



هفته گذشته
در دادگاه
سم بنکمن فرید
چه گذشت؟

محاومه
مدیرعامل FTX
و هم داستان



**به دنبال ایجاد تحول
در خدمات اعتباری
حوزه سلامت**

علیرضا شفیعی، مدیرعامل کیا
از چالش‌های وام‌دهی در حوزه سلامت می‌گوید

کدام لندتک‌ها
تسهیلات درمانی ارائه می‌دهند؟

GITEX GLOBAL

جیتکس
مکانی برای
جویندگان نوآوری

نگاهی به یکی از بزرگ‌ترین
نمایشگاه‌های فناوری جهان

**جیتکس کدام خلأ
را پر می‌کند**

**رقابت باید
در زمینه
کیفیت باشد
نه قیمت**

گفت و گو با میلاد چرمیان
مدیرعامل منم پست

**عدم تناسب
قیمت‌ها و
هزینه‌های
اجتناب**

گفت و گو با علی حسینی
مدیرعامل لینک اکسپرس

تحول جدیدی درباره FATF رخ نداده است



حکمرانی داده، تهیه لیست قواعد کشف پول شویی در نظام بانکی، پیاده سازی سامانه ارتقا یافته مدیریت پرونده های پول شویی مرکز اطلاعات مالی و برقراری ارتباطات وب سرویس پایه، به روز رسانی شاخص های عملیات مشکوک در بانک ها، گمرکات، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، سازمان امور مالیاتی، بازار سرمایه و صنعت بیمه و دیگر اقدامات بسیار جدی ای که در این مورد انجام شده، حکایت از ارتقای استانداردها در مقابله با پول شویی و تأمین مالی تروریسم دارد.

وزارت اقتصاد در پایان این بیانیه تأکید کرده که رصد و پایش مستمر اخبار، اقدامات و گزارش های کشورهای مختلف و سازمان های بین المللی مرتبط با موضوع مبارزه با پول شویی و تأمین مالی تروریسم از قبیل گروه ویژه اقدام مالی (FATF)، صندوق بین المللی پول (IMF) و گروه های منطقه ای مبارزه با پول شویی (اوراسیا، آسیا/اقیانوسیه و...) و ارائه گزارش به مراجع ذی ربط از اقداماتی است که مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی به طور مستمر انجام می دهد.

بعد از انتشار این جوابیه توسط وزارت اقتصاد بر خلاف آنچه منظور انتشار آن بود، رسانه ها با استناد به این جمله که ایران استانداردهای FATF را برای مبارزه با پول شویی پذیرفته است، از احتمال عضویت ایران در این کنوانسیون نوشتند.

اما این پایان ماجرا نبود و وزارت اقتصاد مجدداً در بیانیه ای در این خصوص تأکید کرد که منظور از پذیرفتن استانداردهای FATF این است که دولت در خصوص مبارزه با پول شویی هم رده کشورهای دیگر دنیا کار می کند و هیچ تحول جدیدی در خصوص عضویت در FATF رخ نداده است.

سه روز گذشته شاهد حواشی اخبار مربوط به عضویت ایران در FATF بودیم؛ ماجرابی که از تیتراهای دو روزنامه آرمان و تعادل آغاز شد و با جوابیه وزارت اقتصاد ادامه یافت. اما جوابیه وزارتخانه هم نقطه پایانی بر این موضوع نبود و وزارت اقتصاد به ناچار در جوابیه ای دیگر تأکید کرد هیچ تغییری و تحولی در سازوکار تصمیم گیری در خصوص FATF رخ نداده است.

وزارت اقتصاد روز چهارشنبه، دوازدهم مهرماه با انتشار جوابیه ای در پاسخ به گزارش های دو روزنامه مبنی بر عضویت ایران در FATF، ضمن تأکید بر اینکه ایران سازوکارهای داخلی خود را برای مبارزه با پول شویی دارد، عنوان کرد: «عضویت در گروه FATF که در سال های اخیر درگیر بازی های سیاسی شده و دیگر یک موضوع فنی نیست، یک تصمیم حاکمیتی است.» در ادامه جوابیه وزارت اقتصاد تأکید شده بود که ایران استانداردهای این کنوانسیون را در مبارزه با پول شویی و تأمین مالی تروریسم پذیرفته و در داخل نیز تلاش می کند منطبق با آنها پیش برود.

فعال شدن مرکز اطلاعات مالی

وزارت اقتصاد با بیان اینکه رویکرد دولت سیزدهم به موضوع مبارزه با پول شویی و تأمین مالی تروریسم، رویکردی ملی است، در جوابیه خود آورده است: «دولت، این موضوع را محدود به یک دستگاه و وزارتخانه یا نهاد نمی داند. به همین دلیل با فعال کردن مرکز اطلاعات مالی که تقریباً تا پیش از این تعطیل بود، به روز رسانی قوانین و مقررات، رگولاتوری و نظارت و ایجاد شفافیت بر مبنای استانداردهای روز دنیا در این مسیر گام برداشته است.» بر اساس جوابیه وزارت اقتصاد، هوشمند سازی و



شماره ۱۱۶
۱۶ مهر ۱۴۰۲
سال سوم



جیتکس کدام خلأ را برای اکوسیستم نوآوری ایران پر می کند

می کنند. شاید بسیاری بیان کنند که چرا همین دورهمی ها و ارتباط گیری ها در داخل ایران برگزار نمی شود؟ واقعیت آن است که به نظر می رسد فضای کسب و کارهای ایرانی به شکل قابل توجهی دچار دگرگونی شده است. هر چند برخی از سال ها قبل به دنبال ایجاد کسب و کار خود در خارج از ایران بودند، اما فضای یک سال گذشته باعث شده تا این فکر به صورت جدی تری مطرح شود.

البته شاید برای برخی این تصور ایجاد شود که در نمایشگاه جیتکس بناست تعامل بین شرکت های ایرانی و خارجی شکل گیرد، اما تحریم های خارجی عملاً این مسیر را به بن بست کشانده است. پس گزینه های پیش رو برای توسعه و خروج از رکود برای کسب و کارها یک نسخه بیشتر ندارد و آن ثبت شرکت خارجی و سرمایه گذاری خارج از مرزهاست.

