اعتمادی

شماره تماس ۰۲۱-۴۶۰۱۲۲۰۴

شبکه‌های اجتماعی محمدحسین صیادی نژاد،
حانیه همتی

کارنگ

هفته نامه
کارنگ
شماره ۱۳۴
سال چهارم
۲۲ اردیبهشت
۱۴۰۳

صاحب امتیاز و مدیرمسئول
مینا والی

سردبیر میثم سلیمانی

نامه انجمن‌های حسابداری به سازمان امور مالیاتی کشور

۱۶ انجمن صنفی حسابداری استانی کشور در نامه‌ای خطاب به سید محمد هادی سبحانیان، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور، ضمن طرح اساسی‌ترین مشکلات سامانه مودیان، راهکارهای پیشنهادی خود را در خصوص رفع این مشکلات و استقرار سامانه مودیان به سازمان امور مالیاتی کشور تقدیم کردند. راهکارهای پیشنهاد شده در این نامه در راستای انجام اصلاحات لازم جهت اجتناب از انتقال اطلاعات نادرست و اشتباهی است که در مسیر ورود اطلاعات به سامانه مودیان اتفاق می‌افتد. همچنین در این نامه درخواست شده که با توجه به اشکالات سامانه اظهارنامه ارزش افزوده، تا ۲۲ اردیبهشت تمامی مودیان بدهی ارزش افزوده خود را بر مبنای خوداظهاری پرداخت کنند.



تقدیر آچاره از نیروهای خود به مناسبت روز کارگر

گروه آچاره در مراسمی به مناسبت روز کارگر، در برنامه‌ای با حضور نیروهای خدماتی این مجموعه، از متخصصان و کارگران برتر خود تقدیر کرد. حامد تاج‌الدین، مدیرعامل گروه آچاره در حاشیه این مراسم و در جمع خبرنگاران عنوان کرد که این پلتفرم تاکنون توانسته است بستری برای فعالیت بالغ بر ۱۵۰ هزار متخصص در شهرهای مختلف ایران فراهم کند. به گفته او، سامانه آچاره بیش از دو میلیون کاربر دارد و سالانه حدود یک میلیون سفارش در این پلتفرم ثبت می‌شود و از این طریق متخصصان خدمات خود را در ۳۰۰ رشته به مشتریان ارائه می‌دهند.



اینوتکس با حضور بیش از ۴۰۰ شرکت فناور برگزار شد

سیزدهمین دوره نمایشگاه اینوتکس با حضور بیش از ۴۰۰ شرکت فناور در روزهای ۱۸ تا ۲۱ اردیبهشت برگزار شد. در مراسم افتتاحیه این رویداد روح‌الله دهقانی فیروزآبادی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور؛ مهدی صفاری نیا، رئیس پارک فناوری پردیس؛ سجاد عباسی فشمی، دبیر نمایشگاه اینوتکس و مسعود وکیلی نیا، مدیر شرکت ارتباط فردا حضور داشتند. به گزارش ستاد خبری اینوتکس، فشمی در حاشیه این رویداد بیان کرد: «نمایشگاه اینوتکس، امسال میزبان بیش از ۴۰۰ شرکت نوآور بود. ما نیز تلاش کردیم از عوامل مختلفی که نقش مؤثری در اکوسیستم نوآوری کشور دارند دعوت به عمل آوریم.»



راه‌اندازی آروان آکادمی؛ مرجع تخصصی دانش ابری

آروان کلاب با هدف توانمندسازی آموزشی و در مسیر مسئولیت اجتماعی خود مرجع تخصصی دانش ابری را راه‌اندازی کرد. «آروان آکادمی» با آموزش دانش به‌روز و منطبق بر مسیر شغلی حوزه کلاب، به تمام علاقه‌مندان این حوزه کمک می‌کند تا آموزش تخصصی و هدفمندی را در دو شاخه «مهندسی ابری» و «معماری ابری» به رایگان فراگیرند. آروان آکادمی مرجع تخصصی آموزش دانش ابری است که تلاش دارد با ارائه دوره‌های آموزشی بر اساس تازه‌ترین فناوری‌های ابری، کمک کند مهارت‌های تخصصی و کاربردی دانش‌پذیران فارسی‌زبان این حوزه توسعه یابد. در فاز نخست این آکادمی، دوره‌های «DevOps Engineer» و «Cloud Architect» منطبق بر نیازمندی‌های تخصصی و مسیر شغلی تعریف شده‌اند تا به دانشجویان یا کارشناسان این حوزه کمک کنند در بازار کار ایران و جهان، توانمندتر حاضر شوند.





