

مصرف تراکت

در گفت وگو با فعالان نتوبانک در کشور
در پاره وضعیت و چالش های این
حوزه مطرح شد

**تبی زودگذر یا بدیلی
گریزناپذیر؟**

فعالان اینشورتک ولندتگ از اهمیت
هم افزایی این دو حوزه در دوران
اقتصاد ناپایدار کشور می گویند

**امکانی برای بازگشت
خدمات بیمه ای به
سبد خانوارها**

پرونده ای در پاره وضعیت، چالش ها
و آینده بانکداری باز در کشور

**قلعه ای بادرهای
نیمه باز**

گفت وگو با **مهرداد حیدرپور**
مدیرعامل **بازرگانی میناکارت آریا**
در پاره کار در زمانه سختی، تحریم
و آینده صنعت بانکی کشور

**فردا
بهتر از
امروز
است**



علی جواهرچیان:
می خواهیم به بزرگترین
هاب کش بک کشور
تبدیل شویم



یوسف پناهی:
در داده پردازی معتمد
تیس درصد اجرای
مالیات هوشمند هستیم



سیدمسعود حسینی:
از حوزه B2C
به B2B تغییر
رویه داده ایم



فرامرز صابری:
در پی کسب درآمد از
صادرات نرم افزار و
سرویس هستیم

مونا حاجی علی اصغر:

**هیچ آسانسوری
برای رسیدن به
قله آرزوهایمان
وجود ندارد**



عصر تراکنش

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران
سال هفتم
شماره ۷۴
مرداد ۱۴۰۲



صاحب امتیاز: موسسه شبکه عصر تراکنش
مدیر مسئول و مدیر عامل: مینا والی
سردبیر: مینا حاجی
مشاوران سردبیر: رسول قربانی و علی ورامینی

تحریریه: نیلوفر نادری، زهرا قربانی
غزل یگانگی، طهورا آدینهوند
ثریا حقی، نسیم بنایی، محمدرهبان

مدیر هنری: روح اله گیتی نژاد
مدیر فنی: علیرضا کیوان
صفحه آرا: حمید ابراهیمی، محمد قربانی
ویراستار: یلدا شایسته فر
عکس: نسیم اعتمادی، مریم سعیدپور

۲۴

نیاز مخاطبان و فناوری های جدید صنعت رسانه و سرگرمی را به کدام سمت خواهد برد؟
شش برهم زننده

۲۵

هوش مصنوعی را بعضی هایپ می خوانند، بعضی مؤلفه ای تاریخ ساز؛ نسبت ما با آن چگونه است؟
در خیال بلند پروازی

۳۲

مروری بر مهم ترین اخبار و تحولات اخیر صنعت فناوری های مالی در کشور
تلاش فعالان آی تی برای ارج نهادن جایگاه فناوری اطلاعات کشور

۳۶

گزارش عصر تراکنش از بیست و ششمین نمایشگاه الکاآپ که با حضور ۴۸ شرکت برگزار شد
فرصتی برای تعامل

۴۰

در گفت و گو با فعالان نتوبانک در کشور درباره وضعیت و چالش های این حوزه مطرح شد
تبی زود گذر یا بدیلی گریز ناپذیر؟

۴۴

فعالان اینشورتک و لندتک از اهمیت هم افزایی این دو حوزه در دوران اقتصاد ناپایدار کشور می گویند
امکانی برای بازگشت خدمات بیمه ای به سبد خانوارها

۴۸

گزارش عصر تراکنش از دومین رویداد ملی روز فناوری اطلاعات
توسعه اقتصاد در گرو توسعه فناوری اطلاعات

۵۲

بررسی بحران تعدد رگولاتور در صنعت فین تک کشور در گفت و گو با فعالان این حوزه
چابکی؛ عنصر گم شده رگولاتوری در ایران

۵۶

گفت و گو با مهرداد حیدریپور، مدیر عامل بازرگانی میناکارت درباره کار در زمانه ای سخت و آینده صنعت بانکی کشور
فردا بهتر از امروز است

ASRE TARAKONESH.IR



سید مسعود حسینی
عضو هیئت مدیره تفکر پیشرو
عصر داده درباره آخرین وضعیت این شرکت بیان کرد
حرکت از B2C به B2B

۶۵

فرامرز صابری، مدیر عامل جدید
آتیه داده پرداز درباره ورود این شرکت به حوزه های جدید می گوید
در پی کسب درآمد از صادرات نرم افزار و سرویس

۶۲





@AsreTarakonesh

@Asretarakonesh

@AsreTarakonesh

@Asretarakonesh

AsreTarakonesh.ir

Way2Pay.ir

وبسایت: AsreTarakonesh.ir

ایمیل: mag@way2pay.ir

چاپ: واژه (۸۸۳۱۶۶۱۳)

صحافی: واژه

ناظر چاپ: قادر شهبازی

اشتراک: محمد عبدالپور

نشانی: تهران، جنت آباد جنوبی، بلوار لاله غربی

کوچه حدیث، بن بست حدیث ۲، پلاک ۸

تلفن تحریریه: ۴۴۴۳۹۶۶



عکس: مریم سعیدپور

۱۰۴

نگاهی به هفت اپلیکیشن بانکی که در تلاش هستند تعریف ماز بانک‌های سنتی را دگرگون کنند
تحولی در حال وقوع است

۱۰۸

معرفی دستگاه خودپرداز ADS6000 شرکت توسعه خدمات الکترونیکی آدونیس
تجربه کاربری راحت تر

۱۰۹

معرفی مدیران عامل هلدینگ‌های فناوری اطلاعات بانک‌های کشور
بازوان فناوری بانک‌ها

۸۲

بررسی چالش‌های توسعه بانکداری باز در ایران
قلعه‌ای با درهای نیمه باز

۸۴

نتایج بیست و دومین «جمع کل» درباره وضعیت بانکداری باز در کشور نشان می‌دهد
رگولاتور؛ مهم‌ترین عامل بازدارنده توسعه

۹۲

پیشرفت سریع در هوش مصنوعی ترس و همچنین هیجان را برانگیخته است؛ چقدر باید ترسید؟
عقلانه نگران باشید

۷۲

مونا حاجی علی اصغر از مسیر حرفه‌ای اش، علاقه اش به یادگیری و چالش‌های زن بودن می‌گوید
هیچ آسانسوری برای رسیدن به قله آرزوهایمان وجود ندارد

۷۸

در گفت و گو با فعالان بانکداری باز درباره وضعیت چالش‌ها و آینده این حوزه در کشور عنوان شد
رگولاتور؛ اصلی‌ترین عامل عقب ماندگی

۸۱

مانع اجرایی بازدارنده‌ای در حوزه بانکداری باز وجود ندارد
وجود فرصتی طلایی برای فعالان این حوزه



۳۳



۳۵

۹۷



۳۴



۷۰

علی جواهرچیان، بنیان‌گذار داپ‌آپ درباره چشم‌انداز این شرکت می‌گوید
می‌خواهیم به بزرگ‌ترین هاب کش بک کشور تبدیل شویم



۶۷

یوسف پناهی، مدیرعامل داده‌پردازی معتمدتیس درباره اقدامات این شرکت عنوان کرد
درصد اجرای مالیات هوشمند هستیم

شش برهم زننده



مینا والی
مدیرمسئول

تولیدکنندگان مصرف کننده

نبض تولید و عرضه محتوا امروز فقط در دستان بزرگان بازار نیست. گاهی یک محتوای تولیدشده با کمترین امکانات و کیفیت در جذب مخاطب با محتوای تولیدشده در یک گول رسانه‌ای با بهترین کیفیت برابری می‌کند. دسترسی به ابزارهای ساخت و ادیت محتوا و مهم‌تر از آن پلتفرم‌های اشتراک محتوا هر مصرف کننده‌ای را به تولیدکننده تبدیل کرده است. پلتفرم‌های دموکراتیک‌شده، اقتصاد اشتیاق و محتوای زنده و پویا همگی موضوعات مهمی هستند که مصرف کنندگان را به تولیدکننده محتوا تبدیل کرده‌اند.

ظهور متاورس

گرچه در حال حاضر متاورس بیش از همه تداعی کننده بازی‌های آنلاین است، اما دنیای متاورس فراتر از دنیای بازی است. با همگرا شدن امکان خرید و فروش، فرهنگ و بازی‌های نقش آفرینی چندنفره در جهان‌های مجازی، ایده زندگی در متاورس قوی‌تر شده است. بازی‌هایی مانند ماین کرفت که بین نوجوانان طرفداران زیادی دارد، نمونه‌هایی از حضور در متاورس هستند. فراتر از این بازی‌ها شاهد تجربه‌ای جدید از زندگی مجازی با حضور در کنسرت‌های مجازی و خرید در دنیای متاورس هستیم که به آرامی جایگزین بخشی از زندگی فیزیکی ما می‌شوند. رمزارزها و توکن‌های درون برنامه‌ای می‌توانند پشتوانه اقتصادی کسب و کارهای فعال در دنیای ثانویه باشند.

فراتر از واقعیت

در آینده و در سطح بعدی، واقعیت افزوده پتانسیل تعامل انسان با ماشین را افزایش خواهد داد و تجربه‌های روزمره ما روی صفحات نمایش با دنیای فیزیکی ما ادغام خواهند شد. اگر امروز دستیاران صوتی ما دستور پخش یک آهنگ را اجرا می‌کنند، در آینده این دستیاران آن قدر ما را شناخته‌اند که با توجه به شرایط ما آهنگ مناسب را پخش خواهند کرد. ممکن است برخی از تجربیاتی را که این شش تغییر به ارمغان می‌آورند، همین حالا هم درک کرده باشیم، اما صنعت رسانه و سرگرمی انتخابی جز همسو شدن با این تغییرات ندارد. ما هم در راه کار می‌دانیم که مسیر سختی برای تغییر ذهنیت خود و سازگاری با این تغییرات داریم، ولی امیدواریم در مسیر این تحولات سریع دچار سکون نشویم



تعریف امروز ما از رسانه با گذشته بسیار متفاوت است. فناوری‌ها و انتظارات جدید مخاطبان شکل جدیدی از رسانه‌ها را ایجاد کرده‌اند. مطالعه آنچه در دنیای رسانه می‌گذرد به ما در درک نیازهای جدید مخاطبان و همسوس شدن با این نیازها کمک می‌کند. مادر راه کار و رسانه‌های آن با توجه به مخاطبان خاص خود نیم‌نگاهی به آینده و تغییر نیازهای مخاطبان مان داریم. توسعه دسترسی به اینترنت، فناوری‌هایی مانند 5G و هوش مصنوعی به زعم «بین‌اند کمپانی» شش تغییر بزرگ در صنعت رسانه و سرگرمی ایجاد کرده که در این یادداشت با وام‌گرفتن از نتایج تحقیقات این شرکت مشاوره این شش تغییر اساسی را بررسی می‌کنم. کووید ۱۹ روندهای جدید رسانه‌ای را تسریع بخشید و ما در این دوره شاهد رشد مصرف رسانه‌های دیجیتال و دسترسی مصرف کنندگان به محتوای رسانه‌ای از هر نقطه دنیا بودیم. همچنین رشد پلتفرم‌های تولید و به اشتراک گذاری محتوای مصرف کنندگان مرز میان مصرف کنندگان و تولیدکنندگان را از بین برده است.

دریافت محتوا به صورت اومنی پرنزنت

استریم ویدیو روی صفحه نمایش موبایل جذابیت و طرفداران زیادی پیدا کرده است. طی شش ماه اول همه‌گیری کرونا استریم ویدیو ۴۰ درصد رشد جهانی را تجربه کرد. این نوع تجربه مخاطب را اومنی پرنزنت می‌گوییم که به معنای دسترسی به هر نوع محتوایی و در هر مکان و زمانی است. نکته قابل توجه درباره اومنی پرنزنت منطق جدید دنیای رسانه است. منطق دنیای جدید با منطق گذشته ما زمین تا آسمان متفاوت است. هر کدام از ما ممکن است هر چند سال یک بار هزینه‌های هنگفتی برای خرید نمایشگر تلویزیون بزرگتر برای خانه‌مان بدهیم، اما در عمل بخش عمده زمان سرگرمی ما روی صفحه‌نمایش کوچک موبایل مان می‌گذرد. حتی کودکان با وجود صفحات نمایش بزرگ در خانه‌ها ترجیح می‌دهند محتوا را از صفحه کوچک موبایل یا تبلت‌شان دنبال کنند؛ چراکه منطق امروز دسترسی در هر مکان و زمانی است. علاوه بر این اطلاق عنوان مخاطب به «مخاطبان!» رسانه‌های امروزی تا حدی غیردقیق است. امروز کمتر نوجوانی را سراغ داریم که حداقل یک بار محصول ویدیویی خود را تولید نکرده باشد و شاید در پلتفرمی هم آن را منتشر کرده باشد. تجلی اومنی پرنزنت را در سه جنبه می‌توان دید؛ پاسخ فوری به نیاز مخاطب، پلتفرم‌های یکپارچه و متصل به یکدیگر، تجارت و خرید در لحظه.

