

نگاهی به چالش‌های کسب‌وکارهای حوزه اقتصاد دیجیتال با امور مالیاتی  
از جمله سامانه مؤدیان و قوانین جدید این حوزه

# بستر مالیاتی جدید دست‌اندازی برای رشد کسب‌وکارها



روایت حذف تبلیغ «شب»  
روی نام «جاجیگا» از نگاه طرفین  
تبلیغ روی نام رقیب؛ ضد رقابتی یا  
رفتاری مرسوم در بازار؟



نگاهی به برنامه‌ها و بخش‌های مختلف اینوتکس ۲۰۲۴  
در گفت‌وگو با عباسی فشمی، دبیر رویداد  
بیش از ۴۰۰ غرفه‌دار در  
اینوتکس ۲۰۲۴ حضور خواهند داشت



## اکوسیستم را دستکاری نکنید

نوآوری، همین عدم دستکاری است. باید اجازه دهیم که اکوسیستم نوآوری کشور مسیر طبیعی خود را طی کند؛ چراکه با دستکاری های بیهوده، نتیجه عکس از اتفاقات دریافت می کنیم.

نمونه این موضوع، خبر خرید دیجی کالا از سوی همراه اول است و شاید بتوان آن را مثال بارز بازی و دستکاری در اکوسیستم نوآوری کشور دانست که یک شرکت با زیان انباشته قصد داشت با یک خبرسازی، اتفاقی مبهم را به سود خود رقم بزند. شاید بهترین پاسخ به این اتفاق را وزیر ارتباطات داشت که بیان کرد اگر همراه اول پول دارد، روی توسعه زیرساخت ها سرمایه گذاری کند تا از این شرایط حاکم بر شبکه ارتباطات کشور خارج شویم.

همین مورد طی روزهای گذشته در خصوص دو باشگاه پرسپولیس و استقلال رخ داد که سهام این دو باشگاه مردمی را به بانک ها واگذار کردند که نمونه بارز یک بنگاه داری جدید و وصله ناچور به بانک هاست. سال ها اجازه داده نشد که این دو باشگاه مردمی در یک روند طبیعی خصوصی سازی شوند و حالا با میلیاردها تومان زیان انباشته به بانک ها واگذار شده اند تا این بار را به دوش بکشند. حداقل تجربیات گذشته نشان داده که این مدل هیچ گاه جوابگو نبوده؛ چراکه این اقدام تنها در راستای رفع مسئولیت صورت گرفته و یک تصمیم و اقدام درست در مسیر خصوصی سازی این دو باشگاه نبوده است.

گاهی انتخاب مسیرهای میانبر برای دستیابی به یک هدف، حکم همان گلوله های نقره ای را دارد که برای بارورسازی ابرها استفاده می شود. روزی بزرگی می گفت که این گلوله های نقره ای ممکن است برعکس عمل کنند و یک ابر بارور را که مستعد باران است، اشباع کرده و عملاً امکان بارش را از بین ببرند.

طی هفته گذشته فضای مجازی پر بود از صحنه های سیل ویرانگر دبی. برای برخی بسیار عجیب بود که چرا جایی مثل دبی با پیشرفت هایی که در این سال ها داشته، نتوانسته این سیل ویرانگر را مدیریت کند. از طرفی این بحث داغ شد که این اتفاق به دلیل پروژه بارورسازی ابرها که از سمت حکومت امارات متحده عربی دنبال می شود، رخ داده است.

دلیل این اتفاق هرچه باشد، چند نکته را نباید فراموش کرد. گاهی برای اتفاقات و وقایع علت و معلول های عجیبی قرار می دهیم تا به نتایج عجیبی برسیم، اما واقعیت آن است که اتفاقی مثل سیل دبی چند درس بزرگ داشت.

نکته اول اینکه اکوسیستمی را که در چهارچوب زیست طبیعی شکل گرفته نباید دستکاری کرد. پروژه بارورسازی ابرها، هرچند هیچ گاه ثابت نشده که پروژه موفق بوده یا نه، اما تلاشی است از سوی بشر برای تغییر در اکوسیستمی که طبیعت به مرور برای خود شکل داده است. این موضوع را جوامع اروپایی بیشتر درک کردند تا حداقل با محیط زیست کمتر کشتی بگیرند و سعی کردند خود را با آن وفق دهند.