همه در افسون محتوا: از سرمایه گذار تا بنیان گذار، همه پادکستر شده اند

ادامه از
صفحه ۴

این گونه صریح و بی پرده و ناشناس بنویسند. آدم ها می توانستند راجع به فلسفه و خرده حکمت های شخصی و فردی شان بنویسند. باز هم شاید برای اولین بار بود که راجع به روزمره ایرانی جریان محتوایی شکل گرفت. آدم ها راجع به پیش پا افتاده ترین چیزها، لذت های شخصی و علاقه مندی های کوچکی که در زندگی روزمره شان داشتند مثل رفتن به یک بستنی فروشی یا رفتن به یک رستوران خاص، عبور از یک مسیر در تهران، درست کردن یک مربای خاص، خرید عید و... می نوشتند؛ اموری که تا پیش از این پیش پا افتاده محسوب می شدند و راهی به کانال های رسمی تولید و توزیع محتوا پیدا نمی کردند.

وبلاگستان این فرصت و ابزار را به وجود آورد که آدم ها به یک جریان محتوایی بپیوندند. موضوعاتی که راجع به آنها صحبت می شد، موضوعاتی بود که معمولاً در جامعه ایرانی امکان صحبت کردن در مورد آنها وجود نداشت، اما با وبلاگستان امکان حرف زدن در مورد آنها به وجود آمده بود؛ موضوعاتی مانند علاقه مندی های شخصی، سبک های روز موسیقی غربی مثل راک و متال، سینما، بدن، جنسیت، رابطه و... شاید بسیاری از مطالبی که در آن سال ها تولید شد در مورد مسئله ای به نام رابطه بود؛ رابطه زناشویی، ازدواج، پیچیدگی ها و رموز و چالش های مرد و زن، پدر و مادر بودن، عاشق و معشوق بودن در ایران... برای اولین بار بود که آدم ها می توانستند

پایان یک عصر باشکوه

آن دوره بسیار باشکوه بود. من فکر می‌کنم اگر کسی بخواهد هرگونه تحلیل یا تاریخی برای جامعه ایرانی در ۵۰ سال اخیر بنویسد، باید این دوره را در نظر بگیرد؛ به خصوص اگر آن تاریخ یا تحلیل راجع به وب فارسی یا دنیای دیجیتال فارسی یا مهم‌تر از آن اقتصاد دیجیتال ایران باشد. فراموش نکنیم آن وبلاگستان فارسی بود که آدم‌ها را با وب فارسی آشنا کرد و به همگانی شدن وب کمک زیادی کرد. در دل همین نوشتن‌ها، ارتباط گرفتن‌ها، پست گذاشتن‌ها و بازخورد گرفتن‌ها بود که آدم‌ها مراوده در فضای وب را یاد گرفتند. و این پایه‌ای شد که بعدها اقتصاد دیجیتال از دل آن بیرون آمد. سایت‌هایی مثل ایستگاه، افه و... که می‌توان آنها را جد استارت‌آپ‌های امروزی نامید، از دل همین محتواها بیرون آمدند. بعدها آدم‌ها متوجه شدند که از این زیرساخت نه تنها می‌توان برای خواندن و نوشتن استفاده کرد، بلکه می‌توان برای تجارت هم بهره برد. در نتیجه سایت‌هایی برای خرید و فروش کالا به وجود آمدند. سپس سایت‌های منسجم‌تری شکل گرفتند که امکان ارسال کالا هم داشتند. بعد از مدتی درگاه پرداخت به این سایت‌ها اضافه شد و کم‌کم استارت‌آپ‌های امروزی شکل گرفتند. سپس بازیگران دیگری به این فضا اضافه شدند و فضایی به اسم اکوسیستم به وجود آمد.

