



بهناز آریا، رئیس کمیسیون افتای نصر تهران از لزوم تقویت تعاملات درون صنفی می‌گوید

تلاش کردیم خصوصی بودن سازمان را حفظ کنیم



چشم انداز بازارها هزار میلیاردی برای لندتک‌ها

در گفت‌وگو با
امیر حسین داودیان
روندهای فین‌تک در
دنیا و ایران بررسی شد



افسانه‌زدایی
از یک واقعیت

۲

یادداشتی از مینا والی درباره چهره واقعی دارایی دیجیتال

تحلیل
ANALYSIS

در رویداد ۹ ژانویه
چه خبر است؟

۱۰

گفت‌وگو با رضا جمیلی
مدیر توسعه کسب و کار راه‌کار

گفت‌وگو
INTERVIEW

یک قدم جلوتر
از سازمان‌ها

۱۲

گفت‌وگو با سید عباس مرادی
مدیر منابع سرمایه انسانی شرکت
تجارت الکترونیک پارس‌بان

گفت‌وگو
INTERVIEW

تحویل روزانه صد
هزار کالا به مشتریان

۶

گفت‌وگو با رضا بابائی سرپرست
فرهنگ سازمانی و تجربه کارکنان
دیجی‌اکسپرس

گفت‌وگو
INTERVIEW



افسانه‌زدایی از یک واقعیت

دولتی هستند که برداشتی آمیخته با تحریف درباره این دارایی‌ها دارند. هنوز هم بخش عمده پول شویی از طریق حساب‌های تودر توو با استفاده از سیستم بانکی سنتی اتفاق می‌افتد که با وجود تلاش‌های زیاد دولت‌ها هنوز هم ریشه‌کن نشده است. گفته می‌شود سالانه بین ۲ تا ۵ درصد تولید ناخالص جهان شسته می‌شود. این اعداد که چیزی بین ۷۸۰ تا ۲ هزار تریلیون دلار در سال است را دفتر مبارزه با مواد مخدر و جرم سازمان ملل متحد (UNODC) تخمین می‌زند. درباره کمک به تروریسم نیز چیزهایی که گفته می‌شود از همین جنس است. حتماً دارایی‌های دیجیتال مانند هر دارایی دیگری و خصوصاً به عنوان پدیده‌های نوظهور می‌توانند ابزاری برای کلاه‌برداری، پول شویی یا کمک به تروریسم باشند اما اگر این واقعیت را در نظر بگیریم که هنوز هم پول نقد و حساب‌های بانکی مهم‌ترین نقش را در این میان دارند، در دام بزرگی می‌افتیم. دارایی‌های دیجیتال با اینکه هنوز هم به عنوان دارایی‌های غیرشفاف شناخته می‌شوند اما با مکانیسمی که تحت آن کار می‌کنند می‌توانند اتفاقاً شفاف‌ترین جریان که تلاش کنیم افسانه‌های موجود را از چهره دارایی‌های دیجیتال بزداییم، مادر کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار، طی این سال‌ها تلاش کرده‌ایم با تولید محتوا، فهمی واقعی و مبتنی بر واقعیت نسبت به دارایی‌های دیجیتال ایجاد کنیم، خصوصاً در بین بخش‌های تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر. در این مسیر مهم‌ترین کتاب‌های تخصصی و با کیفیت‌ترین نشریه‌های تخصصی را منتشر کرده‌ایم. طی سه سال گذشته نیز با برگزاری رویداد ۹ ژانویه که هم بخش خصوصی و هم بخش حاکمیتی در آن حضور فعالی دارند، برای این مهم تلاش کرده‌ایم. امسال نیز با برگزاری سومین دوره رویداد ۹ ژانویه، امیدواریم قدمی در این مسیر برداریم.

افسانه‌ها و سوءبرداشت‌ها درباره دارایی‌های دیجیتال همچنان جزو مهم‌ترین تصورات از این دارایی‌ها است. با وجود گذشت بیش از یک دهه از تولید بیت‌کوین، همچنان رمزرها به عنوان متهم ردیف اول پول شویی، کمک به تروریسم و کلاهبرداری‌های مالی به شمار می‌روند. شاید علت این تصورات این باشد که ما انسان‌ها بیش از همه از آنچه دقیقاً نمی‌شناسیم، می‌ترسیم. ما پول نقد را به خوبی درک می‌کنیم؛ می‌توانیم لمسش کنیم و ارزش آن را بفهمیم. هر چقدر دارایی از آن شکل قابل درکش برای انسان‌ها دور می‌شود، هراس از آن و کاری که از طریق آن می‌توان کرد نیز بیشتر می‌شود. به عنوان پدیده‌های نوظهور، قطعاً دارایی‌های دیجیتال می‌توانند سوزده‌های جذابی برای کلاه‌برداران باشند و نمی‌توان انکار کرد که این ابزارها، پتانسیل فریب مردم را دارند. اما اگر دقیق‌تر شویم و بدون غرق شدن در افسانه‌ها به آمار کلاه‌برداری‌ها، پول شویی‌ها و کمک به تروریسم نگاه کنیم، می‌توانیم درک صحیحی از نقش دارایی‌های دیجیتال در این اقدامات داشته باشیم. هنوز هم بعد از گذشت چندین دهه از ظهور کارت‌های بانکی، شاهد دزدی از طریق این ابزار هستیم؛ ابزارهایی که به طور رسمی از سمت حاکمیت پذیرفته شده‌اند و بانک‌ها به عنوان بزرگ‌ترین باز بزرگان مالی از آنها پشتیبانی می‌کنند. بدتر از آن هنوز هم مردم فریب سکه‌های ثامن را می‌خورند و همچنان مؤسسات مالی بدون مجوز از بانک مرکزی می‌توانند پول مردم را جذب و با وعده سودهای کلان سرشان را کلاه بگذارند. درباره پول شویی نیز تصور اشتباهی درباره دارایی‌های دیجیتال وجود دارد. در این باره احتمالاً بیش از همه، تصمیم‌گیران در لایه



مینا والی
مدیرمسئول

@mina_vali



شماره ۱۲۲
آبان ۱۴۰۲
سال سوم

رئیس مرکز ملی فضای مجازی
در رویداد هوش مصنوعی و سلامت مطرح کرد

پیگیر ایجاد وحدت رویه در حوزه هوش مصنوعی هستیم



روی پژوهش کاربردی متمرکز هستند و برخی دیگر از کشورها در زمینه توسعه کاربرد فعالیت می‌کنند. او در ادامه تصریح کرد: «سیاست‌های کشورها در حوزه هوش مصنوعی از موضوعات مهمی است که باید وحدت رویه داشته باشد و در حال حاضر این مسئله در کشور در حال پیگیری است.» به گفته آقامیری موضوعی که در این همایش بررسی می‌شود اتفاق نادری است و کاری که می‌خواهیم انجام دهیم تأثیر بسیاری مانند تشخیص تداخلات دارویی، کاهش هزینه درمان، تأمین منابع دولت و سایر موارد خواهد داشت. آقامیری خاطرنشان کرد: «نتیجه این زحمات به نفع مردم است و امروز روز بسیار شورانگیزی است و با تجربیات موفق در این زمینه می‌توان زنجیره را کامل کرد و با تکمیل آن طی ماه‌های آینده شاهد تأثیر این رویداد در زندگی مردم بود.» براساس آماری که رئیس مرکز مدیریت آمار و فناوری اطلاعات وزارت بهداشت اعلام کرده، در این رویداد ۲۰۸ محصول ایده ارائه شده که ۶۰ درصد آن مربوط به افراد حقیقی و ۴۰ درصد مربوط به شرکت‌های حقوقی است و در جریان دایوری ۱۳ محصول ایده برگزیده معرفی خواهند شد.

