



ملیحه السادات مهدوی،
مدیر واحد دارندگان کارت
سپ از خدمات در حوزه کارت
پیش پرداخت و بین کارت
می‌گوید

**طراحی کارت‌های
چند منظوره متناسب
با نیاز بازار**

۱۰

سیاست‌های بانک مرکزی ایران
در قبال رمزارزها چیست؟
**ترویج نشدن
در دستور کار**

۱۲

گفت‌وگو با فائزه سادات حسینی،
بنیان‌گذار مدبی در حوزه سلامت زنان
**تابوهای اجتماعی
موانع برابری درمان
و سلامت**

**شرکت‌های فعال در
اقتصاد دیجیتال
راه خود را بازمی‌کنند**

مازیار نوربخش، رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری
اتاق بازرگانی تهران، بر نامه‌ها و دغدغه‌های این
تشکل در حوزه اقتصاد دیجیتال می‌گوید

۴

**تثیت نقش
سازمان نصر
در برنامه هفتم**

یک اتفاق کم سابقه
تأثیرگذار و تحول آفرین

سید حسن هاشمی، رئیس
سازمان نظام صنفی رایانه‌ای
کشور از تلاش خبرگان
صنعت فاوا برای تصویب
بند الحاقی ماده ۱۰۷
لایحه برنامه توسعه
می‌گوید

۵

**جایگاه نصر با مصوبه
مجلس محکم تر شد**

حسین اسلامی، رئیس
هیئت مدیره سازمان نظام
صنفی رایانه‌ای استان تهران
تاکید می‌کند سازمان
نصر آماده است که
خدمات بیشتری را
به دستگاه‌های
اجرایی ارائه دهد

عکس: نسیم اعتمادی

نگاهی به دموکراتیک‌ترین بخش انتخابات نظام صنفی رایانه‌ای

آیا استشهادیه لازم است؟



نگاهی به دموکراتیک ترین بخش انتخابات نظام صنفی رایانه‌ای

آیا استشهادیه لازم است؟

حدود دو ماهی است که از فرایند ثبت نام نامزدهای عضویت در هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای می‌گذرد و در آخرین خبر نیز شنیدیم که زمان تکمیل استشهادیه نامزدهای حاضر در این رقابت‌ها تا ۱۲ آبان ماه تمدید شده است.

یکی از اتفاقات خوبی که در فرایند انتخابات نصر رخ می‌دهد همین استشهادیه است. نامزدهای حضور در انتخابات برای ورود به لیست نهایی، طبق بند ۴ ماده ۱۰ اساسنامه سازمان مبنی بر «داشتن حسن شهرت اجتماعی، شغلی، عملی، حرفه‌ای و عدم اشتها به فساد اخلاقی» به تایید ۵ درصد واجدان حق رأی در نصر نیاز دارند. طبق آمار که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران ارائه داده، ۲۸۰۱ شرکت دارای مجوز فعالیت معتبر هستند که برای تاییدیه پنج درصدی حداقل باید ۱۴۱ شرکت، فرد مورد نظر را برای حضور در انتخابات تایید کنند.

در این میان برخی عنوان می‌کنند که قرار دادن چنین فرایندی در انتخابات ناعادلانه است و برخی

دیگر بیان می‌کنند، بنیان‌گذاران نصر هیچ‌گاه تصور نمی‌کردند که تعداد شرکت‌های حاضر در این نهاد صنفی به حدی افزایش پیدا کند که افراد مجبور به اخذ تأییدیه از ۱۴۱ شرکت شوند. سؤال اصلی که در این بین پیش می‌آید، این است که آیا قرارداد چنین فرایندی دموکراتیک است؟ پاسخ یک کلمه‌ای به این پرسش بله است. شاید بتوان گفت بنیان‌گذاران نصر یکی از مترقی‌ترین فرایندهای دموکراتیک در انتخابات دنیا را در اساسنامه این نهاد صنفی قرار داده‌اند. هم‌اکنون در تعداد زیادی از کشورهای دنیا، حد

نصاب حضور احزاب در پارلمان‌ها، اخذ حداقل ۵ تا ۱۰ درصد از آرای عمومی است تا احزاب بتوانند وارد پارلمان شوند. احزاب اگر نتوانند این میزان رأی را اخذ کنند، حتی نمایندگان پیروز آن حزب در مناطق مختلف نیز نمی‌توانند وارد پارلمان شوند. راه دور نمی‌رویم؛ در ترکیه همسایه غربی کشورمان احزاب برای ورود به پارلمان نیازمند حداقل ۱۰ درصد آرا هستند و برخی احزاب هنگامی که موقعیت خود را در خطر می‌بینند قبل از انتخابات وارد ائتلاف با سایر احزاب می‌شوند.

مثال دیگری که می‌توان در این خصوص زد به انتخابات آمریکا می‌گردد که تا حدی برای مردم ایران که در دوره گذشته، ایالت به ایالت نتایج آن را دنبال می‌کردند آشناست؛ باید گفت در این انتخابات اگر نامزدی نتواند حداقل یک درصد از آرا را به خود اختصاص دهد، اجازه حضور در مناظره‌های تلویزیونی در آمریکا را نخواهد داشت.

بنابراین، شاید بسیاری مطرح کنند که این فرایندی بیهوده در انتخابات جایی مانند نظام صنفی رایانه‌ای کشور است؛ اما باید توجه داشت، اگر فردی قصد دارد وارد کارزار هر انتخاباتی شود و به حدی در صنف شناخته شده نباشد که بتواند تأییدیه حداقل ۵ درصد از واجدین شرایط برای رأی دادن را کسب کند، پس دلیلی برای ورود به انتخابات ندارد.

بنابراین، اول باید خرسند بود که تعداد حاضرین در صنف به حدی افزایش پیدا کرده که برای اخذ استشهادیه، حداقل نیازمند ۱۴۱ شرکت باشید و باید امیدوار بود اعضای صنف این روند رو به رشد را ادامه دهند؛ باید به دموکراتیک‌ترین بخش انتخابات نصر احترام گذاشت تا پایه‌های آینده آن مستحکم باقی بماند.



میثم سلیمانی سردبیر



mrsf52004@gmail.com



شماره ۱۱۹
آبان ۱۴۰۲
سال سوم

مجلس قوه قضائیه را مکلف کرد

الکترونیکی شدن اسناد مالکیت و پرونده‌های قضایی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین قوه قضائیه و وزارت دادگستری را مکلف به ایجاد سامانه «شفافیت عملکرد وکلا و کارشناسان رسمی» کردند.

محسن زنگنه، سخنگوی کمیسیون تلفیق در توضیح این بند گفت: «تاکنون در حوزه مربوط به وکلا هیچ شفافیتی از عملکرد آنها نداشته‌ایم و نمی‌دانستیم در این بخش چه مبالغی اخذ شده و چه میزان رضایتمندی از مردم وجود دارد. بنابراین این سامانه باعث می‌شود مردم عملکرد وکلا را در سامانه‌ای مشاهده کرده و براساس آگاهی کسب‌شده در این بخش تصمیم‌گیری کنند.»