نکته دیگری که در این دوران وجود دارد حکمرانی صحیح بر بستر همین اتفاقات، به خصوص سازگاری با محیط زیست است. امارات متحده عربی نشان داد که حکمرانی صحیحی درباره محیط زیست ندارد، اما اتفاق جالب پس از سیل دبی، واکنش محمد بن زاید، رئیس امارات متحده عربی بود که دستور مطالعه و بررسی این واقعه را صادر و این پیام را ارسال کرد که در بخش حکمرانی محیط زیستی تجدید نظر خواهد کرد.

اما این اتفاق چه پیامی برای داخل ایران داشت؟ از نظر من اولین پیام برای کشور؛ به خصوص برای اکوسیستم



میثم  
سلیمانی

سردبیر

چاپ هنر اشکان

دبیر تحریریه رضا امیرزاده

تحریریه بهنامز ملکی، مریم آزادی طلب، مهران امیری،  
فاطمه طالبی پور

نشانی تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی،  
خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

مدیر هنری علیرضا کیوان

وبسایت Karangweekly.ir

صفحه آرا حمید ابراهیمی، محمد قربانی

شماره تماس ۰۲۱-۴۶۰۱۲۲۰۴

عکس نسیم اعتمادی

شبکه های اجتماعی محمدحسین صیادی نژاد،  
حانیه همتی

کارنگ

هفته نامه  
کارنگ  
سال چهارم  
اردیبهشت  
شماره ۱۳۳  
۱۴۰۳

صاحب امتیاز و مدیرمسئول  
مینا والی

سردبیر میثم سلیمانی



# بیش از ۴۰۰ غرفه دار در اینوتکس ۲۰۲۴ حضور خواهند داشت

نگاهی به  
برنامه ها و  
بخش های مختلف  
اینوتکس ۲۰۲۴  
در گفت و گو با  
عباسی فشمی،  
دبیر رویداد

دبیر رویداد اینوتکس، سجاد عباسی فشمی تفاوت عمده اینوتکس ۲۰۲۴ با سال های پیشین را غربالگری شرکت کنندگان از صافی نوآوری اعلام کرد. به گفته او، اینوتکس امسال بخش های تازه ای مانند «اینونایت» دارد که امکان اقامت اردوگاهی شبانه را برای علاقه مندان فراهم کرده است.

حکمرانی، ایستگاه کار، ها کامستر، کارگاه های فینوتکس، جشنواره پژوهش های کاربردی مسئله محور (ریسرچ پیچ)، تجربه فناوری، ارائه نیازهای فناورانه (ریورس پیچ)، اینوتکس پیچ و مانوین بخش های متنوع اینوتکس را تشکیل می دهند.

## ● سرمایه گذاری، افزایش تعاملات B2B و تولید محتوا

عباسی فشمی درباره بخش های متفاوت اینوتکس به کارنگ می گوید: «اینوتکس همیشه سه بخش رویدادی، نمایشگاهی و جانبی داشته است. به همین دلیل هم از عنوان نمایشگاه بودن خارج شده و به آن رویدادی می گوئیم که بخشی از آن شامل نمایشگاه است.» او ادامه می دهد: «هرساله در بخش رویدادی برنامه های بسیاری وجود دارد و امسال نیز بیش از ۲۰ رویداد مجزا در این بخش وجود خواهد داشت. مجزا بودن رویدادها به این معناست که هر کدام از زیرشاخه ها، بخش های مختص خود را دارند. تمامی این

- اینوتکس رویدادی است که هر ساله در اکوسیستم نوآوری برگزار می شود. این رویداد فرصتی است برای استارت آپ های نوآور و فناور تا ضمن ارائه توانمندی های خود بتوانند به جذب سرمایه یا حتی فروش محصولات و خدمات خود بپردازند.
- نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۴ مانند سال های گذشته بخش های گوناگونی دارد. رویداد «معرکه»، جشنواره پیشگامان، رویداد کافه سرمایه، ایستگاه آینده، رویداد تأمین مالی جمعی، اینوتکمارت (فروشگاه محصولات فناورانه و نوآورانه)، استیج اینوتکس که میزبان بیش از ۳۰ سخنران است، ایستگاه آینده، پایوبون مشاوران، فروم