رویداد ملی هوش مصنوعی و سلامت با هدف توسعه هوش مصنوعی در حوزه سلامت با حضور وزیر ارتباطات، وزیر بهداشت و رئیس مرکز ملی فضای مجازی آغاز به کار کرد. تشخیص تداخلات دارویی، دستیار هوشمند خودمراقبتی و کاهش مرگ‌ومیر ناشی از بیماری‌های قلبی و عروقی با استفاده از هوش مصنوعی از جمله محورهای این رویداد عنوان شده‌اند. رئیس مرکز ملی فضای مجازی در صحبت‌های خود در این رویداد با اشاره به نقش هوش مصنوعی در تغییرات چند دهه آینده و اینکه هوش مصنوعی را نمی‌توان به حوزه خاصی محدود کرد، گفت: «هوش مصنوعی موضوعی است که یک هسته متمرکز دارد که برای عملیاتی شدن آن نیاز است در بخش‌های مختلف خود را نشان دهد؛ بنابراین نمی‌توان آن را به حوزه خاصی محدود کرد.» آقامیری در ادامه افزود: «با بررسی سایر کشورها در این زمینه می‌توان گفت سه رویکرد وجود دارد. بعضی کشورها تمرکز روی هسته‌های شناسایی دارند که این سیاست مورد توجه کشورها بوده است. برخی

برگزاری وب‌سامیت ۲۰۲۳ در لیسبون پرتغال

رویدادی که متعهد به توانمندسازی زنان است

است. در اجلاس لیسبون بیش از ۱۶۰ کشور، ۲۶۰۰ استارت‌آپ، ۸۰۰ سخنران، ۹۰۰ سرمایه‌گذار، ۲۰۰۰ رسانه و ۷۱ هزار شرکت‌کننده حضور داشتند. لازم به ذکر است که بیش از ۴۲ درصد از شرکت‌کنندگان وب‌سامیت لیسبون را زنان تشکیل می‌دادند. یکی از تعهدها و محورهای اصلی وب‌سامیت، توانمندسازی زنان در سراسر جهان بوده است. در واقع یکی از اهداف این اجلاس کمک به افزایش حضور زنان در اکوسیستم فناوری است.

اجلاس جهانی «وب‌سامیت» از تاریخ ۱۳ نوامبر و به مدت ۳ روز در شهر لیسبون کشور پرتغال برگزار شد. این اجلاس جهانی، بزرگ‌ترین کنفرانس فناوری وب محسوب می‌شود. سخنرانان برجسته، بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری و رسانه‌های برتر از سراسر دنیا در وب‌سامیت گرد هم آمدند. این رویداد توسط شرکتی در دوبلین ایرلند برگزار می‌شود که رویدادهای وب‌سامیت را در شهرها و کشورهای مختلفی چون ریودوژانیرو، تورنتو، هنگ‌کنگ و دوحه برگزار کرده



شماره ۱۲۲ | آبان ۱۴۰۲ | سال سوم | کارنگ؛ هفته‌نامه اقتصاد نوآوری ایران

مدیرهنری: روح‌اله گیتی‌نژاد
مدیرفنی: علیرضا کیوان
صفحه‌آرا: حمید ابراهیمی
عکس: نسیم اعتمادی
چاپ: هنر اشکان
نشانی: تهران، جنت‌آباد جنوبی، خیابان لاله
غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸
وب‌سایت: karangweekly.ir
کارنگ در شبکه‌های اجتماعی: @karangweekly

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی
سرمدبیر: میثم سلیمانی

دبیر تحریریه: رضا امیرزاده
تحریریه: راضیه مینایی، بهناز ملکی
مهران امیری، عبدالله مقدمی
ترانه احمد دوست، فاطمه طالبی پور
شبکه‌های اجتماعی: محمدحسین صیادی‌نژاد،
حانیه همتی



تحریم‌های آمریکا علیه کسب‌وکارهای ایرانی

از زمان شکل‌گیری جمهوری اسلامی در ایران، سیاست خارجی آمریکا در قبال ایران با ابزار تحریم همراه شد. آمریکا سال‌هاست که از این ابزار برای اعمال بازدارندگی و محدود کردن حکومت ایران استفاده می‌کند که به نظر اغلب کارشناسان حوزه‌های اقتصادی و سیاسی این تحریم‌ها نهایتاً کیفیت زندگی شهروندان ایرانی را هدف قرار می‌دهد. تحریم‌های آمریکا علیه ایران، علاوه بر محدودسازی بخش‌های مختلف صنعت ایران مانند انرژی، کشتیرانی و معدن، تعداد زیادی از شرکت‌های ایرانی فعال را نیز نشانه گرفته‌اند.



همچنین، آمریکا نه تنها این ابزارها را در جهت ایجاد تغییر در سیاست خارجی و داخلی ایران به کار می‌برد، بلکه دیگر کشورها و شرکت‌های خارجی را که هرگونه ارتباطی با حکومت ایران داشته باشند، تحریم می‌کند.

در سال ۲۰۱۵، با توافق چندجانبه برجام، تحریم‌های اقتصادی علیه ایران توسط دولت اوباما لغو شدند. اما این تحریم‌ها در دولت ترامپ و با خروج آمریکا از توافق برجام در سال ۲۰۱۸ به حالت قبل بازگشتند. از آن زمان بار دیگر آمریکا سیاست «فشار حداکثری» را علیه ایران به کار برده و در بازه‌های مختلف لیست تحریم‌هایش را بلند و بلندتر کرده است.

همان‌طور که اشاره شد، تحریم‌های اعمالی آمریکا علیه ایران، علاوه بر شخصیت‌های اصلی حاکمیتی و صنایع مختلف، دامنگیر شرکت‌ها و کسب‌وکارهای ایرانی هم شده است.

شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات هم از این قاعده مستثنی نیستند و اتفاقاً آمریکا حساسیت زیادی نسبت به این دسته از شرکت‌های ایرانی دارد. این شرکت‌ها به دلایل مختلفی توسط آمریکا تحریم شده‌اند.



شماره ۱۲۲
آبان ۱۴۰۲
سال سوم



تحریم، تحدید و تهدید فناوری به بهانه حقوق بشر

مروری بر تأثیرات تحریم‌های آمریکا علیه شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران

شرکت است. آمریکا ادعا می‌کند، «ابر آروان گلوبال تکنولوژی‌ز پلی» برای اتصال این شرکت به اینترنت جهانی است. اما شواهد نشان می‌دهند که ابر آروان گلوبال تکنولوژی فقط یک شعبه از این شرکت است که در دبی فعالیت می‌کند و نقش دیگری بیش از این ایفا نمی‌کند.