چرا تولید محتوا دوباره ترند شده است؟

الان که ۲۰ سال از آن زمان می‌گذرد، جریان محتوایی دیگری شکل گرفته است. بعید می‌دانم این جریان دستاوردی شبیه به جریان دهه ۸۰ داشته باشد. حتی فکر می‌کنم این جریان آسیب‌هایی نیز داشته باشد. این روزها همه تولیدکنندگان محتوا شده‌اند. آن سرمایه‌گذاری یا وی‌سی که باید سالانه روی چند استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کند و در اکوسیستم پول توزیع کند، کارش را زمین گذاشته و مشغول تولید محتواست. در مورد سرمایه‌گذاری خوب و بد ویدئو می‌سازد. مشاور یا منتوری که باید در کسب‌وکارها باشد و وابستگی روشن و صریحی به چند کسب‌وکار داشته باشد و به آنها کمک کند تا رشد کنند، کارش را زمین گذاشته و در حال آموزش در مورد رشد کسب‌وکار است. آن بنیان‌گذاری که باید کسب‌وکارش را جلو ببرد، مسائلش را حل کند و ویژگی‌ها و خدمات جدید به محصولش اضافه کند و کسب‌وکارش را توسعه دهد، کارش را تعطیل کرده و راجع به رشد کسب‌وکار تولید محتوا می‌کند. آن کسب‌وکاری که سال‌هاست در فضای مبهمی قرار

گرفته و معلوم نیست زنده است یا مرده و محصولش کی به بازار می‌آید، راجع به شفافیت در اکوسیستم استارت‌آپی تولید محتوا می‌کند. تناقض‌هایی شکل گرفته که این جریان محتوایی را به بن‌بست یا حتی به شکست خواهد رساند. وقتی آدمی که خودش یکی از بزرگ‌ترین شکست‌های استارت‌آپی در کشور را رقم زده، پادکستر آسیب‌شناسی این فضا می‌شود و در مورد رمز و راز موفقیت استارت‌آپی با دیگران گپ می‌زند، به نظر می‌رسد که این جریان محتوایی دوامی نخواهد داشت. فارغ از اینکه خود محتوا می‌تواند جذاب و شروع‌کننده گفت‌وگو باشد و برای این اکوسیستم آورده داشته باشد، اما فکر می‌کنم افراد اشتباهی در حال تولید محتوا هستند.

حیف است آدمی که از او نقش کسب‌وکاری یا سرمایه‌گذار انتظار می‌رود کارش را زمین بگذارد و تولیدکننده محتوا شود. متخصصان مارکتینگ، متخصصان منابع انسانی، مدیران محصول و... همه و همه تولیدکننده محتوا شده‌اند.

عصر فعلی محتوای استارت‌آپی دیری نخواهد پایید

من فکر می‌کنم این جریان محتوایی کشش لازم را ندارد و به نظر می‌رسد بازی عرضه و تقاضا را به هم زده است. این روزها ما به تعداد شنوندگان و متقاضیان، تولیدکننده محتوا داریم و تعداد پادکسترها از شنونده‌ها بیشتر شده است. یکی از بزرگ‌ترین آسیب‌های ماجرا این است که عمق محتواها رو به کاهش است. آدم‌ها بیش‌تر از اینکه به کیفیت محتوا بیندیشند، برای تولید و انتشار آن عجله دارند. از طرف دیگر دسترسی به محتواهای غیرفارسی، کار را راحت کرده است. با چند سرچ ساده و گرد آوردن چند مطلب می‌توانید به راحتی درباره موضوعی که دیروز از آن چیزی نمی‌دانستید حالا یک پادکست تولید کنید! با مقایسه این دو جریان، آن هم با یک فاصله ۲۰ ساله، چیزی که به نظر من ارزشمند است و تناقض ایجاد نمی‌کند، صحبت کردن از تجربه‌های شخصی است. یعنی ما بیش از اینکه در مورد موضوعات مختلف آموزش دهیم، باید در مورد تجربه‌های واقعی صحبت کنیم. مثلاً اگر شخصی کسب‌وکاری را داشته به اسم بامیلو، کسب‌وکاری داشته به اسم ریخون یا مدیر کمپین بازاریابی بوده به نام بیمیتو یا بیمه بازار، نهایت محتوایی که از او انتظار می‌رود گفتن درباره تجربه شکست‌ها و خطاها و دستاوردهایش است؛ محتوایی که اکوسیستم امکان سنجش صحت و ارزش‌گذاری آن را داشته باشد.