حالا تصور کنید اگر تحریمی وجود نداشت و تعامل کسب و کارهای ایرانی با دنیا به شکل عادی وجود داشت، چه اتفاقی رخ می داد؟ در حالت عادی شرکت های ایرانی به راحتی محصولات خود را در جیتکس عرضه می کردند و حتی می توانستند هم جذب سرمایه گذاری داشته باشند و هم روی برخی کسب و کارها سرمایه گذاری کنند.

در شرایطی که کسب و کارهای ایرانی در شرایط محدودیت های داخلی و همزمان تحریم های خارجی قرار دارند، جیتکس و حضور در کشورهای خارجی برای ارزیابی فضا تنها خلأی را برطرف می کند که در داخل وجود دارد.

چهل و سومین نمایشگاه جیتکس از تاریخ ۲۴ تا ۲۸ مهر در مرکز تجارت جهانی دوی بی برگزار می شود، اما اگر این روزها در جمع فعالان اکوسیستم نوآوری کشور حضور داشته باشید، بیشتر افراد در خصوص حضور در نمایشگاه جیتکس می گویند. برخی از ماه ها قبل برنامه ریزی کرده اند تا در نمایشگاه حضور فعال داشته باشند و برخی دیگر در حال ارزیابی حضور در نمایشگاه و بازدید از آن هستند.

اما جیتکس دقیقاً چه چیزی دارد که به طور معمول همه ساله بحث رفتن یا نرفتن به جیتکس موضوع بسیاری از شرکت های حاضر در اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور است؟

طی سال های اخیر بحران کرونا باعث شد که شرکت ها با تردید به جیتکس نگاه کنند، اما امسال با عبور از کرونا سایه سنگین این همه گیری از سر این نمایشگاه نیز برداشته شد و این موضوع باعث شد بسیاری از شرکت ها راحت تر برای حضور در این رویداد تصمیم بگیرند.

از طرفی دیگر محدودیت های کسب و کارهای دیجیتال در طول یک سال گذشته در کشور باعث شده تا کسب و کارها به طور جدی به سرمایه گذاری در خارج از مرزها بیندیشند و به دنبال یک برنامه ریزی برای بهبود فضای کسب و کار خود خارج از ایران باشند.

در طول حدود یک هفته ای که جیتکس در دوی بی برگزار می شود، شاهد دورهمی هایی هستیم که فعالان کسب و کاری ایرانی برگزار



میثم سلیمانی
سردبیر
msr52004@gmail.com



شماره ۱۱۶ | ۱۶ مهر ۱۴۰۲ | سال سوم | کارنگ؛ هفته نامه اقتصاد نوآوری ایران

مدیر فنی: علیرضا کیوان
صفحه آرا: حمید ابراهیمی
عکس: نسیم اعتمادی، مریم سعیدپور
شبکه های اجتماعی: محمدحسین
صیادی نژاد، حانیه همتی
چاپ: هنر اشکان
نشانی: تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله
غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸
وبسایت: karangweekly.ir

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی
سردبیر: میثم سلیمانی

تحریریه: رضا امیرزاده، راضیه مینایی
بهناز ملکی، مهرا امیری
عبدالله مقدمی، عباس عین علی
ترانه احمد دوست
ویراستار: یلدا شایسته فر
مدیر هنری: روح اله گیتی نژاد



◀ **سیم کارت گردشگری نداریم**
وزیر ارتباطات اعلام کرد چیزی به اسم سیم کارت گردشگری وجود ندارد. مسافران خارجی با ورود به خاک ایران خدمات رومینگ دریافت می کنند.



◀ **انتصاب مسئول سند ملی هوش مصنوعی**
رجبعلی برزویی، دبیر ستاد علم، فناوری و نوآوری شورای عالی انقلاب فرهنگی در آخرین جلسه ستاد راهبردی نقشه جامع علمی کشور به عنوان مسئول نهایی سازی سند ملی هوش مصنوعی انتخاب شد.



◀ **نیری رئیس انجمن وی سی شد**
در جلسه هشتاد و هفتم هیئت مدیره انجمن سرمایه گذاری خطرپذیر (وی سی) محمدحسین سجادی نیری به عنوان رئیس هیئت مدیره انتخاب شد.

بفرمایید

◀ **ثبت ۷۰۰ هزار نوبت در ماه**
پلتفرم بقرات به عنوان یکی از پلتفرم های فعال در حوزه سلامت دیجیتال با انتشار آماری از ثبت ۷۰۰ هزار نوبت در ماه در این سامانه خبر داد.



شماره ۱۱۶
۱۶ مهر ۱۴۰۲
سال سوم

حضور کارخانه نوآوری رسانه راه کار در غرفه ۵۱ نمایشگاه

دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس برگزار می شود



دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس (کسب و کارهای مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات) از ۱۶ تا ۱۸ مهرماه در دانشگاه شریف برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی نمایشگاه ایران ایتکس، دانشگاه صنعتی شریف با همکاری گروه فناوری اطلاعات شریف و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان فناوری اطلاعات ایران از ۱۶ تا ۱۸ مهرماه نمایشگاه ایران ایتکس را برپا خواهد کرد. نمایشگاه ملی ایران ایتکس نخستین نمایشگاه در حوزه فناوری اطلاعات در سطح کشور است که به طور همزمان به صورت حضوری و مجازی اجرا می شود.

حضور کارخانه نوآوری رسانه راه کار در ایتکس

کارخانه نوآوری رسانه راه کار نیز از روز ۱۶ مهرماه در غرفه ۵۱ نمایشگاه ایتکس میزبان علاقه مندان، فعالان و دانشجویان حوزه فناوری کشور است. برنامه های کارخانه نوآوری رسانه راه کار به شرح زیر است: معرفی آخرین برنامه ها و برندهای کارخانه نوآوری رسانه راه کار، معرفی خدمات قابل ارائه راه کار به شرکت های فعال در اکوسیستم نوآوری کشور، حضور مدیران برندهای مختلف راه کار و پاسخگویی به پرسش های

بازدیدکنندگان، رونمایی از شماره ۱۱۶ کارنگ در غرفه راه کار، برگزاری گفت و گوهای کارشناسی در خصوص الزامات و چشم انداز اقتصاد نوآوری و نقش کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات در این بخش.

