




 <p>خبر NEWS</p> <h3>حمله سایبری دیگری علیه نهادهای دولتی</h3> <p>سایت وزارت علوم از دسترس خارج شد</p> <p>۳</p>	 <p>گزارش REPORT</p> <h3>با کاهش جدی سرمایه‌گذاری مواجه شده‌ایم</h3> <p>رئیس کمیسیون نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران</p> <p>۳</p>	 <p>گزارش REPORT</p> <h3>چالش راننده و مسافر زین پس؟</h3> <p>نگاهی به بخشی از لایحه حجاب و عفاف که درباره کسب و کارهاست</p> <p>۲</p>
--	--	---

بیلبوردهای تبوک در تهران

فرهنگ سازمانی مهم‌ترین عامل محبوبیت شرکت‌ها



چشم‌انتظاری پلتفرم‌های حوزه سلامت برای تنظیم‌گری

گفت‌وگو با گلرخ داوران
مدیرعامل اسنپ‌دکتر

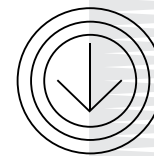


تجربه چالش‌ها وراهکارهایی برای همه

گفت‌وگو با تیمور ستارزاده، مدیرعامل شرکت سلریار که
از خدمات این مجموعه برای فروشنده‌های دیجی کالا می‌گوید

گزارشی درباره حمله به یک صرافی رمزارزی که بیشترین کاربران آن را ایرانی‌ها تشکیل می‌دادند

هک کوینکس و دلواپسی تریدرهای ایرانی



درباره اخبار حملات سایبری اخیر

ارتقای امنیت؛ سرمایه گذاری روی اعتماد

اتفاقاتی در یک کشور تا این حد افزایش می یابد، این نیاز احساس می شود که باید خیلی جدی به دنبال آسیب شناسی بود.

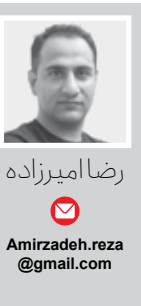
هنگامی که دولت سازو کاری را ایجاد می کند تا افراد برای رفع نیازهای خود اطلاعات هویتی شان را در اختیار نهادهای مختلف؛ اعم از دولتی و غیردولتی بگذارند، پس نسبت به حفظ این اطلاعات مسئول است و وظیفه دارد در صورتی که اتفاقی می افتد یا حتی شایعه ای در میان جامعه با شدت گسترش می یابد، با شفافیت پاسخ سؤال های پیش آمده را بدهد. اما نکته اصلی اینجاست که چرا با وجود تکرار اتفاق هایی از این دست، راهکاری برای پیشگیری از حمله های سایبری در نظر گرفته نمی شود و با وجود اینکه کارشناسان درباره تأثیر اختلال ها روی امنیت زیرساخت ها هشدار می دهند، به این هشدارها توجهی نمی شود.

گفتنی است بسیاری از کارشناسان حوزه امنیت این انتقاد را به کسب و کارها وارد می دانند که به موضوع امنیت به چشم هزینه نگاه می کنند و چنین نگاهی باعث می شود آن طور که باید به این بخش که از اهمیت بسیاری برخوردار است، پرداخته نشود. مدیران کسب و کارها باید متوجه باشند که حفظ اطلاعات کاربرانی که به مجموعه آنها اعتماد کرده اند یکی از ضروری ترین اقداماتی است که باید مدنظر قرار دهند و هزینه کردن در حوزه امنیت در واقع سرمایه گذاری روی اعتمادی است که می تواند بزرگترین دارایی یک کسب و کار باشد.

یکی از دغدغه ها و چالش های مشترکی که بسیاری از فعالان حوزه نرم افزار و فناوری اطلاعات مطرح می کنند، محدودیت های اختلال های موجود در حوزه زیرساخت های اینترنتی کشور است که در یک سال گذشته تشدید شده و کسب و کارها و شرکت های این حوزه را با آسیب های مختلفی مواجه کرده است. یکی از آسیب هایی که کارشناسان درباره آن هشدار می دهند، بحث امنیت فضای سایبری کشور است که می تواند تحت تأثیر این اختلالات آسیب پذیر شود.

در یک ماه گذشته اخباری مبنی بر هک اپلیکیشن هف هشتاد، تپسی و اطلاعات برخی شرکت های بیمه را شاهد بودیم. چند روز پیش نیز خبری مبنی بر هک سازمان ثبت احوال منتشر شد که گروهی هکری مدعی به دست آوردن اطلاعات ۱۳۰ میلیون ایرانی شده بودند؛ ادعایی که در صورت درست بودن می تواند برای هر ایرانی یک تهدید بالقوه باشد و او را در معرض سوء استفاده افراد کلاهبردار و... قرار دهد. البته سازمان ثبت احوال این موضوع را تکذیب کرد، اما هیچ توضیحی درباره از دسترس خارج شدن سایت این سازمان ارائه نداد. روز اول مهرماه نیز اتفاقی مشابه برای سایت وزارت علوم افتاد و سایت این نهاد از دسترس خارج شد.

اگرچه مسئله حملات سایبری و هک موضوعی است که در تمام نقاط جهان اتفاق می افتد، اما زمانی که تعداد چنین



رضا امیرزاده
Amirzadeh.reza@gmail.com

نگاهی به بخشی از لایحه حجاب و عفاف که درباره کسب و کارهاست

چالش راننده و مسافر زین پس؟



سه ماه، باید معادل ۷ تا ۱۵ درصد در صورت تکرار ۱۵ تا ۲۵ درصد سود حاصل از درآمد سالانه خود را به عنوان جریمه پرداخت کنند. در این لایحه مصوبات شورای عالی فضای مجازی یا سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) به عنوان مراجعی معرفی شده اند که سکوهای کاربرمحور موظف هستند سازو کارهای خود را برای تعدیل محتوا مطابق با مصوبات آنها اجرایی کنند.

جریمه برای موضوع حجاب شامل تاکسی های اینترنتی هم می شود

همچنین بر اساس ماده ۵۲ این لایحه وسایل نقلیه موتوری که راننده یا راکب یا سرنشین آن مرتکب تخلف شود، مبلغ ۵۰۰ هزار تومان جریمه خواهند شد. در ادامه این ماده تأکید شده که این حکم در خصوص تاکسی ها و مسافربرهای اینترنتی نیز جاری می شود. رانندگان تاکسی های اینترنتی در صورتی معاف از پرداخت این جریمه خواهند شد که موارد نقض قانون توسط مسافران را گزارش دهند. به این منظور در تبصره این ماده سکوهای تاکسی اینترنتی موظف شده اند که ظرف مدت دو ماه در سامانه ارتباطی خود با مشتریان و رانندگان امکان گزارش دهی راننده خود را فراهم و همچنین امکان ارتباط برخط با این سامانه را برای مأموران انتظامی ایجاد کنند. سکوهای متخلف در صورت عدم انجام تکالیف مذکور، به پرداخت جزای نقدی معادل سه ماه سود ناشی از درآمد خود محکوم می شوند.

