



گفت‌وگو با عطیه
پورفخیم، مدیر مارکام
شرکت جی‌اس‌اس
**جیتکس؛ راهی
برای خروج از
بن‌بست‌ها**



جیتکس ۲۰۲۳ از دریچه کارنگ

از انتظارها تا واقعیت

۱۴

نگاهی به بخش فین تک جیتکس
۲۰۲۳ در پنل تخصصی فین تک
رویداد پرشین تک سامیت
**فین تک به بلوغ
رسیده است**

تخلیل
ANALYSIS

یک دسته‌بندی
بی‌رحمانه از همه
ایرانی‌های حاضر
در جیتکس

۸

گزارش
REPORT

ایرانی‌ها پر تعداد
ولی کم تأثیر
روزنوشت‌های مینا والی
از جیتکس ۲۰۲۳

۴

تخلیل
ANALYSIS

چقدر
کاسب شدی؟
در حال و هوای
جیتکس ۲۰۲۳

۶

۱۳

گزارشی از پنل فعالان حوزه
هوش مصنوعی در رویداد
پرشین تک سامیت
**اکوسیستم جزیره‌ای
بلای جان استارت‌آپ‌ها**

با حضور بیش از ۲۰۰ فعال حوزه فناوری و نوآوری فارسی زبان و با همکاری عصرانه راه‌کار

رویداد پرشین تک سامیت در دبی برگزار شد



نگاهی به پارادایم شیفیت در جیتکس

وقتی کاربرد حرف اول را می‌زند

در حال حاضر اگر صحبت از هوش مصنوعی می‌کنید باید در خصوص کارکرد آن صحبت کنید؛ چراکه اگر نتوان از فناوری‌های جدید استفاده کرد و کارکرد آن را به نمایش گذاشت، تنها به تندی زودگذر تبدیل می‌شود.

هم‌اکنون اصلی‌ترین صحبت‌های این دوره در خصوص بحث فین تک، چشم‌اندازی است که با هوش مصنوعی ترسیم می‌شود و اگر هوش مصنوعی نتواند انتظارات مهم‌ترین مشتریان خود را برآورده کند، قطعاً آینده آن با چالش مواجه می‌شود.

اصلی‌ترین مسئله اینجاست که فناوری پا به میدان گذاشته تا مسائل بشر را حل کند. پس مهم نوآوری نیست، بلکه کاربردپذیری یک محصول است که می‌تواند بسیار تعیین‌کننده باشد. در واقع هوش مصنوعی به‌تنهایی خود یک صنعت نیست، بلکه ابزاری جدی برای حل بسیاری از مسائل و چالش‌هایی است که افراد با آن مواجه می‌شوند.

بنابراین اصلی‌ترین موضوع جیتکس امسال را می‌توان کاربردپذیری دانست. در اکثر محصولاتی که در هر دو نمایشگاه اکسپند و همین‌طور جیتکس عرضه شد، فارغ از شواقی‌های متعددی که دارند، کاربردپذیری حرف اول و آخر بود.

نوآوری صرف و ارائه آن به‌صورت عمومی دیگر کمکی به شرکت‌ها نمی‌کند بلکه آنها قصد دارند با شبکه‌سازی و ارتباط‌گیری محصول خود را به فروش برسانند. بنابراین اصلی‌ترین اتفاقی که در جیتکس امسال رخ داد، یک تغییر پارادایم بسیار مهم در نگاه نمایشگاهی مانند جیتکس است که دیگر تمایلی به حضور بازدیدکنندگان ندارد، بلکه تلاش می‌کند مخاطب اصلی که مشتریان اصلی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه هستند، سری به آن بزنند.

هنگامی که در اکسپند نورث استار قدم می‌زدیم، به کارگاهی برخوردیم که بسیار متفاوت از ترندهای روز داشت از محصولی می‌گفت که قصد دارد به صنایع برای ارتقا خود کمک کند. اینجا بود که با کمپانی به نام لامازو (LlamaZOO) آشنا شدم.

نکته قابل توجه و نقطه قوت لامازو شاید این باشد که از قابلیت‌های مثل متاورس که عملاً خروجی مطلوبی نداشت، الگو بگیرد و بتواند آن را کاربردی کند.

شاید اصلی‌ترین مسئله‌ای که کمپانی متا پس از رونمایی از متاورس با آن مواجه شد، کاربردپذیری آن بود. موج متاورس تنها چند ماه دوام آورد؛ زیرا این سؤال جدی مطرح شد که متاورس بناست کدام مسئله را حل کند؟

حالا به نظر می‌رسد شرکت لامازو توانسته این مسیر را تغییر دهد. نکته اصلی آن هم این است که توانسته به راهکاری برای استفاده از وب ۳.۰ و متاورس در دنیای واقعی دست پیدا کند. اگر سری به سایت آن بزنید در قسمت توضیحات در مورد این شرکت نوشته است که توسط تعدادی

از گیرهای قدیمی تشکیل شده که همواره علاقه‌مند بودند فضای بازی را وارد دنیای واقعی کنند.

حالا این شرکت تلاش می‌کند با ارائه راهکارهای خود مفهوم شفاف و روشن‌تری از متاورس ارائه دهد. به‌طور مثال اگر کارخانه‌ای داشته باشید با استفاده از وب ۳.۰ آن را مدیریت و مشکلاتش را شناسایی و برطرف کند.

شرایطی که لامازو در نمایشگاه رقم زد، نمادی بود از شرکت‌های متنوعی که پا به جیتکس و اکسپند نورث استار گذاشته‌اند و در این مسیر قرار دارند.



میثم سلیمانی

سردبیر



msr52004@gmail.com

اجلاس آینده بلاکچین برگزار شد

آماده شدن برای تجدید حیات رمزارز در جهان

بینش‌هایی است که در صورت تجزیه و تحلیل داده‌ها و استفاده از ابزارهایی که ما داریم، مانند هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل‌های مختلف، به دست می‌آورد. او همچنین گفت: «من فکر می‌کنم امروز تقریباً ۱.۵ میلیارد نفر به ابزارهای بانکی یا مالی دسترسی ندارند. این می‌تواند گزینه‌ای برای فراگیرتر شدن باشد و مردم را به رشد سرمایه برساند.»

همچنین دکتر مروان الزرونی، مدیرعامل مرکز بلاکچین دویبی، با صحبت از دویبی به‌عنوان یک رهبر بازار، گفت و گویی داغ با ریچارد تنگ، رئیس بازارهای منطقه‌ای بایننس برگزار کرد.

دبی به دنبال یک اکوسیستم فعال رمزارزی است

ریچارد تنگ گفت: «کاری که دولت دویبی انجام داده، راه‌اندازی یک اکوسیستم پرجنب‌وجوش بوده است. وضوح قوانین و چهارچوب، افراد زیادی را جذب کرده است. من در اطراف غرفه‌ها قدم می‌زدم و با افراد مختلف زیادی صحبت می‌کردم و شاهد این بودم که افراد بسیاری از این فضا رضایت دارند. آنها به دنبال توسعه و کشف کارهای دیگری هستند که ما در دویبی می‌توانیم انجام دهیم.»