استفاده از هوش مصنوعی در روند رسیدگی به پرونده‌ها نمایندگان مجلس در جریان بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه، با بند (الف) ماده ۱۱۳ موافقت کردند. در این بند مقرر شده تا پایان سال دوم اجرای برنامه در انجام اموری از قبیل ارجاع پرونده، تعیین وقت و اتخاذ تصمیم در امور فاقد پیچیدگی قضایی از هوش مصنوعی استفاده شود. البته هوش مصنوعی رأی صادر نمی‌کند.

بند (ب) ماده ۱۱۳ از دیگر بندهای مصوب امروز مجلس بود که نمایندگان با این بند با ۱۵۸ رأی موافق، ۵ رأی مخالف و ۵ رأی ممتنع از مجموع ۱۹۶ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند. براساس این بند، نمایندگان مجلس وزارت دادگستری و قوه قضائیه را مکلف کردند تا پرونده‌های کاغذی را طی برنامه هفتم الکترونیکی کنند.

مجلس شورای اسلامی، روز چهارشنبه ۳ آبان با تصویب بندهای (الف) و (ب) ماده ۱۰۸ لایحه برنامه هفتم توسعه، قوه قضائیه را مکلف کرد با ایجاد زیرساخت‌های لازم در طول سال‌های برنامه نسبت به صدور تمامی اسناد مالکیت (به‌استثنای وسایل نقلیه موتوری) به صورت الکترونیکی پایگاه ملی اسناد و املاک حدنگاری کشور اقدام کند. قوه قضائیه و وزارت دادگستری همچنین مکلف شدند پرونده‌های کاغذی را طی برنامه هفتم الکترونیکی کنند. از دیگر تکالیف قوه قضائیه ایجاد سامانه «شفافیت عملکرد وکلا و کارشناسان رسمی» بود.

بر اساس بند (الف) ماده ۱۰۸ لایحه برنامه هفتم توسعه، قوه قضائیه باید مزایده‌های شعب اجرای احکام، دوایر اجرای ثبت و تصفیه امور ورشکستگی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار کند. وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز موظف است امکان برگزاری این مزایده‌ها را در این سامانه فراهم سازد.

همچنین قوه قضائیه باید بر اساس بند (ب) با ایجاد زیرساخت‌های لازم در طول سال‌های برنامه نسبت به صدور کلیه اسناد مالکیت (به‌استثنای وسایل نقلیه موتوری) به صورت الکترونیکی پایگاه ملی اسناد و املاک حدنگاری کشور اقدام کند. مفاد سند مالکیت صادره در سامانه ابلاغ قوه قضائیه به مالک ارسال و مراتب با ارسال شناسه یکتای سند مالکیت به مالک پیامک می‌شود.



گزارش شش ماهه فعالیت تپسی در سامانه کدال نشان می‌دهد

وصول ۴۷۱ میلیارد تومان درآمد

کسب کرده و برآورد می‌شود درآمد شش ماه دوم سال آن به ۷۳۲ میلیارد تومان برسد.

همچنین سود عملیاتی تپسی با رشد ۲۴۴ درصدی از ۳۰ میلیارد تومان در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ به ۱۰۳ میلیارد تومان در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ رسیده است. عمده درآمد تپسی نیز از محل کمیسیون دریافتی از رانندگان است که مبلغ این درآمد در شش ماهه نخست امسال معادل ۴۴۹ میلیارد تومان بوده است.

جالب است بدانید هزینه مالیات بر درآمد تپسی نسبت به مدت مشابه سال قبل سه برابر شده است. هزینه مالیات بر درآمد این شرکت در دوره مالی ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ رقمی معادل ۵.۵ میلیارد تومان بوده که این عدد در دوره مالی شش ماه نخست امسال به ۱۵.۵ میلیارد تومان رسیده است.

گزارش فعالیت شش ماهه تپسی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ در کدال منتشر شده است. طبق این گزارش، تپسی در دوره شش ماهه امسال، ۴۷۱ میلیارد تومان درآمد کسب کرده که در مقایسه با دوره شش ماهه مشابه سال گذشته بیش از ۸۳ درصد رشد داشته است. این در حالی است که بررسی گزارش کدال از درآمد شناسایی تپسی در شش ماهه سال گذشته نشان می‌دهد که این شرکت در شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱ معادل ۲۵۷ میلیارد تومان درآمد کسب کرده است.

تپسی اولین استارت‌آپ ایرانی حاضر در بازار سرمایه است که بررسی گزارش کدال از درآمد شناسایی این شرکت در شش ماهه منتهی به شش ماه نخست امسال نشان می‌دهد، در این مدت معادل ۴۷۱ میلیارد تومان درآمد



شماره ۱۱۹ | ۷ آبان ۱۴۰۲ | سال سوم | کارنگ؛ هفته‌نامه اقتصاد نوآوری ایران

مدیر هنری: روح‌اله گیتی‌نژاد
مدیر فنی: علیرضا کیوان
صفحه‌آرا: حمید ابراهیمی
عکس: نسیم اعتمادی
چاپ: هنر اشکان
نشانی: تهران، جنت‌آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸
وبسایت: karangweekly.ir
کارنگ در شبکه‌های اجتماعی: @karangweekly

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی
سردبیر: میثم سلیمانی

دبیر تحریریه: رضا امیرزاده
تحریریه: راضیه مینایی، بهناز ملکی
مهران امیری، عبدالله مقدمی
ترانه احمد دوست، فاطمه طالبی پور
شبکه‌های اجتماعی: محمدحسین صیادی‌نژاد، حانیه همتی



اسنپ!

کمک اسنپ به کودکان پروانه‌ای
اسنپ مبلغ ۸۷۸ میلیون تومان
برای تأمین هزینه‌های درمان و داروی
هزار و ۳۲ کودک پروانه‌ای به خانه‌ای بی
پرداخت کرده است.

دوتی



فیروزه

دونگی فیروزه‌ای شد

گروه مالی «فیروزه» اقدام به
سرمایه‌گذاری در «پلتفرم تأمین مالی
جمعی دونگی» کرد.



بانک ملی ایران

وام ۳۰۰ میلیونی بانک ملی

در طرح مهربانی بانک ملی
متقاضیان وام می‌توانند در زمان
کوتاهی تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان
با یک ضامن و با کارمزد ۴ درصد وام
دریافت کنند.

اسپیس ایکس مکلف به

همکاری با ایران شد

در آخرین جلسه «هیئت مقررات رادیویی
اتحادیه بین‌المللی مخابرات» یا همان
RRB، شرکت اسپیس ایکس مکلف به
همکاری با جمهوری اسلامی ایران برای
ارائه خدمات اینترنت ماهواره‌ای خود شد.