مجلس شورای اسلامی با اجرای آزمایشی «لایحه عفاف و حجاب» به مدت سه سال موافقت کرد. بخشی از این لایحه که یکی از خیرسازترین سوره های چند ماه اخیر بوده، مرتبط با کسب و کارهای نوآور و سکوهای (پلتفرم) اینترنتی است. پلمب کسب و کارهای حوزه خرده فروشی به ویژه کافه ها، رستوران ها و فروشگاه های لباس در ماه های گذشته بازتاب گسترده ای در فضای مجازی داشته که شاید یکی از مهم ترین و بزرگترین آنها اتفاقی بود که برای مجتمع تجاری آپال در تهران افتاد. در ادامه این گزارش نگاهی به بخش هایی از این لایحه داریم که اکنون مجلس با اجرای آزمایشی آن برای سه سال موافقت کرده و این مصوبه را به شورای نگهبان فرستاده است.

جزای نقدی از ۳ تا ۲۵ درصد درآمد سالانه برای سکوها

این لایحه در ماده ۴۲ به ضوابط مرتبط با سکوهای کاربرمحور و غیر کاربرمحور در این زمینه پرداخته که بر اساس آن در صورت تخلف از مواردی که در متن این قانون ذکر شده، سکوهای کاربرمحور باید معادل ۳ تا ۱۰ درصد و در صورت تکرار ۷ تا ۱۵ درصد سود حاصل از درآمد سالانه خود را به عنوان جریمه پرداخت کنند. ممنوعیت از تبلیغات از یک تا سه ماه نیز از دیگر جریمه های در نظر گرفته شده برای این سکوهاست. سکوهایی که کاربرمحور نیستند نیز در صورت تخلف علاوه بر ممنوعیت از تبلیغات از یک تا



شماره ۱۱۴
مهر ۱۴۰۲
سال سوم

برگزاری انتخابات با رویکرد افزایش فعالیت های صنفی در آینده

اعضای انجمن سرمایه گذاری خطر پذیر مشخص شدند

روز دوشنبه ۲۷ شهریورماه، انتخابات مجمع عمومی عادی انجمن سرمایه گذاری خطر پذیر کشور برگزار شد. در انتخابات هیئت مدیره و بازرس انجمن سرمایه گذاری خطر پذیر، محمد حسین سجادی نیری با اخذ ۴۷ رأی بیشترین آرا در بین کاندیداهای شرکت کننده را به خود اختصاص داد. انجمن سرمایه گذاری خطر پذیر کشور هنوز به طور رسمی رئیس هیئت مدیره و بازرس این انجمن را اعلام نکرده و تنها انتخابات این انجمن برگزار شده است. بنا بر گفته های روابط عمومی انجمن سرمایه گذاری خطر پذیر در گفت و گو با «کارنگ»، رئیس هیئت مدیره این انجمن در اولین جلسه اعضای آن، مشخص خواهد شد. روابط عمومی انجمن سرمایه گذاری خطر پذیر کشور همچنین اعلام کرد: «در انتخابات انجمن وی سی هفت نفر اصلی و دو

عضو علی البدل آن مشخص شده اند و یکی از اعضای علی البدل نیز فرزین فردیس است. اما یکی از اعضا قصد دارد به نفع فردی دیگر انصراف دهد و فهرست قطعی اعضای هیئت مدیره هنوز مشخص نیست.» او ادامه داد: «رئیس هیئت مدیره در اولین جلسه هیئت مدیره مشخص خواهد شد، اما تا آن زمان محمد مهدی فریدوندو دیگر اعضای امضادار همچنان به فعالیت خود ادامه خواهند داد.» مصطفی دهاقین اعلام کرد بیشترین تمرکز در این دوره روی وی سی ها بود تا بتوانند وظایف خود را به درستی انجام دهند. او افزود: «رویکرد ما این است که وی سی ها تلاش خود را بیشتر کنند و تعاملات خود را با سایر بخش ها افزایش دهند و فعالیت های صنفی انجمن از طریق ارتباط گیری با اعضا بیشتر شود تا نقش صنفی انجمن پررنگ تر شود.»



شماره ۱۱۴ | ۲ مهر ۱۴۰۲ | سال سوم | کارنگ؛ هفته نامه اقتصاد نوآوری ایران

مدیر هنری: روح اله گیتی نژاد
مدیر فنی: علیرضا کیوان
صفحه آرآ: حمید ابراهیمی
عکس: نسیم اعتمادی، مریم سعیدپور
شبکه های اجتماعی: محمد حسین صیادی نژاد
چاپ: هنر اشکان
نشانی: تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸
وبسایت: karangweekly.ir

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی
سردبیر: میثم سلیمانی

تحریریه: رضا امیرزاده، راضیه مینایی
مهران امیری، عبدالله مقدمی
نگار قانونی، عباس عین علی
ترانه احمد دوست، زهره دودانگه
ویراستار: یلدا شایسته فر



← کیف پول الکترونیک شهروندی
مدیرعامل سازمان فاوای شهرداری تهران از کیف پول الکترونیک برای شهروندان تهرانی با اپلیکیشن «شهرزاد» که جایگزینی برای بلیت‌های مترو و اتوبوس است، خبر داد.



← محکومیت سازمان منطقه آزاد کیش
شورای رقابت، سازمان منطقه آزاد کیش را به ایجاد انحصار به نفع اسنپ محکوم کرد.



← 5G و اینترنت اشیا همراه اول
آزمایشگاه فناوری 5G و اینترنت اشیا همراه اول با هدف توانمندسازی حوزه ICT کشور معرفی و نخستین فراخوان هکتون نسل 5 این اپراتور رونمایی شد.



← برگزاری نمایشگاه «فن‌نما»
نمایشگاه ملی فناوری و نوآوری «فن‌نما» مهرماه سال جاری در اصفهان برگزار می‌شود. بالغ بر ۲۰ سرمایه‌گذار با رقمی بیش از ۵۰ میلیارد تومان در این نمایشگاه مشارکت خواهند داشت.



رئیس کمیسیون نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران می‌گوید سرمایه‌گذاری در حوزه نوآوری به نقطه صفر رسیده است

با کاهش جدی سرمایه‌گذاری مواجه شده ایم

دومین جلسه کمیسیون نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران برگزار شد. در ابتدای این جلسه اعضای کمیسیون مروری بر اخبار داشتند و سپس به اهداف، دستاوردهای مورد انتظار و KPIها اشاره کردند. لازم به ذکر است که نام این کمیسیون در این دوره تغییر کرده است.