شرکت ابر آروان در نوامبر ۲۰۲۲ یعنی حدوداً یک سال پیش توسط اتحادیه اروپا هم تحریم شد. اتحادیه اروپا این شرکت را به نقش داشتن در اختلال اینترنت تحریم کرده است. ابر آروان سال گذشته در دادگاه‌های اروپا اقامه دعوی کرد و مستندات برای رد این اتهام به دادگاه ارائه داد. این شرایط برای ابر آروان به صورت مشابه در آمریکا نیز جریان دارد.

آنچه از مرور تحریم‌های آمریکا بر شرکت‌های حوزه فناوری و اطلاعات ایران برآمده این است که نوک پیکان تحریم‌های آمریکا اخیراً به سمت صنعت فاوای ایران نشانه رفته است؛ رویه‌ای که بیش از هر چیزی زندگی عادی شهروندان ایرانی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در سال‌های گذشته آمریکا بیشتر نهادهای فناوری نظامی ایران را نشانه می‌گرفت و دغدغه‌اش محدودسازی ایران

ایران است. این در حالی است که مستنداتی مبنی بر این تفاهم‌نامه از سوی آمریکا وجود ندارد. به ادعای آمریکا، این شرکت وبسایت‌ها را به درخواست کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه ایران مسدود کرده است. باید اشاره کرد که این کمیته هم توسط آمریکا به دلیل نقش آن در نظارت بر محتوای آنلاین و فیلتر کردن وبسایت‌های مغایر با قوانین ایران، تحریم است. همچنین «پوپا پیرحسینلو» و «فرهاد فاطمی»، از بنیان‌گذاران ابر آروان نیز به دلیل فعالیت در این شرکت تحریم شده‌اند.

شایان ذکر است که ابر آروان ادعاهای وزارت خزانه‌داری آمریکا را رد کرده و گفته که سرویس‌های ابری نمی‌توانند به طور مستقیم یا غیرمستقیم هیچ نقشی در فیلتر، سانسور یا محدودیت اینترنت در هر نقطه‌ای از کشور یا جهان ایفا کنند و این ادعاها درباره یک سرویس نمی‌تواند درست باشد؛ چراکه در سازوکار اینترنت ایران، تمامی مجاری ورودی اینترنت به کشور تحت کنترل شرکت زیرساخت کشور است.

یکی دیگر از مواردی که در تحریم‌های آمریکا علیه ابر آروان قید شده، مربوط به دفتر مستقر در دبی این

شرکت سهامی خاص نویان ابر آروان، معروف به «ابر آروان»، در تاریخ ۱۵ سپتامبر ۲۰۲۳ توسط آمریکا به بهانه نقش این شرکت در فیلترینگ و کنترل اینترنت تحریم شده است. ابر آروان علاوه بر آمریکا، توسط اتحادیه اروپا نیز مورد تحریم قرار گرفته و اکنون تحریم این شرکت توسط اتحادیه اروپا یک‌ساله شده است. آمریکا ابر آروان را به دست داشتن در توسعه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات ایران و سانسور و کنترل اینترنت متهم کرده است. همچنین مدعی شده که ابر آروان به‌عنوان یک سرویس میزبانی وب و شبکه تحویل محتوا، به ایجاد بستری برای زیرساخت شبکه ابری یکپارچه شبکه ملی اطلاعات کمک کرده است. باید خاطرنشان کرد که طبق بررسی‌های انجام‌شده مستندات دقیقی برای ادعاها و اتهامات آمریکا یافت نشده است.

از دیگر اتهاماتی که آمریکا به ابر آروان وارد کرده، انعقاد قرارداد بین این شرکت و وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات جهت ایجاد امکان رهگیری اینترنت برای دولت و دادن امکان کنترل و سانسور ترافیک ورودی و خروجی و نظارت بر داده‌های روی سرورها به دولت



گلرنگ وارد بازار سفارش آنلاین غذا شد

«افود»؛ رقیب جدید اسنپ فود

«افود» به عنوان بازیگر جدید حوزه سفارش آنلاین غذا، وارد بازار این حوزه شد. این کسب و کار که به تازگی به حوزه سفارش گیری آنلاین غذا وارد شده، رقیب اسنپ فود در این حوزه به شمار می رود و به نظر می رسد با ورود این بازیگر به عرصه سفارش گیری آنلاین غذا، انحصار فعالیت اسنپ فود شکسته شود. افود با حمایت گروه تجاری گلرنگ (گروه سرمایه گذاری کوروش) وارد این حوزه شده است. گفتنی است گروه سرمایه گذاری کوروش، مالک فروشگاه های زنجیره ای چون «افق کوروش» و «مارکت» است و افود تازه ترین اقدام این گروه سرمایه گذاری برای توسعه بیشتر فعالیت های خود در تجارت الکترونیکی است.

ارزش ۳۰ همتی بازار سفارش آنلاین غذا

«امین سلامی پرگو»، مدیر مجموعه افود در لینکدین خود اعلام کرده که بازار سفارش غذا در ایران ۳.۵ میلیارد دلار تخمین زده می شود. با توجه به نرخ دلار، این عدد ارزشی بیش از ۱۷۷ همت را نشان می دهد. او در ادامه، سهم سفارش آنلاین غذا را ۱۷ درصد یا به معنی دیگر ۳۰ همت معرفی می کند و می گوید: «از کل حجم بازار آنلاین غذا، حدود ۱۵ درصد سهم پلتفرم های فروشگاه های زنجیره ای و بازیگران محلی است و ۸۵ درصد آن سهم بازیگر فعلی این حوزه است. اگر متوسط ارزش هر سفارش غذا را به طور میانگین ۳۰۰ هزار تومان در نظر بگیریم، روزانه حدود ۲۵۰ تا ۲۸۰ هزار سفارش آنلاین غذا از سرویس های مختلف غذا، کافه و... وجود دارد.» او در ادامه صحبت هایش خاطر نشان می کند: «بدون شک یکی از شاخصه های مهم رضایتمندی مشتری، داشتن قدرت انتخاب است.»



شماره ۱۲۲
آبان ۱۴۰۲
سال سوم



تحويل روزانه صد هزار کالا به مشتریان

سرپرست فرهنگ سازمانی و تجربه کارکنان دیجی اکسپرس در حاشیه نمایشگاه کاراز فعالیت های این شرکت لجستیک می گوید

موضوع منابع انسانی و مفاهیمی مانند برند کارفرمایی در سال های اخیر با توجه به گرایش های نوآورانه و همچنین چالش هایی که کسب و کارها در زمینه نیروی انسانی متخصص با آن مواجه شده اند، بیش از پیش مورد توجه گرفته است. در همین راستا در سال های اخیر شاهد برگزاری نمایشگاه هایی بوده ایم که در آنها کسب و کارها به دنبال جذب استعدادها از میان دانشجویان بوده اند. سیزدهمین نمایشگاه «کار» دانشگاه شریف نیز یکی از چنین رویدادهایی بود که با هدف ایجاد فرصت های شغلی در حوزه های فنی و مهندسی، علوم پایه، مدیریت، علوم پزشکی و تجربی، برگزار شد.