اجلاس آینده بلاکچین ۲۰۲۳، نمایشگاه برتر در حوزه بلاکچین، در بندر نمادین دویبی برگزار شد و اکوسیستم بلاکچین و کریپتوی جهانی برای کشف قدرت فناوری‌های غیرمتمرکز گرد هم آمدند.

با استقبال از متخصصان برجسته ارزهای دیجیتال، بلاکچین و وب ۳.۰، مبادلات رمزارز و دارایی‌های دیجیتال موضوع روزانه مجموعه جلساتی بود که در اکسپنژ استیج برگزار شد.

گیب فاینبرگ، رئیس بخش حقوقی بنیاد Sui، طی یک پنل با عنوان «آماده‌سازی برای تجدید حیات رمزارز جهانی» گفت: «مقررات و دستورالعمل‌های واضح‌تر در مورد نحوه عملکرد یک شرکت در فضای وب ۳.۰، قرار است همچنان در فضای آریبتراژ نظارتی مشارکت کنند؛ جایی که اساساً سهم بازار و استعدادهای برتر را به مکان‌هایی مانند [دویبی] می‌کشند.»

آنیل ستی، مدیرعامل Creed & Bear، همچنین در بخشی از این پنل گفت: «ما یک شرکت فناوری داده‌محور هستیم. ما به‌شدت به قدرت داده اعتقاد داریم. یکی از محصولات ما که در حال راه‌اندازی آن هستیم، صندوق تأمین برای تجارت دارایی‌های دیجیتال است. چیزی که از حدود یک سال و نیم پیش که به Creed & Bear پیوستم دیده‌ام، قدرت و

شماره ۱۱۸
۳۰ مهر ۱۴۰۲
سال سوم

آخرین اخبار درباره اتصال کارت سوخت به کارت بانکی

وزارت نفت در حال مطالعه پروژه

کارت بانکی در توزیع سوخت نیازی به اتصال به شبکه شتاب ندارد و افرادی که کارت بانکی دارند، مانند طرح هدفمندی یارانه‌ها یک شماره حساب در دسترس به‌عنوان کارت سوخت معرفی می‌کنند. طبق گفته او، سامانه هوشمند سوخت شبکه‌ای مستقل از سایر سامانه‌هاست که هیچ ارتباطی با پایگاه داده دیگر سامانه‌ها ندارد و فقط از کارت بانکی برای توزیع سوخت استفاده می‌شود.

اتصال کارت سوخت به کارت بانکی با هدف کاهش هزینه‌های صدور کارت سوخت برای اولین بار در سال ۱۳۹۷ از زبان محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات وقت مطرح شد. از آن زمان تاکنون، این طرح هنوز به مرحله اجرا نرسیده و کارشناسان انتقاداتی به آن مبنی بر امکان کپی‌برداری از کارت‌های بانکی و آنلاین بودن سامانه‌های بانکی و احتمال قطعی وارد کرده‌اند.

در حالی که پیش از این، وزیر ارتباطات از فراهم‌بودن زیرساخت‌های ارتباطی کشور برای حذف کارت سوخت و جایگزینی آن با کارت ملی یا بانکی خبر داده بود، حالا وزیر نفت گفته که اجرای این پروژه در مرحله بررسی و مطالعه قرار دارد و هنوز قطعی نشده است.

جواد اوجی، درباره اتصال کارت بانکی به کارت سوخت اظهار کرده که وزارت نفت در حال مطالعه این پروژه است و هنوز قطعی نیست. پیش از این، عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات از آمادگی زیرساخت‌های ارتباطی کشور برای حذف کارت سوخت و جایگزینی آن با کارت ملی یا بانکی گفته بود.

علاوه بر این، مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در تیرماه امسال از اجرای طرح آزمایشی عرضه سوخت از طریق کارت بانکی در یک جایگاه شهر تهران خبر داده و گفته بود که استفاده از



شماره ۱۱۸ | ۳۰ مهر ۱۴۰۲ | سال سوم | کارنگ؛ هفته‌نامه اقتصاد نوآوری ایران

مدیر هنری: روح‌الگیتی نژاد
مدیر فنی: علیرضا کیوان
صفحه‌آرا: حمید ابراهیمی
عکس: نسیم اعتمادی، مریم سعیدپور
شبکه‌های اجتماعی: محمدحسین صیادی نژاد
چاپ: هنر اشکان
نشانی: تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله
غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸
وب‌سایت: karangweekly.ir

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی
سردبیر: میثم سلیمانی

تحریریه: رضا امیرزاده، راضیه مینایی
مهران امیری، عبدالله مقدمی
نگار قانونی، عباس عین‌علی
ترانه احمددوست، زهره دودانگه
ویراستار: یلدا شایسته‌فر

ایرانی ها؛ پرتعداد ولی کم تاثیر

نمایشگاه می گذرد و در دل غرفه ها، نشان می دهد که هنوز جیتکس نتوانسته به نمایشگاهی جدی برای خارج از جغرافیای خاورمیانه، شمال آفریقا و به طور کلی آسیا تبدیل شود.

برندهای اماراتی و حضورشان در جیتکس

بزرگترین و پرشورترین غرفه های جیتکس همچنان در دست برندهای امارات و بخش ایالتی دبی است. اپراتور «اتصالات» پرسروصداترین و جذابترین نمایش را در بین شش هزار غرفه جیتکس دارد. تقریباً هر بازدیدکننده ای اینجا حداقل یک بار از غرفه اتصالات دیدن می کند و با استفاده از جذابیت های بصری آن حداقل یک عکس از این غرفه در شبکه های اجتماعی منتشر می کند. اگر ایرانی هایی را که اینجا آمده اند، دنبال کنید، بعید است یک عکس از غرفه اتصالات در میان عکس های آنها نبینید.



مینا والی
مدیرمسئول
@mina_vali

نسبت ایرانی ها با جیتکس

از ایرانی ها گفتم و اگر مشتاقید بدانید نسبت ما با جیتکس چیست، باید بگویم با اینکه در فضای رسمی و نمایشگاهی جیتکس به سختی بتوان نشان

دوشنبه بیست و چهارم مهرماه اولین روز از پنج روز فعالیت جیتکس گلوبال ۲۰۲۳ بود. روز قبلش ما از رویداد جانبی یعنی «اکسپند نورث استار» بازدید داشتیم و در یادداشت قبلی هم درباره وضعیت نه چندان مناسب رفت و آمد به محل برگزاری نمایشگاه گفتم. این تجربه در جیتکس هم تجربه چندان خوشایندی نبود.

جیتکس گلوبال سال ۲۰۲۳ که در یکی از مدرن ترین شهرهای دنیا در حال برگزاری است، همچنان نتوانسته موضوع لجستیک را حل کند. دوشنبه در کمال ناباوری یک تجربه جدید از به هم ریختگی در پارکینگ «ورد ترید سنتر» را شاهد بودیم. همچنان بعد از سه سال حضور در جیتکس و تجربه راه های گوناگون رسیدن و برگشتن از نمایشگاه جیتکس باید بگویم هیچ راه بدون دردسری برای حضور در نمایشگاه و بازگشت

از آن وجود ندارد؛ نمایشگاهی که ادعا می کند بزرگترین نمایشگاه فناوری دنیاست و بر بُعد جهانی بودنش تأکید زیادی دارد.