حیف است
آدمی که
از او نقش
کسب‌وکاری
یا سرمایه‌گذار
انتظار می‌رود
کارش را
زمین بگذارد
و تولیدکننده
محتوا شود.
متخصصان
مارکتینگ،
متخصصان
منابع انسانی،
مدیران
محصول و...
همه و همه
تولیدکننده
محتوا شده‌اند



ایران اکسیپو نمایشگاهی در حد بضاعت

آیا دو هزار بازدیدکننده خارجی می‌تواند معیار خوبی برای سنجش وضعیت صادرات ایران باشد؟

اگر نگاهی به آمارهایی بیندازید که طی سال‌های گذشته از سوی دستگاه‌های دولتی اعلام شده، احتمالاً این سؤال برای شما نیز پیش می‌آید که چرا با وجود چنان آمارهایی باید اوضاع اقتصادی کشور در چنین وضعیتی باشد.

- برای برنامه‌ریزی‌های آینده باشند. همان‌طور که اگر با
- ترفندی باعث شویم تب‌سنج عدد کمتری را نشان دهد،
- این موضوع باعث بهبود وضع بیمار نخواهد شد، در
- زمینه آمار نیز آدرس اشتباه دادن نه فقط اوضاع بهتری
- را رقم نخواهد زد، بلکه می‌تواند با خود آسیب‌هایی نیز
- به همراه داشته باشد.
- ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران
- (ایران اکسیپو ۲۰۲۴) از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت در محل
- نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شد؛ نمایشگاهی که
- براساس آمار منتشرشده، ۸۰۰ شرکت ایرانی در ۱۷ سالن



رضا امیرزاده

- اگرچه استفاده از آمار، روشی است برای بیان دقیق‌تر و
- شفاف‌تر موضوعات مختلف، اما گاهی ارائه جهت‌دار و
- دستمایه قرار دادن آن می‌تواند بیش از آنکه به شفافیت
- فضا کمک کند، به نحوی گمراه‌کننده باشد. مثلاً اگر
- کاهش نرخ بیکاری به‌عنوان نشانه‌ای از رونق اقتصادی
- عنوان شود و مؤلفه‌هایی نظیر مهاجرت افراد، شغل‌های
- کاذب و... در نظر گرفته نشود، این آمار دقیق نخواهد
- بود و متأسفانه ارائه چنین آمارهایی تأثیری در بهبود
- شرایط اقتصادی کشور نخواهد گذاشت؛ چراکه آمارها
- قرار است مانند تب‌سنج بیانگر وضعیت موجود و پایه‌ای



مسیریاب‌های داخلی به کجا می‌روند؟

نگاهی به فعالیت
مبهم و کج‌دار و مریز
بلد تا تلاش نشان برای
رقابت با گوگل مپ

مسیریابی درست و کم‌دردر روزگار برتر افیک در شهرهای کوچک و بزرگ، بازار رقابتی بزرگی برای نرم‌افزارهای مسیریابی فراهم کرده است. در کشور ما نیز نخست باروی کارآمدن تاکسی‌های اینترنتی و سپس آگاهی کاربران از اهمیت مسیریابی درست در رسیدن به موقع یا زودتر به مقصد، باعث شد نرم‌افزارهای مسیریابی خیلی زود جای خود را در بین کاربران باز کنند. «نشان» و «بلد» دو برنامه مسیریابی شناخته شده‌ای هستند که در این سال‌ها مورد استفاده کاربران ایرانی قرار گرفتند. هرچند این دو مسیریاب ابتدا امکان رقابت با اپلیکیشن‌های خارجی را نداشتند، اما با فیلتر شدن «ویز»، نخستین اپلیکیشن مسیریابی که به صورت گسترده در کشور مورد استفاده قرار گرفت، فضای فعالیت برای این دو نرم‌افزار بیشتر و بیشتر شد. اما چه اتفاقی باعث شد این دو مسیریاب امکان ادامه مسیر در کشور را داشته باشند؟