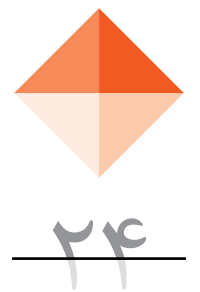
رسانه من

اهمیت شخصی سازی محتوا برای مخاطب در اینجا نمایان می‌شود. در آینده رسانه‌هایی برنده هستند که بر اساس داده‌ها ارائه محتوا را برای هر شخص سفارشی کنند. هوش مصنوعی امروز نه تنها متناسب با سلیقه و علائق مخاطب در ارائه محتوای مناسب کمک حال رسانه‌هاست، بلکه در سطح بعدی می‌تواند به مخاطب محتوای مناسب شرایط حال او را ارائه دهد. علاوه بر این رسانه‌ها باید بتوانند جوامع مورد علاقه مخاطب را ایجاد کنند. شخصی سازی محتوا را در سه مؤلفه ایجاد جوامع، انتخاب و ارائه محتوای سفارشی و مشارکت مخاطب در تولیدات رسانه‌ای می‌توان مشاهده کرد.

دریچه جهانی

یکی از هیجان انگیزترین پدیده‌ها در جهان مرتبط، ارتباط جهانی کاربران در هر نقطه‌ای از دنیا با یکدیگر است که سبب شد ما به درک بهتری از تنوع موجود در دنیا برسیم. پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام از همان سال‌های اول پیدایش خود در تلاش برای پررنگ کردن این تنوع بودند. علاوه بر این ما شاهد ترکیب سبک‌های گوناگون رسانه‌ای در سطح بین‌المللی هستیم. موضوع دریچه جهانی را می‌توانیم در سه مؤلفه دسترسی از هر نقطه از دنیا، محتوای ترکیبی و آینده‌ای به دنیا بهتر درک کنیم.

صنعت تراکتس



ASARETAARAHONESH.IR
ماهانامه اختصاصی مدیران
فناوری‌های مالی ایران

هوش مصنوعی را بعضی هایپ می خوانند، بعضی مؤلفه ای تاریخ ساز؛ نسبت ما با آن چگونه است؟

در خیال بلند پروازی



مینا حاجی
سر دبیر

عصر تراکتس

یادداشت

۲۵

مرداد ۱۴۰۲

سال هفتم
شماره هفتاد و دوم

اکنون شاید بتوانیم «سفته دیجیتال» و «امضای دیجیتال» را که از دل سامانه احراز هویت الکترونیکی ایجاد شده اند، از مهم ترین کمک های این فناوری به صنعت بانکی کشور بدانیم. یا همین سامانه احراز هویت الکترونیکی با فناوری تشخیص چهره، یکی از اساسی ترین ابزارهای هوش مصنوعی است که توانست جایگزین روش های سنتی احراز هویت، آن هم در زمان شیوع ویروس کرونا باشد. در نتیجه شاید خیلی نتوان تلاش های صورت گرفته جهت استفاده از فناوری هوش مصنوعی را در صنایع مالی کشور یک هایپ یا حباب نامید.

با این حال شاید بتوان به چند موضوع به عنوان مهم ترین چالش های استفاده از فناوری هوش مصنوعی در کشور اشاره کرد. اول اینکه درست است در تمام سال های اخیر سعی شده از این فناوری به نحو احسن استفاده شود، اما باید این را بپذیریم که بلوغ فناوری در لایه های مدیریتی کشور دچار چالش است و این موضوع بهره گیری از هوش مصنوعی را با مشکلاتی روبه رو می کند. باید این را بپذیریم که درست است اتفاقات خوبی در سال های اخیر در این حوزه در کشور صورت گرفته، اما کم شاهد این نبودیم که مجموعه ها برای گرفتن عکس یادگاری با ژست فناوری به سمت هوش مصنوعی رفته اند تا صرفاً در زمانی که بسیار از این فناوری می شنویم، آنها نیز چیزی گفته باشند. در نتیجه نیاز داریم تا در لایه مدیریتی کشور به بلوغ لازم در استفاده واقعی از فناوری ها برسیم. علاوه بر این، چالش بزرگ بعدی که در حوزه هوش مصنوعی کشور وجود دارد، این است که تعداد افراد متخصص و خبره در این حوزه بسیار کمتر از نیاز کشور است و از همین اندک تعداد هم تعداد قابل توجهی مهاجرت کرده اند و البته شرایط کشور به گونه ای است که مهاجرت آن تعداد باقی مانده هم محتمل است و اینکه با ایجاد شرایط مطلوب بتوان در نگهداشت متخصصان تلاش کرد، از اقدامات ضروری است که باید فکر اساسی برای آن شود؛ چراکه در صورت نبود این متخصصان به کل صحبت درباره استفاده از این فناوری در صنایع کشور بیهوده است.

با تمامی این اوصاف، تأثیرات دگرگون کننده هوش مصنوعی، مدت هاست که شروع شده و این فناوری در آینده، به سرمایه ای اساسی برای کشورها بدل خواهد شد. از همین رو نیز شاهد این هستیم که دولت ها، رقابتی جدی بر سر میزان سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه هوش مصنوعی دارند. در بخش جهان این شماره از عصر تراکتس، پرونده ای از «هوش مصنوعی» می خوانید که در آن مطالبی از مجلات اکونومیست و بلومبرگ را ترجمه کرده ایم. در مطلبی از اکونومیست می خوانید که «ریشی سوناک»، نخست وزیر بریتانیا، رؤیای تبدیل شدن بریتانیا به ابرقدرت هوش مصنوعی را در سر می پروراند و می گوید این فناوری می تواند محرک رشد اقتصادی شود و خدمات عمومی را دودار و ایستار با بهبود ببخشد. جاه طلبانه ترین بلند پروازی های سوناک بر پدیده درستی متمرکز شده اند؛ فناوری ای که پتانسیل زیادی دارد و بریتانیا نیز مزیتی دارد که می تواند به شکوفایی آن کمک کند. بعد از چین و آمریکا، این کشور بیش از هر کشور دیگری برای تأسیس شرکت فناوری جدید در اولویت قرار دارد، زیرا محل استقرار شرکت های مهم هوش مصنوعی است و دانشگاه های این کشور دانش آموخته های توانمندی را می پروراند که برای فعالیت در حوزه هوش مصنوعی مشتاق اند. با خواندن این مطالب این موضوع به ذهن متبادر می شود که آیا ما نیز در ایران می توانیم روزی این بلند پروازی را داشته باشیم؟ ♦

نزدیک به ۷۰ سال از تولد هوش مصنوعی می گذرد؛ فناوری ای که تأثیر تحول آفرین آن از زمان ظهورش عمیق بوده و نحوه عملکرد و ارائه خدمات به مشتریان را تغییر داده است، اما در سال های اخیر هیاهوی زیادی برای بهره گیری از این فناوری در صنایع گوناگون، به خصوص در صنایع مالی دنیا ایجاد شده است؛ هیاهویی که به نظر می رسد به دلیل آینده تحول آفرینی است که این فناوری می تواند رقم بزند.

این روزها نیز تقریباً در هر جلسه، دورهمی، رویداد، همایش و نمایشگاهی در کشور از فرصت هایی که این فناوری برای صنایع مالی ایجاد کرده و تلاش هایی که مجموعه های مختلف کشور در راستای استفاده از آن دارند، می شنویم. اما آیا دچار یک فومو در این فناوری شده ایم یا اقداماتی که در سال های اخیر در این فناوری در صنایع مالی کشور انجام شده و زیاد از آنها می شنویم، روندی منطقی را طی می کند؟

با ظهور هوش مصنوعی، نظام بانکداری در سراسر دنیا در حال تجربه کردن تحول عظیمی است؛ تحولی که قطعاً به رفاه مردم و البته بهبود عملکرد بانک ها منجر خواهد شد. در ایران نیز با تأخیری چندساله شاهد ورود فناوری های جدید به کشور هستیم و در سال های اخیر نیز کم شاهد استفاده از فناوری هوش مصنوعی در صنایع مالی کشور نبوده ایم. احراز هویت غیر حضوری، سفته الکترونیک، امضای الکترونیک، اعتبارسنجی آنلاین و... مواردی هستند که در این مدت به کمک این صنایع آمده اند.

همه به خوبی به یاد داریم که تا همین دو، سه سال گذشته هیچ کدام از ما درکی از افتتاح حساب به صورت آنلاین نداشتیم و شعبه را تنها گزینه ممکن برای این کار و انجام بسیاری از امور بانکی خود می دانستیم یا در مواردی همچون «سفته»، «امضا» و «دریافت وام» وضعیت خوبی در صنعت وجود نداشت، اما فناوری هوش مصنوعی با فرصت هایش به کمک این مشکلات آمد و اکنون به یقین می توانیم بگوییم که اوضاع این بخش ها نسبت به سال های گذشته با وجود تمام چالش هایی که در هر یک از این حوزه ها در کشور وجود دارد، بهتر شده است.



کسب و کارهای خرد بازویی برای اقتصاد کلان



پشوتن
پورپزشک
بنیان گذار پادرو

مهرتراکتس



۲۸

ASAEETARAHONESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران



نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط در کشورهای مختلف نسبت معناداری با میزان توسعه یافتگی اقتصادی دارد. در هر کشوری متناسب با اهمیتی که سیاست گذاران به اشتغال زایی، ایجاد ارزش افزوده، نوآوری و جلب مشارکت برای توسعه اقتصادی قائل هستند، برنامه های حمایتی و ترویجی برای رشد واحدهای کوچک اقتصادی شکل می گیرد. این برنامه ها معمولاً با هدف توسعه پایدار و ساخت جوامع مستقل و خودکفا شکل می گیرند و نمونه های موفق در کشورهای مختلف اجرا شده که به ایجاد یک اقتصاد پویا منجر شده است. برای مثال هند، به عنوان یک کشور توسعه یافته که می تواند الگوی مناسب برای کشورهای دیگر باشد، با تأسیس وزارتخانه کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط، توانسته کسب و کارهای کوچک و خانگی را برای مشارکت جدی تر در چرخه اقتصاد درگیر کند.

جالب تر آنکه دولت هند از سال ۱۹۹۹ اقدام به تأسیس این وزارتخانه کرده و طی بیش از دو دهه گذشته، به صورت مداوم بر رشد و کارآفرینی کسب و کارهای این بخش از طریق رفع موانع زیرساختی فنی، مالی و آموزشی تمرکز کرده است. به واسطه تمرکز ویژه این وزارتخانه روی کسب و کارهای خرد، امروز کسب و کارهای این بخش به عنوان یکی از پایه های اصلی نوآوری و کارآفرینی در هند شناخته می شوند و سهم ویژه ای در اشتغال زایی و توسعه پایدار هند دارند. در واقع عملکرد ویژه این وزارتخانه به ساخت یک اکوسیستم ارگانیک برای ایجاد دسترسی بخش مهمی از اقتصاد به زیرساخت های مورد نیاز خود در بخش های مختلف مالی، فناوری و زیرساختی منجر شده است. همچنین با توجه به تداوم حمایت صحیح از این بخش، پایداری ویژه ای در این بخش ایجاد شده که نهایتاً به تحقق اهداف توسعه پایدار در هند می انجامد.

قاعدتاً مسیری که هند در دو دهه گذشته به صورت مداوم طی کرده و نگاه ویژه آن به کسب و کارهای خرد در بیش از ۵۰ سال گذشته، دیر یا زود الگوی بسیاری از کشورهای در حال توسعه خواهد شد. آنچه درباره ایران می توان گفت کمبود نگاه توسعه ای به این بخش مهم از اقتصاد است. چالش هایی که در سال های اخیر کسب و کارهای خرد آنلاین و آفلاین با آن درگیر بوده اند، اگر بیشتر از دیگر صنایع نبوده باشد، کمتر هم نبوده است. از آنجا که این بخش از اقتصاد به صورت اختصاصی دارای متولی و حامی قدرتمندی نیست و مجامع صنفی نیز در ایران دارای اختیار عمل و توان چانه زنی قوی در بدنه سیاست گذاری نیستند، نیازهای ضروری برای پیشبرد اهداف این گروه

به خوبی محقق نشده است. در نتیجه این بخش حتی در رابطه با پایه ترین بخش های یک کسب و کار خرد مانند مواجهه با امور مالیاتی، شهرداری و... نیز با چالش جدی مواجه هستند. از سوی دیگر موج حرکت به سمت دیجیتالی شدن در سال های اخیر و کمبود زیرساخت های مورد نیاز و مناسب سازی شده برای این کسب و کارها باعث شده رشد مورد انتظار در حوزه دیجیتال نیز برای این گروه از کسب و کارها محقق نشود.