به گفته مازیار نوربخش، رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری، در دوره قبل تمرکز بر اقتصاد دیجیتال بود و کمیسیون یک محور خاص را دنبال می‌کرد، اما در دوره جدید این کمیسیون به یک کمیسیون موضوعی تبدیل شده که در محورها و صنایع مختلف می‌تواند به بررسی و حل مشکلات بپردازد.

نوربخش در ارائه خلاصه‌ای از نکات مطرح شده از این جلسه گفت: «موضوع تحول، نوآوری و بهره‌وری، موضوعی است که ما در صنایع مختلف کشور با آن مواجه هستیم. هر جا که احساس کنیم موانعی در محیط خارجی، دولت یا محیط داخلی شرکت‌ها وجود دارد، می‌توانیم نسبت به آن عکس‌العمل نشان دهیم و در جهت رفع آن تلاش کنیم.»

به گفته نوربخش موضوعات مختلفی در جلسه دوم کمیسیون مطرح شد. او ضمن اشاره به اینکه قیمت‌گذاری دستوری، اقتصاد را در برخی از بخش‌ها دچار مشکل و حتی فلج کرده، توضیح داد: «یکی از مهم‌ترین بحث‌هایی که در این جلسه مطرح شد، بحث قیمت‌گذاری دستوری است. قیمت‌های اعمال شده روی مکالمات، تراکنش‌ها یا اینترنت مصرفی اپراتورها، بسیاری از پی‌اس‌پی‌ها و سرویس‌های بانک‌ها و نظام‌های پرداخت، به زیان‌ده شدن این بخش‌ها منجر شده است. البته همیشه بحث بهره‌وری مطرح است، ولی اگر با افزایش تورم این نرخ‌ها به‌روز نشود مشکلات جدی‌ای به وجود می‌آیند. این مسئله یکی از موضوعاتی است که حتماً می‌خواهیم در این دوره به آن بپردازیم و کمک کنیم که یک‌روند منطقی برای آن پیدا کنیم.»

موضوع دیگری که در این جلسه به آن اشاره شد، بحث جذب سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاری روی



شماره ۱۱۴
۲ مهر ۱۴۰۲
سال سوم



سایت سازمان ثبت احوال کشور از دسترس خارج شده بود و هنگامی که در دسترس قرار گرفت، هیچ آیکون و خدمتی در آن فعال نبود. در این میان یک گروه هکری که مدعی شده بودند به دیتاهای ثبت احوال دست پیدا کرده‌اند، در کانال تلگرامی اسنادی را منتشر کردند و مدعی شدند به اطلاعات ۱۳۰ میلیون ایرانی شامل عکس شناسنامه، نام و نام خانوادگی، شماره‌تلفن، آدرس، کد ملی و... دست یافته‌اند. این خبر در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست می‌شد و در ادامه با واکنش سازمان ثبت احوال همراه شد.

خبرگزاری تسنیم در خبری کوتاه به نقل از مسئولان سازمان ثبت احوال اعلام کرده که این سازمان هک نشده، اما درباره غیرفعال شدن این وب‌سایت توضیحی ارائه ندادند.

سایت وزارت علوم از دسترس خارج شد

حمله سایبری دیگری علیه نهادهای دولتی در کشور

این سازمان این ادعا را رد کرد. به نظر می‌رسد حملات سایبری رابطه مستقیمی با امنیت زیرساخت‌های کشور داشته باشند. پیش از این و در پی برخی حملات سایبری، «کارنگ» با برخی کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده بود و آنها راه‌حل اصلی این مسئله را «پیشگیری» اعلام کرده بودند.

← سازمان ثبت احوال توضیحی برای هک شدن سایتش ارائه نداد

ساعت‌های پایانی روز سه‌شنبه، ۲۸ شهریور، یک گروه هکری ادعا کرد که دیتاهای سازمان ثبت احوال ایران را هک کرده و به اطلاعات ۱۳۰ میلیون ایرانی (احتمالاً این رقم شامل جمعیت فعلی ایران، ایرانیان ساکن خارج از کشور و متوفیان است) دست پیدا کرده است. به دنبال این ادعا سازمان ثبت احوال کشور هک شدن این سایت را تکذیب کرد، اما این در حالی بود که

سایت وزارت علوم اول مهرماه از دسترس کاربران خارج شد و مجموعه شواهد نشان از هک وب‌سایت این نهاد دولتی دارد. گروهی که ادعای هک کردن سایت‌های وزارت علوم به آدرس‌های msrt.gov.ir و msrt.ir را داشته، همان گروهی است که پیش از این ادعای هک کردن صداوسیما، وزارت جهاد کشاورزی، سایت شهرداری تهران و... را هم داشته است. گروه هکری مذکور ادعا داشته که ۵۰۰ سرور، کامپیوتر، سایت و سامانه این وزارتخانه را هک کرده و به بیش از ۲۰ هزار سند دسترسی پیدا کرده است. همچنین آنها در حال حاضر مشغول نشر اطلاعاتی درباره کارکنان این وزارتخانه هستند. در ماه گذشته اپلیکیشن‌ها و نهادهای دیگری نیز مورد حمله هکری قرار گرفته‌اند. اپلیکیشن هفت‌هشتاد در تاریخ ۹ شهریورماه مورد حمله قرار گرفت و ۲۸ شهریورماه نیز ادعایی درباره هک سازمان ثبت احوال در فضای مجازی عنوان شد که البته



ترویج کتاب

با کمک طراحی های نوآورانه

گفت‌وگو با حمیده سادات نعمتی، هم بنیان گذار ناردون کسب و کاری برای هدیه دادن کتاب

هنوز هم بسیاری از افراد هستند که لمس ورقه‌های کاغذ و دیدن چشم‌روی کلماتی را که با جوهر حک شده، بیشتر از کتاب‌های دیجیتال می‌پسندند. از سویی هدیه دادن کتاب‌های کاغذی بسیار بیشتر از کتاب‌های دیجیتال در میان مردم جریان دارد. امروز با کسب و کاری آشنا می‌شویم که سعی کرده در میان شلوغی‌های فضای مجازی و خلوتی کتاب‌فروشی‌های سنتی، راهی را برگزیند که مخاطبانش از هدیه دادن و هدیه گرفتن کتاب، ذوق کرده و زیبایی فرم و محتوای یک هدیه را از این طریق همزمان تجربه کنند. «ناردون» توسط دو دوست قدیمی گرافیست به نام‌های «حمیده سادات نعمتی» و «مریم شیخ‌رضایی» راه‌اندازی شده تا در آن باکس‌هایی از کتاب را با طراحی اکسسوری‌های مربوط به متن آن به مخاطب‌های خود ارائه دهند. حمیده سادات نعمتی در گفت‌وگو با کارنگ از تجربه‌های خود در ناردون گفته است.