شماره ۱۱۹
تیرم ۱۴۰۲
سال سوم



برای پیشبرد کار خود از آن استفاده کنند و این مسئله برای
ما سود ملی داشت. اما از عمده مشکلاتی که فیلترینگ
به وجود آورد می‌توان به این اشاره کرد که برای مثال در
کوچک‌ترین به‌روزرسانی یک افزونه وردپرس ما با مشکلات
بسیاری مواجه می‌شدیم. او در ادامه در خصوص حملات
سایبری به سرور پارس توضیح داد: «در هر ماه حداقل با
یک حمله روبه‌رو هستیم. اما توجه ما بیشتر روی بزرگی و
مقیاس حمله است تا تعداد حملات. همچنین گفتنی است
حملات سایبری‌ای که به ما می‌شود بیشتر از جنس ddos
است؛ به این معنی که ترافیک سنگینی به سمت شبکه ما
فرستاده می‌شود تا شبکه را دچار اختلال کند. این حملات
نیز عمدتاً به دلیل نبود پهنای باند، پیش از اینکه به سرورهای
ما برسند، خود دچار مشکل می‌شوند و بسیاری از آنها به این
دلیل اصلاً مشکلی برای سرورهای ما به وجود نمی‌آورند.»

پارس» معرفی می‌شود و سایر سایت‌ها مانند پارس‌هاست،
زیرمجموعه سرور پارس هستند و با برند جداگانه خود
فعالیت می‌کنند. علی‌کتابی، مدیر عملیاتی
سرور پارس در این خصوص که در زمان ایجاد
اختلال در زیرساخت‌هایی همچون برق، چگونه
با مشکلات روبه‌رو می‌شوند، گفت: «مشکلات
زیرساختی باعث شد ما سیاست خود را به
گونه‌ای تنظیم کنیم که در هنگام مشکلات
زیرساختی با قطعی کامل روبه‌رو نشویم.»
کتابی در ادامه صحبت‌هایش با اشاره به
فیلترینگ گسترده‌ای که در شهر یورماه سال
پیش اتفاق افتاد، اظهار داشت: «فیلترینگ برای
ما هم نقطه مثبت داشت و هم منفی. نقطه مثبت آن این بود
که برخی از افراد به سرورهای مجازی نیاز پیدا می‌کردند که

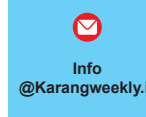
سرور پارس از خدمات ابری خود با نام «پارس‌هاست» با
هویت بصری تازه رونمایی کرد. نشست خبری این رونمایی
با حضور «علی‌کتابی»، مدیر عملیاتی و «شادی
بابادی»، مدیر مارکتینگ این مجموعه برگزار
شد.

گفتنی است سرور پارس از سال ۱۳۸۳ فعالیت
خود را با هدف ارائه خدمات وب آغاز کرده
است. این شرکت برای نخستین بار در سال
۱۳۹۱ روی بستر داخلی سرور ارائه داد. در سال
۱۳۹۴ این مجموعه در مواجهه با یک مشکل
فنی، برای مدتی نتوانست از دامنه سرور پارس
استفاده کند و در نتیجه آن «پارس‌هاست»

را راه‌اندازی کرد. در ابتدای سال ۱۴۰۱ مشکل فنی دامنه
سرور پارس رفع شد. اکنون هاب اصلی این شرکت «سرور



بهناز ملکی



Info
@Karangweekly.ir

اتاق بازرگانی تهران خبر داد

اخذ مجوزهای کسب‌وکاری از طریق درگاه ملی مجوزها با کمک اتاق

به گزارش اتاق بازرگانی تهران، این نهاد در ادامه
تلاش‌های خود برای توسعه خدمات کاربردی به اعضا
و فعالان اقتصادی، امکان ثبت‌نام برای دریافت انواع
مجوزهای مرتبط با حوزه کسب‌وکار از طریق درگاه
ملی مجوزها را فراهم کرد.

به این ترتیب، فعالان اقتصادی با مراجعه به
پنجره واحد فیزیکی کسب‌وکار اتاق تهران واقع در
ساختمان مرکزی این اتاق، می‌توانند از این خدمت
بهره بگیرند.
فعالان بخش خصوصی و اعضای اتاق تهران برای

فلائی تودی؛ پلتفرم آنلاین خرید بلیت از جدیدترین خدمات خود رونمایی کرد

کی کجا؛ محصولی برای ارائه پروازهای اقتصادی

مبدأ و تاریخ، این سرویس بلیت ارزان مقاصد مختلف
در بازه زمانی مورد نظر شما را ارائه می‌دهد.
برای جست‌وجوی دقیق‌تر هم امکان استفاده
از فیلترهای مختلف مانند بلیت یک‌طرفه یا
رفت‌وبرگشت، کلاس پروازی، تعیین محدوده قیمت
بلیت، مدت‌زمان پرواز و تفکیک مقاصد داخلی و
خارجی وجود دارد.

سرویس شما می‌توانید به تمام پروازهای ارزان سرتاسر
جهان به صورت یکجا و هم‌زمان دسترسی داشته باشید.
فلائی تودی با شعار «ارزان‌ترین پروازها به هر کجا با
کی کجا» این محصول را طوری طراحی کرده که روزانه
بیش از ۱۰۰ میلیون بلیت را بررسی می‌کند و بلیت ارزان
هوایما را در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

فلائی تودی پلتفرم آنلاین خرید بلیت هوایما، قطار و رزرو
هتل، هم‌زمان با رونمایی از سایت جدید خود، محصولی
به نام «کی کجا» را برای اولین بار در ایران معرفی کرده
است؛ سرویسی که می‌تواند پروازهای اقتصادی را برای
کاربران پیدا کند. این سرویس، با تمرکز بر ایجاد شرایط
سفر مقرون به صرفه و در دسترس قرار گرفتن بلیت
ارزان هوایما، برای قشر بیشتری از مسافران ارائه شده
است.

چگونه می‌توان از کی کجا استفاده کرد؟

حالت‌های مختلفی برای استفاده از کی کجا وجود دارد.
شما می‌توانید فقط با وارد کردن مبدأ (بدون نیاز به ورود
اطلاعات مرتبط با مقصد و تاریخ)، ارزان‌ترین پروازها را
مشاهده کنید. در صورتی که مبدأ و مقصد خود را وارد
کنید، پروازهای ارزان در بازه‌های زمانی مختلف به شما
نمایش داده می‌شود. همچنین در صورت وارد کردن

کی کجا؛ قابل دسترس در وب‌سایت و اپلیکیشن فلائی تودی

فلائی تودی محصول کی کجا را برای سهولت در خرید
بلیت ارزان هوایما در هر زمان و به هر مقصدی رونمایی
کرده است. این سرویس هم‌اکنون در وب‌سایت و
اپلیکیشن فلائی تودی در دسترس قرار دارد.

