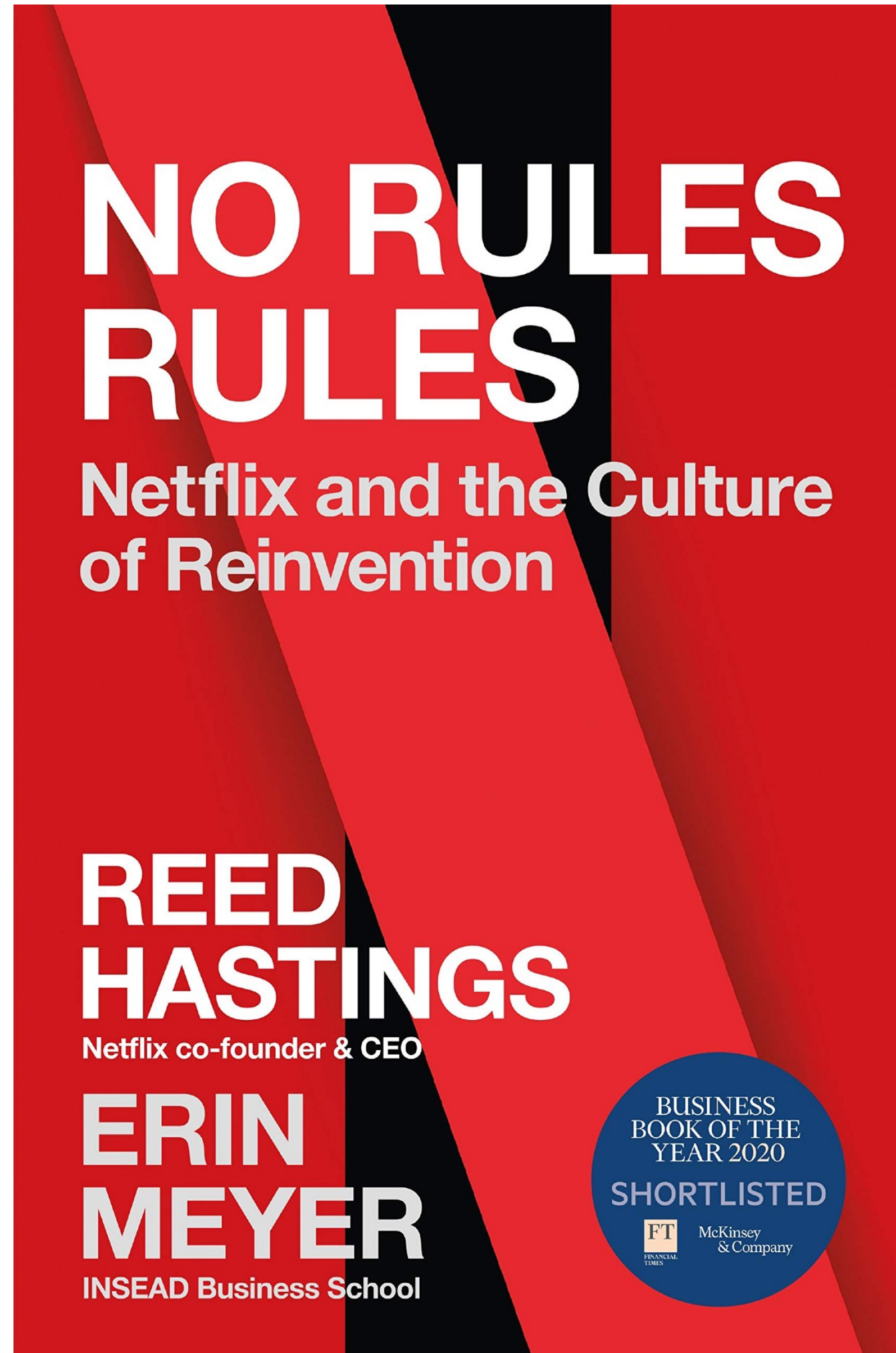


تشنون بچن تشنونی

نتقلیکس و فرهنگ بازار آفرینی

رضا قربانی



No Rules Rules

Netflix and the Culture of Reinvention

قانون برای قانونی

نتفلیکس و فرهنگ بازار آفرینی

قانون برای قانونی

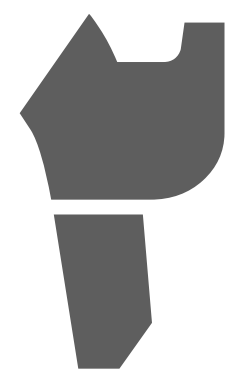
نتفلیکس و فرهنگ بازار آفرینی

ریدهستینگز / ارین میر شیرین سجودی ، محمدرهبان ، علی قربانزاده

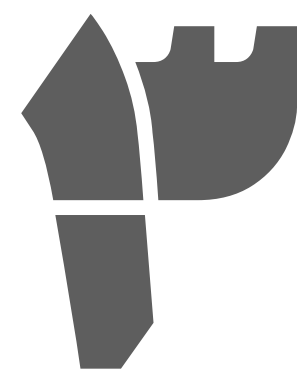




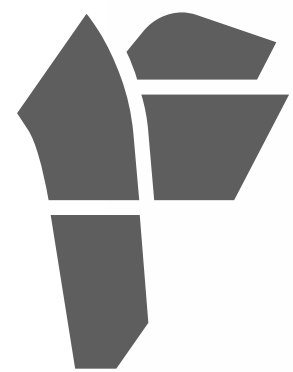
به جای ها کارمند متوسط
یک کارمند با استعداد و عالی استخدام کنید.



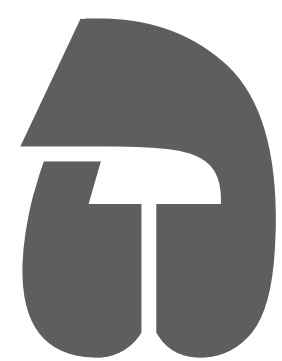
افراد عوضی، افرادی که تن به کار نمی‌دهند، افرادی که عملکرد خوبی ندارند
و کارمندانی که بدبین هستند را از **تیم خود** دور کنید.