نگاهی به زندگی توری بارچ، ستاره نوظهور خرده‌فروشی جدید

از خرده‌فروشی تا اتحادیه سفیران کارآفرینی آمریکا

شناخته شد، نتیجه این تصمیم او بود که در سال ۲۰۰۴ با یک فروشگاه خرده‌فروشی در منطقه‌ای از منهتن فعالیتش آغاز شد و اکنون ۳۵۰ شعبه در سراسر جهان دارد.

در سال ۲۰۰۵، بارچ جایزه ستاره نوظهور خرده‌فروشی جدید را از گروه بین‌المللی مد دریافت کرد. در سال ۲۰۰۷، او برنده جایزه راه‌اندازی برند اکسسوری سال از شورای اکسسوری شد. در سال ۲۰۰۸ نیز توانست برنده جایزه شورای طراحان مد آمریکا برای طراح اکسسوری باشد.

توری در سال ۲۰۰۵ نیز در فهرست ۵۰ مادر قدرتمند سال قرار گرفت. جوایز و افتخارات بارچ در حوزه کاری بسیار زیاد است، اما نکته مهم زندگی او این است که همواره حامی کسب و کارهای کوچک زنان بوده است. او مراکز و دوره‌هایی برای مهارت‌افزایی زنان صاحب کسب و کار تأسیس کرده و وام‌هایی نیز در راستای تقویت کسب و کارهای زنان اختصاص داده است.

در آوریل ۲۰۱۴، دولت اواما بارچ را به عنوان عضو اتحادیه سفیران ریاست‌جمهوری برای کارآفرینی جهانی انتخاب کرد؛ این اتحادیه شامل گروهی از تجار موفق آمریکایی است که به توسعه نسل بعدی کارآفرینان در ایالات متحده و سراسر جهان متعهد هستند. علاوه بر این، او جایزه CARE Impact را برای رهبری الهام‌بخش زنان در سال ۲۰۲۲ از CARE International دریافت کرده است.

«توری بارچ» یک طراح لباس است که چندین سال متمادی است که در فهرست زنان قدرتمند در میان کسب و کارها قرار گرفته است. او در سال ۱۹۶۶ در دهکده فورج پنسیلوانیا، به دنیا آمد و با سه برادرش در یک مزرعه با قدمت ۲۵۰ سال زندگی کردند.

او همیشه به کارهای هنری علاقه‌مند بود و با اینکه خانواده ثروتمندی داشت، اما همیشه سعی می‌کرد کارهای هنری انجام دهد و از نمایش و فروش آن درآمد کسب کند. او که به مدرسه هنری اگنس ایروین پنسیلوانیا می‌رفت، در آن مدرسه گرایش طراحی جواهرات را انتخاب کرد و در همان دوران دبیرستان محصولاتش را در مرکز خرید شهر به فروش می‌رساند.

او پس از دبیرستان عازم دانشگاه پنسیلوانیا شد و در رشته تاریخ هنر به تحصیلات خود ادامه داد و توانست در سال ۱۹۸۸ فارغ‌التحصیل شود. پس از فارغ‌التحصیلی از کالج، توری به شهر نیویورک نقل مکان و آنجا برای زوران، طراح یوگسلاو کار کرد. او مدتی بعد در بخش روابط عمومی و تبلیغات مجله هارپرز بازار مشغول شد.

۱۴ سال پس از فارغ‌التحصیلی و فعالیت در طراحی و تبلیغات، بارچ تصمیم گرفت برند خودش را راه‌اندازی کند. برند «TRB by Tory Burch» که بعدها به عنوان Tory Burch



شماره ۱۱۴
۲ مهر ۱۴۰۲
سال سوم



دیدگاه تیمور ستارزاده مدیرعامل شرکت سلریار درباره آینده ایکامرس ایران ایکامرس تنه‌راه کنترل هزینه‌هاست

ایکامرس در دوران کرونا رشد قابل توجهی را در سطح جهانی تجربه کرد، اما در یکی، دو سال اخیر که همه‌گیری فرونشست و زندگی به روال سابق برگشت، این رشد متوقف شد. تیمور ستارزاده این اتفاق را طبیعی می‌داند و باور دارد که عطش مردم برای خرید فیزیکی به دلیل محدودیت‌هایی است که در دوران کرونا متحمل شده‌اند.

او می‌گوید: «اگر بخواهیم از زاویه انقلاب‌های صنعتی نگاه کنیم، ما در آستانه انقلاب صنعتی چهارم هستیم. این انقلاب فراتر از دیتا، به سراغ دیجیتال شدن فرایندها می‌رود. بسیاری از فعالیت‌هایی که ما شاهد هستیم، در واقع همان فرم سنتی هستند که حالا از طریق یک سایت و به صورت آنلاین انجام می‌شوند و نمی‌توان به آن دیجیتالی شدن فرایند گفت؛ اگر به دنبال دیجیتالی شدن کسب‌وکارها باشیم و بخواهیم به سراغ گیگ اکونومی برویم، اسنپ و دیجی‌کالا، مارکت پلیس مثال‌های خوبی هستند و ما در این مسیر در حال بزرگ شدن هستیم.»

مدیرعامل سلریار ادامه می‌دهد: «در حال حاضر ما تعداد زیادی فروشنده در دیجی‌کالا داریم که شغل اول آنها فروشنده‌گی در دیجی‌کالا نیست. اینجا اقتصاد دیجیتال در حال رخ دادن است؛ یعنی جایی که یک فرد بدون آنکه کاربلد باشد، در حال انجام کار و کسب درآمد است.» او با تأکید بر این نکته که نمی‌توان منکر شد رشدی که در دوره کووید ۱۹ اتفاق افتاد، یک برگشت به عقب خواهد داشت، پیش‌بینی می‌کند: «در پایان امسال دوباره به نرخ رشد ۱۳۹۸-۱۳۹۹ برخواهیم گشت. بازار چاره‌ای ندارد و این تنها راه کنترل هزینه‌هاست. بازار دیگر نمی‌تواند هزینه توزیع، بنکداری و خرده‌فروشی را تحمل کند. تجمیع همه این موارد در مارکت پلیس‌ها باعث کنترل قیمت می‌شود. از سویی برخی خدمات مالی مانند خریدهای اعتباری، خریدهای گروهی و تخفیف‌های گروهی در ایکامرس وجود دارند که در مارکت فیزیکی در دسترس نیستند. این مسئله هم با توجه به فشار اقتصادی که وجود دارد باعث رشد ایکامرس خواهد شد.»



