



گفت و گو با رئیس
جامعه انجمن های
حرفه ای اقامتگاه های
بومگردی
**با این شرایط
فعالان
بومگردی دل زده
خواهند شد**

**چنین احضارهایی در
اکوسیستم مرسوم است**
مدیرعامل سروش پلاس در گفت و گو با کارنگ

**سرآمد در مقابل
هم آفرینی**
آرایش انتخاباتی هفتمین دوره هیئت مدیره
سازمان نصر استان تهران مشخص شد

**انتخابات نصر تهران به پرده پایانی نزدیک می شود
کدام تاکتیک پیروز است**

**حد و مرز مسئولیت
پلتفرم ها کجاست؟**
گفت و گو با محمد جعفر نعاکار، حقوق دان

**شبکه سازی
به متولی نیاز دارد**
گفت و گو با محمد رضا شرفی
به بهانه رویداد ۹ ژانویه

**تنها ۱۰ درصد تراکنش ها
با ATM انجام می شوند**
مدیرعامل سپ در ماراتون
برنامه نویسی تلفن همراه کشور

**کار نکردن را هم
تمرین کنیم**
مؤسس کارخانه نوآوری رسانه راه کار
در رویداد زندگی با مگاترندها

**چهار فصل
با چت جی پی تی**
نگاهی به فرارزودهای
یک چت بات هوش مصنوعی



انتخابات نصر تهران به پرده پایانی نزدیک می شود

کدام تاکتیک پیروز است

اگر انتخابات نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران را به یک صحنه نمایش تشبیه کنیم اکنون دیگر در حال نزدیک و نزدیک تر شدن به نیمه پایانی آن هستیم. با اعلام فهرست صنف سرآمد، تقریباً چهره و آرایش انتخاباتی برای تعیین هفتمین هیئت مدیره نصر تهران مشخص شده است.

تیم هم آفرینی در ابتدای هفته گذشته فهرست انتخاباتی خود را رسماً اعلام کرد و صنف سرآمد نیز در یک گردهمایی انتخاباتی که جمعه شب برگزار شد، از فهرست انتخاباتی خود رونمایی کرد. اگر بخواهیم نگاهی به این آرایش انتخاباتی داشته باشیم به چند نکته باید توجه کنیم.

در گام اول باید گفت که صنف سرآمد را می توان ری برندینگ از نصر فراگیری دانست که در انتخابات گذشته حاضر شد و اکثریت کرسی های هیئت مدیره را به هم آفرینی واگذار کرد. این در شرایطی است که به نظر می رسد، نصر فراگیر حتی همه اعضای گذشته خود را نتوانسته حفظ کند و با خود به انتخابات بیاورد بلکه برخی از آنها به تیم هم آفرینی کوچ کرده اند.

نصر فراگیر تلاش کرده با تغییر نام خود یک تاکتیک را دنبال کند و خود را به عنوان چهره بازنده دوره قبل معرفی نکند بلکه خود را قریبی برای هم آفرینی پوزیشن کند تا از این طریق هم دوره قبل را به فراموشی بسپارد و هم خود را به عنوان گروهی که قصد دارد چهره ای

متفاوت از خود به نمایش بگذارد، معرفی کند. نکته دیگری که در خصوص سرآمد وجود دارد در خصوص حمایت طیف سنتی نصر از این گروه است. شنیده ها و شواهد حاکی از آن است که این گروه توانسته افرادی همچون ناصر علی سعادت، سهیل مظلوم و پرویز رحمتی را که به نوعی مدیران و فعالان قدیمی صنف هستند، کنار خود قرار دهد.

هنگامی که چنین اتفاقی رخ می دهد و طیف سنتی صنف در چنین مسیری قدم برمی دارد، چنین برداشت می شود که این بخش از فعالان از دوره گذشته دل خوشی ندارند و به نحوی آنها را مهمانانی ناخوانده می دانند که وارد صنف شدند و حالا باید شرایط تغییر پیدا کند و این روند نباید ادامه یابد. هر چند افرادی همچون امیرحسین سعیدی نائینی به نحوی تلاش کرده اند، در هر دو سر طیف قرار بگیرند و به نحوی پدرا نه و میاندارانه فعالیت انتخاباتی داشته باشند.

اما موضوع دیگری که در لیست سرآمد بسیار نمایان است، حضور علی حکیم جوادی در صدر این لیست است. حکیم جوادی در دوره ششم نیز نامزد انتخابات بود اما در نهایت تصمیم به انصراف گرفت ولی حالا به نظر می رسد قصد دارد وارد این رقابت شود و به احتمال زیاد، حضور به عنوان رئیس نصر کشور را برای خود در نظر گرفته است. اما نباید این واقعیت را فراموش کرد حضور فردی مانند علی حکیم جوادی در صدر فهرست انتخاباتی خود می تواند یک قمار جدی در مسیر این انتخابات باشد.

ادامه در صفحه ۴



علیه دو پلتفرم عمده توزیع دارو و اعلام جرم شد

دردسر تازه پلتفرم های توزیع دارو و سلامت

روز سه شنبه ۱۴ آذر، مسعود ستایشی، سخنگوی قوه قضائیه، در یک نشست خبری اعلام کرد که این قوه برای دو پلتفرم عمده توزیع دارو به دلیل فروش داروی قاچاق قرار جلب به دادرسی صادر کرده است. ستایشی در این نشست نامی از دو پلتفرم مذکور نبرد. طبق گفته های سخنگوی قوه قضائیه، این اقدام در پی گزارش هایی از سوی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و ایران ارسال شده و پرونده گزارش ها را به دادرسی انتقال و ویژه رسیدگی به جرائم پزشکی ارسال کرده ایم.» او ادامه داد: «دو سکوی عمده توزیع دارو مورد تعقیب کیفری قرار گرفتند و متعاقباً پس از اعلام جرم برای مدیران این سکوها و داروخانه هایی که مبادرت به همکاری و فروش بدون نسخه دارو کردند، به اتهام حمل، فروش و نگهداری داروهای قاچاق، قرار جلب به دادرسی صادر شد و پرونده متضمن کیفرخواست نیز به دادگاه انقلاب ارسال شد.»