کی کجا چیست؟

کی کجا یک سرویس جست‌وجوی پیشرفته است که
امکان خرید ارزان‌ترین پروازهای داخلی و خارجی را در
بازه‌های زمانی مختلف فراهم می‌کند؛ یک راه‌حل برای
کسانی که به دنبال بلیت ارزان هوایما هستند. با این



تمامی دستگاه‌های اجرایی مکلف به تهیه برنامه تحول دیجیتال شدند

ثبیت نقش سازمان نصر کشور در برنامه هفتم توسعه

رقومی (دیجیتال) خود این طرح‌های پیشنهادی را لحاظ کنند. همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی پس از مخالفت با اصل بند «ح» ماده ۱۰۷ لایحه برنامه، این بند را به منظور بررسی مجدد به کمیسیون تلفیق ارجاع دادند. در بند «ح» ماده ۱۰۷ لایحه آمده بود که یک سال پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون از دریافت هرگونه مدرک یا مستند مرتبط با پایگاه‌های داده و اطلاعات پایه کشور موضوع ماده (۱۰) قانون مدیریت داده و اطلاعات ملی به صورت دستی یا الزام به بارگذاری توسط کاربران خودداری کنند. متخلف از اجرای این بند مشمول مجازات ماده (۹) قانون مذکور می‌شود.

تمام دستگاه‌های اجرایی مکلف شدند نسبت به تهیه برنامه تحول رقومی (دیجیتال) به همراه سازوکارهای تأمین مالی آن منطبق با پیشنهادها و توانمندی‌های اجرایی بخش غیردولتی اقدام کرده و آنها را به تصویب هیئت وزیران برسانند. نمایندگان مجلس روز چهارشنبه، ۳ آبان و در ادامه بررسی گزارش کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه، بند الحاقی ۱ ماده ۱۰۷ لایحه برنامه را به تصویب رساندند و براساس آن دستگاه‌ها را مکلف کردند تا پایان سال اول اجرای برنامه هفتم، نسبت به تهیه برنامه تحول رقومی (دیجیتال) بخش خود اقدام کنند.

بر اساس بند الحاقی ۱ به منظور ارتقای بهره‌وری و افزایش سهم اقتصاد رقومی (دیجیتال)، کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌های برنامه و بودجه، اداری و استخدامی، حفاظت محیط زیست، بانک مرکزی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری کشور مکلف هستند تا پایان سال اول اجرای این برنامه، نسبت به تهیه برنامه تحول دیجیتال بخش خود و طرح‌های پیشنهادی به همراه سازوکارهای تأمین مالی آن منطبق با پیشنهادها و توانمندی‌های اجرایی بخش غیردولتی اقدام کرده و آنها را به تصویب هیئت وزیران برسانند.

همچنین گزارش پیشرفت این بند باید به صورت سالانه به شورای عالی فضای مجازی و مجلس ارائه شود.

نقش نظام صنفی رایانه‌ای کشور در تصمیم‌گیری‌ها

در تبصره این بند آمده که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور موظف است با بهره‌گیری از حداکثر توان کلیه تشکل‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نسبت به ارائه برنامه پیشنهادی تحول و ارتقای بهره‌وری با استفاده از فناوری اطلاعات و هوشمندسازی هر یک از بخش‌ها اقدام کرده و آن را به دستگاه اجرایی ذی‌ربط ارائه دهد. دستگاه‌های اجرایی نیز وظیفه دارند در تدوین برنامه‌های تحول

پیگیری سازمان نصر کشور نتیجه داد

به گزارش روابط عمومی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، تبصره این الحاقیه که اکنون با تصویب نمایندگان مجلس به ماده ۱۰۷ برنامه هفتم توسعه افزوده شده، مطالبه‌ای است که در اولین نشست خبرگان صنعت فاوا، که با اهتمام رئیس و دبیر کل سازمان نصر کشور برگزار شد، مطرح شده بود و با پیگیری‌های صورت گرفته، اکنون به ثمر نشسته است.

بر اساس این گزارش، ارائه نظرات و پیشنهادات کارشناسی از سوی سازمان نصر کشور و خبرگان این عرصه، در نهایت متولیان دولت و نمایندگان مجلس را مجاب کرد که باید در برنامه هفتم توسعه برای تحقق «ارتقای بهره‌وری و افزایش سهم اقتصاد رقومی»، از ظرفیت و توانمندی بخش خصوصی به بهترین شکل ممکن استفاده کرد. بر همین اساس، در جلسه علنی مجلس، این مطالبه بخش خصوصی به‌عنوان بند الحاقی ماده ۱۰۷ لایحه برنامه هفتم گنجانده شد تا با تأیید شورای نگهبان به قانون تبدیل شود. در این جلسه نمایندگان با بند الحاقی یک بند «ح» ماده ۱۰۷ این لایحه با ۱۳۸ رأی موافق، ۳۱ رأی مخالف و ۱۲ رأی ممتنع از مجموع ۲۰۰ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند.



شماره ۱۱۹
ژان ۱۴۰۲
سوم



یک اتفاق کم سابقه تأثیرگذار و تحول آفرین

سید حسن هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور از تلاش خبرگان صنعت فاوا برای تصویب بند الحاقی ۱ ماده ۱۰۷ لایحه برنامه توسعه می‌گوید

روز چهارشنبه، سوم آبان نمایندگان مجلس بند الحاقی ۱ ماده ۱۰۷ لایحه برنامه را به تصویب رساندند و بر اساس آن دستگاه‌ها را مکلف کردند تا پایان سال اول اجرای برنامه هفتم، نسبت به تهیه برنامه تحول رقومی (دیجیتال) بخش خود اقدام کنند.

سید حسن هاشمی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در مورد نقش نصر در تصویب این الحاقیه توضیح می‌دهد: «مطالبه قرار گرفتن این الحاقیه در لایحه برنامه توسعه از سوی سازمان نصر مطرح شد و در شکل‌گیری آن، حلقه خبرگان صنعت فاوا نقش داشتند. ما این جمع را طی ماه‌های اخیر شکل دادیم که علاوه بر برخی اعضای شورای مرکزی سازمان، رؤسای ادوار و جمعی از نخبگان صنعت فاوا هم در آن عضویت دارند. همچنین تعامل خوبی با وزارت ارتباطات شکل داده‌ایم و این باور تقویت شده است که سازمان نصر به‌عنوان بزرگ‌ترین و فراگیرترین تشکل بخش خصوصی صنعت فاوا، باید در تصمیم‌سازی‌های حوزه فناوری اطلاعات کشور اثرگذار باشد.»

وی درباره تلاش‌های سازمان نصر برای تصویب این الحاقیه می‌گوید: «ما در بیستم تیرماه جلسه اول حلقه خبرگان فاوا را برگزار و متن الحاقیه ماده ۱۰۷ برنامه هفتم توسعه را مصوب کردیم. در همان روز، در حاشیه مراسم روز فناوری اطلاعات، آن را به دکتر قالیباف، رئیس مجلس که مهمان ویژه مراسم بود ارائه دادیم. من هم در آن مراسم طی سخنرانی کوتاهی که داشتم، این درخواست را از دکتر قالیباف مطرح کردم که پیشنهاد سازمان نصر در لایحه برنامه هفتم توسعه لحاظ شود. خوشبختانه تعامل بسیاری خوبی ایجاد شد و پیشنهاد ما بعد از کمی اصلاحات و اعمال نظر مجلس که البته حلقه خبرگان