شماره ۱۱۴
۲ بهار ۱۴۰۲
سال سوم



تجربه چالش‌ها و راهکارهایی برای همه

تیمور ستارزاده، مدیرعامل شرکت سلریار از خدمات این مجموعه برای فروشنده‌های دیجی‌کالا می‌گوید

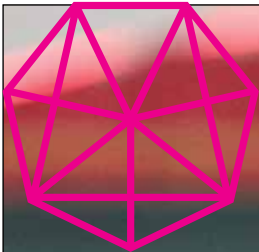
مارکت پلیس‌ها (بازارگاه‌ها) در سال‌های اخیر توانسته‌اند خود را به یکی از بازیگران اصلی ایکامرس در جهان تبدیل کنند. رشد و توسعه این مجموعه‌ها به ویژه در حوزه خرده‌فروشی باعث ایجاد پیچیدگی‌هایی در سازوکار آنها شده که ذی‌نفعان آن یعنی مارکت پلیس، فروشنده‌های فعال در آن و مصرف‌کنندگان را نیازمند حضور یک ذی‌نفع دیگر برای رفع چالش‌های موجود کرده است. این ذی‌نفع جدید که در قالب «ترد پارتی» فعالیت می‌کند، به فروشندگان در مارکت پلیس‌ها کمک می‌کند که برای توسعه کار خود ابزارهای جدیدی را در اختیار داشته باشند که معمولاً از سوی مارکت پلیس ارائه نمی‌شود. در ایران نیز با توجه به توسعه مارکت پلیس‌هایی مانند دیجی‌کالا چنین نیازی در این حوزه احساس می‌شود. سلریار مجموعه‌ای است که در راستای توانمندسازی فروشنده‌های فعال در دیجی‌کالا راهکارهایی را در حوزه مدیریت و رشد فروش آنلاین به آنها ارائه می‌دهد. تیمور ستارزاده در گفت‌وگو با کارنگ معتقد است فروشنده‌ها در پلتفرمی مانند دیجی‌کالا با چالش‌هایی مواجه هستند که برای رفع آنها نیاز به ابزار و دانش دارند و سلریار مجموعه‌ای است که برای برطرف کردن این نیازها ایجاد شده است.

فروش دیجیتال کتاب را جدی‌تر دنبال کنیم. جلال هم در این مقطع به جمع ما اضافه شد. در این دوره بود که دیگر مفهوم استارت‌آپ شکل گرفته بود؛ به این معنا که می‌توانستی ایده خود را با ریسک‌پذیری بالاتری دنبال کنی. ما این را یک فضای مناسب برای سندباکس کردن خودمان انتخاب و به همین منظور گروه توسعه فناوری نوروز را که یک مجموعه دانش‌بنیان است، راه‌اندازی کردیم تا جایی برای آزمایش ایده‌هایمان باشد. کار را با سرمایه‌ای که از کسب‌وکارهای دیگرمان به دست آورده

صنعتی ادامه تحصیل دادیم. بعد از آن هر کدام از ما کسب‌وکار خود را راه‌انداختیم؛ محمد در حوزه کاری خود به بانک‌ها خدمات برنامه‌نویسی ارائه می‌داد، حامد به همراه همسرش به اداره نشر روزبهان مشغول شد و من در کسب‌وکار خانوادگی خود به کار بازرگانی و اداره کارخانه پرداختم. به این ترتیب هر کدام از ما در مسیری که وارد شده بودیم کسب تجربه کردیم. از سال ۱۳۹۳ محمد و حامد کار فروش کتاب را به صورت دیجیتالی آغاز کردند. در سال ۱۳۹۷-۱۳۹۶ ما تصمیم گرفتیم کار

آشنایی شما با فضای استارت‌آپی از چه زمانی آغاز شد و پیش از سلریار چه فعالیت‌هایی داشتید؟

هم‌بنیان‌گذاران سلریار من، حامد و محمد کنی و جلال سمیعی هستیم که از دوران کودکی با هم یک دوستی خانوادگی داشته‌ایم. ما با هم مدرسه رفتیم و دوران نوجوانی را گذرانیدیم، اما در دانشگاه مسیرمان برای آینده کاری از یکدیگر جدا شد. محمد در رشته نرم‌افزار کامپیوتر، برادرش حامد در مترجمی زبان و من در مدیریت



بیلبورد های تبوک در تهران

تبلیغ پروژه نئوم عربستان در ورزشگاه آزادی

است. در واقع می توان از نئوم به عنوان شهری یاد کرد که با کار آفرینی و نوآوری مسیری را برای آینده عربستان رقم می زند. ولیعهد عربستان در مورد ابتکار نئوم گفته است: «عربستان از طریق این پروژه به دنبال ساختن تمدن جدیدی برای فردا و ترغیب کشورهای دیگر به منظور دنبال کردن همین شیوه در راستای داشتن سپارهای بهتر است.»

نئوم شهری دارای وسعتی ۳۳ برابر نیویورک و با محیط زیست سازگار است. قرار است منابع انرژی این شهر کاملاً از طریق منابع انرژی تجدیدپذیر تأمین شوند. به عبارتی، باد و خورشید تنها تأمین کنندگان انرژی این شهر خواهند بود. به علاوه طرح هایی برای نئوم وجود دارند که بر اساس آنها وظایف امنیتی، مراقبت از شهر و تدارکات به ربات ها محول خواهند شد. یعنی علاوه بر انرژی پاک، هوش مصنوعی از دیگر اصول اساسی و مهم در ساخت این شهر است.

نئوم از ۱۰ پروژه یا منطقه تشکیل می شود، اما تاکنون جزئیات چهار مورد از آنها اعلام شده که عبارت اند

که نئوم یکی از شرکای جهانی کنفدراسیون فوتبال آسیاست و تبلیغ این پروژه در ورزشگاه اتفاق دور از ذهنی نیست. در واقع تبلیغ در یک ورزشگاه ایرانی بسیار زیرکانه و هوشمندانه هم بود؛ زیرا نه تنها از وجود یک ابرپروژه نوآورانه در همسایگی ایران خبر می دهد، بلکه توسط مخاطبان زیادی نیز دیده می شود. اما حالا که نئوم تا آزادی آمده، خالی از لطف نیست که نگاهی به چیستی و چگونگی این پروژه بیندازیم.

◀ **نئوم؛ آینده جدیدی برای عربستان**
نئوم پروژه ای است که محمد بن سلمان، ولیعهد عربستان سعودی، در ۲۴ اکتبر ۲۰۱۷ در کنفرانس ابتکار سرمایه گذاری آینده در ریاض اعلام کرد. نئوم، پروژه ساخت یک شهر در ساحل دریای سرخ و در استان تبوک عربستان است. در عربستان سعودی از نئوم به عنوان «آینده جدید» یاد می شود. لازم به ذکر است که نئوم از ترکیب کلمه یونانی «نئو» به معنی جدید و مخفف کلمه عربی «مستقبل» به معنی آینده ساخته شده

بازی پرسپولیس - النصر عربستان روز سه شنبه در ورزشگاه آزادی تهران برگزار شد. این بازی حتی قبل از شروع هم حواشی زیادی به همراه داشت؛ از حضور رونالدو در ایران گرفته تا اعتراض بازیکنان النصر به کیفیت چمن زمین بازی و سیم کارت های خریداری شده توسط پرسپولیس، واکنش برانگیز و خبرساز شده بودند. اما در کنار همه این اتفاقات و حواشی، نکته جالب دیگری هم در این بازی وجود داشت که چشم مخاطبان تیزبین را به خود جلب می کرد. در میان تابلوهای تبلیغاتی اطراف زمین، تابلویی قرار گرفته بود که نمی شد از آن ساده عبور کرد. این تابلو شایان توجه، مربوط به پروژه نئوم (NEOM) عربستان بود؛ پروژه ای با بهتر است بگوییم ابرپروژه ای که نمای بلندپروازی های عربستان سعودی است.