# سامانه مؤدیان دست اندازی برای رشد کسب و کارها

نگاهی به  
چالش‌های  
کسب و کارهای  
حوزه اقتصاد دیجیتال  
با امور مالیاتی از جمله  
سامانه مؤدیان و  
قوانین جدید این حوزه

موضوع مالیات از قدیم الایام برای کسب و کارها موضوع چالش برانگیزی بوده است اما در چند ماه گذشته، تمرکز دولت روی کسب درآمد از طریق مالیات ستانی و همزمان شدن این رویکرد جدید حاکمیت تغییرات قوانین این حوزه باعث شده موضوع مالیات تبدیل به یکی از چالش‌های اصلی کسب و کارها به ویژه در حوزه اقتصاد نوآوری شود. قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان موجب ایجاد پیچیدگی‌هایی در حوزه مالیات شده که کسب و کارها را با سردرگمی همراه کرده است. این پیچیدگی‌ها ناخواسته باعث تحمیل هزینه‌هایی در زمینه به کارگیری نیروهای متخصص برای انجام امور مالیاتی می‌شود که در برخی موارد کسب و کارهای خرد از عهده چنین مخارجی بر نمی‌آیند و احتمالاً با جریمه‌های سنگین از سوی سازمان مالیات مواجه می‌شوند. در ادامه این گزارش دیدگاه فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال را درباره چالش‌هایی که در زمینه مالیات با آن مواجه هستند جویا شده ایم.

کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال به مراتب بیشتر از شرکت‌های دیگر است. برای مثال یک نوع مالیات به نام مالیات مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده وجود دارد. مالیات مستقیم نیز شامل چند نوع مالیات؛ از جمله مالیات عملکرد، مالیات اجاره، مالیات تکلیفی، حقوق و غیره می‌شود که هر کدام منحصر به یک نوع پرداخت است. در این میان بزرگ‌ترین مالیاتی که شرکت‌ها با آن روبه‌رو هستند مالیات عملکرد است. شرکت‌های استارت‌آپی در سال‌های نخست شروع به کار خود نیاز به سرمایه دارند و زیان‌ده هستند، اما این موضوع برای سازمان امور مالیاتی اصلاً مطرح نیست و زیان‌های این بخش کسب و کاری را قبول نمی‌کند؛ این در حالی است که در قانون ذکر شده که باید زیان کسب و کار مورد قبول قرار گیرد تا کسب و کار بتواند به سوددهی برسد. «پرنظر در ادامه توضیح داد: «برای سازمان امور مالیاتی یک تناسب یک به یک بین فروش کالا و سود وجود دارد و این را قبول نمی‌کند که برای مثال شرکتی مانند «پلد» نیاز به پنج سال توسعه دارد تا به مرحله سوددهی خود برسد.» او در آخر تأکید کرد که به‌روز نبودن قوانین مالیات در برابر کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال اصلی‌ترین چالش کسب و کارها در این حوزه است.



بهناز  
ملکی

## کسب و کارها تغییر کرده‌اند، اما سیستم مالیاتی نه



علیرضا پرنظر، رئیس کمیسیون بیمه، مالیات و بانک انجمن تجارت الکترونیک در گفت‌وگوی خود با کارنگ از چالش‌های پرداخت

مالیات کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال گفت: «شکل و نوع کسب و کارها تغییر کرده است. این را می‌دانیم که کسب و کارهای استارت‌آپی شکل متفاوتی با کسب و کارهای سنتی دارند، اما قوانین دریافت مالیات در برابر این تغییر به‌روزرسانی نشده است. بسیاری از کسب و کارها مارکت پلیس هستند، به این معنا که لزوماً مالک کسب و کار در حال پیشبرد امور کسب و کار نیست، بلکه افرادی هستند که به‌عنوان «وندور» یا تأمین‌کننده حضور دارند. اما سازمان امور مالیاتی موضوعات این چنینی را متوجه نمی‌شود و قوانین با توجه به موضوعات کسب و کارهای جدید به‌روزرسانی نشده‌اند.» او در ادامه تأکید کرد: «چالش‌های مالیاتی