راضیه مینایی
Raziye.h.minaei995@gmail.com

هم آن را تأیید کردند، مجدد ارائه شد و خوشبختانه امروز با رأی نمایندگان محترم مجلس در جلسه علنی، به تصویب رسید.» هاشمی اشاره کرد که اولین بار است که چنین پیشنهادی از سوی سازمان نصر ارائه و با همراهی دولت و مجلس، در برنامه‌های کلان کشور، از جمله برنامه هفتم توسعه لحاظ می‌شود. او ادامه داد: «با تصویب این الحاقیه، سازمان نصر به‌عنوان نهاد قانونی بخش خصوصی صنف فاوا که مورد تأیید و اعتماد مجلس شورای اسلامی نیز هست، نظرات تخصصی و راهبردی خود را در حوزه تحول دیجیتال به دستگاه‌های اجرایی ارائه خواهد کرد و نقش کلیدی بر عهده خواهد داشت. اینکه با نظر مجلس، تشکل بخش خصوصی در کنار دولت قرار می‌گیرد و پیشنهادهای خود را برای تدوین برنامه‌های تحول دیجیتال دستگاه‌های اجرایی ارائه می‌کند، یک اتفاق کم‌سابقه در این حوزه و البته بسیار اثرگذار است که می‌تواند تحول آفرین باشد. این اعتماد به بخش خصوصی تخصصی، آن هم در برنامه ۵ ساله توسعه، امیدوارکننده است.»

به گفته هاشمی سازمان نصر انتظار دارد پس از تبدیل شدن این لایحه به قانون و ابلاغ آن، دولت و مجلس بر اجرای آن نظارت دقیق داشته باشند. او می‌افزاید: «ما این توان و ظرفیت را به طور کامل در سازمان نصر داریم که برای دستگاه‌های اجرایی مختلف، برنامه‌های کاربردی و راهبردی تحول دیجیتال را تدوین و پیشنهاد کنیم. اما نکته مهم این است که هم دستگاه‌های اجرایی با سازمان نصر تعامل خوبی برای تدوین این پیشنهادات و استفاده از آن را داشته باشند و مجلس شورای اسلامی و نمایندگان محترم بر روند اجرای آن به طور دقیق نظارت کنند.»



گوش‌ها را باید شست

تاثیری که صداها روی زندگی زنان دارند

ناخودآگاه در ذهن من قرار داشت و البته من در این بحث تنها نیستم. تحقیقی که به مناسبت روز جهانی مادر در ایام کرونا در شرکت گوگل انجام شده بود، نشان می‌داد که تمامی مادران به دلیل وجود صدای بچه‌ها در اطراف‌شان تمایل کمتری داشتند که میکروفن خود را در زمان جلسات آنلاین باز و در مباحث مشارکت کنند؛ بسیاری از آنان هم به دلیل وجود صدای بچه‌ها، کمتر شنیده و یا کمتر جدی گرفته می‌شدند.

گاهی اوقات تعصبات ما آنچنان بدون رنگ و بو در وجود ما رخنه می‌کند که به هیچ وجه متوجه نمی‌شویم چه عوامل ساده‌ای ما و یا همکاران ما را از پیشرفت شغلی دور می‌کند. حضور یک کودک ۱۶ ماهه در کنار مادرش می‌توانست یک اتفاق کاملاً عادی باشد، وقتی گوش‌های ما جور دیگری بشنوند و زنان و کودکان را جزو لاینفک فضای کار و اقتصاد ببینیم. همین نگاه به ظاهر ساده، می‌تواند در لایه کلان شرکت‌ها و سازمان‌ها و سیاست‌گذاری آنان تحولات عظیمی ایجاد کند.

اینکه زنان را با فرزندان‌شان ببینیم، موجب می‌شود، تعادل کار و زندگی و فرسایشی نکردن فضای کار را نیز شاهد باشیم؛ به ساعات کاری مفید، بیشتر دقت کنیم و از امکاناتی برای نگهداری فرزندان، که منجر به استفاده از پتانسیل فکری و کاری و اقتصادی زنان نیز می‌شود، بهره ببریم. برای شناخت تعصبات باید کنکاش بسیار دقیق‌تری در وجود خودمان داشته باشیم.

آیا تاکنون تصور کرده‌اید که صداها اطراف ما چقدر می‌تواند در مسیر شغلی و جایگاه ما در کسب‌وکار تاثیر بگذارد؟ شاید این جمله برای بسیاری از ما عجیب به نظر برسد. اما بی‌شک برای مادران شاغل این یک گزاره کاملاً آشنا و ملموس است. صدای بچه‌ها، گریه نوزادان و صداهایی که حین بازی راه می‌اندازند به طور کلی با فضای شغل و کسب‌وکار ناهم‌خوان است. به نحوی که اگر در یک محیط کاری جدی، صدای بچه‌ای به گوش برسد، کسب‌وکار جدید و جایگاه خود را از دست می‌دهد. چندی پیش در یکی از مراکز پزشکی کشور برای چندین ساعت در صف انتظار بودم؛ انتظار برای دریافت خدماتی که مخصوص بزرگسالان بود و به طور معمول کودکی در آن فضا رفت و آمد نداشت. اما در تمام این مدت صدای نازک نوزادی به گوشم می‌خورد. مدتی برایم با این تصور که کودک بیمار است و یا والدینش برای اخذ خدمات به آن مرکز مراجعه کرده‌اند، گذشت. اما صدا بیشتر از حد انتظار طول کشید. وقتی نوبت به من رسید متوجه شدم تکنیسین اصلی خدمات که تخصص مهمی هم داشت مادر کودک بود و چندین ساعت را در روز با فرزندش در محیط کار می‌گذراند و البته مادر بزرگ نیز همراه‌شان بود.

موقعیت عجیبی بود. اما در زمانبندی و خدمت‌رسانی به مراجعین خلی ایجاد نمی‌کرد و اتفاقاً یکی از مراکز شلوغ و پرمراجعه تهران محسوب می‌شد. اما چه چیز فضا را برای من عجیب کرده بود؟ تعصب و چهارچوب‌های کهنه‌ای که به صورت



شماره ۱۱۹
ژان ۱۴۰۲
سال سوم

پادکست

می‌تواند کسب‌وکاری با درآمد بالا باشد

مرضیه محمدزاده، تهیه‌کننده پادکست «دراما» معتقد است که مخاطبان در ایران به محتوای رایگان عادت کرده‌اند





مازیار نوربخش درباره
نمایشگاه جیتکس مطرح

کرد

متأسفانه بسیار عقب هستیم

اخیراً در دبی جیتکس برگزار شد و استقبال کسب و کارهای ایرانی از این نمایشگاه به نسبت گذشته بیشتر شده بود؛ مازیار نوربخش، رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران درباره این رویداد و موضوع جذب سرمایه خارجی و صادرات برای کسب و کارهای داخلی و چالش‌های این مسیر می‌گوید: «هر بار که به جیتکس می‌رویم از یک سواز دیدن این همه پیشرفت و نوآوری که در حوزه فناوری اتفاق می‌افتد لذت می‌بریم اما از سویی دیگر غبطه می‌خوریم که چرا کشور ما با این همه امکانات و نیروی متخصص و سرمایه‌ای که وجود دارد عقب افتاده است. استفاده‌ای که فعالان ایرانی می‌توانند از این فضا داشته باشند این است که با فناوری‌های روز دنیا آشنا می‌شوند و می‌توانند در آن بستر اقدام به ایجاد همکاری‌هایی تجاری کنند. در بحث صادرات ما به هر نحوی که بتوانیم صادرات خدمت و یا محصول داشته باشیم به نفع کسب و کارهای ما است.» او تأکید می‌کند: «تجربه این سی، چهل سال اخیر نشان داده که داشتن درآمد ارزی امنیت و ثروت خوبی را برای شرکت‌ها به ارمغان می‌آورد. اگر بتوانیم با آن استانداردهایی که در بازارهای جهانی وجود دارد، محصولات و خدمات خود را عرضه کنیم قطعاً نتایج خوبی به همراه خواهد داشت.