این پروژه از زمان شروع، تبلیغات وسیعی را در سطح آسیا و جهان راه اندازی کرده است. این تبلیغات که از جنبه های مختلف این پروژه هستند و در مکان های متنوعی به نمایش گذاشته می شوند، اکنون به ورزشگاه آزادی راه یافته اند. البته باید در نظر داشت



پیش بینی های رئیس
فدرال رزرو از آینده اقتصاد

با هوش مصنوعی بهره وری افزایش می یابد

«لیزا کوک»، رئیس فدرال رزرو اخیراً اعلام کرده با اینکه استفاده از هوش مصنوعی در اقتصاد سوالات بی پاسخ بسیاری را برای سیاست گذاران ایجاد می کند، اما شواهدی وجود دارد که این فناوری می تواند بهره وری نیروی کار را بهبود بخشد. کوک گفت: «تأثیر هوش مصنوعی بر اقتصاد و سیاست پولی به ماهیت هوش مصنوعی بستگی دارد. در واقع میزان تأثیرگذاری این فناوری به عمق آن وابسته است. هنوز شواهد تجربی کافی در دست نیست، اما کارهایی انجام شده که نشان می دهد هوش مصنوعی مولد بهره وری را در بخش های مختلف بهبود می بخشد.» لازم به ذکر است کوک، اولین زن سیاه پوستی است که در هیئت مدیره فدرال رزرو خدمت می کند. رئیس جمهور جو بایدن سال گذشته کوک را به عنوان فرماندار در هیئت مدیره منصوب کرد. تخصص کوک مقابله با شکست های مالی و اقتصادی در بازارهای نوظهور است. کوک پیش بینی می کند که افزایش استفاده از هوش مصنوعی در محل کار به ایجاد تغییرات چشم گیری منجر می شود و گذار از این مسئله می تواند برای کارکنان دشوار باشد. او اظهار داشت: «هر تغییر بزرگی چالش هایی را در محیط کار به وجود می آورد؛ به همین دلیل باید به سازگاری کارکنان با این تغییرات و شکوفایی آنها کمک کرد.»



شماره ۱۱۴
۲ مهر ۱۴۰۲
سال سوم





فرهنگ سازمانی

مهم ترین عامل محبوبیت شرکت ها

محبوب ترین شرکت های دنیا در سال ۲۰۲۳ به انتخاب نیوزویک

مؤسسه تحقیقاتی بست پراکتیس تهیه کرده است. در این فهرست یکصد شرکت بر اساس میزان محبوبیت توسط کارکنان شان رتبه بندی شده اند. این رتبه بندی طبق داده های ارائه شده توسط کارکنان، مصاحبه با آنها و گفته های مقامات شرکت ها انجام شده است. در این گزارش بر ۱۰ شرکت اول این فهرست مروری خواهیم داشت و علت محبوبیت آنها را بررسی خواهیم کرد.

اچ ال بی اینترنشنال
انگلیس



«اچ ال بی اینترنشنال» با ۴۰,۸۳۱ کارمند، اولین شرکت در فهرست نیوزویک است. دلیل تمایز اچ ال بی انعطاف پذیری و ایجاد تعادل میان کار و زندگی است. این شرکت یک

شورا تحت عنوان «شورای تنوع و شمول جهانی» دارد که علاوه بر تنوع جنسیتی، بر جذب نیرو از گروه های محروم نیز تأکید می کند. این شورا برنامه ای به نام «روزهای تفاهم» دارد که این روزها به گفت و گوی صریح و مستقیم با کارکنان در مورد ایجاد تنوع اختصاص یافته است. از برنامه های جالب دیگر این شرکت، اچ ال بی اینگیج است که برای کارکنان جوان و جاه طلب



راضیه مینایی
Raziyeh.minaei995@gmail.com

به نظر شما یک محیط کار محبوب و دلخواه چه ویژگی هایی دارد؟ درست است که امکانات رفاهی و مزایا بر میزان رضایت کارمندان و مشارکت آنها تأثیرگذار است، اما شواهد نشان می دهند که فرهنگ سازمانی تأثیر عمیق تری بر احساسات کارکنان دارد. وقتی کارکنان حس ارزشمند بودن و دیده شدن کنند، محل کار خود را بیشتر دوست خواهند داشت و وقتی کارکنان محیط کار خود را دوست داشته باشند، مسلماً از کاری که انجام می دهند بیشتر لذت می برند و کار خود را بهتر انجام می دهند.

در این راستا نیوزویک از شرکت هایی که توانسته اند محیطی به وجود آورند که از نظر کارکنان شان مطلوب و محبوب است، فهرستی تهیه کرده است. شرکت های قید شده در این فهرست، برای کارمندان شان متمایز و متفاوت از سایر شرکت ها هستند. این شرکت ها سیاست درهای باز را در پیش گرفته اند تا انعطاف بیشتری برای کارکنان خود داشته باشند. این خط مشی نه تنها از تعادل بین کار و زندگی حمایت می کند، بلکه فرصت هایی را برای توسعه حرفه ای و ارتقای کارکنان به ارمغان می آورد.

لازم به ذکر است که نیوزویک این فهرست را با همکاری



شماره ۱۱۴
۲۴ شهریور
سال سوم



نگاهی به عملکرد کارفرمایان بریتانیایی در حفظ منابع انسانی

حفظ کارکنان؛ راهی برای تسهیل هزینه ها

گزارش جدید که توسط مؤسسه منشور پرسنل و توسعه منتشر شده، از ژوئن تا ژوئیه ۲۰۲۳، بیش از دو هزار متخصص و تصمیم گیرنده منابع انسانی در بریتانیا را مورد بررسی قرار داده و اعلام کرده که کارفرمایان پیشنهادهای متقابل را با نرخ بالاتری نسبت به سال های گذشته ارائه می دهند.

بر اساس این گزارش، حدود ۴۰ درصد از کارفرمایان در ۱۲ ماه گذشته یک پیشنهاد متقابل برای حفظ نیروی کار خود ارائه داده اند و بیش از نیمی از آنها گفته اند به نسبت سال گذشته تعداد بیشتری پیشنهادهای متقابل داشته اند. یک چهارم از کارفرمایان نیز انتظار دارند در سال آینده پیشنهادهای متقابل بیشتری ارائه دهند.