روز سه شنبه ۱۴ آذر، مسعود ستایشی، سخنگوی قوه قضائیه، در یک نشست خبری اعلام کرد که این قوه برای دو پلتفرم عمده توزیع دارو به دلیل فروش داروی قاچاق قرار جلب به دادرسی صادر کرده است. ستایشی در این نشست نامی از دو پلتفرم مذکور نبرد. طبق گفته های سخنگوی قوه قضائیه، این اقدام در پی گزارش هایی از سوی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و ایران صورت گرفته است. سخنگوی قوه قضائیه اعلام کرد که برای دو پلتفرم توزیع دارو به دلیل توزیع داروی قاچاق قرار جلب به دادرسی صادر شده است. او همچنین از برخورد با داروخانه هایی که با پلتفرم های متخلف همکاری کرده اند، خبر داد.

مدیرعامل سب در ماراتون برنامه نویسی تلفن همراه کشور عنوان کرد

فقط ۱۰ درصد تراکنش ها از طریق ATM انجام می شوند

یازدهمین ماراتون برنامه نویسی تلفن همراه کشور (MPM۱۱) روز ۱۵ آذرماه، در صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری آغاز به کار کرد. در افتتاحیه این برنامه، احسان ترکمن، مدیرعامل سب با اشاره به ضریب نفوذ روزافزون موبایل توضیح داد: «در اوایل دهه ۸۰، بیش از ۸۰ درصد تراکنش های صنعت از طریق ATM انجام می شد و مابقی به وسیله کارت خوان بود. اما امروز این نسبت ها کاملاً برعکس هستند. امروزه ۸۰ درصد تراکنش ها از طریق کارت خوان، ۱۰ درصد از طریق موبایل و ۱۰ درصد از طریق ATM انجام می شود و پیش بینی می کنیم که در چند سال آینده، موبایل ترند شود. تنها گزینه ای که الان در موبایل وجود ندارد، پرداخت است. در حال حاضر NFC برای پرداخت آسان نداریم. در دنیا این روند آغاز شده و ما هم قطعاً به این سمت خواهیم رفت.» او در ادامه گفت: «مفتخریم که امروز در کنار دانشگاه شریف و صندوق شکوفایی و نوآوری هستیم. صندوق نوآوری در خیلی از شرکت های استارتاپی

سرمایه گذاری کرده و ریسک زیادی را متحمل شده است. امروز نتیجه این سرمایه گذاری ها و تحولاتی را که در ایران ایجاد کرده اند، می بینیم.» ترکمن ادامه داد: «جایگاه برتر خود در خاورمیانه و کسب رتبه دوازدهم در جهان را مدیون زحمات همکاران نخبه خود هستیم.» مدیرعامل سب، ضمن تأکید بر اهمیت بحث تحقیق و توسعه به شرکت اپل اشاره کرد اظهار داشت: «شرکت اپل ۳۰ درصد از سود سال گذشته خود را در بحث تحقیق و توسعه هزینه کرده است. متأسفانه ما در ایران به این بخش اصلاً توجهی نداریم. اما شاهد هستیم که اپل نیازهای مشتری ها را حتی قبل از خودشان می داند و محصولاتش را بر این اساس می سازد. این امر حاصل استفاده از نیروهای خلاق و نوآوری و رشد بخش تحقیق و توسعه است. در ایران به عنوان هزینه به این بخش نگاه می شود و فکر می کنیم نباید این هزینه را متحمل شویم. در واقع در جای بدی صرفه جویی می کنیم.» او با مقایسه جایگاه فعلی شرکت هایی مثل نوکیا، اپل و سامسونگ تأکید کرد که خلاقیت و نوآوری جایگاه ویژه ای دارد.



شماره ۱۲۵
۱۹ آذر ۱۴۰۲
سال سوم



شماره ۱۲۵ | ۱۹ آذر ۱۴۰۲ | سال سوم | کارنگ؛ هفته نامه اقتصاد نوآوری ایران

مدیر هنری: روح اله گیتی نژاد
مدیر فنی: علیرضا کیوان
صفحه آرا: حمید ابراهیمی
عکس: نسیم اعتمادی
چاپ: هنر اشکان
نشانی: تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸
وبسایت: karangweekly.ir
کارنگ در شبکه های اجتماعی: @karangweekly

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی
سردبیر: میثم سلیمانی

دبیر تحریریه: رضا امیرزاده
تحریریه: راضیه مینایی، بهناز ملکی
مهران امیری، عبدالله مقدمی
ترانه احمد دوست، فاطمه طالبی پور
شبکه های اجتماعی: محمدحسین صیادی نژاد، حانیه همتی



کار نکردن را هم تمرین کنیم

مؤسس کارخانه نوآوری رسانه راه کار در رویداد زندگی با مگاترندها عنوان کرد

بنیان‌گذار و عضو هیئت‌مدیره «داوین»؛ رضا قربانی، مؤسس کارخانه نوآوری رسانه «راه کار» و رئیس کمیسیون فین‌تک نصر تهران؛ ندا سپانلو، مجری و برنامه‌ساز فناوریانه و امیر شکوهی‌نیا، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری «ایجاد» و بنیان‌گذار شتاب‌دهنده «پیشران» بودند که هر کدام از زاویه متفاوتی به موضوع مگاترندها پرداختند.