بخش زیادی از کسب و کارهای حاضر در این نمایشگاه مرتبط با حوزه فناوری اطلاعات و نوآوری بودند. یکی از کسب و کارهای شرکت کننده در نمایشگاه کار، شرکت «دیجی اکسپرس» بود که از سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز کرده و با زوی لجستیک دیجی کالا به شمار می رود. رضا بابائی، سرپرست فرهنگ سازمانی و تجربه کارکنان دیجی اکسپرس، درباره فعالیت دیجی اکسپرس می گوید: «دیجی اکسپرس یکی از زیرمجموعه های گروه دیجی کالا است که در حوزه لجستیک فعالیت می کند. لجستیک، از زمان آغاز فعالیت دیجی کالا بخشی جدانشدنی از فعالیت های این مجموعه بوده است. اکنون نیز دیجی اکسپرس روزانه حدود صد هزار کالا به

مشتریان دیجی کالا و دیجی کالا جت تحويل می دهد.» او در ادامه بیان می کند: «دو نوع تحويل کالا وجود دارد؛ تحويل برنامه ریزی شده (Schedule) و تحويل بر اساس تقاضا (on demand). تحويل برنامه ریزی شده، مدلی است که در بازه های مشخص، مثلاً برای زمانی مشخص در روزهای تعیین شده توسط مشتریان، سفارش تحويل داده می شود. تحويل بر اساس تقاضا نیز مربوط به مدل Q-commerce است و به خریدهایی از دسته مواد غذایی و کالای های اختصاصی دارد که مشتری می خواهد در مدت زمان کوتاه (نیم الی یک ساعت) آن را دریافت کند. در تحويل بر اساس schedule، تیپاکس و شرکت پست رقبای ما هستند و در تحويل بر اساس تقاضا، شرکت هایی مانند اسنپ اکسپرس، الوپیک و میاره رقبای ما به شمار می روند.»

آموزش؛ یکی از ارکان اصلی رشد نامحدود

رضا بابائی در ادامه، درباره برنامه های دیجی اکسپرس در حوزه منابع انسانی به موضوع آموزش نیروهای انسانی اشاره می کند و توضیح می دهد: «به طور کلی، ما باور داریم، آموزش یکی از ارکان اصلی رشد نامحدود است. ما در گروه دیجی کالا برای توسعه و پیشرفت همکارانمان از بسترهای متنوعی استفاده می کنیم.» او در ادامه توضیح می دهد: «به طور کلی در نمایشگاه

کار شریف، مخاطب نسل جدید است و پروژه های کارآموزی می تواند به چرخه ورود این نسل به سازمان ها کمک کند. این پروژه ها به ما کمک می کنند تا انرژی و پتانسیل های موجود در نسل جدید را به گروه دیجی کالا وارد کنیم. خوشبختانه از چندین سال پیش تجربه خوشایندی در جذب کارآموز و برنامه توسعه و ارتقای آنها تا لایه های مدیریتی داشته ایم و همچنان در این راه قدم برمی داریم.»

ایجاد انگیزه برای عدم مهاجرت استعدادها

بابائی در مورد مسئله مهاجرت و چگونگی برخورد کسب کارها با این مفهوم خاطر نشان می کند: «می توانم استفاده از مفهوم کار معنادار، خلق ارزش و دغدغه مند بودن همکاران را به عنوان یک راه حل ذکر کنم. ما هم در دیجی اکسپرس مانند بسیاری از شرکت های فعال در اکوسیستم استارت آپی با مسئله مهاجرت روبه رو هستیم. اصلی ترین دلیل ترک شغل در دیجی کالا مهاجرت بوده است اما ما با تلاش در راستای خلق معنا در مشاغل مختلف و بررسی جایگاه موقعیت کاری در بازار و بهینه کردن حقوق و مزایا، این فرصت را به همکاران خود می دهیم که بتوانند در جامعه اثرگذار باشند تا انگیزه ای برای عدم مهاجرت و مهاجرت معکوس افراد با استعداد ایجاد کنیم.»

oFood
تلاشی برای بهتر شدن
سامانه سفارش آنلاین غذا و ...



نگاهی به ساختار نظام
صنفي رایانه‌ای تهران

راه حل ایجاد کمیسیون‌های متعدد نیست

بهناز آریا، رئیس کمیسیون افتای سازمان نصر تهران با اشاره به این موضوع که ساختار سنتی کمیسیون‌های سازمان نظام صنفی رایانه‌ای دیگر پاسخ‌گوی نیازهای روز این حوزه نیستند، مطرح می‌کند که بسیاری از این کمیسیون‌ها با یکدیگر هم‌پوشانی دارند. او ادامه می‌دهد: «ایجاد چنین کمیسیون‌هایی بر اساس نیاز بوده اما همیشه راه حل ایجاد کمیسیون‌های متعدد نیست. اکنون وقت آن است که این ساختار سنتی برهم بخورد. آریا می‌افزاید: «برای مثال موضوعی مانند امنیت تنها در کمیسیون امنیت معنا پیدا نمی‌کند، بلکه در کمیسیون‌های فین‌تک، سخت‌افزار و نرم‌افزار و غیره هم معنی پیدا می‌کند و رویکردی فرابخشی دارد. بسیاری از بخش‌های فناوری اطلاعات از این جنس هستند. به علاوه از آنجا که بسیاری از فناوری‌های نوین هنوز در ابتدای راه هستند، بنابراین صنف ما باید آنقدر چابک باشد که زودتر با تغییرات و پیشروی‌های فناوری در دنیا تطابق پیدا کند، زیرا ادعای بخش خصوصی چابک بودن است.» مدیرعامل گروه شرکت‌های کهکشان باور دارد که در این مرحله از حیات سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تقابل دو نسل اتفاق افتاده است. او در این مورد توضیح می‌دهد: «از یک سو نسلی را داریم که نرم‌افزار و سخت‌افزار را می‌دانند و از یک سو نسل جدیدی را داریم که به مزیبندی‌ها به این شکل قائل نیستند. اما در اینجا هم از طریق تعامل می‌توانیم به نتیجه برسیم.» او همچنین در این زمینه تأکید می‌کند: «ما همیشه صحبت از تعامل می‌کنیم اما این تعامل از جنس تعاملات بیرون صنف است و از تعاملات لازم در داخل صنف غافل شده‌ایم. کمیسیون‌های ما به صورت جزیره‌ای در حال کار هستند؛ هرچند که کارهایی بزرگی انجام می‌دهند اما تعامل با دیگر کمیسیون‌ها را فراموش کرده‌اند. نتیجه تعامل هم‌افزایی است و باید آن را فراموش کنیم و تمرین کنیم. باید آموزش‌پذیری را همواره جزئی جدانشدنی از خود بدانیم؛ زیرا حوزه‌های فعالیتی ما چنین رویکردی را ایجاب می‌کند و اساساً ویژگی بخش خصوصی هم به همین شکل است.»