سال‌هاست در ایران به دلایل نامشخص اختلال شدید GPS داریم

جواد عامل، مدیر عامل نشان می‌گوید که این پلتفرم ماهانه ۲۰ میلیون کاربر فعال دارد

اپلیکیشن‌های مسیریابی ابزاری برای مدیریت زمان، به حداقل رساندن خطاهای جست‌وجوی مسیر و بهینه‌سازی تردد در جاده‌ها هستند. همه این‌ها نیازها کافی است تا هر کشوری به دنبال ابزارهای بومی‌سازی شده خود برود؛ چرا که فراهم کردن سهولت در دسترسی به داده‌های ترافیکی، حمل‌ونقلی و... یک معامله دوسربرد برای صاحبان نرم‌افزار و مردم خواهد بود. شاید از همین رو بوده که مسیریاب نشان خیلی زودتر از دیگر اپلیکیشن‌ها بومی‌سازی شد. اما امکان رقابت نشان با اپلیکیشن‌های خارجی چقدر است و جایگاهش در مسیریابی ایرانیان چگونه تعریف می‌شود؟ آیا اجبار و فیلترینگ بسیاری از افزونه‌های خارجی، مهم‌ترین دلیل کاربران برای روی آوردن به این اپلیکیشن بوده یا نشان توانسته تعریف مستقلی از خود به کاربران ارائه دهد تا بدون کنار زدن اجبارها، مورد استفاده قرار گیرد؟ جواد عامل، مدیر عامل نشان در گفت‌وگو با «کارنگ» به سؤالات ما پاسخ داده که در ادامه می‌خوانید.

دقیقی در این باره وجود ندارد. درصدی که از سوی نشان مطرح شود هم صرفاً یک تخمین است. بهتر است یک مؤسسه آمارسنجی یا افراد مستقل این موضوع را بررسی کنند. آنچه برای ما واضح است، این است که در بین پلتفرم‌های ایرانی، نشان اکنون به بیشترین حجم از کاربر روزانه و ماهانه سرویس‌دهی می‌کند.

اگر زمانی ویز رفع فیلتر شود، آیا نشان امکان رقابت با

منصوره محمدی

آیا نشان توانسته جایگاه خود را در بین کاربران ایرانی به دست آورد؟

نشان پرکاربردترین نقشه و مسیریاب ایرانی است و روزانه میلیون‌ها کاربر ایرانی با اعتماد به آن، از قابلیت‌های نقشه و مسیریابی استفاده می‌کنند.

چه درصدی از بار مسیریابی ایرانیان روی دوش نشان است؟

تخمین این درصد کار ساده‌ای نیست و آمار کاملاً



خرید املاک بارمزارز در ایران؛ فرصتی طلایی یا چالشی ناشناخته؟

درباره قوانین استفاده از رمزارز در بازار املاک

استفاده از دارایی‌های دیجیتال به عنوان یک روش پرداخت روزه روز محبوب‌تر شده و در همه بازارها رخنه کرده است. بازار مسکن و مستغلات که یکی از بازارهای مهم سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود نیز از این روش بی‌نصیب نمانده و بارمزارزها در ایران و جهان معامله می‌شود. البته کشورهای مختلف، رویکرد متفاوتی نسبت به این روش خرید مسکن دارند؛ در بعضی از کشورها مانند آمریکا، امارات و... خرید مسکن بارمزارز کاملاً قانونی و در برخی دیگر مانند چین و هند کاملاً غیرقانونی است اما در ایران، وضعیت استفاده از رمزارزها برای خرید املاک کمی پیچیده و مبهم است.

فراهم می‌کند و به افراد در سراسر جهان اجازه می‌دهد تا در معاملات املاک و مستغلات شرکت کنند. سرعت بالاتر تراکنش یکی دیگر از مزایای اصلی پرداخت‌های رمزنگاری است. استفاده از قراردادهای هوشمند و فناوری بلاکچین امکان فرآیندهای خودکاری را فراهم می‌کند که در غیر این صورت، تکمیل آنها روزها طول می‌کشید. علاوه بر این، استفاده از فناوری بلاکچین برای معاملات املاک و مستغلات امنیت و شفافیت را به ارمغان می‌آورد، زیرا هر تراکنش به صورت عمومی در یک دفتر کل تغییرناپذیر ثبت می‌شود.