سیزدهمین رویداد چامه، پنج‌شنبه ۱۶ آذرماه با موضوع بررسی تأثیر مگاترندها (ابروندها) در زندگی و رفتار انسان مدرن برگزار شد. سخنرانان این رویداد سید محمدحسین سجادی‌نیا، مدیرعامل تکنوتجارت و

بنیان‌گذار و عضو هیئت‌مدیره «داوین»؛ رضا قربانی، مؤسس کارخانه نوآوری رسانه «راه کار» و رئیس کمیسیون فین‌تک نصر تهران؛ ندا سپانلو، مجری و برنامه‌ساز فناوریانه و امیر شکوهی‌نیا، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری «ایجاد» و بنیان‌گذار شتاب‌دهنده «پیشران» بودند که هر کدام از زاویه متفاوتی به موضوع مگاترندها پرداختند.

و همه را امتحان کرد. می‌توان مانند عنکبوت رفتاری گوشه‌نشینانه داشت و منتظر افتادن ترند به دام بود. اما می‌توان مانند زنبور که رفتاری انتخابی در طبیعت دارد با مگاترندها برخورد کرد. به اعتقاد سجادی‌نیری، درست‌ترین برخورد با مگاترندها و ابروندها انتخابی عمل کردن است و باید در مواجهه با موضوعات جدید مانند زنبور عمل کرد. مدیرعامل تکنوتجارت در ادامه با اشاره به برخی از ابروندها در دنیای امروز گفت: «فناوری‌ها به خودی خود بر زندگی افراد تأثیر نمی‌گذارند، بلکه مجموع فناوری‌ها

سید محمدحسین سجادی‌نیری، مدیرعامل تکنوتجارت و بنیان‌گذار و عضو هیئت‌مدیره داوین دومین سخنران رویداد زندگی با مگاترندها بود و درباره آینده‌نگاره مگاترندها صحبت کرد. او با نمایش تصویر عنکبوت، مورچه و زنبور، نوع مواجهه افراد با مگاترندها یا ابروندها را به رفتار هر کدام از این موجودات تشبیه کرد و بیان داشت: «در مواجهه با مگاترندها می‌توان مانند مورچه عمل کرد و همان‌طور که او هرچه می‌یابد را انبار می‌کند، از هیچ ترندی به راحتی نگذشت

در مواجهه با مگاترندها انتخاب‌گر باشیم

مدیرعامل تکنوتجارت از نحوه مواجهه با مگاترندها می‌گوید



ادامه از صفحه ۲

کدام تاکتیک پیروز است

در طرف مقابل اما تیم هم آفرینی قرار دارد که به نظر می‌رسد قصد نداشته وارد بازی طیف سنتی نظام صنفی در انتخابات شود، چرا که مذاکراتی جدی در مسیر ایجاد یک فهرست واحد به سبک سنتی ادوار گذشته نظام صنفی وجود داشته اما مجموعه شواهد نشان می‌دهد، اعضای هم‌آفرینی هرگونه توافق در این مسیر را نپذیرفته‌اند.

برگ برنده هم‌آفرینی اما در این انتخابات دقیقاً نقطه‌ای است که توانسته برای اعضای تیم مقابل در دوره گذشته، در تیم جدید جا باز کند و به نحوی با حضور این اعضای جدید تیم گذشته خود را تقویت کند. مهم‌ترین اقدامی که در این مسیر صورت گرفته حفظ تیم برنده دوره پیش انتخابات است و حالا تیمی شکل گرفته که عمر آن رفته رفته بیش از سه سال می‌شود و تنها برای انتخابات شکل نگرفته است.

در فهرست هم‌آفرینی، مثل دوره گذشته هیچ سرلیستی وجود ندارد و هم‌آفرینی بر مبنای حروف الفبای لیست داده که در قدم اول نشان می‌دهد اولویت این تیم پیروزی در انتخابات است و سپس برای مراحل بعدی و تعیین تکلیف ریاست صنف اقدام خواهند کرد. اما ریسک بزرگی که هم می‌تواند برای هم‌آفرینی تهدید باشد و هم فرصت، عدم همراهی طیف سنتی صنف با آنها است، چون انرژی‌ای که باید برای کسب رأی بگذارند، قطعاً بیشتر از طرف مقابل خواهد بود.

در کلام آخر، حضور دو فهرست قدرتمند در انتخابات نصر از چند جنبه بسیار حائز اهمیت است. اول اینکه صنف رایانه‌ای کشور را پویا نشان می‌دهد و همچنین مشخص می‌کند، صنف به حدی افراد بالغ در اختیار دارد که حائز شرایط نمایندگی بیش از ۹ هزار عضو این سازمان هستند. بنابراین، علی‌رغم این رقابت، باید از نتیجه‌ای که در انتخابات به هر نحوی رقم می‌خورد مراقبت کرد تا لطمه‌ای به اعتماد افرادی که برای این صنف هزینه می‌کنند، وارد نشود.



شماره ۱۲۵
۱۹ آذر ۱۴۰۲
سال سوم



نقشه راه دبی برای تبدیل شدن به پایتخت اقتصاد دیجیتال جهان معرفی کتاب اقتصاد دیجیتال دبی