در ظاهر شما، هم نشانی از برندهای بزرگ فناوری دنیا را می توانید اینجا ببینید و هم تنوع ملیت های مختلف را می شود دید، اما نگاهی عمیق به آنچه در

از آفتاب سوزان تا هوش مصنوعی

و «مارکتینگ مانیا» برگزار می شود. برداشت من از نمایشگاه و چند کنفرانس جانبی آن این بود که امسال هوش مصنوعی مهم ترین و پرتکرارترین موضوع در بخش استارتاپی جیتکس است.

امکانات و دسترسی نه چندان مطلوب

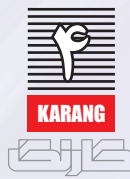
دیروز در دبی هاربر، محل برگزاری نورث استار آزاردهنده ترین تجربه ما، بی شک کیفیت پایین اینترنت بود. داخل سالن ها امکان اتصال به وای فای رایگان فراهم است، مثل تقریباً هر مکان عمومی داخلی دبی، اما به شدت این اتصال ناپایدار و با کیفیت پایین بود. حتی با امکان اتصال خبرنگاران به وای فای رسانه باز ما زمان زیادی از بازه برپایی نمایشگاه اینترنت نداشتیم. این مسئله برای ما ایرانی ها که به علت هزینه بالای شارژ اینترنت سیم کارت دچار محدودیت هستیم، بیش از همه احساس می شود. با این حال دست و پنجه نرم کردن با چنین مسئله پیش پا افتاده ای (البته برای جایی مثل دبی) بسیار آزاردهنده و غیرقابل قبول است. علاوه بر این امکان دسترسی فیزیکی به محل برگزاری رویداد نیز با اینکه از پیش تدابیری برای آن اندیشیده شده بود، کمی ناامیدکننده بود. تجربه من تقریباً نیم ساعت معطلی در گرم ترین ساعت روز در هوای گرم دبی و زیر آفتاب سوزان بود. خواستم یادآوری کنم حتی در رویدادهای پرادهایی همچون جیتکس هم سوزنهایی برای انتقاد وجود دارد.

جیتکس بیشتر از اینکه یک رویداد بین قاره ای باشد، رویدادی آسیایی است. بدون شک کسب و کارها و بازدیدکننده هایی خارج از قاره آسیا و البته شمال آفریقا در این رویداد حضور دارند، ولی با نگاهی دقیق تر می بینیم که بازیگران مهم جیتکس از آسیا و شمال آفریقا هستند. در این میان به جز امارات دو کشور دیگر یعنی هند و کره جنوبی به طرز چشمگیری حضور پررنگی در نمایشگاه دارند و بین این سه هم می توان گفت هندی ها پرتعدادتر ظاهر شده اند. این موضوع را به وضوح در اولین روز رویداد «اکسپند نورث استار» می دیدیم.

تب هوش مصنوعی در نورث استار

اکسپند نورث استار، بخش استارتاپی جیتکس و در واقع برندی تازه متولد شده است. در همه این سال ها بخش استارتاپی جیتکس در همان محل اصلی رویداد یعنی «ورلد ترید سنتر» برگزار می شد، اما به علت بزرگ شدن رویداد اصلی و این بخش، برگزارکنندگان تصمیم گرفتند بخش استارتاپی را از جیتکس جدا کنند و در مکانی مستقل یعنی در «دبی هاربر» برگزار کنند. جایی خواندم که این سال ها به طور متوسط جیتکس سالی ۲۵ درصد رشد را تجربه کرده که برای یک رویداد ۴۲ ساله آمار عجیبی است.

اکسپند نورث استار که دیروز یکشنبه بیست و سوم مهرماه و یک روز زودتر از رویداد اصلی کار خود را آغاز کرد، در سه بخش اصلی «فین تک سرچ»، «فیوچر بلاکچین سامیت»



شماره ۱۱۸
۳۰ مهر ۱۴۰۲
سال سوم

جیتکس مهم یابی اهمیت؟

رویداد مهم می دانند و یکسری در سمت دیگر این طیف، آن را رویدادی کم اهمیت می دانند.

جیتکس برای چه کسانی مفید است؟

به نظرم برای اینکه ببینیم آیا رویداد جیتکس واقعاً برای ما (ایرانی ها) مهم است یا نه، باید اول تکلیف خودمان را روشن کنیم که از چه زاویه ای به این موضوع نگاه می کنیم. اگر ما به فناوری علاقه مندیم و تحولات روز دنیا در این زمینه را دنبال می کنیم، در دنیا رویدادهای مهم تری هستند که حضور در آنها برای ما ارزشمندتر خواهد بود. در جیتکس تعداد زیادی برند مهم فناوری را می بینید، اما اغلب این برندها چیز جدیدی را به نمایش نمی گذارند، بلکه به عنوان مثلاً نماینده یک برند بزرگ اینجا حضور می یابند و به دنبال مشتری در خاورمیانه با ظرفیت های بالای آن هستند.

دیروز و امروز فرصتی پیش آمد تا در چند رویداد ترتیب داده شده توسط ایرانی ها در حاشیه رویداد جیتکس حضور پیدا کنم. در یادداشت سوم هم اشاره ای داشتم به کیفیت و کمیت حضور ایرانی ها در جیتکس. خیلی خلاصه آنجا نوشتم که ایرانی ها از نظر کمیت حضور قابل توجهی در رویداد دارند، اما از نظر کیفیت ضعیف ظاهر شده اند و تأثیر کمی دارند. برداشتم این است که درباره اهمیت حضور در رویداد جیتکس بین ایرانی ها یک طیف وجود دارد. یکسری در یک طرف طیف، جیتکس را یک





چه خوبه که برگشتی

۱. هنوز در شوک خبر قتل دردناک داریوش مهرجویی ام. کارهای بزرگ مهرجویی را در زمان خودش ندیدیم؛ اصلاً سنم قد نمی‌داد که «گاو» (۱۳۴۸) و «اجاره‌نشین‌ها» (۱۳۶۵) و «هامون» (۱۳۶۸) را در زمان خودش ببینم. بعداً ولی بارها و بارها دیدم. «لیلا» (۱۳۷۵) و «درخت گلابی» (۱۳۷۶) هم دم‌دم‌های زمانی بود که داشتم چشم به جهان باز می‌کردم. از سه فیلم آخر او که هر سه هم در دهه ۹۰ ساخته شده‌اند، «اشباح» را در جشنواره فجر دیدم که دوست نداشتم و «لامینور» را ندیدم که این بار خود فیلم در زمان خودش اکران نشد؛ بر خلاف برخی، فیلم «چه خوبه که برگشتی» مهرجویی را بسیار دوست داشتم؛ شوخ‌طبع و آسان‌گیر.

مهرجویی فارغ‌التحصیل فلسفه از UCLA بود و چند سالی بعد از انقلاب مهاجرت کرد و دوباره بازگشت و در ایران فیلم ساخت و زندگی کرد. «هامون» را ساخت که نقدی بود بر وضعیت روشنفکر ایرانی و «اجاره‌نشین‌ها» را ساخت که نقدی بود بر وضعیت جامعه ایرانی. یک خط سیر مشخص داشت و حرف خودش را می‌زد؛ گیرم لجوجانه، ولی خودش بود.