رئیس سازمان بورس از اصلاح دستورالعمل پذیرش شرکت های دانش بنیان در فرابورس خبر داد

احتمال راه اندازی بازار دانش بنیان ها تا پایان مهرماه

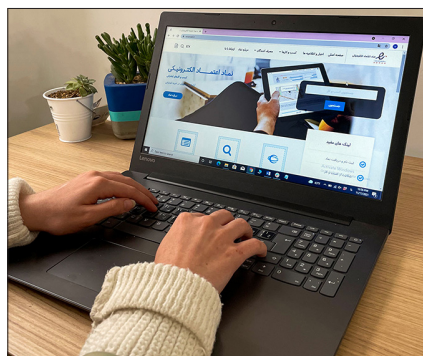
رئیس سازمان بورس تأکید کرد: «بازار شرکت های دانش بنیان که شامل دو بازار رشد و دانش بنیان است، در دستورالعمل پذیرش فرابورس تعریف شده و امیدواریم تا پایان مهرماه مصوبه هم تأیید شود و شاهد راه اندازی بازار دانش بنیان ها باشیم.»

بازار سرمایه، مجید عشقی در خصوص دستورالعمل پذیرش شرکت های دانش بنیان گفت: «پس از اینکه فعالان و متخصصان بازار سرمایه نظرات خود را در خصوص دستورالعمل و اصلاحات اعلام کنند، نظرات در هیئت مدیره جمع بندی و تصویب خواهد شد.»

مجدید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از اصلاح دستورالعمل پذیرش شرکت های دانش بنیان در فرابورس خبر داد و تشریح کرد که این دستورالعمل در حال حاضر به منظور نظرخواهی از فعالان بازار سرمایه روی سایت سازمان بورس قرار گرفته است. به گزارش

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از راه اندازی سامانه جدید اینماد خبر داد

به روزرسانی اطلاعات ۱۸۰ هزار کسب و کار اینترنتی



و توسعه کاربردهای مرکز تنها با بیان اینکه در این به روزرسانی اطلاعات ۱۸۰ هزار کسب و کار اینترنتی با موفقیت انتقال یافته و هم اکنون سامانه همانند گذشته در حال ارائه خدمات به متقاضیان است، گفت: «البته برای حدود ۲۰۰ کسب و کار از ۱۸۰ هزار کسب و کار دارای اینماد فعال در این جابه جایی مشکلاتی ایجاد شده بود که این مشکلات در هفته گذشته به طور کامل برطرف شده، ولی سایر اینمادها و درگاه های پرداخت برای کاربران قبلی سامانه همچنان بدون مشکل در حال فعالیت هستند.»

او خاطر نشان کرد: «طی دو هفته اخیر از زمان به روزرسانی سامانه تاکنون، ۱۵۰۰ اینماد جدید نیز بدون مشکل صادر شده که فهرست کامل آنها هم به فهرست قبلی در سایت اینماد اضافه می شود. از سوی دیگر پشتیبانی سامانه اینماد، به صورت ویژه در این ایام

در حالی که در روزهای اخیر اختلالات سامانه اینماد به دلیل به روزرسانی، کسب و کارها را برای دریافت اینماد با مشکل مواجه کرده بود، حالا مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از راه اندازی سامانه جدید اینماد خبر داده و طبق اعلام این مرکز، سامانه جدید اینماد پیاده سازی شده و مانند قبل در حال فعالیت است؛ مشکل داده های ۲۰۰ کسب و کار باقی مانده نیز برطرف شده است.

سامانه جدید اینماد در انتهای شهریور امسال پیاده سازی و عملیاتی شد. پروژه بازنویسی این سامانه به عنوان یکی از مهم ترین اقدامات مرکز تئاتر طی سال های اخیر با هدف تسهیل و تسریع امور برای کاربران و کسب و کارهای اینترنتی و با توجه به بازخوردهای دریافتی از بخش خصوصی انجام شده است. ندا مصطفوی، سرپرست معاونت تسهیل تجاری



نگاه ویژه جیتکس ۲۰۲۳ به هوش مصنوعی

جیتکس، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای فناوری در جهان، امسال نیز در دبی برگزار می‌شود. این رویداد فرصت مناسبی برای مبتکران، خلاقان و همچنین شرکت‌ها و برندهای موفق در فناوری اطلاعات به‌شمار می‌رود تا ضمن معرفی جدیدترین محصولات خود سهم بیشتری از بازار را از آن خود کنند.

این نمایشگاه با ۴۱ سالن بزرگ میزبان استارت‌آپ‌های تحول‌گرا و شرکت‌های بزرگ فناوری بسیاری در ۱۲ حوزه متنوع مانند هوش مصنوعی، امنیت سایبری و فناوری پایدار خواهد بود. سال ۲۰۲۳ سال مهمی برای هوش مصنوعی بود و این فناوری به تمام عرصه‌ها ورود پیدا کرد. جیتکس امسال نیز نگاه ویژه‌ای به هوش مصنوعی دارد. امسال فناوری‌های هوش مصنوعی بیش از ۲۱۰ هزار مترمربع و ۱۰ سالن را در رویداد جیتکس پوشش می‌دهند.

در جیتکس امسال بیش از شش هزار غرفه‌دار، ۱۴۰۰ سخنران، ۱۸۰۰ استارت‌آپ، ۱۷۰ کشور، ۱۷۰ هزار تاجر و مدیر حرفه‌ای و فنی، ۹۰۰ سرمایه‌گذار و ۳۵۰ نهاد دولتی حضور خواهند داشت. همچنین بیش از ۱۰۰ ساعت کارگاه در این نمایشگاه برگزار خواهد شد که به مخاطبان خود امکان می‌دهد مهارت‌های عملی‌شان را توسعه دهند. ۱۱ کنفرانس نیز با موضوعات متاورس و وب ۳٫۰، تلکامپ و اینترنت نسل ۶، سوخت آینده، فناوری آموزشی و اقتصاد داده برگزار می‌شود.

به علاوه شرکت‌های شناخته‌شده‌ای چون سیسکو، های سنس، نوکیا، مایکروسافت، سلزفورس، اوراکل، گوگل کلاود، IBM، اینوبی‌دا، علی‌باباکلاود و اس‌اند‌پی گلوبال در جیتکس چهارم و سوم حضور خواهند داشت. حامیان طلائی جیتکس ۲۰۲۳ هواوی، سلزفورس و ای‌اند‌هستند. از دیگر حامیان این نمایشگاه می‌توان به اچ‌پی، منیج‌انجین و یوس‌تک اشاره کرد. لازم به ذکر است که جیتکس تنها رویدادی است که با ۳۵۰ نهاد دولتی در ارتباط است و دولت حضور پررنگی در این نمایشگاه دارد.