کتاب «اقتصاد دیجیتال دبی»، حاصل پژوهش جامعی است که با همکاری اتاق اقتصاد دیجیتال دبی و مجله Entrepreneur انجام گرفته است. این کتاب در ایران ترجمه و توسط انتشارات راه پرداخت منتشر شده و در حال حاضر به مناسبت رویداد ۹ ژانویه به صورت رایگان در فروشگاه این انتشارات در دسترس علاقه‌مندان است. اتاق اقتصاد دیجیتال دبی، یکی از سه اتاقی است که زیر نظر اتاق‌های دبی فعالیت می‌کند. کتاب «اقتصاد دیجیتال دبی»، در واقع نقشه راه دبی برای تبدیل شدن به پایتخت اقتصاد دیجیتال جهان است و چشم‌اندازی در مورد استارت‌آپ‌های اقتصاد دیجیتال دبی و دلایل تبدیل شدن آن به پایتخت بعدی اقتصاد دیجیتال جهان، ارائه می‌دهد. بر اساس این گزارش، اقتصاد دیجیتال دبی تا سال ۲۰۳۱ به بیش از ۱۴۰ میلیارد دلار خواهد رسید. امروزه ارزش بازار اقتصاد دیجیتال دبی ۳۸ میلیارد دلار است. دبی همیشه به خاطر روحیه قوی‌اش در زمینه کارآفرینی معروف بوده است. تقریباً ۹۶ درصد از کل سرمایه‌های جمع‌آوری شده در امارات از سال ۲۰۱۷ توسط استارت‌آپ‌هایی که دفتر مرکزی آنها در دبی واقع است، جذب و جمع‌آوری شده‌اند. استارت‌آپ‌های اماراتی در سال ۲۰۲۲ نیز بیش از دو میلیارد دلار جذب کردند که بیش از دو برابر ارقام بودجه در سال ۲۰۲۱ است. در این گزارش علاوه بر معرفی و پررنگ کردن استراتژی‌ها، محرک‌ها و ذینفعان کلیدی پشت پرده اقتصاد دیجیتال دبی، مصاحبه‌هایی نیز با استارت‌آپ‌های موفق داخلی انجام شده است. همچنین این گزارش برخی از برنامه‌ها و استراتژی‌های آتی اتاق را نیز معرفی می‌کند.



شماره ۱۲۵
۱۹ آذر ۱۴۰۲
سال سوم

مرور نقشه راه دبی برای اقتصاد دیجیتال

در کمیسیون تحول و نوآوری اتاق بازرگانی تهران انجام شد

تنها ۱۲ درصد جمعیت این شهر افراد بومی آن هستند. از این ۸۸ درصد جمعیت مهاجر، ۲۷.۵ درصد هندی، ۱۲.۷ درصد پاکستانی، ۷.۴ درصد بنگلادشی، ۵.۶ درصد فیلیپینی و ۴.۸ درصد ایرانی‌اند. به عبارت دیگر براساس آمار رسمی حدود ۱۶۰ الی ۱۷۰ هزار نفر ایرانی در دبی زندگی می‌کنند.

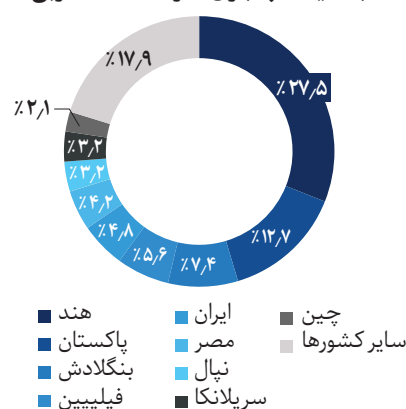
جمیلی ضمن بیان این آمار به این موضوع اشاره کرد که برخلاف سه دسته اول مهاجران که بخش عظیمی از آنها نیروهای خدماتی هستند، پنج درصد ایرانیان حاضر در دبی، اغلب سرمایه‌گذاران، بیزینس‌من‌ها، تاجران و اخیراً نوآوران هستند.

براساس آمارها، شهر دبی ۹۲ هزار و ۶۰۰ میلیون (برحسب دلار آمریکا) دارد که دارایی ۲۵۱ نفر از این جامعه ثروتمند، بالای ۱۰۰ میلیون دلار است. همچنین از ۴۲ میلیاردی که در امارات زندگی می‌کنند، ۳۸ نفر ساکن دبی هستند.

جمیلی تأکید کرد: «این‌گونه نیست که دبی برای ثروتمندان فقط جهت زندگی جذاب باشد. از ۱۹۶ شرکت چندملیتی فورچون ۵۰۰ که در منطقه خاورمیانه و آفریقا اقدام به راه‌اندازی دفتر مرکزی کرده‌اند، ۱۳۸ شرکت؛ یعنی حدود ۷۰ درصد، دبی را به‌عنوان خانه خود

او توضیح داد که این سند را اتاق دبی و به‌طور مشخص اتاق دیجیتال دبی با همکاری مجله معروف آمریکایی Entrepreneur تهیه کرده‌اند و تلاش‌شان این بوده که تا سال ۲۰۳۱، تغییراتی را در حوزه اقتصاد دیجیتال دبی رقم بزنند. ۸۸ درصد جمعیت دبی را مهاجران تشکیل می‌دهند و

جمعیت مهاجران امارات متحده عربی



نشست کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران روز سه‌شنبه، ۱۴ آذر با حضور اعضای هیئت نمایندگان، نمایندگان تشکل‌ها و مهمانان این کمیسیون برگزار شد. معرفی انجمن رباتیک و ربات جراح فوق پیشرفته سینا و طرح برخی از مشکلات اعضا در این خصوص، ارائه گزارش بررسی سند دیجیتال دبی و همچنین ارائه اخبار و رویدادهای جاری حوزه تحول، نوآوری و بهره‌وری از جمله برنامه‌های این نشست بود. رضا جمیلی، مدیر توسعه کسب‌وکار کارخانه نوآوری رسانه کار، در این نشست به ارائه گزارشی با عنوان «مرور نقشه راه دبی برای اقتصاد دیجیتال» در باره سند اقتصاد دیجیتال پرداخت.

این سند که نقشه راه دبی برای تبدیل شدن به پایتخت اقتصاد دیجیتال جهان است، در کتابی با عنوان «اقتصاد دیجیتال دبی» ترجمه و توسط انتشارات «راه پرداخت» منتشر شده است.

جمیلی در ابتدای صحبت‌های خود با اشاره به اهمیتی که سند نقشه راه دبی برای اقتصاد دیجیتال می‌تواند برای فعالان حوزه کسب‌وکار در ایران داشته باشد، توصیه کرد که بهتر است تنظیم‌گران ما نیز چنین سندی را بخوانند.