مهرجویی برای من یادآور محسن مخملباف است؛ کسی که در نقطه مقابل مسیری است که مهرجویی طی کرده؛ مخملبافی که با «توبه نصوص» شروع کرد و به «فریاد مورچه‌ها» رسید.

کسی که زمانی می‌گفت می‌خواهد به خودش نارنجک ببندد و مهرجویی را بغل کند و حاضر نیست با کسی مثل مهرجویی در یک لانگ‌شات هم بایستد، نوسان‌های باورنکردنی‌ای را پشت سر گذاشت.

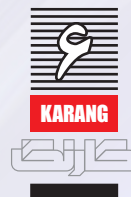
مهرجویی فیلم‌های خوب زیادی دارد که او را جزء دوست‌داشتنی‌ترین کارگردان‌های ایرانی می‌کند که برای قرار گرفتن در این لیگ حتی یک فیلم هم کفایت می‌کند؛ وقتی چنین فردی این چنین دشنه‌آجین می‌شود، ذهن یک مخاطب معمولی مثل من نمی‌تواند آرام بماند.

۲. تناقض‌ها بیشتر از هر زمان دیگری شده‌اند و لذت‌بردن از بزرگ‌ترین جلوه‌گاه فناوری و نوآوری در خاورمیانه را سخت می‌کنند. گرمای هوا پوشیدن کت را سخت‌تر کرده و نفس کشیدن را دوچندان سخت‌تر. دوشنبه قرار است نمایشگاه اصلی شروع شود و روز یکشنبه دست‌گرمی بود با شروع بخش استارت‌آپی. بخش استارت‌آپی با اینکه جذابیت‌های خودش را داشت، ولی رفتن به محل جدید احتمالاً تصمیمی با فکر به همه جوانب نبوده است.

۳. هوش مصنوعی قرار است کلیدواژه اصلی رویداد جیتکس و حومه امسال باشد. قرار است همه چیز رنگ هوش مصنوعی به خودش بگیرد. در ورودی رویداد نورث‌استار کد کیوآری گذاشته‌اند برای ثبت نام و نمایش قدرت هوش مصنوعی در رویداد. در صفحه ثبت نام از ما نام و مشخصات می‌خواهند به همراه یک عکس سلفی. ادعا کرده‌اند تا پایان رویداد تصاویری که از ما در محیط نمایشگاه ثبت شده را برایمان می‌فرستند. فعلاً منتظریم که میل‌باکس مان بترکد با قدرت هوش مصنوعی.

۴. صحبت ایمیل شد؛ یک نگاهی بیندازیم به درون میل‌باکس مان؛ قرار است نشست شبکه‌سازی متخصصان و کارآفرینان ایرانی برگزار شود؛ در کنار رویداد ایرانیان و رویداد پرشین، این سومین رویداد ایرانیان و فارسی‌زبان‌ها در حاشیه جیتکس است که این گروه تصمیم گرفتند در روز اول رویداد جیتکس برگزار شود. روز اول رویداد فین‌تک سیرج برگزار شده و در پرس‌ریلیزی که برای من فرستاده‌اند، گفته‌اند GENERATIVE AI قرار است انقلابی در بخش بانکی ایجاد کند؛ گویا این روند ترساندن فعالان حوزه‌های مالی با کلیدواژه‌های فناوری پایانی ندارد و از نظر برخی هر چقدر چیزی را ترسناک‌تر توصیف کنند، جذاب‌تر می‌شود! برگزارکننده‌های روز اول رویداد بلاکچین سامیت هم در پرس‌ریلیزی که فرستاده‌اند، گفته‌اند اکوسیستم بلاکچین و رمزارز جهان را در دبی جمع کرده‌اند.

۵. دوشنبه قرار است روز اول جیتکس گلوبال باشد و هنوز از بار تناقض‌هایی که با خودمان حمل می‌کنیم کم نشده است. با امید به خدا روز دیگری را شروع می‌کنیم؛ در حالی که حال و هوای شوخ‌طبعانه فیلم «چه خوبه برگشتی» داریوش مهرجویی در ذهنم نوسان می‌کند.



شماره ۱۱۸
۳۰ مهر ۱۴۰۲
سال سوم

یادداشت‌هایی در حال و هوای جیتکس ۲۰۲۳

چقدر کاسب شدی؟

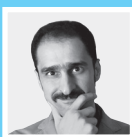
۱. دیروز در حوالی غرفه «اتصالات»، یکی از مدیران سابق معاونت علمی را دیدم؛ مدیر سابق این روزها در یکی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری بانک‌های کشور هیئت‌مدیره است. بدون مقدمه بعد از سلام و احوالپرسی پرسید: «تا الان چقدر کاسب شدی؟»

خدا شاهد است که من که تا اینجای کار چیزی کاسب نبودم و همین‌طور پول نقد بوده که خرج کرده‌ام! البته من هم مانند بسیاری از فعالان بخش خصوصی که آمده‌اند بازارهایشان را گسترش دهند، همین رؤیا را دارم و خوب می‌دانم که این چه راه سختی است؛ راهی با موانع بسیار، از زبان و فرهنگ بگیر تا محدودیت‌های عجیب و غریب برای کار.

این دیالوگ کوتاه نکته مهمی داشت که باید آن را جدی گرفت؛ نمایشگاه‌ها به‌طور کلی و «جیتکس» به‌طور خاص، جایی برای عکس‌یادگاری گرفتن با ماشین‌های زیبا، پری‌رویابان، نور و رنگ، ربات‌ها و ده‌ها چیز جذاب و رنگارنگ نیست. اینجا جایی است برای آنهایی که این‌کاره هستند؛ آنهایی که برای فروختن محصول یا خدمتی آمده‌اند؛ آمده‌اند تا جایی که می‌توانند بفروشند و آنهایی هم

۲. نمایشگاه جیتکس در طول سال‌های گذشته تغییر شکل داده است؛ سال‌های دورتر دوران ترک‌تازی مخابراتی‌ها و زیرساختی‌ها بوده، حالا اما

هوای و اربکسون و اتصالات و چندتای دیگر در انتهای سالن ۲۲ جمع شده‌اند؛ البته هنوز هم بزرگ‌ترین و زیباترین غرفه‌ها را دارند، ولی حالا شاهد رشد شرکت‌های قد و نیم‌قدی هستیم که محصول و خدمت خود را در حوزه‌های گوناگون ارائه می‌دهند. از محصولات مبتنی بر اینترنت اشیا بگیر تا محصولات نرم‌افزاری در حوزه فناوری مالی. نمایشگاه جیتکس برای من تا امروز خلاصه شد در آن جوان هندی که در شرکت توزیع‌کننده



رضا قربانی

@mediamanager_ir



افاضات روز اول

وقتی کوستا از یونان بارضا و میثم از ایران روبه‌رو می‌شود

می‌پرسم اسمت چیست. کارتت را می‌دهد و می‌بینم اسم کوچکش کوستا یا کاستا است. یاد کوستانتین کوستا گواراس، کارگردان معروف جهان سینما می‌افتم. آشناترین اسم یونانی است که می‌توانستم با رجوع به حافظه‌ام نام ببرم. اسم‌های یونانی معمولاً سخت‌خوان هستند. درست مانند فامیل همین کوستا که در حاشیه نمایشگاه اکسپند نورث استار جیتکس وقتی که داشتیم خسته و عرق‌ریزان به سوی تاکسی دریایی می‌رفتیم، با او آشنا شدم.