کارنگ



شماره ۱۱۶
مهر ۱۴۰۲
سال سوم



GITEX

جیتکس؛ مکانی برای جویندگان نوآوری

نگاهی به یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های فناوری جهان

رهبران جهانی فین‌تک را دور هم جمع می‌کند و بزرگ‌ترین انقلاب‌های فناوری صنعت مالی را در زمینه‌های پی‌تک، اینشورتک، رگ‌تک، مدیریت دارایی و بانکداری دیجیتال به نمایش می‌گذارد. بیش از ۱۰۰ شرکت خدمات مالی پیشرو و استارت‌آپ در این برنامه شرکت خواهند کرد. بیش از ۱۰۰ گفت‌وگو میان رگولاتورهای جهانی، مؤسسات مالی و یونیکورن‌ها شکل خواهد گرفت که استراتژی‌های فین‌تک را در منطقه بازتعریف خواهند کرد، زیرا با توجه به رشد سال به سال نرخ پذیرش فین‌تک در خاورمیانه، اتخاذ استراتژی‌ها و راه‌حل‌های مناسب برای افزایش رضایت مشتری بسیار مهم است. افزون بر این، بالغ بر ۱۰۰۰ جلسه استارت‌آپی هدفمند با خریداران و سرمایه‌گذاران فناوری ذیل این برنامه برگزار خواهد شد.

اجلاس جهانی بلاکچین بزرگ‌ترین رویداد بلاکچین در منطقه مناسبت که با هدف الهام‌بخشی به نوآوران حوزه

شرکت‌کنندگان چه به دنبال ایجاد ارتباطات تجاری ارزشمند و جذب سرمایه‌گذار برای استارت‌آپ خود باشند و چه بخواهند با همفکران‌شان تبادل ایده کنند، این رویداد محل مناسبی برای آنها خواهد بود.

رویدادهای جیتکس

جیتکس گلوبال متشکل از ۱۰ رویداد است که تمام آنها به‌طور همزمان پیش خواهند رفت. این رویدادها عبارت‌اند از: فیوچر ینگ، اجلاس فیوچر بلاکچین، فین‌تک سرچ، مارکتینگ مانیا، پرزنتینگ، ای‌آی اوری‌تینگ، گلوبال دواسلم، سیتکس ایمپکت، فیوچر اوربانیسم و سوپربریج. در ادامه به معرفی برخی از این برنامه‌ها می‌پردازیم.

فین‌تک سرچ بر خدمات مالی نهفته، تجربه مشتری و استراتژی‌های فین‌تک جهانی متمرکز است. فین‌تک سرچ

نمایشگاه جیتکس (Gulf Information Technology Exhibition) امسال در تاریخ ۲۴ الی ۲۸ مهرماه برگزار خواهد شد. قرار است چهارم و سومین دوره این نمایشگاه در ابعادی گسترده در مرکز تجارت جهانی دبی و بندر دبی برگزار شود. این نمایشگاه از سال ۱۹۸۱ میلادی هر ساله در کشور امارات متحده عربی و در شهر دبی برگزار می‌شود. هدف جیتکس گرد هم آوردن شرکت‌ها و ذهن‌های نوآور برای ارتقای کسب‌وکار، اقتصاد، جامعه و فرهنگ است.

در این پنج روز، برنامه‌های متنوعی چون کنفرانس‌های متعدد، کارگاه‌های عملی، رونمایی از آخرین فناوری‌های روز و شبکه‌سازی برگزار خواهد شد. در واقع جیتکس گلوبال علاقه‌مندان به فناوری، کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و رهبران صنعت ICT را از سراسر جهان گرد هم می‌آورد و فرصت شبکه‌سازی را برای آنها فراهم می‌کند.



مدیرعامل کیپا
از دلایل ری برندینگ
این مجموعه می‌گوید

به دنبال ساختن سبک زندگی اعتباری

مجموعه کیپا در ابتدای فعالیت با نام گلوریت آغاز به کار کرده بود اما پس از مدتی تصمیم بر این شد که مسیر را با نام دیگری ادامه دهد. علیرضا شفیعی، مدیرعامل کیپا در خصوص دلایلی که باعث شد این تغییر را به وجود آورند، می‌گوید: «ما با حوزه فروشگاه زنجیره‌ای شروع کردیم و به این نتیجه رسیدیم که بخش خرید اعتباری اقساطی مان را می‌توانیم خیلی بزرگ‌تر کنیم، ولی ما به قدری توانسته بودیم در دندان پزشکی خدمات خوبی ارائه دهیم که بسیاری از دندان پزشکی‌ها از ما به عنوان بیمه گلوریت یاد می‌کردند.» او ادامه می‌دهد: «کیپا را از مخفف کیف پول اعتباری یا الکترونیک ساختیم. با این ری برندینگ، با یک هویت، شروع به ارائه داستان و چشم‌انداز جدید خدمات اعتباری در همه رسته‌ها کردیم.» شفیعی با تأکید بر اینکه کیپا را با یک چشم‌انداز بلندمدت و بزرگ تعریف کردیم و آن هم خلق سبک زندگی اعتباری است، اضافه می‌کند: «نگاه ما صرفاً معطوف به خرید اعتباری نیست و اعتقاد داریم برای شکل گرفتن فضای اعتباری باید بتوانیم یک سبک زندگی اعتباری بسازیم.»

او باور دارد که وقتی درباره سبک زندگی اعتباری صحبت می‌کنیم، پشت آن تعریف دیگری به نام سبک زندگی مبتنی بر اعتماد وجود دارد. در واقع ما داریم در دل این اعتبار نوعی اعتمادسازی می‌کنیم. در کشورهای دیگر بسیاری از کسب‌وکارها مبتنی بر این سبک زندگی اعتباری و سرمایه اجتماعی ساخته شده‌اند، ولی ما در ایران هنوز چنین چیزی نداریم.