مخاطبان اصلی رویداد ۹ ژانویه چه کسانی هستند؟

سومین دوره رویداد ۹ ژانویه، ۱۹ و ۲۰ دی ماه توسط کارخانه نوآوری رسانه راه کار و با حمایت صرافی های نوبیتکس، هیتوبیت، والکس و آبان تتر در شش بخش برگزار می شود. در این رویداد علاوه بر برگزاری پنل ها و سخنرانی های تخصصی، مخاطبان می توانند در کارگاه های تخصصی حاضر شوند، با فعالان اکوسیستم بلاکچین و رمزارز شبکه سازی و از نمایشگاه بازدید کنند و همچنین به واسطه بخش کاریابی، در شرکت های این حوزه استخدام شوند. اما مخاطبان این بحث ها چه کسانی هستند و این رویداد مناسب چه افرادی است؟

با توجه به اینکه رویداد ۹ ژانویه دارای بخش های نمایشگاه، استخدام، کارگاه، کنفرانس و شبکه سازی است، جامعه مخاطبانش طیف متفاوتی از فعالان اکوسیستم بلاکچین و رمزارز را شامل می شود؛ تمام مدیران ارشد کسب و کارهای حوزه رمزارز در ایران، مدیران فنی و توسعه کسب و کار صرافی های رمزارزی در ایران، مدیران استارت آپ های فعال در حوزه بلاکچین، مدیران و سیاست گذاران اقتصاد نوآوری کشور، مدیران حوزه فناوری اطلاعات کشور، مدیران و فعالان بازار سرمایه و مدیران و بنیان گذاران کارگزاری ها، پرداخت یاری ها، صرافی ها، سکوهای تبادل رمزارزی از جمله این مخاطبان هستند. اقتصاد دانان و صاحب نظران دانشگاهی حوزه پول و ارز، بلاگرها یا افراد تأثیرگذار در توسعه ادبیات و مارکت رمزارز در ایران، تأمین کنندگان سخت افزارهای این صنعت، مؤسسات و مراکز پژوهشی و قانون گذاری کشور و چهره های کسب و کاری حوزه فناوری های مالی از دیگر ذینفعان این رویداد به شمار می آیند.

همچنین محتوا و جریان های رویداد ۹ ژانویه برای فعالان حوزه آموزش مالی، کسب و کارهای حوزه سرمایه گذاری، مشاوره و مدیریت ثروت، افراد تأثیرگذار در بخش تنظیم گری دولت و مجلس، سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی و متخصصان فنی این حوزه از جمله مدیران محصول، کارشناسان و مدیران حوزه امنیتی و نظارتی و برنامه نویسان مناسب است. علاقه مندان برای حضور در این رویداد دوروزه می توانند از طریق صفحه رویداد در ایوند ثبت نام خود را انجام دهند.



شماره ۱۲۵
۱۹ آذر ۱۴۰۲
سال سوم



شبکه سازی به متولی نیاز دارد

گفت و گو با رئیس انجمن بلاکچین و رمزارز ایران به بهانه رویداد ۹ ژانویه

رویداد ۹ ژانویه هر سال توسط کارخانه نوآوری رسانه راه کار برگزار می شود. نوزدهم و بیستم دی ماه، این رویداد برای سومین سال متوالی به منظور گرد هم آمدن فعالان حوزه رمزارز و بلاکچین کشور برگزار خواهد شد. محمدرضا شرفی، رئیس انجمن بلاکچین و رمزارز ایران، یکی از فعالان این حوزه است که به بهانه رویداد ۹ ژانویه با او صحبت کرده ایم.»

آخرین وضعیت کسب و کار ماینینگ

محمدرضا شرفی در این باره توضیح می دهد: «در حوزه ماینینگ مطالب بسیار زیادی جای می گیرد و در فعالیت نوین اقتصادی، ما درگیر بسیاری از چالش ها و مشکلات و یک مقدار دچار سخت فهمی بوده ایم. تقریباً از سال ۱۳۹۸ که مصوبه هیئت دولت در خصوص رسمیت دادن به حوزه استخراج به خصوص صنعت

استخراج منتشر شد، با چالش های متعددی دست به گریبان شدیم.» او ادامه می دهد: «بیشتر بر بحث تأمین منابع این صنعت کار کردیم و مسیرها را به سمت انرژی های پاک سوق دادیم. در واقع اگر تأمین کننده، دولت باشد ما همیشه با چالش روبه رو خواهیم بود. برای کسب و کار نیز به هیچ عنوان منطقی نیست که بخواهد فقط از یک کانال نیازهای خود را تأمین کند و این انحصار می تواند هزینه های کسب و کار را افزایش دهد.» رئیس انجمن بلاکچین و رمزارز ایران عنوان می کند: «وقتی صحبت از انرژی پاک می شود،

شاید دیگر شاهد وارد شدن هیچ منابعی از کشور برای این صنعت نباشیم و این موضوع می توانست قدرت چانه زنی را افزایش دهد. ما با این استراتژی حرکت کردیم و با سنوالتی که پس از آن وارد شد، مسیر فعالیت در حوزه استخراج رمزارز با بهره گیری از انرژی های پاک کاملاً هموار شد. اکنون نیز همه عزیزان با هماهنگی های انجام شده توسط سازمان بورس و انرژی، در این زمینه مساعدت های بسیار و همراهی های خوبی داشته اند.»

فراز و فرودهای صنعت ماینینگ

شرفی در پاسخ به اینکه آیا در حال حاضر امیدی به صنعت ماینینگ کشور هست یا خیر، عنوان می کند: «اگر بخواهم صادقانه پاسخ دهم خیر؛ زیرا طبیعتاً برای همه فعالان این صنعت امکان اینکه بخواهند وارد بورس و انرژی شوند مهیا نیست و از سمت دیگر سرمایه گذاری برای تولید برق تجدیدپذیر نیاز است. از نظر من قیمتی که در حال عرضه شدن به بسیاری از صنایع است، که ما به آن می گوئیم خارج از چهارچوب یارانه ای پرداخت می شود، با انرژی برقی که به ماینرها تحویل می شود بسیار فاصله دارد. اما درباره بحث قیمت انرژی، با چالش روبه رو هستیم. در بخش صنعت استخراج، هزینه ای که اکنون یک استخراج کننده و بهره بردار در این حوزه بابت هر کیلووات ساعت برق پرداخت می کند با تخفیفی که در نظر گرفته شده، دو هزار و ۸۰۰ تومان است. برای گاز و بحث تبدیل هم چنین شرایطی حاکم است.»