شماره ۱۲۲
۲۸ آبان ۱۴۰۲
سال سوم



تلاش کردیم خصوصی بودن سازمان را حفظ کنیم

بهناز آریا، رئیس کمیسیون افتای نصر تهران بر لزوم تقویت تعاملات درون صنفی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تأکید می‌کند

«بهناز آریا»، رئیس کمیسیون افتای نصر تهران و مدیرعامل گروه شرکت‌های کهکشان از چالش‌های سازمان صنفی می‌گوید؛ چالش‌هایی که این سازمان از فرایند انتخابات تا فعالیت‌های صنفی خود با آن روبه‌رو است. یکی از نقاط قابل تاملی که آریا در این گفت‌وگو مطرح می‌کند، تأثیرپذیری یک نهاد صنفی اقتصادی از شرایط سیاسی کشور است. به گفته او وقتی مسائل سیاسی از جنس مواردی چون «صیانت» و «فیلترینگ» مطرح می‌شوند، ناگزیر بر اوضاع یک نهاد صنفی اقتصادی چون سازمان نظام صنفی رایانه‌ای نیز تأثیرگذار خواهند بود. همچنین او دولتی شدن یک نهاد صنفی را نادرست می‌خواند اما از سویی دیگر تعامل با دولت را نیز لازمی برای بقای نصر و به طور کلی نهادهای غیردولتی می‌داند. در این گفت‌وگو همچنین به موضوع انتخابات در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای پرداخته شده است.

ناخودآگاه کسب‌وکارها را به خود درگیر می‌کنند. با بروز مواردی همچون نوسان نرخ ارز که وابسته به اوضاع سیاسی است، بی‌شک فعالیت اقتصادی شرکت‌ها تأثیر می‌پذیرد. این درگیر شدن کسب‌وکارها و تأثیرپذیری باعث می‌شود که امیدشان در رفع این مسائل یا کاهش آسیب‌ها از طریق مذاکره سازمان نظام صنفی با حاکمیت باشد.

ریاست کل سازمان نظام صنفی از طریق حکم رئیس‌جمهور انتخاب می‌شود؛ به نظر شما دولت تا چه اندازه می‌تواند در مسائل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای دخالت کند؟

همان‌طور که گفتید رئیس سازمان با حکم مستقیم رئیس جمهوری مشخص می‌شود و در طول سال‌های گذشته مداخله دولت در امور سازمان افزایش پیدا کرده است. اما

بتواند خدمات خوبی ارائه دهد، همیشه از اوضاع جامعه تأثیر پذیرفته‌ایم و تلاش کرده‌ایم مدافع منافع صنفی در شرایط مختلف و پرچالش اقتصادی باشیم.

چرا یک نهاد صنفی که بخش اقتصادی آن بسیار پررنگ است، باید از شرایط سیاسی و اتفاقات روزانه آن تأثیرپذیر باشد؟

اتفاقاً به نظر من در تمامی این سال‌ها همه‌ی رؤسای سازمان نصر تلاش کرده‌اند تا نشان دهند سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اصلاً جنبه سیاسی نداشته و علاقه‌ای هم به فعالیت در این حوزه ندارد و تمرکز آن روی بهبود و توسعه کسب‌وکارهای خودش است. اما برخی مسائل سیاسی اجتناب‌ناپذیرند. برای مثال وقتی که ما درگیر مسائلی چون صیانت یا فیلترینگ یا تحریم می‌شویم، چنین مواردی

حدوداً از دوره دوم نظام صنفی رایانه‌ای درگیر کارهای صنفی بوده‌اید و اکنون نیز در آستانه انتخابات دور هفتم هستیم. به نظر شما در ادوار گذشته چه خلأهایی وجود داشته که باید در دور هفتم آنها را برطرف کرد؟

من این افتخار را داشتم که در کنار هیئت‌مدیره‌های مختلفی کار صنفی انجام دهم و در این دوران چالش‌های متفاوتی را شاهد بودم. در این مدت تلاش کردیم تا صدای بخش خصوصی باشیم و به عنوان نماینده این بخش فعالیت کنیم؛ بزرگ‌ترین چالش برای ما همیشه وضعیت سیاسی و اقتصادی جامعه بود که به شدت در رفتارها و کنش‌های سازمان نظام صنفی تأثیرگذار بوده است. ما به عنوان یک مجموعه مردم نهاد که باید درآمد داشته باشد و بتواند بنگاه‌های اقتصادی خود را سرپا نگاه دارد و در عین حال هم



برای سومین سال متوالی
اتفاق افتاد

اخذ مجوز سندباکس بازار سرمایه توسط مزدکس

پلتفرم مزدکس ارائه دهنده خدمات آنلاین مبادلات دارایی دیجیتال و اولین پلتفرم دارای مجوز سندباکس بازار سرمایه در ایران است که در سومین سال فعالیت خود موفق شد با اخذ مجوز سندباکس از سازمان بورس ۳ صندوق ETF بازار سرمایه را بر بستر بلاکچین عمومی توکنایز کرده و به سرمایه گذاران عرضه کند.

در حال حاضر ۳ صندوق از انواع مختلف درآمد ثابت، طلا و اهرمی در مزدکس فهرست شده و کاربران می توانند به صورت ۲۴ ساعته و در ۷ روز هفته از امکان معامله آنها بهره مند شوند. این صندوقها عبارت هستند از صندوق «سرمایه گذاری کارا»، «سکه طلای کهریا» و «سرمایه گذاری اهرم».

لازم به ذکر است بحث پشتوانه سازی دقیق برای توکنایز داراییها در بستر بلاکچین آن هم با نظارت قانون گذاران یکی از چالشهای مهم معاملات سهام دیجیتال است و پلتفرمهای معاملاتی موظف هستند برای ارائه چنین سرویسی، تاییدیه لازم را دریافت کنند.

مزایای خرید صندوقهای بورسی در مزدکس

مهمترین مزایای خرید صندوقهای بورسی مزدکس عبارتند از: امکان معامله ۷/۲۴ بدون دامنه نوسان؛ تسویه حساب آنی؛ بستری شفاف، ایمن و غیر قابل دستکاری؛ تحت نظارت قانون گذاران و کاملاً قانون مند؛ امکان وثیقه گذاری جهت اخذ اعتبار. پلتفرم ایرانی مزدکس با اتکا به دانش و تجربه تیم حرفه ای خود توانسته همگام با تحولات جهانی حرکت و قابلیت های جذابی مثل معامله ۷/۲۴ و دریافت وجه فوری صندوق های بورسی را به کاربران خود عرضه کند.