اصل «به دنبال خشنود کردن رئیس تان نباشید» را
در بین کارکنان ترویج دهید.



قوانین مرخصی را کنار بگذارید.



فرایند دریافت تأییدیه

برای هزینه‌ها و مسافرت‌ها را حذف کنید.



بیشترین حقوق بازار را به کارکنان خود بپردازید.



از سیستم‌های رتبه‌بندی اجتناب ورزید؛

زیرا این سیستم‌ها باعث ایجاد رقابت داخلی

شده و افراد را از همکاری منحرف می‌کنند.

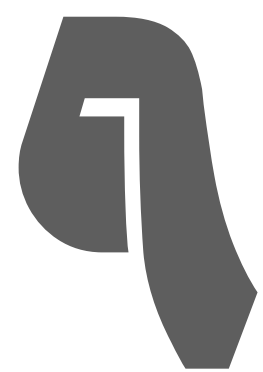


وقتی تشخیص می‌دهید که بهتر است کسی را اخراج کنید،

به جای استفاده از برنامه به‌بود عملکرد که هم تحقیق‌آمیز بوده و

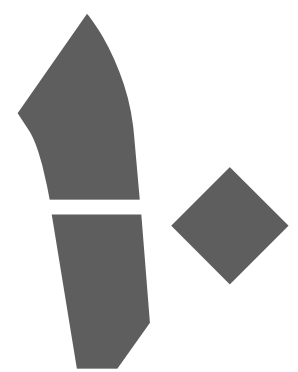
هم برای سازمان به‌صرفه نیست، بهتر است همین پول را در قالب

بسته پاداش پایان کار در اختیار شخص قرار دهید.



بازمینه سازی رهبری کنید، نه با کنترل.





فرهنگ خود را به همه دنیا معرفی کنید.