مهسانجاتی



mahsaanejati1993@gmail.com

علت اهمیت ماینینگ در اکوسیستم بلاکچین و رمزارز
رئیس انجمن بلاکچین و رمزارز ایران درباره اهمیت ماینینگ در اکوسیستم بلاکچین و رمزارز می گوید: «شاید اگر اکنون محصولی مانند بیت کوین در این حوزه عرضه شود و زنجیره ای در بلاکچین به نام بیت کوین داشته باشیم، دیگر از این مکانیسم اجماع استفاده ای نمی شد. اما به هر حال ما یک زنجیره ای را دارا هستیم که ۵۰ درصد ارزش کل بازار را به خود اختصاص داده و زمانی که چنین حجمی از ارزش در پشت این موضوع است، ما باید همچنان با قوانین آن زنجیره حرکت کنیم تا بتوانیم آن را حفظ کنیم.»

موضوعاتی که نیاز است در رویداد ۹ ژانویه مطرح شود

محمدرضا شرفی در باره موضوعاتی که لازم است در رویداد ۹ ژانویه عنوان شود، اظهار می کند: «کاری که در حال انجام است بسیار ارزشمند است و این ارتباطات و شبکه سازی به یک متولی احتیاج دارد و جا دارد از دوستانی که آن را عهده دار شدند تشکر کنیم؛ اما یک موضوع کوچک را هم باید اضافه کرد و آن این که می شود سازوکاری را دید که این رویدادها و گردهمایی ها منجر به شکل گیری همکاری های مشترک شود. شاید محل طلاق قابلیت ها و ظرفیت ها و همچنین موجب شکل گیری ظرفیت ها و زمینه همکاری های جدید باشد که در آن صورت می شود گفت که این رویداد پای خود را فراتر از رویدادهای برگزار شده گذاشته است. این کشور واقعاً به چنین رویدادهایی نیاز دارد که یکسری همکاری ها و ظرفیت های جدید شکل بگیرد.»



مدیر سال ۲۰۲۳ به
انتخاب مجله تایم

سال سم آلتمن

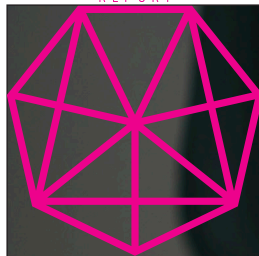
سم آلتمن، بنیان گذار و مدیرعامل OpenAI روز چهارشنبه، ششم دسامبر توسط مجله تایم به عنوان مدیرعامل سال انتخاب شد. تایم در مورد هدفش از این انتخاب می گوید که تأثیر چت جی پی تی و پس از آن چت جی پی تی ۴ بر شرکت OpenAI و جهان متحول کننده بود. آزمایشگاه تحقیقاتی هوش مصنوعی در نظر گرفته می شد، در این سال به یک نهاد ۸۰ میلیارد دلاری تبدیل شد. آلتمن در مصاحبه با تایم گفت: «۲۰۲۳ سالی بود که در آن بسیاری از مردم هوش مصنوعی را جدی گرفتند.» بیل گیتس، یکی از بزرگترین کارآفرینان دنیا در مورد آلتمن عنوان کرده است: «بنیان گذار OpenAI در خط مقدم انقلاب هوش مصنوعی قرار دارد و الهام بخش سایر مدیران کسب و کارها است.» از نظر گیتس بنیان گذار OpenAI رهبر نسل جدیدی از مدیران عامل است و عصر جدیدی از هوش مصنوعی را آغاز کرده است. «جنجال سازی های آلتمن در ماه نوامبر با اخراج و بازگشت بلافاصله اش به OpenAI بیشتر شد. او در آستانه تولد چت جی پی تی توسط هیئت مدیره این شرکت اخراج شد و پس از ۵ روز در پی نامه کارکنان و درخواست آنها برای بازگشت آلتمن، به سمت قبلی خود بازگشت. چت جی پی تی که با نام Chat Generative Transformer نیز شناخته می شود، روی چت جی پی تی ۳.۵ ایجاد شد و مدل اولیه آن منحصراً برای اهداف تحقیقاتی مورد استفاده قرار می گرفت. چت جی پی تی در سی ام نوامبر یک ساله شد و تا به امروز سریع ترین اپلیکیشن در جذب کاربر محسوب می شود و تعداد کاربران آن از مرز ۱۰۰ میلیون عبور کرده است.»



شماره ۱۲۵
۱۹ آذر ۱۴۰۲
سال سوم



گزارش REPORT



چهار فصل با چت جی پی تی

نگاهی به فراز و فرودهای پرسروصداترین چت بات هوش مصنوعی و آینده این فناوری

تشبیهات شدند. در اسناد سیاستی نهادهای بین المللی مانند سازمان ملل، گروه ۷ یا گروه ۲۰ بیشتر از خطرات این فناوری گفته شد و تقریباً کفه چالش های هوش مصنوعی از کفه فرصت های آن سنگین تر شد. برای مثال برخی از رویدادها، مانند اجلاس هوش مصنوعی لندن، بر خطرات بلندمدت هوش مصنوعی متمرکز شدند. در عوض برخی از متخصصان نگران خطرات و چالش های فوری این فناوری بودند. آنها مدام از تغییر شکل مشاغل، آموزش و ارتباطات عمومی توسط هوش مصنوعی ابراز نگرانی می کنند.