مزدکس



شماره ۱۲۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



اضافه شدن بخش نمایشگاه و کارگاه به رویداد

رضا جمیلی، مدیر توسعه کسب و کار راه کار از محورهای رویداد ۹ ژانویه می گوید

رویداد «۹ ژانویه» قرار است برای سومین بار توسط کارخانه نوآوری رسانه راه کار برگزار شود. این رویداد از سال ۱۴۰۰، به مناسبت سالگرد روزی که بیت کوین برای اولین بار در دسترس عموم قرار گرفت، با هدف گرد هم آمدن کسب و کارها و فعالان حوزه رمزارز، بلاکچین و دارایی دیجیتال برگزار شده تا به صورت تخصصی در این حوزهها مباحث لازم مطرح شود و متخصصان به تعامل با یکدیگر بپردازند. رویداد ۹ ژانویه رویدادی است که در سالهای گذشته به یکی از مهم ترین دوره های و برنامه های اکوسیستم نوظهور رمزارز و دارایی دیجیتال ایران تبدیل شده و فرصتی است برای اینکه مهم ترین مسائل این فضا در آن مورد بحث و بررسی قرار گیرد. کارخانه نوآوری رسانه راه کار در نظر دارد سومین دوره رویداد ۹ ژانویه را ۱۹ و ۲۰ دی ماه امسال با حضور مدیران و فعالان صنعت رمزارز، بلاکچین و دارایی دیجیتال و دیگر صنایع مرتبط از جمله سرمایه گذاری، مشاوره و بازارهای مالی برگزار کند. رویدادی که قصد دارد با بحث های کارشناسی و آینده پژوهشی، تصویر روشن تری از فرصت ها و تهدیدهای بازار رمزارز و فناوری ها و نوآوری های مبتنی بر بلاکچین، هم برای اکوسیستم کسب و کارهای نو آور و هم برای نظام اقتصادی و مالی کشور، ارائه دهد. نمایشگاه، کنفرانس، کارگاه، شبکه سازی و کار یابی مهم ترین بخش های رویداد دوروزه ۹ ژانویه در سال ۱۴۰۲ خواهد بود. در اولین دوره می رویداد ۹ ژانویه، «رضا باقری اصل»، دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات؛ «مجتبی توانگر»، رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس؛ «فرزین فردیس»، نایب رئیس وقت کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران و «رضا قربانی»، عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران سخنرانی کردند. سال گذشته نیز کارخانه نوآوری رسانه راه کار، رویداد «آینده کسب و کارهای بلاکچین،

رمزارز و دارایی دیجیتال» را برای دومین بار برگزار و با دعوت از سخنران هایی از بخش خصوصی و حاکمیتی، فرصتی برای تعامل در این اکوسیستم فراهم کرد. همچنین در این رویداد مخاطبان و فعالان حوزه رمزارز حضور داشتند و رویداد با استقبال گرم آنها همراه شد. در حاشیه این رویداد نیز فعالان اکوسیستم بلاکچین فرصتی برای دیدار با نمایندگان از بخش دولتی و همچنین سایر فعالان این حوزه داشتند و به تعامل و گفت و گو درباره وضعیت فعلی کسب و کارهای بلاکچین، رمزارز و دارایی های دیجیتال و آینده آن پرداختند.

محورهای رویداد ۹ ژانویه

«رضا جمیلی»، مدیر توسعه کسب و کار راه کار و دبیر رویداد ۹ ژانویه در خصوص محورهای اصلی سومین دوره این رویداد می گوید: «امسال ما پنج بخش را برای رویداد ۹ ژانویه طراحی کرده ایم که یک بخش آن کنفرانس یا همایش است که در سال گذشته محور مرکزی رویداد همین موضوع بود. در رویداد دو سال گذشته، تمرکز ما این بود که به فضای این کسب و کار رسمیت ببخشیم؛ از این رو ۱۰ صرافی رمزارز ایرانی را انتخاب کردیم که تمرکز همایش رویداد روی این صرافی ها بود و در کنار آن سعی کردیم چهره های صنفی و مرتبط با رگولاتوری را هم در کنار خود داشته باشیم. همچنین دیگر ذی نفعان اکوسیستم که در فضای دارایی دیجیتال و رمزارز و بلاکچین کشور مشارکت داشتند، مانند استارت آپ ها، سرمایه گذاران خرد، سرمایه گذاران سازمانی و سرمایه گذاران خطر پذیر در رویداد اول حضور داشتند.»

گسترش شبکه سازی در سومین رویداد ۹ ژانویه

او در ادامه توضیح می دهد: «در رویداد اول تا حدودی بحث

شبکه سازی را نیز داشتیم. در رویداد دوم که در کتابخانه ملی برگزار شد، سعی کردیم این بخش را پررنگ تر کنیم. به این معنی که احساس کردیم تعامل بخش های مختلف این فضا به عنوان یک موضوع اصلی این اکوسیستم محسوب می شود. هدف ما این بود که از چهره های کسب و کاری گرفته تا چهره های رگولاتوری و سرمایه گذاران و نیروی انسانی و همچنین افرادی که به این فضا علاقه دارند و فناوری بلاکچین برای آنها اهمیت دارد، در این رویداد جمع شوند و با یکدیگر ارتباط بگیرند. از دل این ارتباط ها، همکاری هایی هم ایجاد شد.» رضا جمیلی در مورد بخش های مختلف رویداد ۹ ژانویه گفت: «در رویداد سال ما به این نتیجه رسیدیم با توجه به بازخوردهایی که از دو رویداد گذشته گرفتیم، آن را هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی گسترش دهیم و پنج بخش اصلی برای آن تعریف کردیم که یکی از آنها بحث شبکه سازی است. بحث دیگر، نمایشگاه رویداد است که با حضور کسب و کارهای بیشتر، بسیار بزرگ تر برگزار خواهد شد. مورد دیگر همان طور که اشاره شد، بخش کنفرانس یا همایش است. علاوه بر این موارد، دو بخش جدید دیگر را نیز اضافه کرده ایم که بخش های کار یابی و جایزه است. ما امسال، جایزه سال اکوسیستم رمزارز را خواهیم داشت که آن را به برخی از کسب و کارها و چهره های برجسته خواهیم داد.» او در ادامه اضافه کرد: «از طرفی با توجه به مشکلاتی که در حوزه منابع انسانی، جذب نیرو و پیدا کردن نیروهای متخصص وجود دارد، فضایی را فراهم می کنیم که نیازمندی های مربوط به حوزه کار یابی نیز برای کسب و کارهای فعال در این حوزه برطرف شود. تغییر دیگری که در رویداد سال جاری وجود دارد این است که در سال گذشته نمایشگاه را به شکل محدود داشتیم اما در سال جاری، نمایشگاه یک بخش جداسافت و به صورت مفصل برگزار خواهد شد.»



چشم انداز بازار

۱۰ هزار میلیاردی برای لندتک‌ها

در گفت‌وگو با امیرحسین داودیان روندهای فین تک در دنیا و ایران بررسی شد

«امیرحسین داودیان»، معاون مدیرعامل بانک تجارت معتقد است که الزامات بانک مرکزی ممکن است باعث کندی سرعت رشد کسب‌وکارها شود، اما رویکرد مثبتی دارد. این اقدامات هم در جهت کم کردن ریسک بوده و کاهش ریسک به معنای پذیرفتن فضای جدید است. به گفته داودیان نباید این طور تعبیر شود که چون رگولاتور چاره‌ای در مقابل پذیرش فضاهای جدید نداشته، ریسک را با ایجاد محدودیت کاهش داده است.

امیرحسین داودیان، معاون مدیرعامل بانک تجارت مهمان قسمت سوم از فصل دوم اتاق آبی در گفت‌وگو با «میثم سلیمانی»، سردبیر رسانه‌های آنلاین «راه‌کار» از روندهای فین تک در دنیا و ایران سخن گفت.

داودیان با اشاره به بلوغ فین تک‌ها در جهان و ایران و مقایسه آنها با یکدیگر توضیح داد: «چهار سرفصل برای بررسی بلوغ وجود دارد؛ تعداد بازیگران، حجم سرمایه‌گذاری، حجم درآمد ایجاد و حجم کاربر؛ فاکتور دیگری با عنوان حجم تنوع خدمات و محصولات هم می‌توان به سایر فاکتورها اضافه کرد.»