زبان فارسی و شروع یک آشنایی

من و میثم سلیمانی داشتیم بلند بلند حرف‌های چرت‌وپرت می‌گفتیم و قافه‌ها می‌خندیدیم... که کسی از پشت سر گفت من خیلی سال پیش به ایران سفر کرده بودم و این زبان فارسی که شما حرف می‌زدید، برایم آشنا بود و گفتم سلامی بکنم. سلامی کرد و صحبت‌مان گل انداخت و رسید به این که در ایران چه خبر است... منظورش البته در حوزه تک‌و نوآوری بود. سؤال را از بد کسی پرسیده بود. شاید به شکل تپیکال انتظار داشت گیر یکی از اکثریت نرمال و شاکلی از دست زمانه افتاده باشد که درست در روزی که شب قلبش مهرجویی را به قتل فجیع کشته بودند، انگیزه‌های بیشتری برای خودزنی و وطن‌زنی داشته باشد و شیلنگ را بگیرد به خودش و کشورش و فضای تک‌و بالا و پایین اکوسیستم استارت‌آپی اش و بگوید حاجی هیچ خبری نیست جز بدبختی و بی‌پولی و...

اما وقتی با همان تبختر و اعتماد به نفس همیشگی‌ام که ریشه در اعتقاد به چیزی دارد که نمی‌دانم چیست، از ظرفیت‌ها و استعدادهایی گفتم که در فضای آنلاین و استارت‌آپی در ایران وجود دارد، پرسید: «چه تعداد از این استعدادها، قدرت رقابت در فضای بین‌المللی دارند؟» منظورش راکت‌تر توضیح داد که کسی که در یک مارکت بسته جولان داده، شاید نتواند در یک فضای بین‌المللی که هندی‌ها، چینی‌ها، کره‌ای‌ها و... آن را قرق کرده‌اند، حرفی برای گفتن داشته باشد!

گفتم درست می‌گویی... توضیح دادم که من گفتم استعدادهای زیادی داریم، اما نگفتم که از بقیه بهترند یا چقدر ظرفیت رقابت در فضای بین‌الملل دارند... هرچند چیزی هم که در نمایشگاه از استارت‌آپی‌های هندی و کره‌ای دیده بودم، خیلی عجیب و فضایی نبود!

امروز روز اول نمایشگاه اکسپند نورث استار بود و من بیشتر از اینکه برایم جالب بود بدانم ترندهای دنیای فناوری چیست، از قضا در پی پاسخ به همین سؤال بودم که به شکل عجیبی یک متخصص بازاریابی یونانی حوزه فناوری که

۱۸ سال است دبی زندگی می‌کند، از من پرسیده بود. من بیشتر می‌خواستم بدانم ایرانی‌های حوزه تک‌و به همان دلایلی که همه می‌دانیم، می‌خواهند بیایند دبی و از اینجا کسب‌وکار ایران‌شان را اداره کنند یا اینجا کسب‌وکاری جدید راه بیندازند؛ چقدر می‌تواند در این فضای رقابتی گلیم خودشان را از آب بکشند!

قبل از هر چیز باید کامیونیتی بسازیم

فعلاً که من هم مانند کوستا که فامیلش چیزی شبیه فیلمونوس بود یا چیزی در همین مایه‌ها امید چندانی ندارم. من فکر می‌کنم و چیزی که از روز اول نمایشگاه اکسپند نورث استار دیدم این بود که ما (منظورم خودم نیستم، من در فضای داخل بتوانم کاری بکنم برای هفت پشتم کافی است!) فعلاً کمی ول معطلیم و قبل و بیش از هر چیزی باید اینجا یک کامیونیتی بسازیم. باید شبکه‌ای قدرتمند و کارا از بچه‌های حوزه تک داشته باشیم و از تماشاگر بودن و آلیس بودن در سرزمین عجایب دست بکشیم... باید از ۴۰، ۵۰ سال تجربه تجارت بسیاری ایرانی‌ها در این شهر بیاموزیم و بعد ادعای راه‌اندازی استارت‌آپ را علم کنیم... باید اصول جذب سرمایه و مذاکره و ارتباط با یکدیگر در بیرون از ایران را ایجاد کنیم، بعد برویم سراغ سرمایه‌گذاران و شرکای اروپایی و آمریکایی... من از روز اول این نمایشگاه که راستش کمی زرق‌وبرق بیشتری از الکامپی داشت که برگزار کردیم (این بخش از حرف‌های من را جدی نگیرید و بگذارید به حساب کمی تعصب و البته حسرت نداشته‌هایمان!) زیاد ذوقی نکردم و همه‌اش فکر می‌کردم مایه‌های بهتر از اینها را می‌توانیم داشته باشیم اگر... امان از این اگر البته!

این بود دیده‌ها و شنیده‌های من از روز اول بخش استارت‌آپی جیتکس ۲۰۲۳. می‌دانم نامیدتان کردم و هیچ چیز از غرفه‌های فلان و بهمان استارت‌آپی‌های خیلی گویگولی حوزه فین‌تک و بلاکچین و هوش مصنوعی و سلامت و... ننوشتیم، ولی خودم حسابی راضی‌ام!

کوستا به شکلی مشکوک من و میثم را دعوت کرد که فردا که روز اول جیتکس و روز دوم نورث استار است، وقتی به مرکز تجارت جهانی رفتیم، حتماً سری به Microsoft Booth بزنیم و درباره موضوعی که نیمه‌تمام مانده بود، بیشتر با او حرف بزنیم. فکر کنم با همین آدرسی که داد، می‌خواست کمی حال من یکی را بگیرد که حاجی تو تا حالا در غرفه مایکروسافت پایت را گذاشته‌ای که این افاضات را ردیف می‌کنی؟! شاید هم خالی بسته و خودش هم تا حالا از مایکروسافت فقط همان ویندوز ۹۵ را نصب کرده باشد.

ضدروایت‌های رضا جمیلی از جیتکس ۲۰۲۳

افاضات روز آخر!

یک دسته‌بندی بی‌رحمانه از همه ایرانی‌های حاضر در جیتکس

نمایشگاه جیتکس تمام شد. خود اماراتی‌ها می‌گویند بزرگ‌ترین نمایشگاه فناوری دنیاست. طول و عرض نمایشگاه و زرق‌وبرقی که در همه سوراخ‌سنه‌های آن هم تعبیه کرده‌اند، تقریباً همین را می‌گوید؛ جایی برای فک انداختن و دعوی بزرگ‌ترین و بهترین بودن در حوزه‌ای که مدعیان زیادی دارد. دبی عملاً با جیتکس ۲۰۲۳ و محتوایی که در استیج‌های مختلف آن ارائه داد، تلاش داشت بگوید امارات دیگر یک و پترین صرف نیست؛ بلکه امارات و به‌خصوص شهر دبی جایی است که از این به بعد برخی از مهم‌ترین معادلات فناوری دنیا قرار است تبیین، سیاست‌گذاری و البته اجرا شود. معرفی جیتکس اروپا که قرار است در ماه می سال ۲۰۲۵ در برلین برگزار شود هم بخشی از همین استراتژی است. حالا اینکه چقدر این ادعا لاف و گزافه است، نیازمند گذر زمان است، اما چیزی که روی کاغذ و از سابقه کار جیتکس دیده می‌شود، احتمالاً خیلی ادعای بی‌راهی نباشد. اما کلاً این ماجرای زرق‌وبرق و ادعاهای اماراتی‌ها، حداقل برای من یکی زیاد اهمیتی ندارد.