چه در انتظار ماست؟

باید توجه داشت که هوش مصنوعی به یک جریان اصلی در جامعه تبدیل شده و مسائل فردی و اجتماعی را تحت تأثیر قرار داده است. با نفوذ و گسترش بیشتر این فناوری، نیاز به حکمرانی آن بیش از پیش احساس خواهد شد. در این راستا باید روی دو موضوع تمرکز کنیم؛ اول نحوه رسیدگی به خطرات هوش مصنوعی و دوم اینکه چه جنبه هایی از هوش مصنوعی باید کنترل شوند. در رابطه با موضوع اول، ابتدا باید اشاره کرد که خطرات هوش مصنوعی به سه دسته تقسیم می شوند؛ خطرات کوتاه مدت که همه از آن آگاه هستند، خطرات میان مدت که افراد کمتری به آنها دقت می کنند و خطرات بلندمدت که تقریباً هیچ کس متوجه آنها نیست. خطرات کوتاه مدت بیشتر با حفاظت از داده ها و مالکیت معنوی، تولید انبوه متون، ویدئوها و حتی صداهای جعلی و در کل سوءاستفاده از هوش مصنوعی مرتبط است. ما با بیشتر این خطرات آشنا هستیم. در حالی که ابزارهای نظارتی موجود غالباً می توانند به این مشکلات رسیدگی کنند، اما تلاش هایی در این زمینه نیاز است.

ادامه در صفحه ۱۵

چیز جدیدی مواجه می شویم، از استعاره ها و تشبیهات استفاده می کنیم تا آن را با دانسته ها و مشاهدات پیشین خود مقایسه کنیم. در ابتدا از چت جی پی تی با عنوان هوش مصنوعی انسان گونه یا مغز انسانی یاد می شد که توانایی فکر کردن و یادگیری دارد. البته این شبکه پیچیده با اصطلاحات «جعبه پاندورا» یا «جعبه سیاه» نیز توصیف می شود. در بهار امسال کم کم القاب استعاره ای درآمیخته با ترس و ارباب به این فناوری اطلاق شدند. تشبیهات رنگ و بوی ترس گرفتند و چت جی پی تی با عناوینی چون فرانکشترین و آرماگدون توصیف شد. به دنبال مطرح شدن بحث حاکمیت هوش مصنوعی، قیاس این فناوری با تغییرات آب و هوایی، سلاح های هسته ای و همکاری های علمی آغاز شد. در واقع تمرکز روی شباهت ها بود و کمتر کسی به تفاوت ها توجه می کرد.

چت جی پی تی زیر نور آفتاب تابستان

تابستان برای چت جی پی تی نسبتاً آرام بود و در این فصل بیشتر از اینکه در مورد این فناوری اظهار نظر شود، فکر شد. در مورد چالش های این فناوری و راه حل هایی که می تواند ارائه دهد، بحث هایی شکل گرفت.

پاییز و برگریزان هوش مصنوعی

با آمدن پاییز سروصدا و هیاهو حول چت جی پی تی خوابید و فضای این فناوری شفاف تر شد. در واقع این اتفاق با قرار گرفتن هوش مصنوعی در دستور کار پارلمان های ملی و سازمان های بین المللی رخ داد. در این فصل اصول و خط مشی های دقیق و قانونی جایگزین توصیف ها و

چت جی پی تی توسط شرکت OpenAI در آخرین روز نوامبر سال ۲۰۲۲ راه اندازی شد. این چت بات هوش مصنوعی همچنان زیادی را بین مردم و متخصصان هوش مصنوعی برانگیخت. همه از جادوی این ابزار جدید مبهور بودند؛ زیرا این اولین باری بود که هوش مصنوعی می توانست شعر بنویسد و نقاشی بکشد. طی یک سال گذشته، چت جی پی تی چهار فصل را پشت سر گذاشت و در هر فصل اتفاقات جدیدی را تجربه کرد. شاید بد نباشد در اولین سالگرد چت جی پی تی نگاهی به یک سال گذشته بیندازیم و در مورد مسیری که چت جی پی تی در این مدت پیموده بیشتر تأمل کنیم.



راضیه مینایی

Raziyeh.minaei995@gmail.com

زمستان پرهیجان چت جی پی تی

چت جی پی تی تا به امروز موفق ترین فناوری از نظر پذیرش توسط کاربران بوده است. این چت بات توانست تنها در پنج روز یک میلیون کاربر به دست آورد. ظرف دو ماه تعداد کاربران چت جی پی تی به ۱۰۰ میلیون نفر رسید. در واقع چت جی پی تی حاصل پیشرفت های بی شمار در حوزه هوش مصنوعی بود. این پیشرفت ها در ۱۰ سال گذشته با کلان داده ها و افزایش چشمگیر قدرت محاسباتی شتاب گرفتند. شبکه های عصبی، یادگیری ماشین و مدل های زبان بزرگ زمینه را برای به وجود آمدن ابزارهای هوش مصنوعی فعلی مانند سیری، الکسا یا چت جی پی تی فراهم کرده اند.

بهار استعاره ای

ویژگی های قدرتمند چت جی پی تی موجی از استعاره ها را در بهار امسال به راه انداخت. ما انسان ها، هرگاه با



نوآوری‌هایی که صنعت نفت و کاربردهای آن را شکل داد کشف، استخراج و تولید نفت از آغاز تا امروز

۱۸۵۰: جیمز یانگ و ادوارد ویلیام بیننی (Edward William Binney) نخستین پالایشگاه تجاری نفت جهان را ایجاد کردند.

۱۸۵۲: ایگناسی لوکاسیویچ (Ignacy Łukasiewicz) چراغ نفت سفید را اختراع و نخستین شرکت استخراج نفت را ایجاد کرد.

۱۸۵۴: لوکاسیویچ و کارلوس کلوباسا (Karol Klobassa) برخی از نخستین چاه‌های نفت جهان را در لهستان ایجاد کردند.

۱۸۵۷: نخستین چاه نفت در La Brea ترنیداد حفر شد.