او ادامه داد: «اگر به این آمارهای بین المللی نگاه کنیم، این ارقام به چند صد میلیارد دلار رسیده‌اند و می‌توان گفت که این بازار بالغ است، اما اشباع نیست.»

رگولاتور در فاز مدیریت است

سردبیر رسانه‌های آنلاین راه‌کار در ادامه با اشاره به اینکه حدود ۱۱ میلیون ایرانی از کریپتوها استفاده می‌کنند و رگولاتور نمی‌تواند استفاده از رمزارزها را ممنوع کند، مطرح کرد که بانک مرکزی با این دست از اقدامات سعی می‌کند فضا را محدود کند.

داودیان اما در پاسخ به این گفته، توضیح داد: «مانمی‌توانیم

کریپتورا با دلار مقایسه کنیم. کریپتو یک فناوری است مثل بلاکچین، اما ان‌فاتی یک زیرساخت است که تعداد زیادی کسب‌وکار روی آن تعریف شده‌اند و یکی از این کسب‌وکارها مربوط به توکنایز کردن می‌شود؛ بنابراین رگولاتور در حال حاضر در فاز مدیریت است که ممکن است این مدیریت کند باشد. اما این طور نیست که بگوییم رگولاتور چون چاره‌ای ندارد بدین شکل فضا را مدیریت می‌کند که این حجم به حداقل برسد.»

سهم بازار لندتک‌ها از ۱۰ هزار میلیارد تومان می‌گذرد

به گفته معاون مدیرعامل بانک تجارت، دنیا بحران لندتک‌ها را تجربه کرده و ما در ایران با تأخیر به این بحران می‌رسیم. آمارهای جهانی این بحران در سال ۲۰۲۲ شروع شد که ناشی از افزایش نرخ بهره بود. تعداد لندتک‌ها در دنیا و حجم سرمایه‌گذاری روی این کسب‌وکارها زیاد شده بود، اما پس از این بحران در دنیا موضوع تأمین مالی مطرح شد و قدرت خرید خانواده‌ها کاهش پیدا کرد و سرمایه‌گذارها عقب کشیدند و ضریب نکول افزایش یافت.

داودیان اظهار داشت: «باید در نظر داشت که بخشی از جامعه افرادی که از لندتک‌ها استفاده می‌کنند، در پی تأمین مالی هستند و بخش دیگر به دنبال افزایش رفاه و راحتی‌اند. به عبارتی این دسته از افراد بیشتر در معرض بیکاری و در نهایت نکول هستند. اما در ایران این بحران به چه شکل رخ داده است؟»

او در توضیح این موضوع بیان کرد: «در ایران لندتک‌ها در فاز معرفی سعی کردند با استفاده از منابعشان، نرخ شمول دسترسی مردم به اعتبارات خرد را بالا ببرند. در بازار لندتک ایران، بیشتر آنها از منظر سهامداری با یک بانک یا گروه

صنعتی ارتباط و اتصال برقرار کردند. لندتک‌هایی که به گروه‌های صنعتی متصل شدند با یک پله فاصله، به جهت دسترسی به ضریب اهرم بانک‌ها و منابع مالی، به سراغ بانک‌ها رفتند.» به گفته داودیان لندتک‌ها برای تسهیلات خردشان ضامن و وثیقه نمی‌خواهند که در صورت نکول، پس گرفتن این مبالغ برای آنها هزینه سنگینی به دنبال دارد. نداشتن ضامن و وثیقه باید در سیستم اعتباری کشور با اعتبارسنجی جامع‌تر حل شود. وزارت اقتصاد نیز در تلاش است تمام بانک‌ها را مکلف کند تا فرایند اعطای تسهیلات خردشان را غیرحضوری کنند. او با بیان اینکه عدد دقیقی از بازار لندتک ایران ندارد گفت: «گمان می‌کنم سهم بازار لندتک‌ها در ایران امسال به ۱۰ هزار میلیارد تومان برسد و حتی آن را رد کند.»

آیا لندتک‌ها ظرفیت مدیریت این ارقام را دارند؟

معاون مدیرعامل بانک تجارت در پاسخ به این سؤال میثم سلیمانی گفت: «آنچه بانک‌ها در تحلیل اعتباری می‌توانند، لندتک‌ها نیز می‌توانند داشته باشند. پس در سطحی که نظام بانکی تسهیلات خرد ارائه می‌دهد، لندتک‌ها نیز قادر به ارائه و مدیریت آن هستند.»

امیرحسین داودیان با اشاره به این موضوع که آیا ممکن است با این روند با بحران بدهی مواجه شویم گفت: «متغیرهای مختلف اقتصاد کلان روی این مسئله مؤثر است، اما ایران با بحران بدهی جهانی همسو و همساز نیست. مردم ایران همچنین مبنای زندگی‌شان بر اساس بدهی نیست و توده مردم مالک دارایی خود هستند، پس ممکن است که با ضرر مواجه شویم اما بحران بدهی مقوله دیگری است.



جزئیات دهمین همایش
بانکداری الکترونیک
و نظام‌های پرداخت
منتشر شد

رونمایی از رهنگاشت فین تک بانک مرکزی

دهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت با عنوان «گذار به بانکداری هوشمند» به همت بانک مرکزی، پژوهشکده پولی و بانکی و حمایت شرکت ملی انفورماتیک در روزهای ۲۹ و ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۲ در مرکز همایش‌های بین المللی صداوسیما برگزار می‌شود که در دومین روز این همایش، از طرح رهنگاشت فین تک بانک مرکزی رونمایی خواهد شد.

بانکداری هوشمند؛ مفاهیم، روندها و آثار، نقشه راه بانکداری هوشمند، تجربه مشتری در بانکداری هوشمند و سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری هوشمند از جمله محورهای اصلی این همایش است.

همچنین، «محمد رضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی؛ «عباسی زارع پور»، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ «پیمان قربانی»، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی؛ «روح‌الله دهقانی فیروزآبادی»، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و «مهران محرمیان»،

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی از جمله سخنران‌های افتتاحیه این همایش هستند. در دو روز این همایش، ۱۵ نشست تخصصی، ۱۳ کارگاه آموزشی، ۸ کارگاه ارائه محصول و ۶ برنامه ارائه مقاله در بازه زمانی ۸ صبح تا ۱۸ عصر برگزار خواهد شد. موضوعات نشست‌ها درباره دیفای، تنظیم‌گری و نظارت هوشمند، امنیت و یادگیری ماشین، اعتبارسنجی، سامانه‌های کشف تقلب و پول دیجیتال

بانک مرکزی است. همچنین در فضای نمایشگاهی و فرصت‌های این رویداد حدود ۳۰ شرکت، بانک و هلدینگ حضور خواهند داشت. علاوه بر این، در روز دوم دهمین همایش بانکداری الکترونیک و

نظام‌های پرداخت، از رهنگاشت فین تک بانک مرکزی با حضور مقامات و مسئولان بانک مرکزی رونمایی خواهد شد.

اختتامیه همایش نیز با سخنرانی «پیمان قربانی»، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی و «علیرضا ماهیار»، مدیرعامل شرکت ملی انفورماتیک برگزار و شرکت‌های برگزیده در زمینه نوآوری شبکه و نظام‌های پرداخت نیز در جشنواره دکتر نوربخش معرفی خواهند شد.