شماره ۱۱۶
۱۴۰۲
سال سوم

به دنبال ایجاد تحول در خدمات اعتباری حوزه سلامت

علیرضا شفیعی، مدیرعامل کیپا؛ از چالش‌های وام‌دهی در حوزه سلامت می‌گوید



گفت‌وگو
INTERVIEW

پول و اعتبار دو مفهوم قدیمی هستند که از گذشته تا امروز ارتباط نزدیکی با هم داشته و دارند. اعتباری که افراد به واسطه رفتارهای مالی خود به دست می‌آورند، هنوز هم بخش قابل توجهی از بازارهای مختلف را تشکیل داده و پایه و اساس قول‌وقرارهای بسیاری است.

اگر گذشته اعتبار افراد صرفاً نزد کسانی بود که آنها را می‌شناختند، در سال‌های اخیر و با پررنگ‌تر شدن فناوری دیجیتال این مفهوم نیز با تغییراتی همراه بوده و توانسته مرزهای محدودکننده گذشته را پشت سر بگذارد. امروز دیگر اعتبار افراد با سیستم‌های ثبت اطلاعات و یکپارچه‌شدن آنها در حال تبدیل شدن به سکه رایجی است که می‌توان آن را در بازارهای مختلف از جمله حوزه سلامت خرج کرد. در شرایطی که مهاجرت و اخذ پذیرش تحصیلی در کشورهای غربی از نظر بسیاری از افراد درست‌ترین انتخاب برای مسیر شغلی آینده بود، «علیرضا شفیعی» تصمیم به ماندن و راه‌اندازی شرکتی گرفت که امروز کیپا نام دارد و در زمینه لندتک در حوزه سلامت، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و... فعال است.

چگونه وارد حوزه بیمه و سلامت شدید و شناخت این بازار توسط شما بر چه اساسی شکل گرفت؟

یکی از دوستانم در شرکتی فعال بود که ارزیابی صنعت‌های درمانی و خسارت بیمه‌های تکمیلی را انجام می‌داد. در این شرکت بیمه‌های تکمیلی خدمات خود به‌ویژه در حوزه دندان پزشکی را به این شرکت واگذار کرده بودند.

حدود سال‌های ۱۳۹۴-۱۳۹۵ بود که من به‌عنوان مدیر بازاربایی به این مجموعه پیوستم تا در توسعه شبکه مرکز دندان پزشکی و بیمه‌های طرف قرارداد به آنها کمک کنم. این نکته را باید مورد توجه قرار دهید که در صنعت بیمه، حوزه دندان پزشکی دارای ضریب خسارت بالایی است، چون معمولاً افراد از تمام ظرفیت بیمه دندان پزشکی خود استفاده می‌کنند. همین موضوع باعث شده بیمه‌ها خیلی تمایل نداشته باشند که در بسته‌های بیمه تکمیلی خود پوشش‌های مطلوبی ارائه دهند.

در آن دوره توانستیم دو اتفاق را به کمک دوستانی که در آن مجموعه مشغول به کار بودند رقم بزنیم. اول اینکه ما ضریب خسارت خدمات دندان پزشکی را از عدد ۱۸۰ درصد که کاملاً زیان‌ده بود به عدد ۷۰ الی ۸۰ درصد رساندیم. بخش زیادی از آن ۱۸۰ درصد نتیجه تقلب بود، به این معنا که برای مثال یک نفر در یک مرکز دندان پزشکی یک سند را چندین بار می‌فرستاد و پول بیمه آن را دریافت می‌کرد. آن زمان هنوز سیستم‌های مکانیزه‌ای برای کنترل اسناد درمانی و جلوگیری از تخلف وجود نداشت. ما همزمان که در حال توسعه بازار بودیم یک زیرساخت در آن شرکت ثبت کردیم که از طریق آن خدمات ثبت و از چنین مسائلی جلوگیری می‌شد. این زیرساخت در راستای مقرون‌به‌صرفه‌شدن خدمات دندان پزشکی به بیمه‌ها کمک کرد. همزمان با این کار ما یک طرح بیمه تک‌محصولی در حوزه دندان پزشکی را برای اولین بار به بیمه مرکزی بردیم. در بیمه مرکزی اگر شما به‌عنوان یک شرکت طرحی را ارائه دهید و بیمه مرکزی آن را تأیید کند، در یک بازه زمانی یک تا دو ساله، طرح ویژه آن شرکت است و سال‌های بعد سایر شرکت‌ها می‌توانند به آن

ورود کنند. داستان ورود من به حوزه دندان پزشکی از اینجا شروع شد.

ارتباط ارائه خدمات لندتکی با بیمه چه بود؛ به عبارت دیگر چه شد که احساس کردید چنین نیازی وجود دارد و می‌توانید در این حوزه فعالیت کنید؟

یکی از مسئولیت‌های من به‌عنوان مدیر بازاربایی در آن شرکت، این بود که خدمات بیمه‌ای پوشش دندان پزشکی را به سازمان‌های مختلف معرفی کنم و کار فروش آن را انجام دهم. در آن زمان با نزدیک به ۱۰۰ سازمان دولتی جلسه گذاشتیم که شاید حدود ۹۰ درصد آنها در زمینه بیمه تکمیلی کارکنان‌شان، پوشش دندان پزشکی نداشتند. طی این جلسات بود که ایده خدمات اعتباری در حوزه دندان پزشکی در ذهن من شکل گرفت. بیش از ۹۰ درصد این سازمان‌ها می‌گفتند که ما توان پرداخت حق بیمه برای پوشش خدمات دندان پزشکی را نداریم. علاوه بر بالا بودن حق بیمه ماهیانه که ضریب خسارت آن کنترل شده باشد،



رضا امیرزاده
Amirzadeh.reza@gmail.com

قانون دیگری هم شرکت‌های بیمه داشتند مبنی بر اینکه ۸۰ درصد یک سازمان باید تحت پوشش یک بیمه قرار بگیرد تا بیمه بتواند یک محصول را ارائه دهد. بسیاری از مدیران رفاهی این سازمان‌ها خواهان پوشش دندان پزشکی بودند اما این درخواست را داشتند که خدمات مورد نظر به جای آنکه در فضای بیمه‌ای ارائه شود، به شکل اقساطی باشد. با توجه به نیازی که وجود داشت ما این محصول را در آن شرکت معرفی کردیم اما به دلایلی آن مجموعه دیگر علاقه‌مند نبود که این سرویس را ارائه دهد. شرکتی که در آن فعال بودم، ترجیح داد در همان حوزه قبلی خود باقی بماند. این ماجراها به خرداد ۱۳۹۶ برمی‌گردد. در نهایت من از آن مجموعه جدا شدم و شهریور ۱۳۹۶ ما کار خود را با برند گلوریت شروع کردیم که بعداً به کیپا تغییر نام داد.