در این شرایط که نه تنها حمایت صحیح از این کسب و کارها توسط دولت و قانون گذار انجام نمی شود، بلکه اقدامی برای بهبود، رشد و افزایش تاب آوری شان به عنوان بخشی مؤثر و مهم از اقتصاد در برنامه ها وجود ندارد، به نظر می رسد کسب و کارهای بزرگ تر که تأمین کننده زیرساخت های حیاتی در حوزه دیجیتال یا لجستیک و حتی پرداخت هستند، باید نقش جدی تری برای ارتقا و افزایش تاب آوری این کسب و کارها بازی کنند. بدون شک، تقویت یا تضعیف کسب و کارهای خرد، می تواند به تقویت و تضعیف کسب و کارهای بزرگ منجر شود. در این مسیر، در صورت شناسایی درست نیازمندی ها، اتفاقاً ارائه خدمت به کسب و کارهای خرد می تواند یک بازار جدید و نوظهور برای شرکت های بزرگ تری باشد که حتی این روزها با چالش رکود مواجه هستند یا برای برنامه توسعه خود بازار مناسبی پیدا نکرده اند. با یک نگاه اجمالی به نیازمندی های این کسب و کارها، ارائه خدمات زیرساختی یکی از بهترین فرصت ها برای توسعه این بازار بکر و دست نخورده در ایران است.

زمانی که از زیرساخت صحبت می کنیم، به مواردی از زیرساخت های سخت افزاری مانند سرورس کش لس یا دستگاه های کارت خوان تا خدمات فنی - نرم افزاری یا حتی آموزشی اشاره می کنیم. این موضوع زمانی جذاب تر می شود که می بینیم بررسی های اخیر در کشورهای مختلف از جمله کشورهای حوزه GCC، نشان می دهد که یکی از رویکردهای نوین در خرده فروشی، اتصال بازار آفلاین و آنلاین فروشندگان به یکدیگر است. این موضوع تا آنجا پررنگ شده که سوپرمارت های بزرگ دنیا، شرکت های فین تک و استارت آپ های فعال در بخش سوشال کامرس (تجارت اجتماعی) را به عنوان شرکت های پیشرو در این حوزه معرفی کرده اند و به سرعت در حال توسعه ابزارهای خود از طریق توسعه درون سازمانی یا همکاری تجاری با بازیگران دیگر هستند.

به عنوان اولین بخش، تاکنون حوزه های پرداخت و لجستیک بیش از سایر بخش ها مورد توجه بوده و به نظر می رسد در سه الی پنج سال آینده باید شاهد فراگیر شدن این رویکرد در خرده فروشی ها باشیم. تصور کنید که دنیای امروز که تجربه مشتری و کاربر حرف اول را می زند، با اتصال فروش آفلاین و آنلاین فروشندگان خرد، مشتریان بتوانند با یک تجربه واحد از فروشنده مورد نظر خود، چه آفلاین و چه آنلاین خرید کنند. از سوی دیگر فروشندگان با یکسری ابزار واحد بتوانند هم کسب و کار آفلاین خود و هم کسب و کار آنلاین خود را مدیریت کنند. تحقق چنین شرایطی مستقیماً به تقویت کسب و کارهای خرد و در نتیجه افزایش پایداری آنها منجر خواهد شد. از سوی دیگر، کسب و کارهای بزرگ تر که این زیرساخت را برای کسب و کارهای خرد فراهم می کنند، عملاً به بازارهای جدیدی دسترسی پیدا می کنند که متصل به کل زنجیره خرده فروشی است و فرصت های متنوع و گسترده ای را برای ارائه خدمات و خلق ارزش در این اکوسیستم فراهم می کند. این چشم انداز در کشورهایی که کسب و کارهای خانگی، فروشگاه های کوچک و فروشندگان محلی در آن گستردگی دارند، بسیار فرصت آفرین است. ایران به عنوان یک بازار دست نخورده در این حوزه می تواند یک فرصت طلایی برای همه بازیگران فعال در عرصه پرداخت، لجستیک، زیرساخت های فنی و نرم افزاری باشد تا بتوانند با استفاده از خلق ارزش های نوین برای این کسب و کارها نقدینگی های خرد را با تجمیع و سامان دهی به ارقام کلان تبدیل کنند



از بیمه، لندتک و نئوبانک تا توسعه فناوری اطلاعات

به روال همیشه، در صفحات پیش رو ابتدا مروری بر مهم‌ترین اخبار و تحولات اخیر صنعت فناوری‌های مالی در کشور داشتیم و سپس گزارش‌هایی را درباره لزوم هم‌افزایی صنعت بیمه و لندتک‌ها، بحران تعدد رگولاتور در صنعت فین‌تک کشور و وضعیت و چالش‌های فعالیت نئوبانک‌ها در کشور می‌خوانید. در تمامی این گزارش‌ها با فعالان و بازیگران مربوط به هر بخش گفت‌وگو کرده‌ایم. علاوه بر اینها، دو گزارش تصویری عصر تراکنش را نیز از دو رویداد بیست و ششمین نمایشگاه الکامپ و دومین رویداد ملی روز فناوری اطلاعات مشاهده می‌کنید. یکی از مهم‌ترین رویدادهای این ماه، دومین رویداد ملی روز فناوری اطلاعات بود که با حضور ۱۶۰۰ نفر از فعالان ارشد بخش خصوصی و دولتی در حوزه فناوری اطلاعات برگزار شد.

گزارش‌ها

مروری بر مهم‌ترین اخبار و تحولات تیرماه صنعت فناوری های مالی در کشور

تلاش فعالان آی‌تی برای ارج نهادن جایگاه فناوری اطلاعات کشور



زهرا قربانی

تیرماه امسال رویدادهای مختلفی در صنعت فناوری اطلاعات کشور برگزار شد که هر کدام به نوعی سعی در نمایش اهمیت فناوری اطلاعات در اقتصاد و پیشرفتی کشور داشتند، اما شاید بتوان گفت که مهم‌ترین آنها، برگزاری دومین رویداد ملی روز فناوری اطلاعات به واسطه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران بوده است؛ رویدادی که در آن بیان شد که مقوله فناوری اطلاعات دیگر از یک «انتخاب» و «ضرورت» عبور کرده و اکنون به «همه‌چیز» تبدیل شده است. همچنین ۱۰ مطالبه اساسی سازمان نصر از تصمیم‌سازان کشور در بیانیه اختتامیه آن قرائت شد تا این رویداد فرصتی باشد برای توجه به این مطالبات. بهبود وضعیت اینترنت، مقابله با فیلترینگ، ضرورت ورود دستگاه‌های اجرایی به مقوله مهاجرت نیروی انسانی متخصص، مجوزدایی و اصلاح فرایندها، رعایت کپی‌رایت جهت احیای صنعت روبه‌افول نرم‌افزار، به رسمیت شناختن دارایی‌های دیجیتال و... از جمله این مطالبات بودند. در ادامه این گزارش مروری بر مهم‌ترین اخبار تیرماه داریم.



سمت مدیرعاملی شرکت تکنوتجارت بود. سجادی سوابق متعددی در حوزه‌هایی نظیر فناوری اطلاعات، صنایع خلاق، مخابرات، فین‌تک و همچنین نقش پررنگی در تأمین سرمایه و توسعه اکوسیستم نوآوری در سال‌های اخیر داشته است. محمدحسین سجادی پیش از این در مناصبی همچون مدیرعامل هلدینگ ستارگان نوآوری داوین، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، عضو هیئت‌مدیره شرکت پیام‌رسان «بله»، رئیس هیئت‌مدیره صندوق صنایع خلاق، مشاور مدیرعامل رایتل، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره صندوق فناوری‌های نوین و معاون ICT مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری مسئولیت داشته است.

برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه بانک ملت

چهارشنبه سی‌ویکم خردادماه مجمع عمومی عادی سالیانه بانک ملت برگزار شد. بر اساس آمار مقایسه‌ای بانک‌ها، بانک ملت با ثبت عملکرد صعودی با تراز عملیاتی تجمیعی ۱۲۵/۰۴۷ میلیارد ریال در اردیبهشت‌ماه و تراز عملیاتی ماهانه ۶۳/۱۱۹ میلیارد ریال در همین ماه، توانسته است رتبه نخست را میان بانک‌های بورسی از آن خود کند. همچنین خالص درآمد کارمزد بانک ملت در پایان اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ حدود ۷۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته و این بانک

ریالی و صدور کارت‌های پرداخت در مؤسسات اعتباری، افتتاح و نگهداری بیش از ۳۰ حساب سپرده ریالی به‌صورت انفرادی یا مشترک در تمامی مؤسسات اعتباری برای هر مشتری و داشتن بیش از یک کارت از هر حساب سپرده ممنوع شد. دستورالعمل حساب‌های سپرده ریالی و مشتمل بر حساب‌های سپرده قرض الحسنه جاری، سپرده قرض الحسنه پس‌انداز و سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی، اعم از انفرادی و مشترک و همچنین کارت‌های پرداخت مرتبط با حساب‌های سپرده مذکور را دربر می‌گیرد. کارت اعتباری، بن کارت، کارت هدیه و حساب سپرده متعلق به اشخاص متوفی و مشمول این دستورالعمل نیستند.

محمدحسین سجادی نیری؛ مدیرعامل جدید تکنوتجارت



سی‌ویکم خردادماه مراسم معارفه مدیرعامل شرکت توسعه کسب و کارهای نوگرای تجارت (تکنوتجارت) برگزار شد و محمدحسین سجادی نیری به‌عنوان مدیرعامل جدید تکنوتجارت معارفه شد. پیش از این حمید علی محمدی عهده‌دار

۳۱ خرداد

راه اندازی خوددریافت رمان در سوریه

۲۸ خرداد

خبری که بیست‌وهشتم خردادماه در صنعت بانکداری منتشر شد، راه‌اندازی خوددریافت رمان فناپ‌تک در بانک اسلامی سوریه بود. این خوددریافت که دارای تأییدیه دانش‌بنیان است، امکان واریز مستقیم وجه در دستگاه را برای شهروندان سوری فراهم می‌کند و آنها بدون نیاز به حضور در شعبه می‌توانند انتقال وجه به حساب‌های دیگر را از طریق این خوددریافت انجام دهند. از مزیت‌های خوددریافت رمان دقت بالا، کاهش زمان انتظار در بانک و تشخیص پول‌های تقلبی و پاره است. فناپ‌تک در گام‌های بعدی برنامه صادرات تجهیزات بانکی بیشتر به سوریه را دارد و محصولی دیگر نیز از این شرکت در نمایشگاه سوریه در آستانه رونمایی است. به گفته مدیران فناپ‌تک، چشم‌انداز مالی این شرکت در سال جاری برای حجم صادرات تجهیزات بانکی به سوریه، یک میلیون دلار است.

ابلاغ الزامات جدید افتتاح حساب به بانک‌ها

۲۹ خرداد

بیست‌ونهم خردادماه بانک مرکزی دستورالعمل ناظر بر الزامات افتتاح و نگهداری حساب‌های سپرده ریالی و صدور کارت‌های پرداخت در مؤسسات اعتباری را در ۲۶ ماده ابلاغ کرد. بر اساس دستورالعمل ناظر بر الزامات افتتاح و نگهداری حساب‌های سپرده

عصر تراکتس



۳۲

ASAEETARAHONESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران فناوری‌های مالی ایران



همراهکن



۳۸

ASAE-TARAFDARANESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران

در گفت وگو با فعالان نئوبانک در کشور درباره وضعیت و چالش های این حوزه مطرح شد

تبی زودگذر یا بدیلی گریزناپذیر؟



نیلوفر نادری

چندین سال است که در دنیا با بانک هایی روبه رو هستیم که از ابتدای شکل گیری شان دیجیتالی و به دنبال خلق تجربه ای جدید برای مشتریان شان هستند. در ایران نیز به خصوص طی چند سال گذشته نام این نوع از بانک های جدید را زیاد شنیده ایم؛ بانک هایی که به اعتقاد بسیاری از فعالان این صنعت، نمی توان نام «نئوبانک» را روی آنها گذاشت، چراکه شکل گیری شان در کشور با آنچه در ماهیت آنها در دنیا وجود دارد، متفاوت است. برای مثال به گفته بسیاری از فعالان، نمی توان دیجیتالی کردن کانال ها یا غیرحضوری کردن فعالیت های یک بانک را نئوبانک دانست، با این حال در سال های اخیر، چند بانک کشور به سمت راه اندازی نئوبانک حرکت کرده اند و توانسته اند سطح ارائه خدمات و نحوه تعامل با مشتریان این صنعت را تغییر دهند. اینکه آیا می توان این تلاش های انجام شده را مصداق نئوبانک دانست یا خیر و اینکه مجموعه هایی که در این حوزه در کشور در حال فعالیت هستند، با چه چالش هایی روبه رو هستند، سوالاتی است که در گفت وگو با نوید رجایی پور، مدیرعامل فردابانک و نایب رئیس هیئت مدیره انجمن فین تک ایران؛ محمد آجدانی، معاون بانکداری نوین داتین؛ پویا پوراعظم، رئیس اداره ریسک و تطبیق بانکداری دیجیتال بانک خاورمیانه؛ پیام حروفچین، مدیر آبانک و محمدعلی سعیدی، معاون مدیرعامل و مدیرمارکتینگ بلوبانک به آنها پاسخ داده ایم. طبق صحبت های این افراد، استانداردهای داخلی دقیقی برای نئوبانک بودن در ایران وجود ندارد و مقایسه نئوبانک های داخلی با نمونه های خارجی کار منصفانه ای نیست؛ چراکه بستر برآمدن نئوبانک ها و به تبع آن چالش های فعالیت آنها در ایران و سایر کشورها متفاوت است. آنها راه حل برون رفت از این وضعیت را در اتحاد رقبا با یکدیگر و مشارکت آنها برای پیگیری مطالبات دسته جمعی شان می دانند تارفته رفته از پس چالش های زیرساختی، رگولاتوری و فنی که وجود دارد، برآیند. در ادامه گزارشی از این گفت وگوها را می خوانید.