# حضور بیش از ۴۰۰ فعال رمزارزی در عصرانه راه کار

بررسی وضعیت  
بیت کوین و  
صنعت استخراج  
رمزارز پس از  
هاوینگ

عصرانه راه کار با موضوع «هاوینگ بیت کوین» با حضور بیش از ۴۰۰ نفر از فعالان و علاقه مندان به اکوسیستم رمزارز و بلاکچین در تاریخ ۲ اردیبهشت ماه در محل باشگاه آلودانیه برگزار شد. بررسی تأثیر هاوینگ بیت کوین بر آینده بازار و صنعت رمزارز، فرصت ها و تهدیدهایی که برای کسب و کارها می تواند به همراه داشته باشد و پرداختن به نیازها و دغدغه های اکوسیستم رمزارزی کشور از جمله موضوعاتی بود که در این رویداد به آن پرداخته شد. شبکه سازی و گپ و گفت فعالان این حوزه با یکدیگر نیز از دیگر اهداف این برنامه بود که بخش هایی از برنامه را به خود اختصاص داد. در این رویداد همچنین از کتاب «اربابان کریپتو» رونمایی شد.

«نقش جدید بیت کوین در مقابل طلا»، مطرح کرد: «مهم ترین تفاوت این هاوینگ با هاوینگ قبلی نرخ عرضه آن است. اولین سالی است که نرخ عرضه بیت کوین از نرخ عرضه طلا پایین تر می آید. این امر باعث می شود ارزش بیت کوین در ذخیره ارزش بالاتر رود و اهمیت آن در بازار افزایش یابد. به این ترتیب افت کمتری را نسبت به سال های قبلی در نظام های رمزارزی شاهد خواهیم بود. پیش بینی می شود در هاوینگ چهار سال بعد، ارزش کارمزد تراکنش ها نیز بالا رود که این موضوع ناپایداری درآمد را در پی خواهد داشت.»

او ادامه داد: «با اینکه بیت کوین به واسطه ویژگی های متنوعش همچنان یک ابزار پرداخت شناخته می شود، اما در حال تبدیل شدن به یک ابزار برای ذخیره ارزش است و وقتی چنین اتفاقی رخ دهد، تمایل برای فروش آن نیز پایین می آید. بنابراین به عنوان وثیقه به کار گرفته می شود تا در ازای آن تسهیلاتی دریافت شود.»



هانایان حیدری

## دغدغه کسب و کارها و هاوینگ

میثم سلیمانی، دبیر رسانه های راه کار، در رویداد عصرانه این مجموعه با موضوع هاوینگ بیت کوین، عنوان کرد: «در این دوره می سعی کرده ایم یک بخش مختصر محتوایی داشته باشیم و در کنار آن حاضرین به شبکه سازی بپردازند و چشم اندازی از یک سال آینده را با هم به اشتراک بگذارند.» سلیمانی همچنین درباره هدف از برگزاری این رویداد گفت: «طی چند سال گذشته در مجموعه راه کار به دنبال بررسی نیازها و دغدغه های کسب و کارها بوده ایم. هاوینگ نیز یکی از این دغدغه ها است که امروزه اهمیت آن برای کسب و کارها و حتی برای مردم عادی بیشتر شده است.»