با توجه به اینکه ارائه چنین خدماتی تقریباً برای اولین بار در حال انجام بود، چه چشم‌اندازی برای آن داشتید؟

در گلوریت ما با نگاه اقساطی به خدمات حوزه سلامت فعالیت می‌کردیم و دو چشم‌انداز داشتیم؛ من همیشه برایم سؤال بود که چرا ما در ایران مسترکارت و ویزاکارت نداریم، در حالی که در دنیا به این موضوع علاقه‌مند هستند و از آن استفاده می‌کنند. در همین راستا به دنبال محقق کردن چنین ایده‌ای در داخل کشور بودیم. چشم‌انداز دوم ما این بود که سعی کردیم تمام تجربیات کنترل کیفیت خدمات پزشکی را رعایت کنیم؛ چرا که در این زمینه چالش‌هایی جدی داشتیم. برای ما اهمیت داشت که این خدمات باکیفیت ارائه شود تا بتواند مسیر رشد خود را به‌طور ارگانیک طی کند. به همین منظور رگولاتوری‌هایی مانند ارزیابی سندهای بیمه‌ای، تعرفه بیمه، بررسی پرونده و تخصص پزشک، ارزیابی اسناد درمانی و... را در کنار فروش خدمات اقساطی اضافه و حفظ کردیم.

استقبال مراکز دندان پزشکی و سازمان‌ها در شروع کار به چه صورت بود؟

ما از هر دو سمت با چالش مواجه بودیم. اگر بخواهم دقیق‌تر بگویم پلتفرم ما سه وجه داشت؛ از یک سمت باید مراکز دندان پزشکی می‌آمدند پای کار و از سوی دیگر سازمان‌هایی باید با ما قرارداد منعقد می‌کردند که ریسک عدم بازپرداخت اقساط‌شان کنترل شده باشد؛ یک پلتفرم هم داشتیم که باید همه اینها در آن اتفاق می‌افتاد. ما تقریباً از شهریور ۱۳۹۶ شروع کردیم به اینکه پلتفرم خود را توسعه دهیم و این کار تا مرداد ۱۳۹۷ طول کشید. در این میان ما اقدام به تولید دستگاه کارت‌خوان کردیم و حتی به دنبال اخذ تأییدیه شاپرک هم رفتیم که در ادامه منصرف شدیم. دلیل این انتخاب عادت‌های بود که افراد برای استفاده از کارت و دستگاه کارت‌خوان در انجام کارهایشان داشتند؛ اما از سویی این ابزار برای اسکیل کردن می‌توانست دشواری‌هایی را برای ما به وجود بیاورد و همچنین هزینه تولید آن بالا بود. در نهایت روی اپلیکیشن گوشی همراه متمرکز شدیم. در مردادماه هنگامی که می‌خواستیم پلتفرم را راه‌اندازی کنیم توسط یک هکر هندی هک شدیم و بخش زیادی از کدها و برنامه‌نویسی‌های انجام‌شده از دست رفت. مجدداً توانستیم با صرف دو ماه کار فشرده سیستم را برگردانیم و مهرماه ۱۳۹۷ کار مذاکره با مرکز



پیشی گرفتن صرافی‌های غیرمتمرکز از متمرکز در امارات

امارات متحده عربی؛ غول کریپتویی خاورمیانه

امارات متحده عربی از ژوئن ۲۰۲۲ حدود ۳۵ میلیارد دلار ارزش دیجیتال دریافت کرده که از کشورهای همسایه مانند قطر، عمان، اردن و لبنان وضعیت بهتری داشته است. بر اساس داده‌های ارائه شده توسط Chainalysis، مشخص شد که سرمایه‌گذاری‌های نهادی (هر کدام بیش از یک میلیون دلار ارزش دارد) بیش از ۶۷ درصد از تراکنش‌های ارزهای دیجیتال را در امارات متحده عربی از تاریخ جولای ۲۰۲۲ تا ژوئن ۲۰۲۳ تشکیل داده‌اند. بر اساس گزارشی که در تاریخ ۲۶ سپتامبر منتشر شد، به دنبال این تراکنش‌های نهادی، نقل و انتقالات مرتبط با سرمایه‌گذاری‌های حرفه‌ای از ۱۰ هزار دلار تا یک میلیون دلار بود و سرمایه‌گذاری‌های خرده‌فروشی ۴۶۳ درصد از کل نقل و انتقالات در امارات را تشکیل می‌داد.

رگولاتوری چابک امارات در رمزارزها

رگولاتورهای امارات متحده عربی خیلی زود وارد حوزه کریپتو شدند، به ویژه دویی که از زمان راه‌اندازی استراتژی بلاکچین خود در سال ۲۰۱۶، پیشگام در پذیرش ارزهای دیجیتال بوده است. امارات برای پیشبرد بیشتر تلاش‌های نظارتی خود، VARA، مرجع تنظیم مقررات دارای مجازی را در سال ۲۰۲۲ تأسیس کرد.

در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، Chainalysis امارات متحده عربی را به عنوان یکی از معدود کشورهایی معرفی کرد که بخش بزرگ‌تری از فعالیت‌های رمزارزی در صرافی‌های غیرمتمرکز (۴۸ درصد) در مقایسه با صرافی‌های متمرکز (۴۶ درصد) انجام می‌شود.

صرافی‌های غیرمتمرکز به دلیل امنیت بالا، کنترل کاربر بر وجوه و حفظ حریم خصوصی و موارد دیگر، به صرافی‌های متمرکز ترجیح داده می‌شوند.



شماره ۱۱۶
۱۶ مهر ۱۴۰۲
سال سوم

محاكمه مدیرعامل FTX و هم‌دستان

هفته گذشته در دادگاه سم بنکمن فرید چه گذشت؟

که در آن زمان نزدیک به ۱۰۰ هزار دلار ارزش داشت. وی اظهار کرد که در برداشت‌های خود از این صرافی ناموفق بود. دادستان‌ها از شهادت او استفاده کردند تا نشان دهند چگونه مشتریانی که به وجوه خود در فاتی ایکس اعتماد داشتند، از رویدادهای سال گذشته آسیب دیده‌اند.