مهرتراکتس



ASAEETARAHONESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران

پویا پوراعظم، رئیس اداره
ریسک و تطبیق بانکداری
دیجیتال بانک خاورمیانه

پیام حروفچین
مدیر آبانک

محمدعلی سعیدی
معاون مدیرعامل و
مدیرمارکتینگ بلوبانک

◀ مطالبه فردی راه به جایی نمی برد

بنابر صحبت‌های نوید رجایی پور، مدیرعامل فردابانک، نئوبانک مقوله‌ای جدید است که هنوز آن طور که باید در کشور رگوله نشده و با آزمون و خطا پیش می‌رود. او در این خصوص این طور توضیح می‌دهد: «این پیشروی مبتنی بر آزمون و خطا می‌تواند در برخی موارد مثبت و در برخی موارد منفی باشد. کسب و کارهای فعال در این حوزه به دلیل نبود استانداردهای داخلی مشخص، مجبورند خود را با استانداردهای بین‌المللی و جهانی بسنجند و در مقایسه با آنها عملکرد خوبی ندارند. در صورتی که اگر استانداردهای داخلی وجود داشته باشد، نئوبانک‌ها بر اساس آن استاندارد و با نمونه‌های مشابه خودشان مقایسه می‌شوند و این مقایسه عادلانه‌تری است؛ چراکه بستر برآمدن نئوبانک‌های خارجی با بستر برآمدن نئوبانک‌های داخل کشور متفاوت است و نمی‌توان از دو بستر متفاوت توقع محصول یکسان داشت. با این حال، نئوبانک‌های ایرانی در مقایسه با ابزارهای بانکی که در گذشته وجود داشتند، عملکرد بهتری دارند، اما تا رسیدن به وضعیت ایده‌آل فاصله دارند و در حال حاضر به جای اینکه نئوبانک باشند، همراه بانک هستند.»

او معتقد است اگر روند کنونی شکل‌گیری و توسعه نئوبانک‌ها در کشور به همین منوال ادامه پیدا کند، رفته‌رفته مفهوم نئوبانک در ایران تحریف می‌شود و سطح توقع افراد و شرکت‌ها از نئوبانک‌ها در حد همراه بانک پایین می‌آید. رجایی پور می‌گوید: «سرمایه‌گذاران، بانک‌ها و رگولاتور باید بکوشند تا در آینده وضعیت نئوبانک‌ها به گونه‌ای باشد که بتوان به آنها نئوبانک واقعی گفت.»

رجایی پور درباره چالش‌های موجود در این حوزه در کشور می‌گوید: «برای پاسخ به این سؤال که بزرگ‌ترین چالش نئوبانک‌ها کدام‌اند و چگونه حل می‌شوند، باید نئوبانک‌ها را به دو دسته تقسیم کرد؛ نئوبانک‌هایی که از دل بانک‌ها زاییده شده‌اند و نئوبانک‌هایی که از دل صنایع دیگر و به شکل فین‌تکی رشد کرده‌اند و به دلیل محدودیت‌های قانونی مجبور شده‌اند به سمت بانک‌ها بروند. مقررات، فرهنگ سازمانی، رویکرد مواجهه با نوآوری، مشکلات مالی، نبود بانکداری باز، زیرساخت‌ها و عدم وجود مسیر مشترک و مهم‌تر از همه ادبیات تفکر سنتی و نوآورانه از جمله چالش‌های اصلی نئوبانک‌ها در ایران هستند. در زمان کنونی قبل از رگولاتوری (به جهت نبود قوانین و اجبار بازیگران بیرون شبکه بانکی به جهت توافق با یک بانک عامل) به عقیده بنده توافق و مشارکت با بانک‌های عامل مهم‌ترین چالش این صنعت است.»

او ارائه مطالبات فردی را نتیجه‌بخش نمی‌داند و بر این باور است که بهبود وضعیت

نئوبانک‌ها در کشور نیازمند ایجاد کمیسیون نئوبانک در انجمن‌های صنفی است که مطالبات مشترک داشته باشند. رجایی پور در این خصوص می‌گوید: «اگر نئوبانک‌ها فارغ از رقابت‌هایی که با یکدیگر دارند، در کنار یکدیگر قرار بگیرند و در قالب انجمن‌های دارای دغدغه و منافع مشترک، برای توسعه کسب و کارشان فعالیت کنند، کل اکوسیستم با سرعت بیشتری رشد و توسعه خواهد یافت.»

او آینده پیش روی نئوبانک‌ها در پنج سال آینده در کشور را مثبت می‌بیند و می‌گوید: «مدل کسب و کاری نئوبانک‌ها باید در تطابق با ماهیت واقعی آنها قرار بگیرد تا از بانک دیجیتال بودن فاصله گرفته و به سمت سرویس‌های نوآورانه با مشارکت چندین بازیگر از جمله بانک‌ها بروند، علاوه بر این مشکلاتی که با بانک‌های عامل و رگولاتور دارند نیز باید برطرف شود تا در آینده شاهد توسعه نئوبانک‌ها و شکل‌گیری رقابت توأم با همکاری آنها باشیم.»

◀ افتتاح حساب آنلاین نیاز جدی مردم نیست

به عقیده محمد آجدانی، معاون بانکداری نوین داتین، این روزها شاهد تولد نئوبانک‌های مختلفی در کشور هستیم، به گونه‌ای که شاید بتوان گفت اکوسیستم فین‌تک کشور دچار تب نئوبانکی شده است. او می‌گوید: «با این وجود هنوز برای قضاوت درباره عملکرد این مجموعه‌ها و به طور کلی روند حاکم بر این موضوع زود است و نیاز به زمان بیشتری داریم.»

او با اشاره به اهمیت بازتعریف نئوبانک‌ها در ایران می‌گوید: «بباید یک بار دیگر نئوبانک را تعریف کنیم. به نظر من هر پلتفرم خدمات مالی و بانکی که سه ویژگی ارائه خدمات به صورت تمام دیجیتال، غیر حضوری، مشتری‌محوری و داده‌محوری را دارد، در دسته نئوبانک‌ها قرار می‌گیرد. به نظر من بزرگ‌ترین چالشی که نئوبانک‌ها در ایران با آن مواجه هستند، دارا بودن یک ارزش پیشنهادی مشخص، مطلوب و پایدار برای مشتریانش است؛ به طوری که این ارزش پیشنهادی برآمده از نیاز جامعه باشد. این ارزش پیشنهادی پایدار، ضامن بقای یک نئوبانک است و مرگ و زندگی آن حول همین محور می‌چرخد. هیچ‌کس بهتر از طراحان و مجریان نئوبانک نمی‌تواند بر این چالش فائق آید. در واقع ریش و قیچی در دستان خودمان است.»

آجدانی توضیح می‌دهد که با توجه به زیرساخت‌هایی که در کشور وجود دارد، مواردی مانند افتتاح حساب آنلاین هر چند جالب است، اما نیاز جدی مردم نیست. اکثر افراد بیش از یک حساب بانکی دارند؛ در نتیجه شاهد تقاضای خاصی در این حوزه نیستیم. به عقیده او، جالبی و جذابیت افتتاح حساب آنلاین یا طرح کارت‌ها برای مشتری امری موقتی است: «سؤال مشخص مشتری این است که چه خدمتی به من ارائه می‌دهد که پیش‌تر از آن محروم بودم؟ یا چه مشکلی از من را حل می‌کنید؟ آیا کیفیت خدمات شما بهتر از آن چیزی است که در گذشته بانک‌های سنتی تجربه کرده‌ام؟ سؤال مشخص یک نئوبانک نیز باید این باشد که با چه ابزار و خدمتی، مشتری تازه‌وارد را به مشتری وفادار تبدیل می‌کنم؟»

آجدانی برای پاسخ به این سؤالات به تعریف نئوبانک



نوید رجایی پور
مدیرعامل فردابانک



عصر تراکنش



۴۸

ASAFETARAHOONESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران

گزارش عصر تراکنش از دومین رویداد ملی روز فناوری اطلاعات

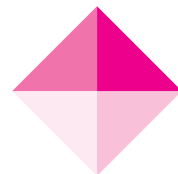
توسعه اقتصاد در گروه توسعه فناوری اطلاعات

بیستم تیرماه سال جاری شاهد برگزاری رویداد ملی روز فناوری اطلاعات بودیم که در آن ۱۶۰۰ نفر از فعالان بخش خصوصی و دولتی حضور داشتند و از لزوم توجه و پرداختن به فناوری اطلاعات به عنوان یکی از عناصر توسعه اقتصادی در جهان امروز صحبت کردند. محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی؛ عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات؛ محمدمبین آقامیری، دبیر شورای عالی فضای مجازی و حسن هاشمی، رئیس سازمان نصر کشور در این رویداد سخنرانی داشتند و به جنبه های گوناگونی از توسعه فناوری اطلاعات در کشور پرداختند. همچنین مسابقه و قرعه کشی، هم نشینی کسب و کارها، تشکل ها و چهره های فناوری اطلاعات کشور، تقدیر از پیشکسوتان این حوزه، اهدای جوایز تینواستارز، اهدای جوایز جام انفورماتیک و جمع سپاری آزادسازی زندانیان حوزه فناوری از جمله برنامه های این رویداد بود. در ادامه گزارش عصر تراکنش از این رویداد را می خوانید.





مهرتراکتس



ASAE TARAHOONESH I.R

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران

معتقدیم باید در مسیر کارآفرینی قدم برداریم. دوبرابر شدن سهم اقتصاد دیجیتال در برنامه هفتم توسعه از ۸/۵ به ۱۵ درصد هدف گذاری شده و تمامی دستگاه های اجرایی آن را در دستورالعمل های خود قرار داده اند.»

◀ مطالبه مشارکت نصر در اجرای لایه سوم اقتصاد دیجیتال

حسن هاشمی، رئیس سازمان نصر کشور نیز به مناسبت روز فناوری اطلاعات و با حضور در این رویداد ملی، از رئیس مجلس شورای اسلامی تقاضا کرد تا اجرایی شدن لایه سوم اقتصاد دیجیتال با مدیریت سازمان نصر کشور را در برنامه هفتم توسعه مورد توجه قرار دهند. به گفته او، در صورت موافقت، احکام پیشنهادی در این زمینه به مجلس شورای اسلامی تقدیم خواهد شد.

◀ حکمرانی هوشمند از دولت الکترونیک مهم تر است

محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی نیز در این رویداد سخنرانی کرد و گفت حکمرانی هوشمند مهم تر از دولت الکترونیک است و به فعالان فناوری اطلاعات قول داد که در برنامه هفتم توسعه، جایگاه مناسب و درستی برای این حوزه در نظر گرفته شود. او در بخشی از سخنرانی خود بیان کرد: «در عرصه فناوری اطلاعات دیگر چیزی تحت عنوان تهدید وجود ندارد و باید به هر آنچه پیش روست، به چشم فرصت هایی با ریسک کم و زیاد نگاه کرد. من سال ها در نیروی هوایی سپاه، نیروی انتظامی و شهرداری تهران خدمت کردم و هیچ صنفی در ایجاد تحولات به اندازه حوزه فناوری اطلاعات تأثیرگذار نبوده و فناوری اطلاعات مهم ترین پیشران کشور است. در گذشته این سؤال مطرح می شد که علم بهتر است یا ثروت؟ امروز می گوئیم تجارت بدون علم امکان پذیر نیست و توجه به فناوری اطلاعات نه یک انتخاب که یک الزام است. یکی از معضلات مادر کشور این است که نمی توانیم مشکلات را به مسئله تبدیل کنیم و برای آنها راه حل های مناسب بیابیم؛

است که در خصوص طرح نقشه ها به وحدت نظر برسد؛ نقشه هایی مانند تسهیلات و حمایت ها، تنظیم گری میث مهمی است که نباید دل به خواهانه انجام شود. باید چهارچوب مشخصی وجود داشته باشد تا مردم بفهمند چه باید کنند. امروزه کسب و کارها پیشروتر از رگولاتوری هستند و رگولاتوری باید با ارائه چهارچوب هایش آنها را در محقق شدن وظایف و حقوق شان حمایت کند.»

◀ کارآفرینی و گذار از دولت رانتیر

عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز با حضور در این رویداد، پیام رئیس جمهوری را خواند. در این پیام تأکید شده بود که باید در مسیر کارآفرینی و حذف قوانین دست و پاگیر، فرصت هایی نو برای رشد و ترقی جمهوری اسلامی ایجاد شود. در این پیام آمده بود: «اقتصاد ایران در دهه های گذشته با تمرکز بر نفت و انرژی پیشرفت کرده، اما در سال های گذشته فناوری اطلاعات در اقتصاد ایران جایگاه خوبی را به دست آورده و دولت معتقد است تحقق گام های اقتصادی در گرو داشتن یک جامعه کارآفرین است؛ در نتیجه حمایت از کارآفرینان حوزه فناوری اطلاعات از اولویات های دولت است.»