مازیار نوربخش درباره چالش‌های این مسیر توضیح می‌دهد: «محدودیت‌هایی که برای ایرانی بودن وجود دارد، همچنان از چالش‌هایی است که افراد با آن مواجه هستند و این چالش‌ها باعث می‌شود که پای واسطه‌ها به میان بیاید و ریسک‌ها و مسائل خاص خودش را ایجاد کند.» او خاطر نشان می‌کند: «در جیتکس موضوع یا فناوری‌ای وجود نداشت که به آن پرداخته نشده باشد و تقریباً این کار به بهترین شکل انجام شده بود. واقعیت این است که این رویداد این قدر از ما فاصله گرفته و جلو افتاده است که اگر ما بخواهیم در کشور نمایشگاهی مانند الکامپ با آن سطح از کیفیت برگزار کنیم، به سال‌ها سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی نیاز است و متأسفانه بسیار عقب هستیم.»



شماره ۱۱۹
۷ تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



عکس: نسیم اعتمادی

شرکت‌های فعال در اقتصاد دیجیتال راه خود را باز می‌کنند

مازیار نوربخش، رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران در این گفت‌وگو از اقدامات، برنامه‌ها و دغدغه‌های این تشکل در حوزه اقتصاد دیجیتال می‌گوید

از اتاق بازرگانی تهران به عنوان یکی از قدیمی‌ترین تشکل‌های مدنی ایران نام می‌برند که به عنوان نماینده بخش خصوصی طی این سال‌ها در تلاش بوده بتواند مسائل و مشکلات مرتبط با این بخش را حل کند. هسته اولیه این تشکل شامل بازرگانان می‌شد که در ادامه و با رشد و توسعه سایر بخش‌های اقتصادی مانند صنعت و معدن، فعالان این حوزه‌ها نیز به جمع اعضای اتاق بازرگانی پیوستند. در چند سال اخیر، با رشد شرکت‌های نوآور و فعال در حوزه دیجیتال، اتاق متوجه اهمیت این فعالیت‌ها شد و یکی از تحول‌های قابل توجه در چند سال گذشته این مجموعه را می‌توان تشکیل کمیسیون «اقتصاد دیجیتال» که در دوره جدید با نام «تحول، نوآوری و بهره‌وری» به فعالیت خود ادامه داد. شاید بتوان اتاق بازرگانی تهران را محل مناسبی دانست که در آن یک ارتباط راهبردی بین شرکت‌های بزرگ و متقدم و شرکت‌های استارت‌آپی و دانش بنیان شکل بگیرد تا از این طریق شاهد ایجاد تحول در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور باشیم. در ادامه گفت‌وگوی کارنگ با مازیار نوربخش، رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران را می‌خوانید که در آن به دغدغه‌های این کمیسیون در دوره‌ای که تازه شروع شده، پرداخته است.

با توجه به اینکه اتاق بازرگانی تهران از نهادهای قدیمی حوزه کسب و کار است و بیشتر در فضاهای سنتی‌تر فعالیت داشته، در حال حاضر نسبت آن با اقتصاد دیجیتال به چه شکل است و دلیل تغییر نام کمیسیون «اقتصاد دیجیتال» به «تحول، نوآوری و بهره‌وری» چیست؟

این کمیسیون در دوره پیش به عنوان کمیسیون

اقتصاد نوآوری فعال بود و بیشتر به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد دیجیتال می‌پرداخت. در حال حاضر با این تغییر نام به نحوی مأموریت جدیدی برای این کمیسیون تعریف شده و آن این است که در بخش‌های مختلف صنعت چگونه می‌توان با تحول و نوآوری موجب افزایش بهره‌وری شد. فضای اتاق به صورت سنتی به نحوی بود که بیشتر با کسب و کارهای

قدیمی و ریشه‌دارتر کار می‌کرد. اما از دوره قبل که دوستانی مانند شهاب جوانمردی، فرزین فردیس و افشین کلاهی به هیئت نمایندگان اضافه شدند و این کمیسیون تأسیس شد، روی فضای فکری و فعالیت اتاق و کمیسیون‌های آن تأثیر گذاشت.

چه موضوعاتی از حوزه فناوری و نوآوری مورد توجه این کمیسیون قرار دارد؟



عکس: نسیم اعتمادی

ترویج نشدن در دستور کار

سیاست های بانک مرکزی ایران در قبال رمزارزها چیست؟

ندهیم. دومین پیشنهاد برای ابزار ترویج نکردن، فاصله گرفتن از نظام مجوزدهی سنتی و جایگزینی تنظیم‌گری به جای آن است. اگر به جای مجوز دادن از سیستم‌های جدید مثل خودتنظیم‌گری استفاده شود، احتمالاً بتوانیم این بازار را تنظیم کنیم و ابزار بهتری برای این موضوع استفاده کنیم. همچنین رویکرد آموزش محور و فرهنگ‌سازی می‌تواند به مردم کمک زیادی کند در این زمینه که در مورد سرمایه‌گذاری‌های خود احتیاط کنند.»

عواقب مالیات بر رمزارزها در ایران

او در مورد رویکرد اعمال مالیات بر رمزارزها توسط بانک مرکزی اذعان داشت: «از ابزارهای نام برده بانک مرکزی برای سیاست‌های خود، مالیات متوجه مردم بود که در برخی از کشورها اعمال می‌شود. لازم است اشاره شود در بسیاری از کشورهای دیگر، این موضوع اعمال نمی‌شود و مانند امارات و ترکیه مالیات صفر دارند. در برخی از کشورها که این ابزار استفاده می‌شود، جریان روند سرمایه به بالاترین حد خود رسیده است. این کشورها از نظر اقتصادی به ثباتی رسیده‌اند که مردم تمایلی به فرار از مسائل قانونی ندارند.»

او با اشاره به اینکه در ایران با توجه به شرایط تورمی، ما باید واقع بین باشیم، گفت: «در کشور ما، روحیه و فرهنگ مالیات‌گریزی وجود دارد در حالی که در برخی از این کشورها با توجه به امکاناتی که برای آنها فراهم می‌شود، تمایل به دادن مالیات هم دارند.» آشتیانی در پایان اظهار کرد: «در چنین شرایطی در کشور ما، مالیات، ابزار کنترل‌گری بازار رمزارزها نیست. مالیات تنها این بازار را از شفاف بودن و

گردش دارد. بلاک چین شفافیت دارد و می‌توان مالکیت‌ها را مشخص کرد. اگر بخواهیم از این رمزارزها برای تهران در سطح بین‌المللی استفاده کنیم، باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشیم، زیرا این بخش حجم بازار بزرگ‌تری نسبت به رمزارز استخراج شده دارد.»