آدام پدیدیا

آدام پدیدیا و بنکمن فرید در مؤسسه فناوری ماساچوست (MIT) با هم دوست شدند. پدیدیا قبل از پیوستن به فاتی ایکس در ژانویه ۲۰۲۱ به عنوان یک توسعه‌دهنده برای مدت کوتاهی در سال ۲۰۱۷ در آلامدا به عنوان کارآموز کار کرد. او همچنین یکی از ساکنان ملک لوکس ۳۵ میلیون دلاری فاتی ایکس در باهاما بود. طبق شهادت وی، وجوه فیات از مشتریان توسط فاتی ایکس از طریق یک شرکت تابعه آلامدا به نام North Dimension دریافت شده است. هر سرمایه‌گذاری که توسط یک مشتری فاتی ایکس انجام می‌شد، بدهی آلامدا به فاتی ایکس به‌شمار می‌رفت. در زمان سقوط این صرافی، این بدهی هشت میلیارد دلار بود. پدیدیا ماه‌ها قبل از تشکیل پرونده ورشکستگی این میلیاردی، از بدهی بین شرکت‌ها مطلع شد. پدیدیا در زمین تینیس با اشاره به بدهی آلامدا از بنکمن فرید پرسید: «آیا اوضاع خوب است؟» او پاسخ

محاكمه سم بنکمن فرید، مدیرعامل سابق فاتی ایکس، در تاریخ سوم اکتبر آغاز شد. چهار شاهد به هیئت منصفه توضیح دادند که چگونه هشت میلیارد دلار از وجوه مشتریان گم شده است. «تین رن» (Thane Rehn)، دستیار دادستان ایالات متحده، در بیانیه آغازین معروف‌ترین محاکمه رمزنگاری جهان اظهار داشت: «املاک لوکس، کمک‌های مالی سیاسی، سرمایه‌گذاری‌ها و جلد مجلات؛ یک سال پیش، این زندگی سم بنکمن فرید بود.» رن ادامه داد: «همه اینها بر اساس دروغ ساخته شده بود» و مدعی شد که بنیان‌گذار آلامدا ریسرچ و فاتی ایکس برای ثروتمندتر شدن و افزایش نفوذ، بالایی کردن در واشنگتن به دنیا «دروغ گفته است». در هفته گذشته، چهار شاهد در دادگاه منطقه‌ای ایالات متحده در منهتن شهادت دادند. این لیست شامل یک معامله‌گر فرانسوی، سرمایه‌گذار در فاتی ایکس، در کنار «آدام پدیدیا» و «گری وانگ»، دوستان نزدیک سابق بنکمن فرید است.

مارک جولیارد

اولین شاهد دادستان برای هیئت منصفه یک تاجر کاکائو از پاریس بود که در حال حاضر در لندن زندگی می‌کند. «مارک جولیارد» یکی از قربانیان فاجعه فاتی ایکس در نوامبر ۲۰۲۲ بود. جولیارد به هیئت منصفه گفت که چهار بیت‌کوین در فاتی ایکس دارد

متیو هوانگ

«متیو هوانگ»، یکی از بنیان‌گذاران شرکت تأمین سرمایه Paradigm، در مجموع ۲۷۸ میلیون دلار در فاتی ایکس در دو دوره بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ سرمایه‌گذاری کرد. برای او، این یک شکست کامل بود. به گفته هوانگ، این شرکت از ادغام و جوجه بین فاتی ایکس و آلامدا و همچنین از امتیازاتی که آلامدا به واسطه صرافی رمزارز داشت، آگاه نبود. همان‌طور که توسط شواهدی که توسط دادستان از پایگاه داده فاتی ایکس آورده شده است، آلامدا از موتور لیکویید شدن فاتی ایکس که موقعیت‌های در معرض خطر لیکویید شدن را می‌بندد، معاف بود. تحت این معافیت، آلامدا توانست از موقعیت خود استفاده کند و تعادل منفی را با فاتی ایکس حفظ کند. هوانگ اعتراف کرد که به جای تلاش برای بررسی‌های بیشتر در فاتی ایکس، در عوض به اطلاعات ارائه شده توسط بنکمن فرید تکیه کرده است.

گری وانگ

زمانی «گری وانگ» و بنکمن فرید، از بنیان‌گذاران دو شرکت برجسته بودند، اما هفته گذشته خود را در دو طرف دادگاه دیدند. او به هیئت منصفه گفت: «من اینجا هستم زیرا به کلاهبرداری الکترونیکی، کلاهبرداری اوراق بهادار و کلاهبرداری کامودیتی‌ها متهم شدم.» او همچنین در کنار بنکمن فرید، کارولین الیسون (مدیرعامل سابق آلامدا ریسرچ) و نیشاد سینگ (یکی از مدیران سابق این شرکت)، در توطئه، مشارکت کرده است. وانگ یکی از شاهدان اصلی این پرونده محسوب می‌شود. محاکمه او توسط دادستان در تاریخ پنجم اکتبر آغاز شد و باید در ۱۰ اکتبر، زمانی که هفته دوم محاکمه آغاز می‌شود، به پایان برسد. وانگ نگاه عمیق‌تری نسبت به نحوه عملکرد فاتی ایکس و آلامدا تحت هدایت بنکمن فرید ارائه داد. وانگ گفت: «در سال ۲۰۱۹، چند ماه پس از تأسیس فاتی ایکس، به آلامدا امتیازات ویژه‌ای در زمینه کد فاتی ایکس اعطا شد. بر اساس اسکرین‌شات‌های پایگاه داده فاتی ایکس و کد موجود در گیت‌هاب، دادستان‌ها اظهار کردند که آلامدا دارای ترازنامه منفی نامحدود، خط اعتباری ویژه ۶۵ میلیارد دلاری و معافیت از لیکویید شدن است.





گزارش تجارت
الکترونیکی سال ۲۰۲۲
توسط شرکت های نوتی و
امیرمو منتشر شد

از اثر رزلب بر تجارت جهانی تارونق BNPL در خرده فروشی

گزارش بازاریابی الکترونیکی
سال ۲۰۲۲ توسط شرکت های
نوتی و امیرمو منتشر شد.

این گزارش که توسط سیمیلار
وب تهیه شده، مجموعه ای از
داده های اقتصاد دیجیتال را با نظارت
و تجزیه و تحلیل رفتار میلیون ها
مشتری آنلاین جمع آوری کرده است.