در ادامه این پیام، رئیس جمهور به برنامه هفتم توسعه اشاره کرده و نوشته بود: «ابلاغ قانون جهش تولید دانش بنیان جزء اقدامات دولت در این حوزه است؛ چراکه

از راست به چپ:
حجت‌اله‌فرهنگیان
محمد فرجود
رامبد حیدریان
محمدجواد اسدیپور



نیلو فرنادری

مصرف تراکتس



۵۲

ASAE@TARAKTAS.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری‌های مالی ایران

بررسی بحران تعدد رگولاتور در صنعت فین تک کشور در گفت‌وگو با فعالان این حوزه

چابکی؛ عنصر گم شده رگولاتوری در ایران

با بزرگ‌تر و پیچیده‌تر شدن اقتصاد دیجیتال کشور شاهد تنوع، تعدد، تقابل و از کار افتادگی مأموریت‌های رگولاتورهای گوناگون هستیم. صنعت فین تک نیز از این قاعده مستثنی نیست و این مسئله برای کسب و کارهای فعال در صنعت فین تک چالش بزرگی به حساب می‌آید که روند توسعه آنها را در بسیاری از مواقع مختل می‌کند. بانک مرکزی، سازمان بورس، شورای عالی فضای مجازی، مجلس شورای اسلامی، پلیس فتا، قوه قضائیه، شرکت شاپرک، بیمه مرکزی و چندین و چند نهاد و سازمان دیگر از جمله رگولاتورهایی هستند که در قانون گذاری کسب و کارهای مختلف صنعت فین تک نقش‌هایی را بر عهده دارند. بنا بر صحبت‌های فعالان صنعت فین تک کشور، چون رگولاتورها عموماً ذهنیت ضد توسعه دارند، با همان مفروضات به جنگ مقولات جدید می‌روند و کسب و کارهای گوناگون مجبور هستند برای تغییر شیوه نگرش آنها قدم در مسیر اصلاحات و مطالبه‌گری بگذارند که در اکثر مواقع آن قدر حجم این اصلاحات و تغییرات زیاد است که دیگر نمی‌توان آن را اصلاح نامید و باید به آن بازآفرینی گفت. آنها معتقدند مطالبه‌گری تا رسیدن به نقطه‌ای که رگولاتورها در یک راستا قرار بگیرند یا تجمیع شوند، تنها راه برون رفت از این وضعیت است. در این مطلب در گفت‌وگو با محمد فرجود، مدیرعامل هلدینگ فناوری و نوآوری بانک تجارت (تفتا)؛ رامبد حیدریان، مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک سرمایه؛ حجت‌اله فرهنگیان، مدیرعامل شرکت رایان هم‌افزا و محمدجواد اسدیپور، مدیرعامل شرکت نیک پرداخت درباره چالش‌ها و پیامدهای تعدد یا نبود رگولاتور در صنعت فین تک کشور صحبت کردیم.



گفت و گو با مهرداد حیدرپور، مدیر عامل بازرگانی میناکارت آریا
درباره کار در زمانه سختی، تحریم و آینده صنعت بانکی کشور

فردا بهتر از امروز است



مینا حاجی
سر دبیر

عصر تراکتس



۵۶

ASRAAHNESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران



عکس: مریم سعیدپور



عکس: نسیم اعتمادی



طهورا
آدینه‌وند

عصر تراکنش



۶۲

ASAE TAAAHONESH I.R

ماهانامه اختصاصی مدیران
فناوری‌های مالی ایران



فرامرز صابری، مدیرعامل جدید آتیه داده‌پرداز درباره ورود این شرکت به حوزه‌های جدید می‌گوید

در پی کسب درآمد از صادرات نرم‌افزار و سرویس

فرامرز صابری خردادماه امسال به‌عنوان مدیرعامل شرکت آتیه داده‌پرداز که یکی از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات کشور است، منصوب شد؛ شرکتی که اطلاع‌رسانی یکی از خطوط اصلی درآمدی آن است که بخش اعظم این خط به سرویس ارسال و دریافت پیامک مربوط می‌شود. صابری در گفت‌وگو با عصر تراکنش ضمن اشاره به مسیری که این شرکت از گذشته تا به امروز طی کرده، اصلی‌ترین سرمایه این شرکت را نیروی انسانی آن می‌داند و نسبت به شدت گرفتن مهاجرت نیروهای متخصص ابراز نگرانی می‌کند. او همچنین با نقد تصویری که در خصوص درآمد شرکت‌های حوزه اطلاع‌رسانی وجود دارد، می‌گوید که حجم زیادی از درآمد حاصل از این سرویس سهم اپراتورهاست و شرکت‌هایی نظیر آتیه داده‌پرداز در رقابت با یکدیگر حاشیه سود خود را تعیین می‌کنند. در ادامه می‌توانید گزارشی از این گفت‌وگو را بخوانید.



◀ کوتاه از صابری

فرامرز صابری، مدیرعامل شرکت آتیه داده‌پرداز کارشناس ارشد نرم‌افزار و گرایش هوش مصنوعی از دانشگاه شریف است و همکاری رسمی خود را با شرکت آتیه داده‌پرداز از اواخر دهه ۸۰ در سمت هدایت‌کننده تیم فنی آغاز کرده است. سال ۱۴۰۰ هم در سمت قائم‌مقام مدیرعامل منصوب شد تا اینکه از خردادماه امسال فعالیت خود

را به‌عنوان مدیرعامل در شرکت آتیه داده‌پرداز آغاز کرد. او تأکید می‌کند که یکی از اهداف شخصی‌اش برای مدیریت گروه آتیه داده‌پرداز، چابک‌تر کردن این شرکت با توجه به گسترش و توسعه خدمات و فعالیت‌های شرکت آتیه داده‌پرداز است. صابری در خصوص سوابق کاری خود توضیح می‌دهد: «بعد از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه، در شرکت پگاه



عصر داده
شرکت سهامی خاص

نیلوفر نادری

عصر تراکنش

کسب و کار

۶۵

مرداد ۱۴۰۲

سال هفتم
شماره هفتاد و دوم



سید مسعود حسینی، عضو هیئت مدیره تفکر پیشرو عصر داده
درباره آخرین وضعیت این شرکت بیان کرد

حرکت از

B2B به B2C

«تفکر پیشرو عصر داده پارسیان» نام شرکتی است که در سال ۱۳۹۵ با ایده حذف قبوض کاغذی در مازندران شکل گرفت؛ شرکتی که در ابتدا با اپلیکیشنی به نام «ساده پرداخت» با این هدف تأسیس شد که دیگر کسی از قبوض کاغذی استفاده نکند و تمامی قبوض به صورت الکترونیکی پرداخت شوند و رفته رفته با تغییراتی که در مدل کسب و کاری و مشتریان شان ایجاد شد، به تعداد محصولات شان افزودند و خود را توسعه دادند. «ونش»، «ونیفای»، «ونش ایکس» و «شاکو» از جمله پلتفرم‌هایی هستند که در این سال‌ها متناسب با نیاز مشتریان و بازار در این شرکت به وجود آمده‌اند. سید مسعود حسینی، عضو هیئت مدیره این شرکت معتقد است از نیمه دوم سال ۱۴۰۱ تاکنون وضعیت کسب و کارها نسبت به گذشته دشوارتر شده و تاب‌آوری و قدرت پیش‌بینی خود را از دست داده‌اند. در نتیجه مجبورند با پیشروی‌های آهسته و کم‌ریسک به فکر بقا و در نهایت توسعه محدود خود باشند. او نبود زیرساخت‌های لازم برای همکاری با سازمان‌های دولتی، تأمین نقدینگی و نقدشوندگی سرمایه‌ها و همچنین نبود رگولاتور قانونمند را از بزرگ‌ترین چالش‌های عصر داده می‌داند و بر این باور است که باید برای بهبود وضعیت عمومی بازار چاره‌ای اساسی اندیشید. به همین منظور در این شماره از ماهنامه عصر تراکنش به سراغ اورفتمین تا درباره وضعیت فعلی این شرکت، چالش‌ها و چشم‌انداز پیش روی آن صحبت کردیم. در ادامه گزارشی از این گفت‌وگو را می‌خوانید.





عکس: نسیم اعتمادی

یوسف پناهی، مدیرعامل داده پردازی معتمد تیس دربارہ اقدامات این شرکت عنوان کرد

درصد اجرای مالیات هوشمند هستیم

تیسر یک شرکت معتمد مالیاتی نوع اول است که فعالیت خود را از سال ۱۴۰۱ با هدف دیجیتالی کردن نظام امور مالیاتی کشور آغاز کرده است. بنا بر صحبت‌های یوسف پناهی، مدیرعامل داده پردازی معتمد تیس عمده فعالیت‌های این شرکت بر مبنای حاکمیت داده انجام می‌شود تا با ارائه بستری امن به مؤدیان به چابکی امور مالی و مالیاتی آنها و همچنین نظام‌مند و شفاف شدن روال‌های مالیاتی کشور کمک کند. او معتقد است هوشمندسازی مالیات اقدام مهمی است که به تحقق عدالت اقتصادی-اجتماعی و حاکمیت قانون منتهی می‌شود، اما هنوز برخی اصناف از پیوستن به این پروژه ممانعت می‌کنند و فرار مالیاتی دارند. در همین راستا، یکی از رسالت‌های تیسر آموزش و برساخت فرهنگ پرداخت مالیات و استفاده از بسترهای هوشمند و نوآور است تا رفته رفته شاهد کاهش حداکثری فرار مالیاتی باشیم. در ادامه گفت‌وگوی عصر تراکنش با یوسف پناهی، مدیرعامل داده پردازی معتمد تیس را می‌خوانید.





علی جواهرچیان، رئیس هیئت مدیره و بنیان گذار داپ آپ درباره چشم انداز این شرکت می گوید

می خواهیم به بزرگ ترین هاب کش بک کشور تبدیل شویم

داپ آپ شرکتی دانش بنیان است که کار خود را از سال ۱۳۹۸ با هدف ارائه خدمات کش بک و تمرکز روی فروشگاه های خرده فروشی، برندها و فروشگاه های زنجیره ای آغاز کرد و رفته رفته به این نتیجه رسید که کسب و کار خود را توسعه داده و سرویس های دیگری نیز خلق کند. در نتیجه وارد حوزه لندتک و ولت تک نیز شد تا این دورا در کنار حوزه پی تک قرار داده و چرخه فین تک خود را کامل کند. میعاد ایرانیان، ترنج و وام خرید سه سرویسی هستند که طی سالیان گذشته به داپ آپ اضافه شده اند تا این چرخه را کامل کنند. با این وجود، هنوز هم به رسالت اولیه شان که توسعه فروش در فروشگاه های خرده فروشی بوده، وفادارند. در گفت و گویی که با علی جواهرچیان، رئیس هیئت مدیره و بنیان گذار داپ آپ داشتیم به فعالیت های این شرکت و مهم ترین برنامه هایی که دارند، پرداختیم. جواهرچیان به عنوان کسی که از ابتدای شکل گیری این شرکت در سمت بنیان گذار و رئیس هیئت مدیره حضور داشته، می گوید که می خواهند به بزرگ ترین هاب کش بک کشور تبدیل شوند. در ادامه می توانید گزارشی از گفت و گوی عصر تراکنش را با علی جواهرچیان بخوانید.



عصر تراکنش



ASAE TRAAKHONESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران

متمرکز بر توسعه فروشگاه های کوچک

داپ آپ یکی از اولین پلتفرم های فعال در حوزه کش بک در ایران است که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۸ آغاز کرده است. علی جواهرچیان، بنیان گذار داپ آپ درباره چگونگی شکل گیری این شرکت می گوید: «پدیده کش بک در کشورهای توسعه یافته دنیا وجود داشت و ما با بومی سازی آن در بستر شبکه بانکی، آن را وارد ایران کردیم و با شرکت هایی مانند به پرداخت ملت، سپ، تجارت الکترونیک پارسیان و پرداخت الکترونیک سداد قرارداد بستیم. کش بک از سال ۱۳۹۹ راه اندازی شد و اولین تراکنش ما در خرداد ماه ۱۳۹۹ در اوج کرونا ثبت شد. کش بک اصطلاحی انگلیسی است که ما برای آن معادل فارسی ایجاد کردیم و آن را «پاداش نقدی خرید» نامیدیم.

ما زمانی وارد بازار شدیم که کرونا باعث تعطیلی کسب و کارهای حضوری شده بود و کشور در وضعیت خوبی قرار نداشت. در نتیجه کار ما نیز سخت شد؛ جامعه هدف داپ آپ فروشگاه ها بودند و تعطیلی آنها به منزله تعطیلی ما بود. با این وجود ما تسلیم نشدیم و با ۱۰۰ بازار یاب حرفه ای کار خود را شروع کردیم، مناطق ۲۲ گانه تهران را به بخش های مختلف تقسیم کردیم و هر بخش را به یک نفر سپردیم تا بهتر از پس کار بر بیایند و فعالیت مویرگی داشته باشند.»