۱۸۵۹: ادوین دریک (Edwin Drake)، نخستین چاه نفت ماندگار جهان را در ایالات متحده حفر کرد که موجب هجوم گسترده به این حوزه و ایجاد چندین شرکت بزرگ نفتی شد.

۱۸۶۵: جان راکفلر (John Rockefeller)، شرکت استاندارد اویل (شرکت انحصاری نفتی در ایالات متحده) را ایجاد کرد. راکفلر را نخستین چهره برجسته (بارون) نفت جهان می‌نامند.

۱۸۸۲: پس از گشایش نخستین نیروگاه برق در ایالات متحده از سوی توماس ادیسون، تقاضا برای نفت به عنوان منبع نور کاهش یافت.

۱۸۸۵: با اختراع خودروی بنزینی از سوی کارل فردریش بنز، درخواست برای نفت و بازار جدیدی برای این فرآورده ایجاد شد.

۱۹۲۰-۱۹۷۰: بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی جهان، موسوم به هفت خواهران بر صنعت نفت جهانی چیره شدند.

۱۹۲۸: قرارداد Red Line Agreement امضا شد که نشان‌دهنده آغاز انحصار در صنعت نفت بود.

۱۹۶۰: ایران، عراق، کویت، ونزوئلا و عربستان سعودی، سازمان کشورهای صادرکننده نفت اوپک OPEC را شکل دادند که نزدیک به ۳۰٪ نفت خام جهان را تولید می‌کند. اوپک امروز ۱۳ عضو دارد.

۲۰۱۶: اوپک همراه با ۱۰ کشور دیگر تولیدکننده نفت، ائتلافی به نام OPEC+ را شکل داد که امروز ۱۰ کشور عضو آن هستند و نزدیک به ۴۰٪ نفت خام جهان را تولید می‌کنند.

فرآورده‌ای به نام نفت برگرفته از سوختن باقیمانده گیاهان و حیوانات زیر فشار شدید است. گرمایی که از سوختن نفت ایجاد می‌شود، قادر به چرخاندن توربین‌ها و تولید برق است. اما توسعه صنعت انرژی نفت سه مرحله جداگانه را پشت سر گذاشته است.

شکل‌گیری بازار و نوآوری

تاریخ انرژی نفت، به میلیون‌ها سال پیش برمی‌گردد، آنگاه که بقایای گیاهان و حیوانات در شرایط مناسب دفن شده و زیر فشار و گرمای شدید قرار گرفتند. نشت طبیعی نفت به سطح زمین از گذشته شناخته شده بوده و بابلی‌ها و مصری‌ها بیش از ۵,۰۰۰ سال پیش برای کارهای پزشکی و نظامی از نفت خام استفاده می‌کردند.

پایدار شدن و تقویت

اختراع نفت سفید و شیوه پالایش نفت در دهه ۱۸۴۰ که پس از آن در سال ۱۸۵۵ خودروهایی بنزینی نیز عرضه شد، درخواست برای نفت را افزایش داد. برخی از نخستین چاه‌های نفت در دهه ۱۸۵۰ حفر و صنعت مدرن نفت شکل گرفت.

جریان اصلی

صنعت نفت با اختراع خودرو در سال ۱۸۵۵ رونق گرفت و فرآورده‌های نفتی به سرعت تبدیل به سوخت پایه حمل‌ونقل در جهان در دهه ۱۹۰۰ شد. با پایه‌گذاری بنگاه بین‌المللی انرژی (IEA) و بنگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر (IRENA)، به دلیل بدتر شدن بحران آب‌وهوایی، گذر از نفت به سوی انرژی‌های پاک‌تر، آسان‌تر شده است.

۱۸۴۶: آبراهام گسنر (Abraham Gesner) نفت سفید را اختراع کرد، این فرآورده جایگزین سوخت‌های پیشین (مانند روغن نهنگ) شد.

۱۸۴۷: جیمز یانگ (James Young) گونه اولیه نفت را تقطیر کرد. او را پدر صنعت نفت می‌دانند.



شماره ۱۲۵
آذر ۱۴۰۲
سال سوم

نقش و کارکرد تاریخی طلای سیاه

صنعت نفت آن گونه که می‌شناسیم چگونه پا گرفت و ادامه یافت؟

کمبود آن، اقتصاد کشورها را به زانو درمی‌آورد. به راستی این ماده سیاه و چسبنده، چگونه دنیای ما را اداره کرده است؟

۳۰۰۰ سال پیش از میلاد، نخستین کاربردهای ثبت شده نفت

در تاریخ، ما نخستین مردمی نیستیم که از منابع نفت استفاده می‌کنیم. برخی از نخستین تمدن‌ها، وابستگی بسیار زیادی به نفت داشتند. مردم باستانی خاورمیانه، نفت خامی را که به شکل حباب به سطح زمین می‌رسید، استفاده می‌کردند. بابلی‌ها، عراقی‌های امروزی، از نفت برای پیشگیری از ورود آب به قایق‌های خود و برای

نفت بر همه جنبه‌های زندگی ما چیرگی یافته؛ سوخت خودروها را فراهم می‌کند، در تولید کالاهای

پلاستیکی، برق خانه‌ها و انرژی کارخانه‌ها به کار می‌آید و حتی می‌توان آن را در کودی که غذای مادر آن رشد می‌کند، رهگیری کرد. جهان امروز ما نیازمند و زیر سلطه نفت است و این ماده در بسیاری موارد دلیل بروز جنگ بوده است. دسترسی به نفت، کشورها را بسیار ثروتمند می‌سازد و



گزارش
REPORT



رویداد ۹ ژانویه

Jan 9

سومین دوره‌ی سالانه کسب و کارهای
رمزارز، بلاکچین و دارایی دیجیتال

۱۹ و ۲۰ دی ماه ۱۴۰۲

با حمایت

آبانتر ABAN Tether

هیئت بیت

WALLEX

نوبیتکس



برای ثبت نام در رویداد
اسکن کنید