رمزارزها مرگ ندارند

مدیرعامل انجمن بلاک چین ایران با اشاره به موضوع سوم که بازار تبادل در داخل کشور بود، اذعان کرد: «رویکرد بانک مرکزی در این

زمینه، محدودسازی و شفافیت بوده است. این جمله مشکل دارد زیرا تبادل رمزارزها به

دلیل ماهیت سیال آنها، مرگ برای آنها بی‌معنی است. شاید برای کالاهای فیزیکی مثل طلا، ما بتوانیم به سهولت در مورد این قضیه صحبت کنیم، اما در مورد یک دارایی غیرفیزیکی و سیال، این جمله صحیح نیست.» او اضافه کرد: «رویکرد محدودیت و شفاف‌سازی، به تعریف و تفکیکی که بانک مرکزی از این بازار باید ارائه دهد باز می‌گردد.»

محدودسازی متضاد ترویج کردن نیست

مدیرعامل انجمن بلاک چین ایران در مورد پیشنهادهای که به بانک مرکزی در این خصوص ارائه کرده است خاطر نشان کرد: «پیشنهادی که ما دادیم، حول سه محور بود: یکی اینکه متضاد ترویج کردن، محدودسازی نیست، بلکه ترویج نکردن است. ترویج نکردن به این معنی است که کاری انجام

طی روزهای گذشته با حضور مدیرانی از انجمن فین تک و انجمن بلاک چین موضوع رهنگاشت فین تک بانک مرکزی مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. «عباس آشتیانی»، مدیرعامل انجمن بلاک چین ایران در خصوص این نشست

گفت: «در این جلسه اعلام شد که سند سیاست بانک مرکزی در حوزه فین تک که اولین نسخه آن در سال ۱۳۹۸ ارائه شد، یک دوره تغییر سیاست کلی را تجربه کرد و اکنون به سند رهنگاشت رسیده‌ایم که در حال تدوین است.» عباس آشتیانی در ابتدا با قدردانی از پیگیری‌های بانک مرکزی اظهار داشت: «جای تقدیر دارد که همیشه معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی در موضوعاتی که قصد تصمیم‌گیری دارد، از تصمیم‌سازی تشکیل‌های بخش خصوصی استفاده می‌کند و امیدواریم

همان‌طور که در جلسه مطرح شد، این موضوعات صرفاً محدود به جلسه اطلاع‌رسانی نباشد و نظرات مستندی که تشکل‌های بخش خصوصی اظهار می‌کنند، اعمال هم بشود.»

مدیرعامل انجمن بلاک چین ایران در مورد مواردی که در خصوص حوزه رمزارزها در این نشست مطرح شد، افزود: «در این جلسه، در حوزه استفاده از رمزارز استخراج شده برای تجارت خارجی و واردات، بانک مرکزی قصد دارد تارویکر توسعه‌ای و ایجابی را دنبال کند. علاوه بر چانه‌زنی‌هایی که در این مورد وجود دارد، هنوز امید است که بانک مرکزی در تخصیص ارز وارداتی با رویکرد توسعه‌ای و حتی ایجابی به آن نگاه کند.»

تفاوت رمزارز در گردش و رمزارز استخراج شده

عباس آشتیانی در مورد رمزارزهای استخراج شده و رمزارزهای در گردش توضیح داد: «اگر بخواهیم این دو بخش را تفکیک کنیم، منظور از واردات با رمزارز، ارز دیجیتالی است که در بازار



مهسا انجاتی

Info
@Karangweekly.ir



۸۵ درصد از راگ پول‌های کریپتو در سه ماهه سوم گزارش نشد

روند رو به رشد کلاهبرداری در بازار رمزارزها

به گفته حسابرس امنیت بلاکچین، هکن، راگ پول ارز دیجیتال یکی از ساده‌ترین کلاهبرداری‌هایی است که می‌توان از آن جلوگیری کرد. بر اساس یک گزارش جدید، شناسایی راگ پول‌های ارزهای دیجیتال برای سرمایه‌گذاران چندان دشوار نیست، زیرا اکثر این کلاهبرداری‌ها معمولاً دارای ویژگی‌های مشخص و قابل مشاهده هستند.

حسابرس امنیت بلاکچین، هکن، در آخرین گزارش با هدف شناسایی روند هک‌های رمزارزی سه‌ماهه سوم و ارزیابی نحوه رویکرد پروژه‌های تحت تأثیر امنیت، دیدگاه خود را در ۲۵ اکتبر منتشر کرد.

در این گزارش، توجه ویژه‌ای به بحث راگ پول شده است. این نوع کلاهبرداری به این صورت است که یک تیم، پروژه توکن خود را به یکباره پامپ کرده و پس از اینکه قیمت به میزان قابل توجهی افزایش یافت، تمام دارایی سرمایه‌گذاران را برداشت کرده و فرار می‌کند. به گفته هکن، راگ پول کریپتو بیشترین میزان کلاهبرداری را در کریپتوها تشکیل می‌دهد. بر اساس آمار ارائه شده، ۶۵ درصد از کل هک‌های کریپتویی در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۳ به راگ پول اختصاص داشته است.

به گفته هکن، یکی از مهم‌ترین روش‌ها برای ارزیابی یک پروژه، بازبینی کد شخص ثالث مستقل است. اما حتی زمانی که یک پروژه رمزارزی بازبینی کد ارائه می‌کند، کاربران باید مراقب باشند تا آنها را به درستی بررسی کنند، زیرا حسابرسی به تنهایی همیشه محافظت در برابر کلاهبرداری را تضمین نمی‌کند.

هکن خاطرنشان کرد: «این پروژه می‌تواند تحت بازبینی کد قرار گیرد و گزارش بازبینی کد داشته باشد؛ اما با نمره ضعیف، با این حال، کاربران این موضوع را نادیده می‌گیرند و این واقعیت را که پروژه بررسی شده کافی می‌دانند.»



شماره ۱۱۹
۷ تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



راه اندازی یک استارتاپ
تله هلت آمریکایی

گلن گانت ام‌دی؛ استارتاپی برای بهبود زندگی زنان

«گلن گانت ام‌دی»، یک استارتاپ حوزه بهداشت و سلامت است که به تازگی راه اندازی شده است. این استارتاپ به بیماران در خانه‌شان خدمات بهداشتی در دسترس و راحت ارائه می‌دهد. خدمات این استارتاپ علاوه بر علائم یائسگی روی مواردی مانند مدیریت کاهش وزن، نظارت بر دارو، نظارت بر شرایط مزمن و مسائل کلی سلامت زنان تمرکز دارد. مشاوران گلن گانت مجازی هستند و بیماران می‌توانند از طریق تماس ویدئویی ویزیت شده و از خدمات مراقبت‌های بهداشتی به موقع و کارآمد بهره‌مند شوند. این استارتاپ توسط دکتر گلن گانت راه اندازی شده که سی سال تجربه در علم بیوپزشکی دارد.