تقریباً نیمی از کارفرمایان می گویند پیشنهادهای متقابل برای حداقل ۱۲ ماه در حفظ کارمندان مؤثر است. حدود ۴۰ درصد اعلام کرده اند که آنها این کار را با افزایش پیشنهاد دستمزد ارائه شده توسط سایر کارفرمایان انجام می دهند، در حالی که ۳۸ درصد عنوان کرده اند پیشنهادهای آنها با سایر کارفرمایان مطابقت دارد.

ارسال رزومه به شرکت های جدید برای افزایش حقوق

«آکی ایتو» از اینسایدر در نوامبر ۲۰۲۲ گزارش می دهد که کارمندان متوجه می شوند که وفاداری آنها به شرکت ها اغلب بدون پاداش است و اکنون بسیاری به امید ارائه پیشنهادهای متقابل کارفرمای فعلی خود جهت افزایش دستمزد یا مزایای بهتر، برای مشاغل جدید رزومه می فرستند.

«میشل ریسدورف»، مدیر منطقه در شرکت کاریابی «رابرت هاف» به ایتو گفته است: «کارمندان اکنون بیشتر از همیشه قدرت انتخاب دارند. آنها به فکر خودشان هستند و از آنجایی که گزینه های زیادی دارند، واقعاً می توانند از اطلاعاتی که در مورد شرکت های دیگر دارند، استفاده کنند تا در موقعیت کاری فعلی شان مزایای بیشتری به دست آورند.»

گزارشی جدید که توسط مؤسسه منشور پرسنل و توسعه منتشر شده، از ژوئن تا ژوئیه ۲۰۲۳، بیش از دو هزار متخصص و تصمیم گیرنده منابع انسانی در بریتانیا را مورد بررسی قرار داده و اعلام کرده که کارفرمایان پیشنهادهای متقابل را با نرخ بالاتری نسبت به سال های گذشته ارائه می دهند.

بر اساس این گزارش، حدود ۴۰ درصد از کارفرمایان در ۱۲ ماه گذشته یک پیشنهاد متقابل برای حفظ نیروی کار خود ارائه داده اند و بیش از نیمی از آنها گفته اند به نسبت سال گذشته تعداد بیشتری پیشنهادهای متقابل داشته اند. یک چهارم از کارفرمایان نیز انتظار دارند در سال آینده پیشنهادهای متقابل بیشتری ارائه دهند.

تقریباً نیمی از کارفرمایان می گویند پیشنهادهای متقابل برای حداقل ۱۲ ماه در حفظ کارمندان مؤثر است. حدود ۴۰ درصد اعلام کرده اند که آنها این کار را با افزایش پیشنهاد دستمزد ارائه شده توسط سایر کارفرمایان انجام می دهند، در حالی که ۳۸ درصد عنوان کرده اند پیشنهادهای آنها با سایر کارفرمایان مطابقت دارد.

دردسر یافتن نیروی جایگزین

این نظرسنجی نشان می دهد در راستای حفظ و نگهداری دانش و مهارت های فنی شرکت خود، نیمی از کارفرمایان در حال برنامه ریزی استفاده از پیشنهادهای متقابل در سال آینده هستند و ۳۸ درصد می گویند که این کار را برای جلوگیری از دردسر یافتن جایگزین مناسب انجام می دهند.





ایرانیان به روایت
فرامرزنانه

به عقل و خرد استواری کنم

رفیع الدین مرزبان فارسی یکی از شاعران قرن ششم از منطقه فارس است که سرودن فرامرزنانه را به او نسبت می‌دهند. به نظر می‌رسد او این منظومه را در حدود سال ۵۵۵ ه.ق. در نواحی غربی ایران سروده است. فرامرزنانه منظومه‌ای در وصف جنگاوری‌های فرامرز پسر رستم در هندوستان است که در ۷۶۰۰ بیت سروده شده است. نسخه‌ای از آن در سال ۱۳۲۴ ه.ق. در بمبئی به چاپ رسید. سراینده فرامرزنانه، سعی بر این داشته که خود را پیرو فردوسی نشان دهد. گرچه نبردهای فرامرز جنبه ملی و پهلوانی نداشته و برای رهایی پادشاه هند از چنگ دشمنانش بوده، اما منظومه فرامرزنانه به دلیل ساختار زبانی و فکری دلنشینش شایسته بررسی است. در یکی از بخش‌های فرامرزنانه درباره ایرانیان آمده است:

کنون داستانی ز ایرانیان

شنو تا بگویم به روشن روان

زگردان ایران و بانوگشسب

به میدان دانش بتازید اسب

به میدان دانش سواری کنم

به عقل و خرد استواری کنم

زخود یادگاری گذارم به دهر

کز آن هوشمندان بگیرند بهر

به الطاف خوانند تحسین من

که در دست دارم زجای سخن

سخن در جهان قَر و زیب از تو یافت

چو خورشید نور سخن از تو یافت

که نطق تو تا نظم گوینده شد

زبان زبان آوران بنده شد



شماره ۱۱۴
۲ مهر ۱۴۰۲
سال سوم

دل و دماغش را داریم

چرا رجیستری در آیفون‌های قبلی قطع نشد؟ عدل باید بعد از ۱۳ این طوری بشود؟ خب معلوم است که تقصیر خود این آیفون نحس است دیگر. مسئولان شرکت اپل اگر عقل داشتند باید اسم آن محصول شان را می‌گذاشتند «آیفون ۱۲+»

۱

می‌بافند که چرا این اتفاق افتاده است. بعضی‌ها می‌گویند: «وقتی بیشتر مردم مملکت باید یک سال کار کنند تا یک آیفون ۱۳ بخرند، چطور می‌توانند برای مدل جدید آن ذوق کنند؟» بعضی‌های دیگر می‌گویند: «وقتی آیفون ۱۴ نمی‌تواند رجیستر بشود، برای چه باید ذوق آیفون ۱۵ را بکنیم؟»

بعضی‌های دیگر هم چیزهای دیگری می‌گویند که فقط می‌تواند در جواب سری به علامت تأسف تکان بدهم و رد بشوم.

پس این وسط چه کسی مقصر است؟ آیا به خیال سیاه‌نماهای گلایی مردم دل و دماغ ذوق‌زده شدن ندارند؟ به قول آن بزرگمرد عرصه مصاحبه‌های غیرمنظم «نخیبیرا» دوستان اگر دل و دماغ نداشتند، وسط کوهستان‌های شمال تهران دنبال اتوبوس رونالدو نمی‌دویدند و از دیوارهای عمودی بالا نمی‌رفتند و هتل اسپیناس را فتح نمی‌کردند. پس دل و دماغش را داریم، خوبش را هم داریم.