بنابر صحبت های جواهرچیان، رسالت این شرکت این بود که چند گروه صنفی مشخص را که با زندگی و مایحتاج روزمره مردم درگیرند، هدف قرار دهد. در واقع، رشد و توسعه فروشگاه های خرده فروشی هدف اصلی آنها بود، اما به دلایلی شرایط تغییر کرد و آنها خود را از انحصار پی اس پی به پرداخت ملت خارج کرده و علاوه بر به پرداخت ملت با سه پی اس پی بزرگ دیگر کشور نیز قرارداد منعقد کردند. همزمانی این مسئله با شیوع کرونا موجب شد که فقط به ۷۰ درصد از برنامه های ابتدایی شان برسند، اما رفته رفته با نابودی کرونا وضعیت بازارشان بهتر شده است. او در این باره توضیح می دهد: «رسالت ما این

کارخانه نوآوری رسانه راهکار با حمایت بانک تجارت برگزار می کند

برند کارفرمای

EMPLOYER BRANDING



با حمایت:

بانک تجارت

راهکار

کارخانه نوآوری رسانه راهکار
w a y 2 w o r k . i r

۸ شهریور ۱۴۰۲ | سالن قلم کتابخانه ملی

نتایج بیست و دومین «جمع کل» درباره وضعیت بانکداری باز در کشور نشان می دهد

رگولاتور؛ مهم ترین عامل بازدارنده توسعه

همه ما همواره در حال اظهارنظر در مورد اتفاقات پیرامون خود هستیم، اما معمولاً بروز بیرونی نداشته و در روندهای مورد نقد، تأثیری نمی گذارند. این در حالی است که بسیاری از این نظرات می توانند تأثیر بسزایی در بهبود این روندها ایجاد کنند. شرکت ارتباط فردا از سال ۱۳۹۷ اقدامی را تحت عنوان «جمع کل» شروع کرده که در آن به روش جمع سپاری (کرافاندینگ)، پرسش هایی را پیرامون یک موضوع خاص طرح می کند و معمولاً در رویدادهایی که در صنعت برگزار می شود و تعداد زیادی از فعالان صنعت بانکی و پرداخت در آن شرکت می کنند، آن را در معرض نظرسنجی شرکت کنندگان می گذارد تا بتواند به انبوهی از پاسخ ها دست پیدا کند. «جمع کل» در جدیدترین اقدام خود در هجدهمین رویداد فیناپ که با موضوع API و تفکر پلتفرمی برگزار شد، شش سؤال را درباره چالش ها و موانع توسعه بانکداری باز در کشور از فعالان این صنعت پرسید. با توجه به اینکه رویدادها موضوعات متنوعی دارند، معمولاً همه یا بخش عمده ای از طراحی سؤالات با تیم برگزارکننده است که این سری از جمع کل نیز با همکاری فیناپ برگزار شد. در بیست و دومین سری از جمع کل، حدود ۱۰۰ نفر شرکت کرده بودند که در ادامه می توانید نتایج به دست آمده را در قالب نمودارهای آماری، به تفکیک هر پرسش مشاهده کنید. طبق نتایج به دست آمده از بیست و دومین جمع کل، ۷۷ درصد از پاسخ دهندگان گفته اند که استراتژی بانک ها در مقابل بانکداری باز باید به صورت «همکاری» باشد. همچنین ۴۳ درصد از افراد، مهم ترین عامل بازدارنده توسعه بانکداری باز در کشور را موضوع «رگولاتوری»، ۳۷ درصد این عامل را «عدم همکاری بانک ها»، ۱۵ درصد «عدم وجود محصولات نوآورانه در بازار» و ۵ درصد نیز «عدم مقیاس پذیری و نرسیدن به حجم مطلوب تراکنش» می دانند. علاوه بر این، در پاسخ به این سؤال که مهم ترین مانع برای بهره مندی از خدمات بانکداری باز در کشور چیست، ۵۳ درصد به «محدودیت تعداد سرویس ها» و ۳۳ درصد به «محدودیت تعداد بانک ها» رأی داده اند. همچنین ۵۱ درصد «تعدد سرویس های قابل ارائه» را مهم ترین عامل همکاری با یک بوم بانکداری باز دانسته اند و این در حالی است که هیچ کس به گزینه «قیمت کمتر» در این پرسش رأی نداده و این به معنای آن است که برای کسب و کارهایی که به دنبال همکاری با یک بوم بانکداری باز هستند، مهم ترین موضوع در انتخاب این همکاری، نه قیمت که تعدد سرویس های قابل ارائه، پایداری سرویس ها و تعداد سرویس دهندگان بانکی است.



مستر تراکنش



۸۴

ASAE.TARANESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران فناوری های مالی ایران

۲. مهم ترین عامل همکاری با یک بوم بانکداری باز برای شما چیست؟



۱. کدام دسته از محصولات بانکداری باز برای کسب و کار شما پرکاربردتر است؟





محمد رهبان

مترجم

عصر تراکتس



ASRA AHADONESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری‌های مالی ایران

هوش مصنوعی پتانسیل زیادی دارد و بریتانیا
مزیتی دارد که می‌تواند به شکوفایی آن کمک کند

رؤیاهای ریشی سوناک

ریشی سوناک رؤیای تبدیل شدن بریتانیا به ابرقدرت هوش مصنوعی را در سر دارد. نخست‌وزیر بریتانیا می‌گوید این فناوری که به لطف موفقیت مدل‌های زبانی بزرگ مثل GPT-4 مورد توجه شدید جهانی قرار گرفته، می‌تواند محرک رشد اقتصادی شود و خدمات عمومی را کد و ایستا را بهبود ببخشد. بیانیه‌های مرتبط با هوش مصنوعی سریع‌تر از آنکه مفسران بتوانند همگام با آنها پیش بروند، از خیابان داوینگ (محل دفتر نخست‌وزیری) بیرون می‌آیند. در ماه مارس «جرمی هانت»، رئیس خزانه وعده داد که در عرض پنج سال بیش از یک میلیارد پوند (۱٫۳ میلیارد دلار) برای هوش مصنوعی هزینه کند. در ماه می سوناک با مدیران عامل شرکت‌های هوش مصنوعی در لندن دیدار کرد. ریشی سوناک در روز هفتم ژوئن هنگام ملاقات با جو بایدن گفت بریتانیا در پاییز امسال از «اولین نشست جهانی هوش مصنوعی» میزبانی خواهد کرد.

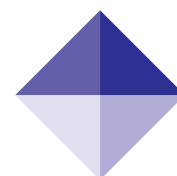




محمد رهبان

مترجم

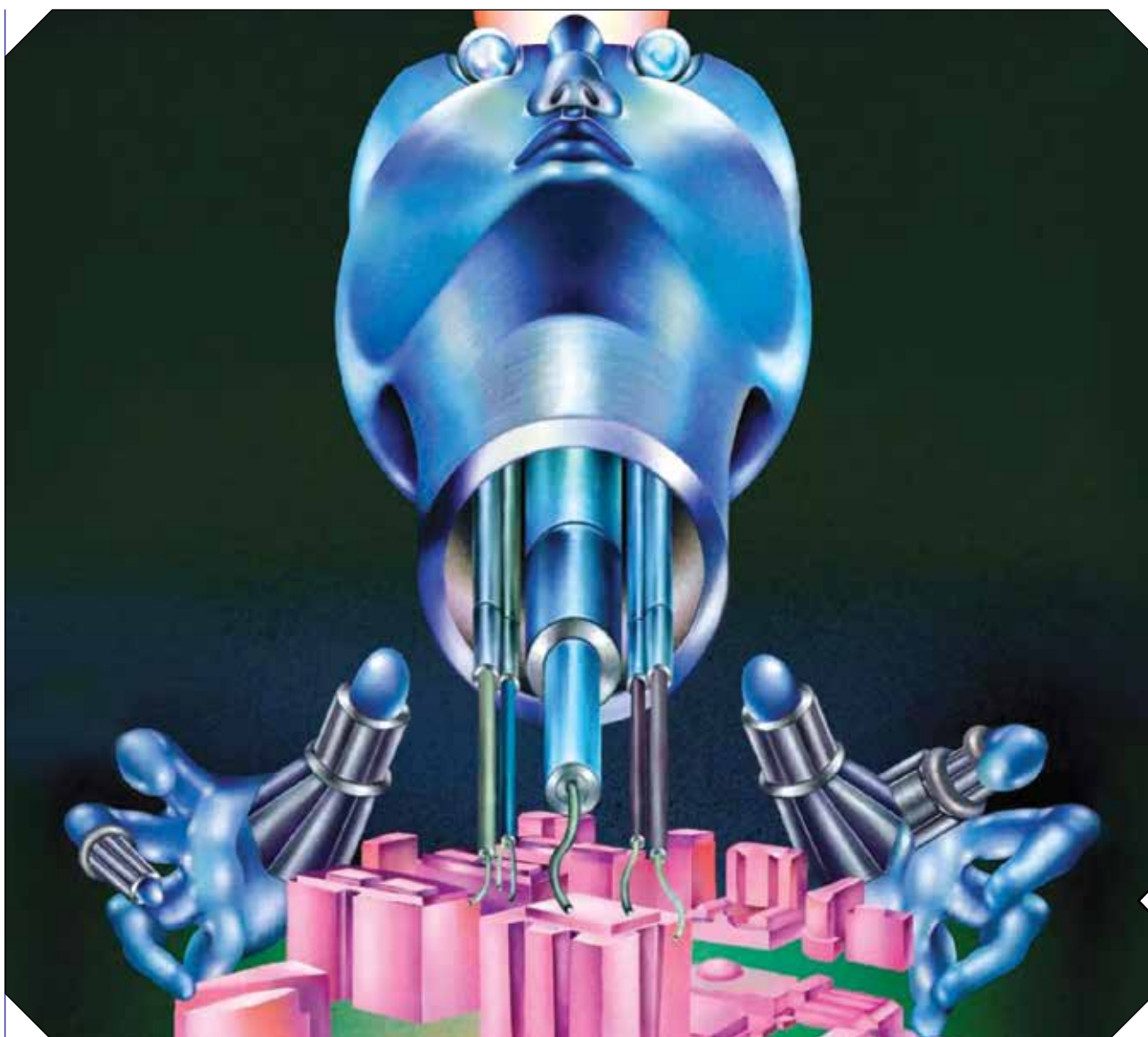
عصر تراکتس



۹۴

ASAE@RAHONESH.IR

ماهانامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران



آیا هوش مصنوعی می تواند سیلیکون ولی رانجات دهد؟

هوش مصنوعی تحول آفرین است و دنیا را متحول می کند

در اواخر ماه می ۳۰۰ کارآفرین، سرمایه گذار خطرپذیر، خبرنگار و رهبر فکری خودخوانده در Shack15، باشگاه اجتماعی شیک در طبقه دوم ساختمان فری سان فرانسیسکو، جمع شدند و در آنجا اغلب با عبارات های هیجان انگیزی درباره آن چیزی حرف زدند که تب طلای بعدی می دانستند. برگزاری این گردهمایی با عنوان «همفکری درباره هوش مصنوعی مولد» در طول دوران همه گیری غیرممکن بود و اوایل امسال که بیشتر به نظر می رسید دل مشغولی های اصلی شهر سرعت از خودرو و تعطیلی فروشگاه های خرده فروشی باشند، دور از انتظار بود. در آن گردهمایی احساس می کردید در جلسه ای مذهبی حضور دارید. مجری رویداد، نویسنده آینده بین؛ «پیتر لیدن» در اولین سخنرانی از چندین سخنرانی سرخوشانه آن شب گفت: «اتفاقی در حال وقوع است، پوسته ای در حال شکستن است.» لیدن گفت وقتی همه «از مرگ سان فرانسیسکو، اینکه همه در حال ترک منطقه خلیج هستند، هیچ کس نمی خواهد در کالیفرنیا زندگی کند و در حلقه های نابودی قرار داریم، حرف می زنند، دقیقاً زمانی است که می دانید این مکان قرار است با انفجاری از بازآفرینی روبه رو شود». این سخنان با تشویق حضار همراه شد. این سخنرانی و کل رویداد احساسی را نشان می داد که این روزها در حلقه های فناوری در جریان است؛ اینکه سیلیکون ولی برگشته است.





سلام برگ

هوش مصنوعی به جدیدترین فناوری انقلابی در دنیای فناوری تبدیل شده که در حال تغییر جهان است.

سیلیکون ولی هم این روزها نهایت بهره را از آن می برد. مجله بلومبرگ بیزینس ویک نیز در جدیدترین شماره خود به تب هوش مصنوعی پرداخته و توضیح داده که چطور جهانیان در حال رقابت بر سر هوش مصنوعی هستند. ظاهراً شرکت مایکروسافت بیشترین پیشرفت را در زمینه بهره گیری از هوش مصنوعی داشته و توانسته ساختار قدرت را در سیلیکون ولی هم تغییر دهد. به این ترتیب شاهد رقابتی بی بدیل در زمینه توسعه فناوری هوش مصنوعی در میان شرکت های استارتاپی هستیم.