نیازمند گذر زمان است، اما چیزی که روی کاغذ و از سابقه کار جیتکس دیده می‌شود، احتمالاً خیلی ادعای بی‌راهی نباشد. اما کلاً این ماجرای زرق‌وبرق و ادعاهای اماراتی‌ها، حداقل برای من یکی زیاد اهمیتی ندارد. می‌گویم چرا.

برای من در جیتکس نه ماشین‌های الکتریکی و نه ربات‌های رنگارنگ و نه غرفه اتصالات و مایکروسافت و سیسکو اهمیتی داشت و نه ادعاهایی که دبی برای فناوری دنیا دارد. من در هفت روز گذشته در پی این بودم که ببینم و بدانم جماعت ایرانی سرگردان در جیتکس به دنبال چیست؛ کنکاشی که من را به یک دسته‌بندی خاص رساند. اینکه ایرانی‌های حاضر در جیتکس شامل چه کسانی می‌شود. لیستی که ممکن است برخی‌ها را عصبانی کند، اما گفتنش شرط انصاف است و از اصول مشاهده‌گری روزنامه‌نگاران!

دولتی‌هایی که به هیچ طریقی از رو نمی‌روند

بخش قابل توجهی از بازدیدکنندگان و مشتاقان ایرانی جیتکس، مدیران و کارشناسان دولتی هستند؛ کسانی که جیتکس برای آنها یک سفر خارجی دیگر از همه سفرهایی است که می‌تواند با بودجه دولت در سال برونند. من اصولاً با سفر خارجی رفتن دولتی‌ها مشکلی ندارم. اعتقاد دارم در محیط بسته اداری ایران که با جهان و معادلات آن ارتباط چندانی ندارد، هرچقدر این دولتی‌ها بروند و نمایشگاه‌های خارجی را ببینند برای کشور خیر و صلاح بیشتری در پی خواهد داشت (حتی خیابان‌ها و فروشگاه‌ها و مردم را هم ببینند خوب است!)، اما گرفتاری ما این است که دولتی‌هایی که به جیتکس می‌آیند هر جا تریبون بیینند همان حرف‌های مبهم و کلی‌بافی‌هایی را سر هم می‌کنند که در جلسات اداری خودشان می‌گویند. از پیشرفت‌های فناوری در ایران و نسل پرانری استارت‌آپی می‌گویند و از اینکه اماراتی‌ها نیروی انسانی ندارند و همه چیز اینجا شوق‌اف است و فلان و بهمان... اینجاست که آدم

رسانه‌ها و بازدیدکنندگان عادی؛

آلیس‌ها در سرزمین عجایب

برای بسیاری جیتکس جایی است برای رفع عطش شخصی‌شان به فناوری و گجت‌ها و ابزارهای آن. از همین رو وقتی پا به آن می‌گذارند، با دهانی باز صرفاً به ستایش چیزهایی که می‌بینند، می‌پردازند. از آخرین کارت‌های گرافیکی و کنسول‌های بازی گرفته تا آواتارهایی که روی نمایشگرهای سه‌بعدی قرار است به ما بگویند متاورس چقدر رنگی و گویگولی است، تنها چیزی است که برای آنها مهم است. این دسته خطر کمتری برای اکوسیستم داخل کشور دارند و به اندازه دولتی‌ها سمی نیستند، اما سود چندانی هم به کسب‌وکارهای داخلی نمی‌رسانند. بیشتر به درد شرکت‌ها و آژانس‌های گردشگری می‌خورند که ویزیتوری کرده و تور و مشتری برایشان فراهم کنند تا اینکه بخواهند دردی از فضای فناوری دوا کنند یا نکته و حرف به‌دردبخوری برای مسائل داخلی داشته باشند.

به اینها می‌توانید بخش زیادی از ایرانی‌های مقیم دبی را هم اضافه کنید. همان‌ها که اکثر در بخش‌های غیرمولد اقتصاد دبی فعالیت می‌کنند و می‌خواهند از اهرم جیتکس هم که شده استفاده کنند و چیز بیشتری (از ملک و اقامت گرفته تا هر چیز دیگری که فکرش را بکنید) به ایرانی‌های داخل کشور بفرشند. اینها همان کسانی هستند که حتی قربان صدقه ترافیک اعصاب خردکن جیتکس هم می‌روند و آن را نشانه پیشرفت‌های مشعشعانه آن می‌دانند. آنها را نباید زیاد جدی بگیرد؛ چراکه صرفاً دنبال ایرانی‌های خسته از شرایط داخل اند تا به تعداد مشتری‌هایشان بیفزایند.

پرسشگران محتاط؛ آنها که می‌خواهند کاری کنند

اما یک دسته که به نظر من روزها تعدادشان هم به شدت در حال افزایش است، کسانی هستند که با خود فکر می‌کنند یا از دیگران می‌پرسند که ما در فضای فناوری امارات چه می‌توانیم بکنیم. آنها همان‌ها هستند که به قدر وسع‌شان در اکوسیستم فناوری ایران داستان موفقیت نسبی‌ای داشته‌اند و حالا به هر دلیلی از جمله شرایط داخلی یا دیدن فرصت‌های بزرگ‌تر می‌خواهند سهمی از یک کیک خیلی بزرگ‌تر داشته باشند.



رضا جمیلی
سردبیر
@rezajamili



شماره ۱۱۸
۳۰ مهر ۱۴۰۲
سال سوم



ارائه گزارشی در رویداد پرشین تک سامیت درباره شرایط کشورهای عربی حوزه خلیج فارس برای کسب و کارها

گسترش فضای کسب و کاری در جی سی سی

رویداد پرشین تک سامیت، گردهمایی فعالان فناوری فارسی زبان، در حاشیه جیتکس ۲۰۲۳ در تاریخ ۲۷ مهرماه در شهر دبی برگزار شد. در ابتدای این گردهمایی مه‌گل ثابت، تحلیلگر و عماد قائمی، مدیرعامل شرکت مشاوره مدیریتی ایلپا به ارائه گزارشی در مورد اکوسیستم نوآوری در جی سی سی (شورای همکاری کشورهای عرب خلیج فارس) پرداختند. به گفته ثابت جی سی سی قصد دارد به هابی برای بازیگرانی که می‌خواهند نوآوری کنند، تبدیل شود؛ از این رو او در ارائه گزارش مذکور به این موضوع پرداخت که جی سی سی در حال حاضر در چه مرحله‌ای قرار دارد و برای کسب و کار ما چه فرصت‌هایی می‌تواند داشته باشد. در این گزارش از شاخص‌های پرفورمنس ایندکس استفاده شده که ترکیبی از پنج شاخص است. بررسی این شاخص ذهنیت کامل و جامعی در مورد اکوسیستم نوآوری جی سی سی ارائه می‌دهد، زیرا این شاخص به موضوعات مختلفی می‌پردازد.