۲

من فکر می‌کنم دلیل این بی‌خیالی مردم سرزمین آریایی، در همان معادله بقالی‌های «فلان چیز رسید» باشد. این چه مسخره‌بازی است که شرکت اپل راه انداخته و هر چند مدت یک بار یک مدل جدید از محصولاتش را بیرون می‌دهد؟ معلوم است که دیگر این طوری تکراری و بی‌مزه می‌شود. برود یک‌کم از شرکت‌های خودروسازی ما یاد بگیرد که حتی با اهره‌برقی هم نمی‌توان اتصال شان را به محصولات شان قطع کرد.

۳

بی‌امو و بنز؟ خیر! فرغون داریم

شادیم همه... برای چه؟ چون داریم

با یک حرکت باز نماید در را

ما نیز هزار شکر آیفون داریم

۴ اگر واقعاً و انصافاً به حرف‌های این گروه توجه کنیم، می‌بینیم که خیلی بی‌ربط و پرت است. یک جوری می‌گویند که بیشتر مردم باید یک سال کار کنند تا بتوانند یک آیفون ۱۳ بخرند که انگار یک سال چیزی است. چشم به هم بزنی تمام می‌شود، ۱۰ سال که نیست.

گروه دیگر هم که ماجرای رجیستری را پیش می‌کشند و می‌خواهند با سیاه‌نمایی مسئولان عزیز را بابت این اتفاق شماتت کنند، چرا به نحسی عدد ۱۳ توجه نمی‌کنند؟

چرا رجیستری در آیفون‌های قبلی قطع نشد؟ عدل باید بعد از ۱۳ این طوری بشود؟ خب معلوم است که تقصیر خود این آیفون نحس است دیگر. مسئولان شرکت اپل اگر عقل داشتند باید اسم آن محصول شان را می‌گذاشتند «آیفون ۱۲+».

چرا رجیستری در آیفون‌های قبلی قطع نشد؟ عدل باید بعد از ۱۳ این طوری بشود؟ خب معلوم است که تقصیر خود این آیفون نحس است دیگر. مسئولان شرکت اپل اگر عقل داشتند باید اسم آن محصول شان را می‌گذاشتند «آیفون ۱۲+».



عبدالله
مقدمی



@moghaddamy0007

۱

حالا همه اینها را گفتیم که چه بگوئیم؟ گفتیم که بگوئیم «آیفون جدید رسید» ولی به اندازه همان در دبه هم در هم‌وطنان ما اشتیاق و شور و حال ایجاد نکرد.

۲

مطمئنم همین الان بعضی دارند با خودشان تحلیل‌های فضایی و هوایی می‌کنند و آسمان‌ور یسمان را به هم

۳

شب‌نوشته‌های یک بچه‌نوآور! (۹۳)

بچه‌های ایلان

کار این ایلان بلاگرفته شیطان چنان بالا گرفته که عاقبت محمد و مهدی هم وارد میدان شایعات درباره او شدند. وقتی که این دو جوان برومند دنیای کسب‌وکارهای نوآورانه به چیزی واکنش نشان دهند، یعنی آن چیز به اندازه کافی چیز بوده که اینها چیزشان شده و چیزی می‌گویند.

البته ایلان که نزنده هم بله! ولی مهدی می‌گفت: چند روز پیش جایی از همین فضای مجازی بی‌دروپیکر خوانده که جناب ایلان ماسک از فرزند چندم با یکی از همسران گرامی‌شان پرده‌برداری کرده‌اند و به این ترتیب بر شمارگان رسمی و نه‌چندان اندک فرزندان شان یکی افزوده شده است. خدا از بلا دور نگاه‌شان دارد. اما من خودم و البته محمد و مهدی فکر می‌کنیم این

بلاگرفته اگر همین جور پیش برود جای چندین و چند جوان را پر می‌کند و همین حالا هم بی‌هیچ



مهران امیری



mehranamiri@gmail.com

تلاش دیگری مشمول امتیازات بنیادها و سازمان‌ها و صندوق‌های گوناگونی است که فرزندآوری را تشویق می‌کنند. یعنی امتیازات این آتش‌پاره از خیلی‌ها بیشتر شده است. جوان که هست، آن هم از آن معمولی‌ها؛ کارآفرین بوده، آن هم نه معمولی بلکه سریالی؛ به بنیان‌گذاری خانواده علاقه‌مند است، آن هم نه معمولی، بلکه سریالی؛ فرزندآوری را سرلوحه کارش قرار داده، آن هم نه معمولی، بلکه سریالی، پس شایسته مساعدت و برخورداری از تسهیلات تشویقی است. اما گویا پرسشی برای مهدی پیش آمده بود که این آقای ایلان نخست کارآفرین بوده و پس از آن فرزندآور شده یا از ابتدا فرزندآور بوده و پس از آن کارآفرین شده؟ پیشرفت در کارآفرینی موجب سربلندی در فرزندآوری شده یا چون فرزندآور کارآمدی بوده، توانسته در کارآفرینی هم بدرخشد؟ البته برای خودم هم چندتایی پرسش ایجاد شده بود تا بدانم این الگورا چگونه می‌توان اینجا هم پیاده کرد. حالا هرچند از او خوش‌مان نیاید، هرچند برخی افشاگری کرده باشند که این بابا اخلاق ندارد و آدم‌ها را له می‌کند، شبیه کاغذ می‌چسباند به دیوار، اصلاً کوچک و بزرگ

و چیزی به جز خودش و کارش را می‌فهمد، بلدوزری می‌رود تا به هر شکلی به مقصودش برسد؛ ولی همین موجود در این لحظه ثروتی بیش از چندین کشور دارد و چنان قدرتمند شده که طرف‌های آخرین جنگ رسمی در هزاره سوم برای قطع و وصل شدن اینترنت ماهواره‌ای اش جارو و جنجال راه می‌اندازند. هرچه باشد برای برخی الگوست و تلاش کنیم تا الگوی بدی نشده، سنگ‌مان را درباره برخی چیزها با او و بکنیم. دست ما به خیلی چیزهایی که این ایلان چیزشده دارد نمی‌رسد، هاپیرلوپ و استارلینک و اسپیس ایکس که هیچ، حتی همین ایکس مختصرشده‌اش هم از دسترس ما دور است؛ حالا اگر یک چیز علمی در یک جاهای مهمی بودیم، وقتی حوصله‌مان از ایکس ایلان سرمی‌رفت، سر وقت چیز برقی‌اش می‌رفتیم تا شاید از سر کنجکاوای بتوانیم یک چیزی بسازیم و به جای تسلا با نام یک چیز داخلی بگوئیم توی چشم دشمنان. ولی ما که دست‌مان به چیزهای دیگر این ایلان بلاگرفته نمی‌رسد، بد نیست دست بگذاریم روی فرزندآوری‌اش شاید الگوی بچه‌های نوآور و نوآفرین ما شود.