اولویت حفظ حریم خصوصی بیماران

محرمانه بودن و حفظ حریم خصوصی بیمار از مهم‌ترین اولویت‌های این استارتاپ است. این سرویس به طور کامل با حفاظت‌های فدرال تحت قوانین حریم خصوصی HIPPA مطابقت دارد. دکتر گانت، بنیان‌گذار و مدیرعامل این استارتاپ می‌گوید: «ما مفتخریم که در این دوره مراقبت‌های بهداشتی شرکت می‌کنیم. بیماران این آزادی را دارند که با من و سایر اعضا تیم ما ارتباط برقرار کنند. مأموریت ما بهبود زندگی با ارائه راحت و با کیفیت بالا است. مأموریت ما بهبود زندگی زنان با ارائه خدمات بهداشتی راحت، با کیفیت بالا و شخصی سازی شده است. ما معتقدیم که همه سزاوار مراقبت‌های بهداشتی قابل دسترس هستند و پلتفرم سلامت از راه دور ما این چشم‌انداز را به واقعیت تبدیل می‌کند.»

دکتر گانت اشاره می‌کند که ایالات متحده بیشترین هزینه را در سراسر جهان در زمینه مراقبت‌های بهداشتی دارد. با این حال، معیارهای کیفیت و دسترسی به مراقبت، ایالات متحده را در رتبه آخر در مقایسه با هفت کشور صنعتی برتر قرار می‌دهد.



شماره ۱۱۹
۷ آبان ۱۴۰۲
سال سوم



تابوهای اجتماعی موانع برابری درمان و سلامت

گفت‌وگو با فائزه سادات حسینی، بنیان‌گذار مدبی، پلتفرم حوزه سلامت زنان

دسترسی به خدمات بهداشت و درمان یکی از پارامترهایی است که در کیفیت زندگی مخصوصاً زندگی خانم‌ها که هسته اصلی خانواده هستند، تأثیر می‌گذارد. فراخور مطالعات در این زمینه و برخورد با مسائل اجتماعی مرتبط با بهداشت زنان، تابوهای اجتماعی متعددی وجود دارند؛ تابوهایی که در نهایت منجر می‌شود زنان از بازگو کردن مسائل بهداشتی در این حوزه خودداری کنند و از این طریق دچار آسیب شوند. فائزه سادات حسینی، فارغ‌التحصیل کارشناس ارشد برنامه‌ریزی منطقه‌ای از دانشگاه تهران است که از سال‌ها به مسائل زنان توجه زیادی داشته و این مسائل از اصلی‌ترین دغدغه‌های او بوده‌اند. او دغدغه خود را با دوستانش که در حوزه علوم پزشکی به ویژه تخصص زنان مشغول به فعالیت بودند در میان می‌گذارد تا راه‌حلی برای این مشکلات پیدا کنند. او در همین راستا متوجه می‌شود که در حوزه بهداشت زنان شکاف واضحی وجود دارد و در بخش پیشگیری و تشخیص صنعت سلامت کارهای زیادی باید انجام شود. پلتفرم مدبی از دل این دغدغه‌ها بیرون می‌آید. در ادامه گفت‌وگوی کارنگ را با «فائزه سادات حسینی»، بنیان‌گذار پلتفرم «مدبی» در حوزه سلامت زنان می‌خوانیم.



پلتفرم مدبی را از چه زمان راه‌اندازی کردید؟

مدبی فعالیت خود را از سال ۱۴۰۱ آغاز کرده است. بخش بالینی این حوزه تخصص من نبود و به همین خاطر از دوستانم که در این حوزه تخصص داشتند کمک گرفتم. من به عنوان مدیر اجرایی و کسب‌وکاری سعی کردم مدبی را جلو ببرم. در ابتدا بیشتر هدف‌مان این بود که یک پلتفرم مشاوره از راه دور حوزه سلامتی زنان باشیم. تلاش‌هایی هم کردیم اما نتوانستیم به تناسب محصول - بازار برسیم و به نوعی کار را در آن بخش متوقف کردیم. بعد از آن سعی کردیم روی ارزش پیشنهادی «در دسترس بودن خدمات بهداشت باروری» تمرکز کنیم. همان‌طور که شاهدیم همچنان مسئله پربودی برای جامعه یک تابو است و بسیار کم به این موضوع پرداخته می‌شود؛ به همین دلیل تصمیم گرفتیم خودمراقبتی را اولویت اول قرار دهیم. اولویت بعدی ما زنان در دوره پساقاعدگی (یائسگی) بودند. هدف ما این بود

که بتوانیم با توجه به اینکه تعداد زیاد از زنان در این مرحله از زندگی هستند و فراموش شده‌اند، آنها را پوشش بدهیم. ما علاوه بر اینکه نسبت به ارتقای آگاهی‌های بهداشتی در تلاشیم، در حال توسعه «روش‌های تشخیص زودهنگام» در حوزه باروری هم هستیم. موضوعی که ترند اول دنیا در حوزه سلامت زنان با همان femtech است. ما در تلاش هستیم تجربه‌های ناخوشایند زنان در مسائل بهداشتی را کاهش دهیم.

مدبی دقیقاً چه خدمات و محصولاتی را به زنان ارائه می‌دهد؟

مدبی یک «پلتفرم خودمراقبتی باروری» زنان است. زندگی ۳۶۰ درجه یک زن در سه فاز پرودی، باروری و پسا قاعدگی (یائسگی) تعریف می‌شود و خدمات مدبی هر سه بخش را شامل می‌شود. تشخیص زودهنگام باروری با توجه به هزینه‌های بالای درمانی هدف اصلی ماست. برای

رسیدن به این هدف کیت‌های تشخیص زودهنگام هورمونی (رپیدتست) را داریم که تنها عرضه‌کننده آن هستیم. همچنین در این پلتفرم «پرئود باکس‌هایی» طراحی شده که زنان می‌توانند ماهانه آن را تهیه کنند. همچنین باکس‌هایی نیز برای دوره یائسگی زنان طراحی شده است تا به زنان در طی کردن راحت‌تر دوران یائسگی کمک کند. باکسی نیز برای نوجوانانی طراحی کرده‌ایم که برای اولین بار با این موضوع مواجه می‌شوند و داخل آن یک کتاب برای افزایش آگاهی درباره این موضوع تعبیه شده است. باکس دیگری نیز برای بهداشت دختران در این زمینه در مدرسه طراحی شده است. دختران مدرسه‌ای با کمک این باکس می‌توانند بهتر نیازهای خود را در حوزه سلامت زنان رفع کنند و این دوره را راحت‌تر بگذرانند. در واقع باکس‌های ما شامل محصولاتی برای افزایش آگاهی در خصوص پرودی، یائسگی و نیازمندی‌های بهداشتی این دوره است. در کنار محصولات، ارائه مشاوره‌های تخصصی توسط شبکه‌ای