نگار حاتمی

تلاقی بازار مسکن و رمزارزها در جهان

خرید مسکن با بیت‌کوین و دیگر دارایی‌های دیجیتال، مزایایی دارد که آن را تبدیل به یک روش پرداخت محبوب کرده است. طبق گزارشی که cryptonews منتشر کرده، اگرچه خرید خانه بارمزارز هنوز یک روال رایج به حساب نمی‌آید اما برخی از کارشناسان این صنعت بر این باورند که این امر در سال ۲۰۲۴ و بعد از آن به یک روند تبدیل خواهد شد. این خبرگزاری درباره مزایای خرید مسکن با استفاده از رمزارز می‌گوید: «پرداخت‌های رمزنگاری امکان دسترسی جهانی را



دردسرهای خودنویس برای مستأجر، موجرو مشاوران املاک

سامانه‌ای که قرار
بود راهکار باشد اما
چالش برانگیز شد

وزارت راه و شهرسازی سال گذشته اعلام کرد که از این پس، ثبت قرارداد اجاره برای دریافت کد رهگیری در سامانه خودنویس الزامی شده است. این سامانه که هدف از راه اندازی آن «رفاه حال مستأجران و نظارت و کنترل قیمت مسکن» عنوان شده، قرار است دست دلالان و سوداگرانی که در افزایش قیمت اجاره‌ها نقش دارند را کوتاه کند. فعالیت خودنویس از بهمن سال گذشته به صورت رسمی آغاز شد و طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی عقد قرارداد اجاره مسکن در خودنویس باید به صورت کاملاً رایگان انجام شود. اما این سامانه در عمل نه مستأجران را راضی کرده و نه صاحبان خانه‌ها و نه املاکی‌ها را.



گونه‌های مختلف هوش مصنوعی و کاربردهای آن

هوش مصنوعی (Artificial Intelligence) به سامانه‌های رایانه‌ای گفته می‌شود که می‌توانند کارهای پیچیده‌ای را انجام دهند که از دید تاریخی تنها یک انسان می‌توانست انجام دهد. مانند استدلال، تصمیم‌گیری یا حل مشکلات.

همواره انسان آنها را انجام می‌داده است. هوش مصنوعی اصطلاحی کلی درباره گستره بزرگی از فناوری‌ها از جمله یادگیری ماشینی (Machine Learning)، یادگیری عمیق (Deep Learning) و پردازش زبان طبیعی (Natural Language Processing) یا (NLP) است. اگرچه از اصطلاح AI برای بیان فناوری‌هایی که امروزه به کار می‌بریم استفاده می‌شود، اما بسیاری در مورد اینکه آیا اینها هوش مصنوعی هستند یا خیر، اختلاف نظر دارند. در برابر آن، برخی استدلال می‌کنند که بسیاری از فناوری‌هایی که امروزه مورد استفاده قرار گرفته‌اند، در واقع یادگیری ماشینی



مهبران امیری

امروز اصطلاح «AI» گستره بزرگی از فناوری‌ها را شرح می‌دهد که بسیاری از خدمات و کالاهایی را که ما هر روز استفاده می‌کنیم در بر می‌گیرد؛ از جمله برنامه‌هایی که نمایش‌های تلویزیونی را پیشنهاد می‌دهند و ربات‌های گفت‌وگو که پشتیبانی مشتری را عرضه می‌کنند. اما آیا همان‌گونه که بیش‌تر ما می‌پنداریم، همه این موارد هوش مصنوعی را تشکیل می‌دهند؟ و اگر نه، پس چرا ما در بیش‌تر اوقات این اصطلاح را به کار می‌بریم؟ هوش مصنوعی نظریه و توسعه سامانه‌های رایانه‌ای است که می‌توانند کارهایی مانند تشخیص گفتار، تصمیم‌گیری و شناسایی الگوها را انجام دهند که



لندتک شو فصل سوم اتاق آبی

به زودی از استودیو راهکار