شماره ۱۲۲
آبان ۱۴۰۲
سال سوم



مدیرعامل ایرنسل
مطرح کرد

هدف ایرانسل بهبود اکوسیستم دیجیتال است

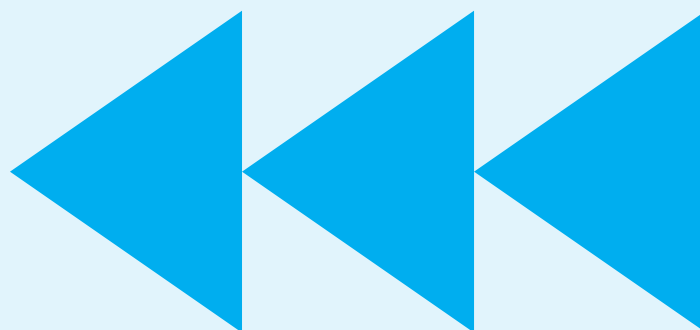
شنبه، ۲۷ آبان ۱۴۰۲، مراسم افتتاحیه بوت کمپ «آینده سازان دیجیتال» ایرانسل، با حضور اساتید این دوره و شرکت کنندگان برگزار شد. این بوت کمپ توسط ایرانسل و با هدف دسترسی عمومی برای علاقه مندان به دوره های آموزشی کاربردی و آشنایی با فناوری های روز دنیا و به عنوان بخشی از مسئولیت اجتماعی این شرکت با مشارکت دانشگاه تربیت مدرس و با همکاری شرکای بین المللی ایرانسل، به صورت رایگان برنامه ریزی و اجرا شده است. «بیژن عباسی آرند»، مدیرعامل ایرانسل در این مراسم گفت: «هدف ما از برگزاری این بوت کمپ، فراتر از یک گردهمایی است. این دوره امکان ویژه ای است که برای کمک به رشد ایده های جدید، حمایت از افراد با استعداد، بهبود اکوسیستم دیجیتال و تأثیرگذاری بر مسیر فناوری در کشور، طراحی شده است. در روزهای آینده طی این دوره که به صورت حضوری، آنلاین و آفلاین قابل مشارکت است، شرکت کنندگان از دانشگاه های برتر سراسر ایران، خود را در محیطی می بینند که آزاده می توانند فناوری را با خلاقیت ترکیب کنند و با شبکه سازی، نه تنها از استادان، بلکه از یکدیگر هم یاد بگیرند.» از آغاز ثبت نام این بوت کمپ، بیش از هزار نفر از دانشجویان و نخبگان دانشگاه های برتر، رزومه های خود را ارسال کرده و پس از طی مراحل مصاحبه، ۱۱۰ نفر از دانشجویانی که با معیارهای تسلط به زبان انگلیسی، معدل، دانش فنی و... امتیاز بالاتری داشتند، برای دعوت به بوت کمپ برگزیده شدند. در این دوره آموزشی، شرکت کنندگان، مباحث مرتبط با صنعت ارتباطات و فناوری های نوین مانند رایانش ابری، نسل پنجم شبکه تلفن همراه، هوش مصنوعی و... را با تدریس مدرسان بین المللی، آموزش می بینند. این بوت کمپ که از ۲۷ آبان تا ۴ آذر ۱۴۰۲ به مدت هشت روز برگزار می شود، می تواند زمینه ساز آمدگی مخاطبان برای اشتغال در بخش های مختلف صنعت ICT شده و امکان جذب آنان در شرکت ایرانسل، ایرانسل لبز، شرکت های همکار ایرانسل و دیگر فعالان صنعت ICT را فراهم کند.



شماره ۱۲۲
۲۸ آبان ۱۴۰۲
سال سوم

یک قدم جلوتر از سازمان ها

مدیر سرمایه انسانی شرکت تجارت الکترونیک پارسیان باور دارد که واحد منابع انسانی باید پیش بینی کننده باشد



«سید عباس مرادی»، فارغ التحصیل مقطع دکتری رشته مدیریت منابع انسانی از دانشگاه تهران و مدرس مدعو دانشگاه تهران است. او چهار سال در شرکت آسان پرداخت در حوزه منابع انسانی فعالیت کرده و قبل از آن هم در سازمان های دیگر سمت های مشابه داشته است.

در حال حاضر ۵ ماه است که به عنوان مدیر سرمایه انسانی در شرکت تجارت الکترونیک پارسیان مشغول به کار است. کارنگ این هفته به سراغ مرادی رفته تا در مورد تأثیر هوشمندسازی بر منابع انسانی گفت و گو کند. به نظر می رسد هوشمندسازی هنوز در ایران به طور برجسته اجرا نشده؛ اما سازمان های زیادی به اهمیت آن پی برده و به سمت آن در حرکت اند. هوشمندسازی نه تنها می تواند بر چالش های کلی واحد منابع انسانی مانند زمان، سرعت و رضایت ذی نفعان تأثیر مثبت بگذارد، بلکه در حل چالش های خاص هر سازمان هم کارگشا است.



راضیه مینایی

Raziyeh.minaei995@gmail.com

هوشمندسازی در کدام بخش های منابع انسانی به کار برده می شود؟ این مقوله چطور می تواند به شرکت ها در زمینه جذب و نگهداشت نیروها کمک کند؟

اجازه بدهید برای پاسخ به این سؤال به مقاله ای اشاره کنم که در سایت انجمن مدیریت منابع انسانی آمریکا با عنوان «منابع انسانی چگونه می تواند اعتماد مدیرعامل را جذب کند؟» به چاپ رسیده است. در این مقاله سه نقش برای واحد منابع انسانی بر شمرده شده است. نقش اولی که برخی از واحدهای منابع انسانی ایفا می کنند، نقش واکنش دهنده (Reactor) است. بر اساس این نقش، واحدهای منابع انسانی به نوعی یک گام از سازمان عقب تر هستند و منتظر می مانند، بینند سازمان به کدام سمت و سو می رود تا آنها نیز به همان سمت حرکت



کنند. دومین نقشی که در این مقاله به آن اشاره شده است، نقش پارتنر (Partner) یا شریک استراتژی یک است. طبق این نقش، منابع انسانی پایه پا با سازمان حرکت می کند. اما نقش سوم که تمرکز اصلی مقاله روی آن است، نقش پیش بینی کننده (Anticipator) است. مطابق با این نقش، منابع انسانی لازم است، همیشه یک گام جلوتر از سازمان باشد. در واقع این واحد است که باید به سازمان بگوید که در کدام جهت حرکت کند و به سازمان سمت و سو بدهد و برای اینکه این نقش خود را به خوبی ایفا کند، نیاز دارد که داده محور باشد. به همین خاطر است که مباحث جدیدی همچون تجزیه و تحلیل منابع انسانی (HR Analytics) در راستای این نقش مطرح می شود.

واحد منابع انسانی چگونه می تواند به چنین نقشی در سازمان خود برسد؟

اگر منابع انسانی می خواهد نقش پیش بینی کنندگی را به خوبی ایفا کند، نیاز دارد داده محور باشد، بر اساس