## در این هاوینگ نرخ عرضه بیت کوین از طلا کمتر شد

سهراب ثامن، مدیرعامل زربان در ارائه خود با عنوان



## اقدام تاریخی دادستانی آمریکا علیه اپل

در پرونده اپل، روند اصلی تجارت گوشی‌های هوشمند این شرکت در مغان انحصارگرایی قرار گرفته است

در ماجرای شکایت دادستان آمریکا از اپل، این شرکت برای یک عمل خاص بازخواست نشده، بلکه نحوه مدیریت تجارت گوشی‌های هوشمند اپل مورد شکایت قرار گرفته است که می‌تواند آن را یکی از بزرگ‌ترین اقدامات دادستانی آمریکا علیه یک شرکت آمریکایی در قرن ۲۱ دانست. دادستان آمریکا طی یک شکایت ۱۱۱ صفحه‌ای، اپل را به محدود کردن رقیبان خود برای جلوگیری از رقابت متهم کرد و خواستار مجازات مالی این شرکت شد. اما اپل ادعاهای مطرح شده در این شکایت را رد کرده و گفته است که این پرونده فعالیت اصلی شرکت را تهدید می‌کند.

• کرد. اسپاتیفای ادعا می‌کرد که اپل محدودیت‌هایی را در فروشگاه برنامه‌های خود اعمال می‌کند که به سایر ارائه‌دهندگان استریم موسیقی آسیب می‌رساند. در نهایت کمیسیون اروپا موافقت کرد و گفت که محدودیت‌های اپ استور به منزله شرایط تجاری ناعادلانه است که باعث می‌شود کاربران iOS هزینه‌های بالاتری برای اشتراک‌های پخش موسیقی بپردازند.

• در طول سال‌ها اپل از این درگیری‌ها کم‌نداشته است. شرکت متا منتقد اصلی قوانین حریم



مریم  
آزادی طلب

• ایالات متحده آمریکا پس از چین و هند، سومین بازار بزرگ گوشی‌های هوشمند جهان است، اما بر اساس امتیاز HHI کمتر رقابتی‌تر و بیشتر از ۶۵ درصد از این بازار در دست اپل است. درآمدی که اپل از فروش آیفون دارد، به این شرکت کمک کرده تا درآمدی بیشتر از تولید ناخالص ۱۰۰ کشور داشته باشد.

• اما اپل امسال را خوب شروع نکرد؛ اتحادیه اروپا بعد از شکایات متعدد اسپاتیفای (Spotify) بالاخره اپل را محکوم به پرداخت تقریباً دو میلیارد دلار غرامت



# هوش مصنوعی و جنگ سرد دیجیتال (بخش نخست)

دوران هوش مصنوعی، عصر چیرگی اقتدارگرایانه یا همکاری دموکراتیک؟

قدرت هوش مصنوعی در کنار قابلیت های محاسباتی، برپایه داده هایی انبوه است که در اختیار می گیرد. هر کشوری که به شکلی جداگانه و با جریان های محدود داده ها کار می کند، در پیشینه ساختن توانمندی فناوری خود ناکام می ماند.

اقتصادی جهانی را که در سه دهه پیش برپایه ساختار تک قطبی آمریکا شکل گرفته از کار بیندازند، اما در فرآیندی که پیش تر به نام «جهانی سازی دوباره» می شناختیم، بخش های حیاتی ویژه ای از آن جدا خواهند شد.

از همه مهم تر اینکه اکوسیستم فناوری تا اندازه زیادی به دو حوزه ای تقسیم می شود که دو قدرت اقتصادی جهان، ایالات متحده و چین آن را حاکم می سازند و کشورهای دیگر تصمیم می گیرند بخشی از کدام حوزه باشند. گونه ای از رقابت اقتصادی در برابر ما قرار می گیرد که آن را «جنگ سرد دیجیتال» می نامیم.

## ● جنگ سرد دیجیتال

جنگ سرد دیجیتال، جنگی اقتصادی با نوآوری های فناوری خواهد بود که به شکلی فزاینده قدرت ژئوپلیتیکی را تعیین می کند. هوش مصنوعی با ظرفیتی



امیران امیری

جهانی شدن نمرده، اما در حال دگرگونی است. در حالی که ایالات متحده و چین در حال ایجاد دو فضای جداگانه برای فناوری هستند، هوش مصنوعی در خط مقدم پدیده «جنگ سرد دیجیتال» قرار دارد. اگر دموکراسی ها می خواهند در دوره نوین «جهانی سازی دوباره» کامیاب شوند، باید هماهنگی بین دولت ها، بخش خصوصی و عمومی ایجاد شود. هوش مصنوعی، چه بخواهیم و چه نخواهیم، در راه است. ما در نقطه گزینش راه هستیم و همه اқشار باید برای ساختن سامانه های هوش مصنوعی ای همکاری کنند که به آینده ای عادلانه و دموکراتیک کمک می کند.