چت جی پی تی و ربات هایی که شبیه انسان ها فکر و رفتار می کنند، از جمله مهم ترین فناوری ها به شمار می آیند. شرکت ها هم با آگاهی از پیشرفت و آینده چت جی پی تی، در حال سرمایه گذاری روی این فناوری ها هستند. این روزها میلیون ها دلار روانه

بلومبرگ
بیزینس ویک

تاریخ انتشار

۱۹ ژوئن ۲۰۲۳

صاحب امتیاز

مایکل بلومبرگ

تیراژ

۳۲۵ هزار نسخه

انتشار اولین شماره

سپتامبر ۱۹۲۹

دفتر مرکزی

نیویورک، آمریکا

وبسایت

bloomberg.com/

businessweek

سوزدها

#هوش مصنوعی #چت

جی پی تی #کامپیوتر

تاریخ انتشار

جولای ۲۰۲۳

صاحب امتیاز

شامراک کاپیتال

تیراژ

-

انتشار اولین شماره

۱۹۷۹

دفتر مرکزی

نیویورک، آمریکا

وبسایت

adweek.com

سوزدها

#برند #برندسازی

#متاورس

نبوغ در برندسازی

ساختن یک برند و پیش بردن آن در مسیر موفقیت، کار ساده ای نیست. مجله «ادویک» در جدیدترین شماره تابستانی خود به یکی از موفق ترین برندها پرداخته که در زمینه ساخت «لگو» فعالیت دارد. نخستین بار سال ۱۹۳۲ بود که اولین اسباب بازی لگو به صورت چوبی در قالب یک بچه اردک ساخته شد، اما لگوهای پلاستیکی که این روزها می شناسیم و با آنها سروکار داریم، در سال ۱۹۴۹ وارد بازار شدند. نشریه ادویک تصویر کسی را روی جلد خود قرار داده که او را «نابغه» این برند می داند.

همه بچه ها با وسایل پلاستیکی مربع و مستطیل شکلی که با عنوان لگو شناخته می شود، بازی کرده اند یا می کنند. در اتاق همه بچه ها، تکه های لگو را می توان هر جایی پیدا کرد. حالا این لگوها سر از اپلیکیشن ها و حتی دنیای متاورس در آورده اند.

همین تلاش برای برندسازی های دوباره و دوباره، باعث شده لگو به عنوان یکی از برندهای محبوب و مطرح در جهان شناخته شود. کسی که در حال حاضر مدیریت شرکت اسباب بازی لگو را بر عهده دارد، ۹۰ سال پیش این مأموریت را بر عهده گرفت. در سال ۲۰۱۴ که «جولیا گلدین»، مدیر این شرکت شد، به دلیل دهه ها رشد، شرکت وضعیت بسیار خوبی داشت. او قرار نبود چرخ را از ابتدا اختراع کند، صرفاً باید تلاش می کرد این چرخ را همچنان بچرخاند، اما جولیا گلدین می خواست چیزهای جدیدی را به نام خودش به ثبت برساند.

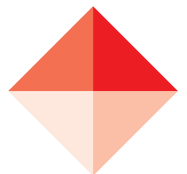
علاقه او به بازایی از مسیر ترکیب هنر و علم، باعث شده تاکنون موفقیت های بسیاری را در عرصه بین المللی به نام خودش به ثبت برساند و حالا با این اختراعات، لگو را وارد عصر جدیدی کرده است. او توانست با اقدامات نوآورانه، برندسازی جدیدی را برای لگو آغاز کند. به همین خاطر از او با عنوان نابغه برندسازی یاد شده است.

ادویک



نسیم بنایی
مترجم

ممبر تراکتس

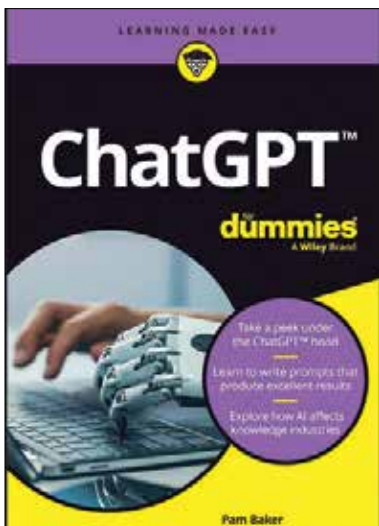


۹۸

ASARETAARAHONESH.IR

ماهانامه اختصاصی مدیران
فناوری های مالی ایران





عنوان اصلی

ChatGPT
or Dummies

نویسنده

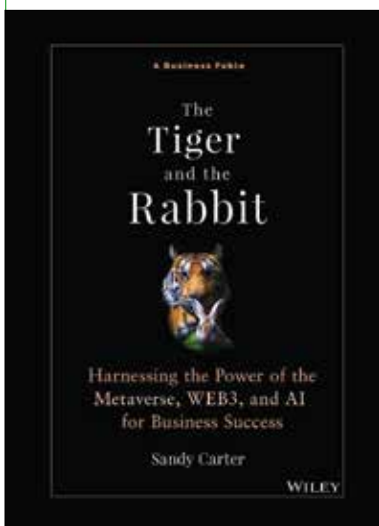
پم بیکر

انتشارات

وایلی

سال انتشار

۲۷ ژوئن ۲۰۲۳



عنوان اصلی

The Tiger and the Rabbit: A Fable of
Harnessing the Power of the Metaverse,
WEB3, and AI for Business Success

نویسنده

سندی کارتر

انتشارات

وایلی

سال انتشار

۲۴ اکتبر ۲۰۲۳

چت جی پی تی برای تازه کاران

آشنایی اولیه با فناوری جدید هوش مصنوعی

بگیرند. شما می‌توانید به همکاری رضایت‌بخشی با چت جی پی تی دست یابید و از آن نتیجه بگیرید. به علاوه، استفاده از این فناوری، نیازمند آشنایی با ابعاد مختلف و کاربردی آن است که این کتاب تلاش کرده در این زمینه اطلاعاتی را در اختیار افراد قرار دهد. روزنامه‌نگاران از جمله افرادی هستند که می‌توانند از اطلاعات این کتاب نهایت بهره را ببرند. کدهای اخلاقی و رفتاری برای بهره‌گیری از این فناوری هم در این کتاب آورده شده تا افراد بتوانند بیشترین بهره را از چت جی پی تی ببرند. هر کسی که در زمینه ربات‌های هوشمند و مجهز به هوش مصنوعی، تازه‌وارد است، می‌تواند از این کتاب استفاده کند و دانش خود را در این زمینه بالا ببرد. به هر حال آینده در دستان همین ربات‌هاست و ما باید خودمان را برای آینده در کنار هوش مصنوعی آماده کنیم

چرا مهم است: بعید است این روزها وارد بحث چت جی پی تی نشده باشید، اما از آن چه می‌دانید؟ کتاب «چت جی پی تی برای تازه کارها» تلاش کرده به جزئیات این فناوری هوش مصنوعی بپردازد. فناوری چت جی پی تی می‌تواند تحولی بزرگ در مدارس، محیط کار، دانشگاه‌ها و سایر موارد ایجاد کند. این ابزار هوش مصنوعی، توانایی پاسخ‌دادن به سؤالات هر کسی را دارد، به علاوه می‌تواند با توجه به سوژه‌ای که برایش در نظر می‌گیرد، مقاله‌ای استاندارد بنویسد. در کل، چت جی پی تی این توانایی را دارد که هر نوع محتوای متنی و حتی تصویری را ایجاد کند. به همین خاطر است که می‌تواند در کسب و کار و آموزش کاربرد داشته باشد. کتاب چت جی پی تی برای تازه کارها دقیقاً با این هدف نوشته شده که به افراد تازه‌وارد بیاموزد از این ابزار هوش مصنوعی در کار خود بهره

نسیم بنایی

مهرتراکتس



۱۰۲

ASARETAARAHONESH.IR

ماهانامه اختصاصی مدیران
فناوری‌های مالی ایران

ببر و خرگوش

بهره‌گیری از قدرت متاورس

وب ۳، هوش مصنوعی برای موفقیت در کسب و کار

تجربه مشتری را بهبود ببخشند. گروه‌های فنی و بازاریابی در یک کسب و کار با مطالعه این کتاب می‌توانند با فنون جدید و مدرن آشنایی پیدا کنند و از این طریق تجربه مشتری را در کار خود بهبود ببخشند. هویت دیجیتال، مالکیت داده و بسیاری از مسائل دیگر در حوزه وب ۳/۰ و هوش مصنوعی قرار می‌گیرد، اما اهالی کسب و کار الزاماً با آن آشنا نیستند. برای مثال همه می‌دانند که بهره‌گیری از بلاکچین و هوش مصنوعی تا چه اندازه می‌تواند شرایط کسب و کار را بهبود بخشد. شیوه آشنایی با روش‌های کاربرد این فناوری‌ها می‌تواند بهانه خوبی برای تهیه و خواندن این کتاب باشد. کسانی که به دنبال استراتژی‌های مؤثر برای ایجاد تجربه مطلوب در مشتری از طریق هوش مصنوعی هستند، لازم است این استراتژی‌ها را بیاموزند. نویسنده این کتاب تلاش کرده مخاطبان را با این استراتژی‌ها آشنا کند

چرا مهم است: بسیاری از کسب و کارها به دنبال بهره‌گیری از فناوری‌های جدید و روز دنیا نظیر متاورس، وب ۳/۰ و هوش مصنوعی برای موفقیت کاری هستند. کتاب «ببر و خرگوش» تلاش دارد نحوه بهره‌گیری موفق این فناوری‌ها را به اهالی کسب و کار آموزش دهد. همه کسانی که کسب و کاری را مدیریت می‌کنند، به دنبال راهکاری برای دستیابی به مشتری هستند. فناوری‌های جدید هم دقیقاً کمک می‌کنند تا این افراد بتوانند به شکلی مؤثرتر به مشتری دسترسی پیدا کنند. اما چگونه می‌توان با کمک هوش مصنوعی و سایر فناوری‌های روز دنیا، مشکلات مشتری را برطرف کرد و او را برای همیشه حفظ کرد؟ این همان مسئله‌ای است که مورد توجه «سندی کارتر»، نویسنده کتاب «ببر و خرگوش» قرار گرفته است. کارتر سعی دارد به اهالی کسب و کار آموزش بدهد که چگونه به کمک فناوری‌های جدید و مدرن،

نگاهی به هفت اپلیکیشن بانکی که در تلاش هستند تعریف مازبانک‌های سنتی را دگرگون کنند

تحولی بزرگ در حال وقوع است

حرکت از بانک‌های سنتی به سمت نئوبانک‌ها چند سالی است که در کشور شروع شده است؛ مسیری که در آن در سال‌های اخیر بازیگرانی آغاز به فعالیت کرده‌اند و سعی در ایجاد تغییر و تحولاتی بزرگ در صنعت بانکی کشور دارند. البته نقدهایی نیز به این بازیگران مبنی بر اینکه نمی‌توان دیجیتالی کردن کانال‌ها یا غیرحضوری کردن فعالیت‌های بانکی را نئوبانک دانست، وجود دارد. البته فراموش نکنیم که حتی اگر به این بازیگران عنوان «نئوبانک» را نمی‌دهیم، ولی بدانیم که در دوران گذار هستیم؛ دوران گذار از بانک‌های سنتی به نئوبانک‌ها و تمامی این تلاش‌های انجام‌شده در کشور نیز برای رسیدن به مقصد نهایی ضروری و لازم هستند. در نتیجه چه این اپلیکیشن‌ها را یک بانک دیجیتال بدانیم، چه یک نئوبانک، نباید فراموش کنیم که تحول بزرگی در حال رخ دادن است که در آن مفهوم بانک در حال متحول شدن است. در این مطلب نیز هفت اپلیکیشن‌هایی که سعی دارند تعریف ما را از بانک‌های سنتی دگرگون کنند، معرفی کرده‌ایم. آبانک، بانکینو، بلوبانک، توبانک، فردابانک، وی‌بانک و وپباد این هفت اپلیکیشن هستند.



مصرف تراکتس



۱۰۴

ASAE TARAHOONESH I.R.