سهم ۹٫۷ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی امارات

ثابت با تأکید بر اینکه تمرکز این گزارش روی امارات متحده عربی است، گفت: «هدف از این کار پی بردن به اتفاقاتی است که در امارات در حال رخ دادن هستند. امارات متحده پتانسیل بسیار بالایی در هر دو بخش تجارت و فناوری دارد. در همین راستا ابعاد مختلف صنعت در امارات بررسی شده است.» در حال حاضر سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی امارات، ۹٫۷ درصد است. امارات قصد دارد طی چند سال آینده سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی‌اش را به ۱۹٫۴ درصد برساند. امارات بر شش صنعت و پنج رکن متمرکز است که در مجموع می‌توان گفت این کشور ۳۰ برنامه در اقتصاد دیجیتال دارد. در این برنامه‌ها، هوش مصنوعی، رمز ارز، متاورس، دیپ‌تک‌ها (صنعت ۴٫۰) و بلاکچین جایگاه ویژه‌ای دارند.

امارات؛ دومین اکوسیستم استارت‌آپی خاورمیانه

بعد دیگری که در این گزارش بررسی شده، شاخص اکوسیستم استارت‌آپی است. امارات متحده عربی رتبه ۲۸ را در اکوسیستم استارت‌آپی دنیا و رتبه دوم را در اکوسیستم استارت‌آپی منطقه خاورمیانه دارد. افزون بر این، فودتک در این کشور بسیار دقیق دنبال می‌شود و بهترین رتبه را در جهان به خود اختصاص داده است. مه‌گل ثابت با اشاره به اینکه شاخص اکوسیستم استارت‌آپی سه بعد را بررسی می‌کند، اضافه کرد: «در واقع کمیت، کیفیت و حاکمیت توسط این شاخص سنجیده می‌شوند. امارات در کمیت و حاکمیت کسب و کارها عملکرد خوبی دارد، اما در کیفیت این‌طور نیست. این موضوع باعث شده که رتبه امارات کمی کاهش یابد. نکته دیگر این است که ۹۶ درصد سرمایه‌گذاری‌ها در اکوسیستم استارت‌آپی در امارات روی استارت‌آپ‌هایی بوده که در دبی تأسیس شده‌اند. ۶۲ درصد این سرمایه‌ها نیز از سرمایه‌گذاران خطرپذیر جذب شده‌اند.»

ادامه در صفحه ۱۱



شماره ۱۱۸
۳۰ مهر ۱۴۰۲
سال سوم

کسب و کارها باید با ادبیات جهانی اقتصاد آشنا شوند

کارشناسان حوزه رمز ارز در رویداد پرشین تک سامیت به بررسی نیاز کسب و کارهای ایرانی برای حضور در بازار جهانی پرداختند

همایش «پرشین تک سامیت»، به عنوان یک رویداد سالانه بزرگ در حوزه فناوری، همزمان با رویداد جیتکس و با هدف توسعه کسب و کارهای فارسی زبان از طریق ایجاد شبکه‌ای از فعالان و علاقه‌مندان این حوزه در تاریخ ۱۹ اکتبر برگزار شد. هدف از برگزاری این دوره‌ی و شام فعالان اکوسیستم فناوری فارسی زبان، ایجاد ارتباط و شبکه‌سازی میان فعالان این حوزه در سراسر دنیا عنوان شده تا بستری برای این افراد در راستای تبادل اطلاعات، تجارب و فرصت‌های جدید در زمینه فناوری فراهم شود. این رویداد شامل سخنرانی‌ها، کارگاه‌ها و پنل‌های گفت‌وگو با حضور نخبگان و صاحب‌نظران در حوزه‌های هوش

مصنوعی، بلاکچین، رمز ارز، متاورس، فین‌تک و... بود. طه تهرانی، عظیم ربیع‌زاده، مصطفی ثابتی، مصطفی مرشدی و همچنین مجموعه‌های «عصرانه راه‌کار» و «شورای بازرگانی ایرانیان دبی» برگزارکنندگان این همایش بودند. یکی از پنل‌های برگزار شده در این رویداد به موضوع بلاکچین و رمز ارزها اختصاص داشت که حاضران در آن به شرایط کسب و کارهای این حوزه در امارات پرداختند. «طه تهرانی»، فعال حوزه بلاکچین و رمز ارز در امارات؛ «محمد رحمانی»، مدرس دانشگاه و رئیس هیئت‌مدیره افرا و «مهدی رجبی»، پژوهشگر اقتصادی سه شرکت‌کننده در این پنل بودند که مدیریت آن را «ایمان جلیلی»، سردبیر استودیو راه‌کار بر عهده داشت.

مهم‌ترین دستاوردهای این رویداد عبارتند از: برگزاری پنل‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف فناوری، معرفی فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری، تبادل نظر میان فعالان حوزه فناوری و کسب و کار، و همچنین برگزاری کارگاه‌های آموزشی و مشاوره‌ای برای شرکت‌کنندگان.

این رویداد با حضور هیئت‌مدیره افرا و تیم اجرایی آن، در فضایی حرفه‌ای و پویا برگزار شد و به عنوان یکی از رویدادهای مهم حوزه فناوری در منطقه خلیج فارس شناخته شد.



راضیه مینایی

Raziyeh.minaei995@gmail.com



کاهش هزینه‌های رمیتنس با استفاده از استیبل کوین‌ها

رویداد فین تک سرچ برگزار شد

رویداد فین تک سرچ ۲۷ مهرماه در حاشیه نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۳ در دبئی برگزار شد. در این رویداد به آینده پرداخت دیجیتال و خرده‌فروشی پرداخته شد. یکی از اجلاس‌های رویداد فین تک سرچ بر موضوع «حرکت از گمانه‌زنی به سوی استفاده از وب ۳.۰ - روش‌های پرداخت Aid و FX متمرکز بود. «میریام کیوان»، معاون شرکت «سیرکل» در خاورمیانه و آفریقا، در این اجلاس در مورد چگونگی گسترش حضور این شرکت در منطقه و به خصوص امارات متحده عربی سخن گفت. او با اشاره به این موضوع که بیش از ۱.۷ میلیارد نفر در دنیا از خدمات بانکداری جهانی استفاده می‌کنند، بر اهمیت کاهش هزینه‌های پرداخت‌های فرامرزی تأکید کرد.

او در ادامه افزود: «شرکت‌هایی مانند سیرکل باید جایگزینی برای سیستم پرداخت سنتی ارائه دهند.» کیوان اظهار داشت: «مردم هزینه‌های بالایی برای رمیتنس، حدود شش تا هشت درصد، می‌پردازند. استفاده از استیبل کوین‌ها می‌تواند هزینه رمیتنس را کاهش دهد. عربستان سعودی و امارات متحده عربی از بزرگ‌ترین محل‌های خروج رمیتنس در جهان هستند. از طرفی مناطق خاورمیانه و آفریقا نیز از بزرگ‌ترین کریدورهای ارزهای دیجیتال در سطح بین‌الملل محسوب می‌شوند. به همین دلیل این منطقه باید در این حوزه توسعه یابد.»