انتشارات راه پرداخت نیز با
هدف آشنایی هرچه بیشتر
اکوسیستم اقتصاد نوآوری کشور با
فضای تجارت الکترونیکی جهانی این
گزارش را به صورت الکترونیکی توزیع
کرده است. هدف از این گزارش ارائه
درک درست تری از تغییرات، روندها و
آینده این بازار است.

در این گزارش تلاش شده با
مشاهده رفتار میلیون ها
مشتری در دنیای دیجیتال هنگام
بازدید و گشتن در وبسایت های
مختلف، محرک های اصلی تقاضای
مصرف کننده، اندازه بازارهای متعدد
دیجیتال و فرصت های رشد آنها
شناسایی شود. به طور کلی این گزارش
یک نمای کلی از عملکرد اقتصاد
دیجیتال بر اساس کشور و صنایع ارائه
می دهد و فرصت های موجود برای
خرده فروشان تجارت الکترونیک را
برجسته می کند.



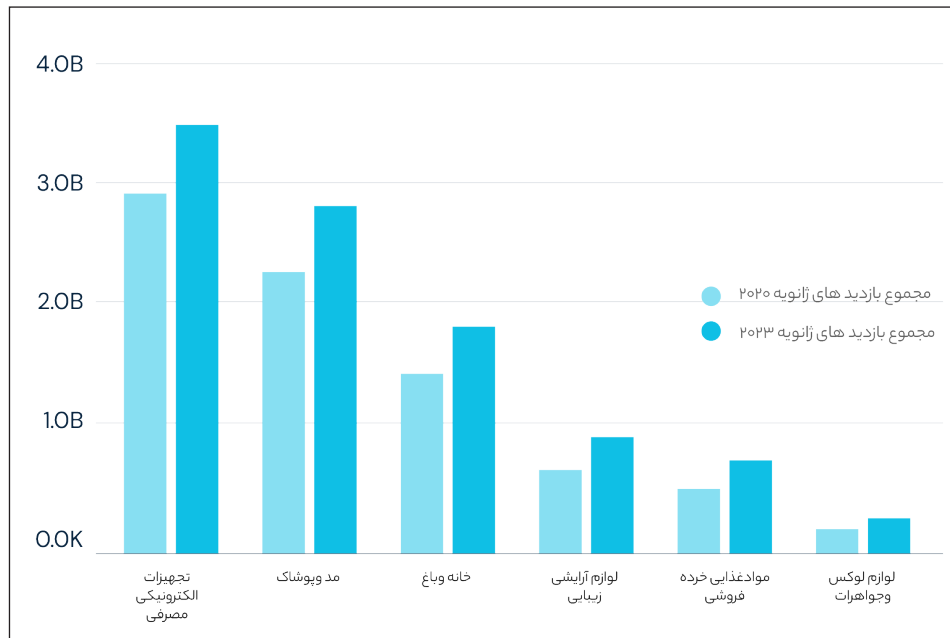
AMIRMO



شماره ۱۱۶
۱۴۰۲ مهر
سال سوم

بررسی اجمالی صنعت جهانی

سال ۲۰۲۲ یک سال چالش برانگیز برای اکثر
صنایع و اقتصادهای جهانی بود. بازدیدهای
وب دستکناپ و موبایل از همه صنایع آنلاین
سه درصد کاهش داشت. مارکت پلیس ها
بیش از ۱۸۵/۵ میلیارد در سال ۲۰۲۲ ترافیک
داشتند، اما این عدد نشان دهنده افت
نسبت به سال ۲۰۲۱ است. ولی با وجود
چندین عامل کلان اقتصادی مؤثر روی
مصرف کنندگان در سراسر جهان، درخواست
آنلاین برای کالاهای مصرفی هنوز در حد
قابل توجهی بالاتر از سطوح قبل از پاندمی
کروناست.



چشم انداز جهانی

از ۱۰ منطقه جهانی که صنایع آنها در این گزارش تجزیه و تحلیل
شده است، فقط چهار کشور در سال ۲۰۲۲ شاهد رشد مثبت
ترافیک بوده اند.



اثر لوازم آرایشی و بهداشتی بر تجارت جهانی

در این صنعت فرصت های بسیاری وجود دارد و
تقریباً در برابر بحران مقاوم است. رشد این صنعت
ناشی از اثر «رزلب» بوده است. وقتی افراد در شرایط
بحرانی اقتصادی نیز خرید بعضی از کالاهای کوچک
لاکچری را متوقف نکرده و حتی ممکن است میزان
بیشتری از آنها را نیز خریداری کنند، اثر «رزلب» رخ
می دهد. در میان ۱۰ کشوری که در رأس بزرگترین
بازارهای صنعت لوازم آرایشی و زیبایی هستند، فقط
ژاپن و فرانسه شاهد کاهش در بازدید مشتری ها
بودند. این صنعت هنوز هم در حال دیجیتالی شدن
است و عادت هایی که در دوره کرونا شکل گرفته اند،
در حال عادی شدن هستند. در این میان ایالات
متحده بیشترین سهم را در بازار دارد.

چهار کشور از ۱۰ کشور برتر در کل ترافیک، کشورهای
نوظهور هستند؛ چین، برزیل، روسیه و هند که
مجموع بازار آدرس پذیر (TAM) بیش از ۲/۶ میلیارد
نفر را نشان می دهند. چین با بیش از ۴۱ درصد رشد
سالانه، پویاترین رشد را داشته است.

Country	Traffic Share	Visits 2022	Traffic growth YoY	Inflation YoY
United States	18.87%	3.8B	4.25%	6.41%
Japan	14.42%	2.9B	-1.92%	4.00%
China	7.54%	1.5B	41.31%	2.10%
Brazil	4.53%	907.6M	7.32%	5.77%
Russia	4.41%	885.2M	8.38%	11.80%
United Kingdom	4.13%	827.6M	0.90%	10.05%
Poland	3.64%	730.2M	0.24%	17.20%
India	3.58%	717.9M	17.41%	6.50%
Germany	3.57%	715.2M	2.60%	8.70%
France	2.58%	516.4M	-3.07%	5.99%

جیتکس ۲۰۲۳ را از دریچه کارنگ ببینید

پوشش رسانه‌ای کارنگ
از جیتکس دبی

از ۲۴ تا ۲۸ مهرماه ۱۴۰۲

به همراه رویداد **عصرانه راه کار دبی**