## ● نظم جهانی نوین و ویژگی های آن

در آستانه نظم جهانی نوینی هستیم که ویژگی آن افزایش ملی گرایی و رقابت ژئوپلیتیکی بیش تر است. در حالی که قرار نیست کشورها همه سامانه های

کشوری که به شکلی جداگانه و با جریان‌های محدود داده‌ها کار می‌کند، در بیشینه ساختن توانمندی فناوری خود ناکام می‌ماند. با این حال سیاست‌های بومی‌سازی داده‌ها از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ در سراسر جهان دوبرابر و مانع همکاری‌های فرامرزی شده است. مجموعه دانش و توانمندی‌های بشر در هیچ کشور یا فرهنگی انباشته نمی‌شود؛ حتی تنها ۱۱ درصد از پایگاه دانش ویکی‌پدیا به زبان انگلیسی است. باید ظرفیت جهان را باز کنیم تا هوش مصنوعی بتواند به ما برای حل سخت‌ترین مشکلات مان کمک کند. از دانشمندان هسته‌ای فرانسوی گرفته تا فیلسوفان کره‌ای، از محققان هندی تا هنرمندان کنیایی و در واقع تا پژوهشگران چینی که ترک چین کرده و زندگی و کار در غرب را برمی‌گزینند.

از سوی دیگر سرمایه مورد نیاز برای این بخش بسیار زیاد است و شمار اندکی از بازارهای ملی چنان بزرگ هستند که بتوانند به تنهایی در زمینه هوش مصنوعی موفق شوند. سرمایه‌گذاری در نیمه‌های که نقش کلیدی در پیشرفت هوش مصنوعی دارد را در نظر بگیرید. بریتانیا از سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون پوندی در هوش مصنوعی و یک میلیارد پوندی در بخش نیمه‌های هوش خیر داد و برای توسعه تراشه‌ها ۲۸۰ میلیارد دلار از سوی ایالات متحده و ۴۳ میلیارد یورو از سوی اتحادیه اروپا سرمایه‌گذاری شد، که در مقایسه با سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای توسعه کامل این فناوری‌ها محدود هستند. روشن است که شمار اندکی از سرمایه‌گذاران جهانی می‌توانند از برنامه جذب سرمایه ۱.۳ میلیارد دلاری برای کسب و کار نوپا و یک‌ساله Inflection AI پشتیبانی کنند.

چین با جمعیتی بیش از چهار برابر ایالات متحده، با داده‌هایی که آزادانه بین دولت و قهرمانان فناوری داخلی به اشتراک گذاشته می‌شود، بسیار دیجیتالی شده و به زودی الگوهای آنها که مقدار زیادی روی پژوهش‌های آمریکایی و خارجی استوار است، می‌تواند نسبت به توانایی‌های کشورهای غربی جهش کند. چین با اندازه خود، دولت متمرکز و نفوذ در سایر کشورها، توانمندی توسعه یک الگوی هوش مصنوعی فراگیر را دارد که می‌تواند در نبود هماهنگی بین‌المللی با الگوهای متعددی رقابت کند که از کشورهای دموکراتیک بیرون می‌آیند. در حالی که ایالات متحده با شرکت‌هایی که پیشرفته‌ترین تحقیقات را انجام می‌دهند همچنان رهبر هوش مصنوعی است. چنانچه ایالات متحده در ایجاد ائتلاف با کشورهای دموکراتیک برای ایجاد یک راهبرد یکسان ناکام باشد، با خطر از دست دادن برتری خود روبه‌روست. اگر چنین شود، شرکت‌های چینی می‌توانند فناوری خود را به بازارهای غربی بیاورند و بر سیاست‌های دموکراتیک اثر بگذارند و پیام آور چیرگی اقتصادی چین در جهان و استعمار گسترده‌تر زیرساخت‌های دیجیتالی آن باشند.