افزون بر این، فین تک سرچ با برنامه اس‌ام‌ای الویت به‌عنوان یک سکوی پرتاب برای استارت‌آپ‌های جهانی عمل کرد و به چالش‌های تأمین و سواد مالی دیجیتال کسب‌وکارهای کوچک و متوسط پرداخت. پروفیسور «ریچارد ورنر»، رئیس «شبکه والهالا» نیز در مورد آینده خرده‌فروشی، هوش مصنوعی و بی‌تک سخنانی کرد. او گفت: «بانک‌ها فقط واسطه‌های مالی نیستند، بلکه در حال حاضر و نسبت به قبل نقش‌های بزرگ‌تری در بخش‌های مالی دارند.» ورنر در سخنانی خود توضیح داد که چرا بانک‌های آلمان ۱۰ برابر بیشتر از بانک‌های بریتانیا یا دیگر کشورهای اروپا به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط وام می‌دهند. به باور ورنر، هرچه میزان وام‌دهی به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط بیشتر باشد، رشد و رونق خرده‌فروشی، تجارت الکترونیک و فین تک هم بیشتر می‌شود.



شماره ۱۱۸
۳۰ مهر ۱۴۰۲
سال سوم



فناوری فین تک به بلوغ رسیده است

نگاهی به بخش فین تک جیتکس ۲۰۲۳ در پنل تخصصی فین تک رویداد پرشین تک سامیت

فین تک یکی از فناوری‌های نوینی است که در نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۳ بسیار مورد توجه قرار گرفته است. بر همین اساس در رویداد «پرشین تک سامیت» نیز یکی از پنل‌های تخصصی این رویداد به گفت‌وگو درباره این فناوری گذشت. «میثم سلیمانی»، سردبیر رسانه‌های آنلاین راه‌کار و سردبیر «کارنگ» به‌عنوان مدیر این پنل به طرح مسئله و سؤال از متخصصان حاضر در نشست پرداخت. سخنرانان پنل فین تک رویداد پرشین تک سامیت، «رضا قربانی»، مؤسس کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار؛ «مصطفی ثابتی»، مشاور تحول دیجیتال و نوآوری؛ «امیرحسین داوودیان»، فعال حوزه بانک و پرداخت در ایران و «محمدامین شیرزاد»، مدیرعامل شرکت فراز پردازان بودند.

فین تک مشغول پاسخ به نیازمندی‌هاست

میثم سلیمانی در ابتدا با اشاره به جیتکس و اکسپند نورث استار، از حاضران در خصوص مهم‌ترین روندهای فین تکی جیتکس پرسید و از آنها خواست قابل توجه‌ترین مشاهده خود را در این حوزه در نمایشگاه جیتکس بیان کنند.

رضا قربانی در پاسخ به این سؤال گفت: «قابل توجه‌ترین روند فین تکی که در نمایشگاه جیتکس مشاهده کردم،

فاصله گرفتن حوزه فین تک از فضای استارت‌آپی بود. فین تک اکنون دارای یک اکوسیستم بالغ است. گواه این مدعا نیز این است که در اکسپند نورث استار سه بخش را مشاهده می‌کنیم که نمایشگاه جداگانه دارند. این سه بخش بلاکچین، مارکتینگ و فین تک است. البته این به معنای آن نیست که حوزه‌های دیگر به بلوغ نرسیده‌اند، اما به این معناست که بخش فین تک دیگر اکوسیستم خود را شناخته که این موضوع از اهمیت بسیاری برخوردار است.»



در ادامه قربانی معنای یک اکوسیستم بالغ را این گونه تعریف کرد: «اکوسیستم بالغ به معنای حضور افراد تأثیرگذار و کسب‌وکارهایی است که نقش آفرینی می‌کنند و دارای یک رگولاتور آگاه هستند.» امین شیرزاد در تکمیل بحث اضافه کرد: «رویکرد حل نیاز جامعه را می‌توان در غرفه‌های فین تکی دید. فین تک دیگر از مرحله نگهداشت سرمایه خارج شده و مشغول پاسخ به نیازمندی‌هاست. اکنون بسیاری از افراد از جنوب کشور ما به دبئی رفت‌وآمد دارند و کسب‌وکارهای سنتی



چند قاب از «پرشین تک سامیت»

همایش «پرشین تک سامیت»، به عنوان یک رویداد سالانه بزرگ در حوزه فناوری، همزمان با رویداد جیتکس با حضور بیش از ۲۰۰ فعال اقتصادی و با هدف توسعه کسب و کارهای فارسی زبان از طریق ایجاد شبکه‌ای از فعالان و علاقه‌مندان این حوزه در تاریخ ۲۷ مهرماه برگزار شد. این دوره‌ی و شام فعالان اکوسیستم فناوری فارسی زبان قصد داشت فعالان این حوزه را از سراسر دنیا به یکدیگر نزدیک و فضایی برای تبادل اطلاعات، تجارب و فرصت‌های جدید در زمینه فناوری فراهم کند. این رویداد شامل سخنرانی‌ها و پنل‌هایی با حضور نخبگان و صاحب‌نظران حوزه فناوری بود. شرکت‌کنندگان این امکان را داشتند تا طی این همایش با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های فعال آشنا شوند و شبکه حرفه‌ای خود را گسترش دهند.

طه تهرانی، عظیم ربیع‌زاده، مصطفی ثابتی، مصطفی مرشدی و همچنین مجموعه‌های «عصرانه راه‌کار» و «شورای بازرگانی ایرانیان دبی» برگزارکنندگان این همایش بودند. همچنین پوریا حداد، مصطفی ثابتی، مه‌گل ثابت، مصطفی مرشدی، کیوان محیط مافی، هاجر سعیدی نژاد، طه تهرانی، رضا قربانی، عماد قاضی، محمد رحمانی، مهدی رجبی، عظیم ربیع‌زاده، محمدجواد اتابکی، مهدی شعبانی و فرداد زند در این برنامه سخنرانی کردند. از حامیان این رویداد می‌توان UNFXBIT، UNFXCOIN و GSS را نام برد. همچنین «کارنگ» و «استودیو راه‌کار» از حامیان رسانه‌ای این دوره‌ی فعالان اکوسیستم هستند. نمایشگاه جیتکس امسال از تاریخ ۲۴ الی ۲۸ مهرماه برگزار شد. بیش از چهار دهه است که جیتکس به عنوان رویدادی که کسب و کارها، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به صنعت فناوری در آن حضور پیدا می‌کنند، برگزار می‌شود. امسال نیز چهل و سومین دوره این نمایشگاه در ابعادی گسترده‌تر در مرکز تجارت جهانی و بندر دبی برگزار شد. این نمایشگاه از سال ۱۹۸۱ میلادی هرساله در کشور امارات متحده عربی برگزار و هدف آن گرد هم آوردن شرکت‌ها و ذهن‌های نوآور برای ارتقای کسب و کار، اقتصاد، جامعه و فرهنگ عنوان می‌شود.



شماره ۱۱۸
۳۰ مهر ۱۴۰۲
سال سوم