چین با جمعیتی  
بیش از چهار برابر  
ایالات متحده، با  
داده‌هایی که  
آزادانه بین دولت  
وقهرمانان  
فناوری داخلی  
به اشتراک  
گذاشته  
می‌شود، بسیار  
دیجیتالی  
شده و به زودی  
الگوهای  
آنها که مقدار  
زیادی روی  
پژوهش‌های  
آمریکایی و  
خارجی استوار  
است، می‌تواند  
نسبت به  
توانایی‌های  
کشورهای  
غربی جهش  
کند.

که برای دگرگونی شتابان و بنیادی جامعه دارد، در این میدان تعیین‌کننده‌ترین فناوری است. هوش مصنوعی از اطلاعات تغذیه می‌کند و قدرتمندترین استفاده‌های آن در برنامه‌های کاربردی بخش‌های دولتی و خصوصی آشکار می‌شود. شرکت‌ها و کشورها باید برای پیشبرد دنیای دموکراتیک رویکردی نوین در پیش بگیرند که همکاری و دگرگونی را در جایگاهی برتر از رقابت و اختلال قرار دهد.

### دوران نوین هماهنگی دموکراتیک

همه جا گفته می‌شود «جهانی شدن مرده است». چنین گفته‌هایی از بنیان نادرست است. به سوی چیزی می‌رویم که پیچیده‌تر از بازگشت پیوند جهانی است. تجارت در بسیاری از موارد به جای تعطیل شدن، به سادگی تغییر مسیر می‌دهد. بیش‌تر صنایع تجاری باز و جهانی باقی خواهند ماند، اما بخش‌های حیاتی ویژه‌ای به سوی زنجیره‌های تأمین بومی‌سازی داخلی خواهند رفت. این روند نه با ایالات متحده و سیاست‌های آن، بلکه با شی جین‌پینگ (Xi Jinping) و طرح ساخت چین در سال ۲۰۱۵ آغاز شد. او طرحی برای پیشی گرفتن از ایالات متحده و دیگر قدرت‌های جهانی در زمینه راهبری اقتصاد و مهم‌تر از همه فناوری برتر ارائه داد. در واقع چین همچنان به سوی هدف خود برای خودکفایی ۷۰ درصدی در فناوری حیاتی تا سال ۲۰۲۵ حرکت می‌کند. از آن زمان نیز ایالات متحده با مجموعه‌ای از اقدامات بلندپروازانه به دنبال نگه داشتن برتری فناوری به این روند پاسخ داده است.

وقتی به هوش مصنوعی نگاه می‌کنیم - که تعیین‌کننده‌ترین فناوری در این رقابت جهانی است - به سوی دو اکوسیستم بسته می‌رویم: یکی که از سامانه‌های باز پشتیبانی می‌کند، اما با دموکراسی، حریم خصوصی و حقوق فردی پیوند خورده و دیگری از کنترل دولتی، محدودیت جریان اطلاعات و تنگناهای تحمیل شده سیاسی بر باز بودن حمایت می‌کند. پیش از این ایالات متحده می‌توانست در یک فناوری نوآوری کند و دیگران به سادگی آن را دریافت کنند.

آن‌گاه که رهبران فناوری آمریکا با رایانه‌های شخصی و اینترنت پیشرفت‌های شگرفی داشتند، با این دیدگاه پیش می‌رفتند که شرکت‌های آمریکایی با کار در انزوا می‌توانند فناوری‌های خود را از بالا به پایین در سراسر جهان گسترش دهند. انقلاب رایانش ابری آن را تقویت کرد و آمازون، مایکروسافت و گوگل ۶۵ درصد از بازار جهانی رایانش ابری را در اختیار داشتند. با این حال، هوش مصنوعی برای دگرگونی اجتماعی طراحی شده و نیازمند گونه نوینی از همکاری بین سهامداران است. قدرت هوش مصنوعی در کنار قابلیت‌های محاسباتی، بر پایه داده‌هایی انبوه است که در اختیار می‌گیرد، هر