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری‌های مالی ایران

آبانک

سال شروع فعالیت: ۱۴۰۰
تعداد کاربران فعال: -
ارائه وام آنلاین: این قابلیت تا پایان تابستان سال جاری در آبانک رونمایی می‌شود.
نحوه ارائه وام: -
مدت زمان افتتاح حساب: ۱۰ دقیقه
برای افتتاح حساب آیا باید مبلغی در حساب فرد باشد؟ خیر
مبلغ و نحوه سود سپرده: سپرده بلندمدت دوساله ۲۱/۵ درصد



اپلیکیشن آبانک، به‌عنوان نئوبانک آینده از نیمه دوم سال ۱۴۰۰، فعالیت خود را با هدف جذب مشتریان جدید در بانک آینده آغاز کرده است. آبانک در تلاش است با ارائه مجموعه کاملی از خدمات غیرحضوری به شکل آنلاین، نیاز

مشتریان برای مراجعه به شعب به صورت حضوری را به حداقل برساند. به گفته مدیران این مجموعه، هدف اصلی اپلیکیشن آبانک حداقل کردن نیاز به مراجعه حضوری به شعب بانک و ارائه خدمات متنوع بانکی است تا مشتریان به راحتی از خدمات بانکی با کیفیت بهره‌مند شوند. کاربران آبانک از سیستم عامل‌ها و پلتفرم‌های گوناگونی استفاده می‌کنند؛ سیستم عامل اندروید، آی‌اواس و نسخه تحت وب یا همان WPA. احراز هویت این اپلیکیشن، غیرحضوری و از طریق تشخیص چهره و تطبیق آن با کارت ملی صورت می‌گیرد. در صورتی که فرد هیچ حسابی در بانک آینده نداشته باشد، پس از احراز هویت و استعلام هشت‌گانه (بدون الزام به واریز وجه) حساب قرض الحسنه پس‌انداز برای او افتتاح می‌شود. همچنین برای مشتریانی که در حال حاضر حساب بانک آینده دارند، امکان افتتاح انواع سپرده در کمتر از ۱۰ دقیقه وجود دارد. انواع حساب قابل افتتاح در اپلیکیشن آبانک عبارت‌اند از:

- حساب قرض الحسنه پس‌انداز؛
 - حساب جاری بدون دسته‌چک؛
 - حساب سپرده پس‌انداز کوتاه‌مدت ماه‌شمار؛
 - حساب سپرده پس‌انداز بلندمدت یک‌ساله؛
 - حساب سپرده پس‌انداز بلندمدت دوساله با سود ۲۱/۵ درصد.
- همچنین آبانک خدمات متنوعی، از قبیل موارد زیر را به کاربران ارائه

می‌دهد:

- افتتاح انواع حساب؛
 - روش‌های مختلف انتقال وجه (کارت به کارت، انتقال وجه داخلی بین حساب‌های بانک آینده، انتقال وجه بر مبنای شماره شبا شامل پایا، ساتنا و پل)؛
 - خدمات چک و بیچک (ثبت چک، تأیید چک، انتقال چک، عودت چک، استعلام چک و فهرست چک‌های برگشتی)؛
 - خدمات مدیریت سپرده و اطلاعات بانکی (مسدود کردن بخشی از مبلغ سپرده، اعطای حق برداشت، تغییر شماره تماس مشتری، بستن سپرده و...)
 - خدمات مدیریت کارت (فعال و غیرفعال سازی کارت، مسدود کردن و درخواست صدور کارت، فعال سازی رمز پویا و...)
 - صورت حساب و موجودی انواع کارت شامل کارت هدیه و کارت اعتباری؛
 - خدمات پرداخت (پرداخت قبوض، خرید شارژ و بسته اینترنت، پرداخت اقساط و استعلام تسهیلات).
- به گفته مدیران آبانک، به‌زودی امکان دریافت تسهیلات فردی تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال نیز فراهم خواهد شد.

بانکینو

پرداخت و بانکداری دیجیتال

بانکینو یکی از اولین نئوبانک‌های کشور است که زیرمجموعه بانک خاورمیانه فعالیت می‌کند و با رعایت قوانین و مقررات بانکی از سال ۱۳۹۸ به ارائه خدمات مالی به مشتریان خود می‌پردازد. از مهم‌ترین خدمات بانکینو می‌توان به افتتاح حساب کاملاً آنلاین، ارائه تسهیلات خرد بدون نیاز به ضمانت (وامینو) و سرمایه‌گذاری در صندوق با درآمد ثابت اشاره کرد. اپلیکیشن بانکینو روی هر دو سیستم عامل اندروید و آی‌اواس فعال است. افتتاح حساب در بانکینو در هر ساعت از شبانه‌روز امکان‌پذیر بوده و به گفته مدیران این شرکت، در صورت کامل بودن مدارک کاربر، طی کمتر از ۱۰ دقیقه انجام می‌پذیرد. شرایط افتتاح حساب در بانکینو داشتن حداقل ۱۸ سال سن، سیم‌کارت فعال به نام فرد، کارت ملی و شناسنامه است. بعد از ثبت نام در اپلیکیشن بانکینو و تکمیل کردن اطلاعات فردی، فرایند احراز هویت به صورت کاملاً آنلاین انجام می‌شود. در این مرحله کاربر باید عکس مدارک هویتی خود و همچنین یک عکس و یک ویدئو از خود را بارگذاری کند. در مرحله نهایی بعد از انتخاب رنگ کارت مورد نظر و ثبت نشانی برای تحویل کارت، فرایند افتتاح حساب به پایان می‌رسد و فرد طی مدت کوتاهی کارت بانکی خود را دریافت می‌تواند حساب بانکی خود را بدون پرداخت هزینه و موجودی اولیه فعال کند. دوسرویس متمایز بانکینو، امکان دریافت تسهیلات وامینو و سرمایه‌گذاری است که می‌توان به آن اشاره کرد. با استفاده از سرویس وامینو، مشتری در زمان نیاز به پول می‌تواند طی کمتر از هفت دقیقه یک وام فوری تا سقف ۱۰ میلیون تومان دریافت کند. سود این وام دو درصد سالیانه است، نیاز به چک و سفته و ضمانت ندارد و در صورت تسویه به موقع قابلیت استفاده مکرر دارد. مشتری برای استفاده از وامینو نیاز به یک امتیاز اعتباری دارد که این امتیاز بر

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۸

تعداد کاربران فعال: -

ارائه وام آنلاین: حداکثر ۱۰ میلیون تومان

نحوه ارائه وام: سازمانی و شخصی

مدت زمان افتتاح حساب: کمتر از ۱۰ دقیقه

برای افتتاح حساب آیا باید مبلغی در حساب فرد باشد؟ خیر

مبلغ و نحوه سود سپرده: در حال حاضر به سپرده سود تعلق نمی‌گیرد و به جای

سود به کاربران امتیاز تخصیص می‌یابد.

اساس میانگین موجودی ماهانه به دست می‌آید. برای کسب امتیاز وامینو راه دیگری نیز وجود دارد؛ اگر مشتری در یکی از شرکت‌های طرف قرارداد با بانکینو مشغول به کار باشد، علاوه بر امتیاز کسب شده توسط خودش، امتیاز اضافه‌ای دریافت می‌کند که می‌تواند از خط اعتباری وامینو به میزان بیشتری استفاده کند. سرویس متفاوت دیگر بانکینو، «سرمایه‌گذاری» است. بانکینو این امکان را برای مشتریان فراهم آورده تا به سادگی و بدون نیاز به طی کردن مراحل پیچیده، بتوانند طی چند دقیقه پول موجود در حساب بانکینو خود را به یک صندوق سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت منتقل کرده و سود مطلوبی به دست آورند. صندوق‌های درآمد ثابت معمولاً سودی بالاتر از سود سپرده‌های بانکی دارند، سود خود را به صورت روزشمار محاسبه می‌کنند و همانند سپرده‌های بانکی ریسکی برای سرمایه‌گذار ندارند. از مزایای سرمایه‌گذاری در بانکینو می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

● تا ۲۵ درصد سود سالیانه؛

● محاسبه سود به صورت روزشمار؛

● صدور و ابطال سریع؛

● واریز ماهانه سود؛

● سرمایه‌گذاری آنلاین بالاتر از ۵۰ میلیون تومان در روز.

سال شروع فعالیت: ۱۳۹۸

تعداد کاربران فعال: -

ارائه وام آنلاین: تا سقف ۱۰ میلیون تومان شخصی و تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان

سازمانی

نحوه ارائه وام: شخصی و سازمانی

مدت زمان افتتاح حساب: کمتر از هفت دقیقه

برای افتتاح حساب آیا باید مبلغی در حساب فرد باشد؟ خیر، حساب شما به صورت

رایگان باز می‌شود.

مبلغ و نحوه سود سپرده: برای حداقل مانده موجودی در ماه، سود سالیانه پنج درصد

به صورت ماه‌شمار پرداخت می‌شود.

می‌کنید؛ مرحله بعد وارد کردن کد دعوت است که اختیاری است و می‌توانید با وارد کردن کد دعوت دوستان خود آنها را از اعتباری ۳۰ هزار تومانی که توسط بانکینو اهدا می‌شود، بهره‌مند کنید. سپس اطلاعات هویتی مطابق با کارت ملی خود را وارد و استعلام هویتی تان را دریافت می‌کنید؛ پس از آن، مرحله ارسال عکس کارت ملی است و در مرحله بعدی ویدئویی از خود که ضبط کرده و برای بانکینو ارسال می‌کنید؛ در نهایت ظرف کمتر از دو ساعت اطلاعات شما بررسی و در صورت مطابقت، حساب شما ایجاد می‌شود. بانکینو دارای کارت‌هایی با طراحی عمودی و در هفت رنگ است که هر کاربری بسته به سلیقه خود یکی را انتخاب می‌کند. این کارت کمتر از هفت روز کاری به دست کاربر می‌رسد. بانکینو همچنین در زمینه مدیریت حساب و تسهیلات بانکی دارای امکانات و خدمات متفاوتی است که از جمله آنها می‌توان به سرویس بلوجونیور اشاره کرد که پلتفرمی زیرمجموعه بلو است و برای نظارت و ارتباط مؤثر با حساب بانکی فرزندان طراحی شده و همچنین سرویس وام بدون ضامن که تنها بر اساس میانگین اعتبار کاربر به او ارائه می‌شود.

بلوبانک

Saman Bank

بلوبانک، یک نئوبانک ایرانی وابسته به بانک سامان است که اواخر سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را با هدف پاسخگویی به نیازهای بانکی ایرانیان، به ویژه قشر جوان آغاز کرد. بلوبانک مانند سایر نئوبانک‌ها در سطح جهان، شعبه فیزیکی ندارد و تمامی خدمات آن تنها از طریق اپلیکیشن یا وب به صورت آنلاین ارائه می‌شود و به پشتیبانی ۲۴ ساعته تحت عنوان سرویس بلولاین نیز مجهز است. اپلیکیشن بلوبانک قابل دانلود روی سیستم عامل‌های اندروید، آی‌اواس و نیز نسخه وب اپلیکیشن است و در فروشگاه‌های اپلیکیشن نظیر کافه‌بازار، مایکت و... موجود است. از جمله خدماتی که بلوبانک ارائه می‌دهد، می‌توان علاوه بر افتتاح کاملاً آنلاین و رایگان حساب به خدماتی نظیر سرویس بلوجونیور، سرویس وام بلوبانک، سرویس‌های انتقال خودکار وجه، پرداخت خودکار قبوض، شارژ خودکار حساب، مدیریت هوشمند هزینه و درآمد، بلوباکس برای پس‌انداز هوشمند، فرعه‌کشی‌هایی با قابلیت افزایش شانس و... اشاره کرد. مراحل افتتاح حساب در بلوبانک نیز بسیار آسان است. کافی است ابتدا اپلیکیشن بلوبانک را دانلود و نصب کنید. سپس می‌توانید با طی کردن مراحل ثبت اطلاعات و احراز هویت به صورت رایگان و طی کمتر از هفت دقیقه حساب خود را در بلوبانک افتتاح کنید. برای افتتاح حساب در بلوبانک نیز فقط به اصل کارت ملی (یا کد رهگیری درخواست صدور کارت هوشمند) و یک خط تلفن همراه فعال به نام خود کاربر نیاز است. به گفته مدیران بلوبانک در حال حاضر فقط امکان افتتاح حساب سپرده کوتاه‌مدت میسر است و در آینده به فهرست حساب‌های قابل ارائه توسط بلوبانک افزوده می‌شود. مراحل افتتاح حساب نیز بدین ترتیب است که ابتدا شماره همراه خود را وارد

عمر تراکتس

اپ‌ها

۱۰۵

مرداد ۱۴۰۲

سال هفتم
شماره هفتاد و دوم

تجربه کاربری راحت تر



شرکت توسعه خدمات الکترونیکی آدونیس، فعالیت خود را در سال ۱۳۹۱ با هدف ارائه خدمات سخت افزاری، راهکارهای نرم افزاری و مرتفع کردن تقاضاهای در حال رشد سیستم بانکداری کشور با سهام داری سه بانک سامان، پاسارگاد و ملت (به ترتیب ورود به عرصه سهام داری شرکت) آغاز کرد. شرکت آدونیس در حال حاضر به عنوان یکی از شرکت های برتر در زمینه عرضه محصولات سخت افزاری، شامل خودپرداز با پشتیبانی سه برند مطرح و شناخته شده در کشور، یعنی خودپردازهای Wincor- Nixdorf، Eastcom (کاملاً منطبق و سازگار با خودپردازهای وینکور) و NCR، خوددریافت، خودگردان (CRS)، کیوسک بانکی (Cashless ATM) و راهکارهای نرم افزاری، شامل نرم افزار ترمینال های خودکار بانکی، نرم افزار راهبری شبکه تجهیزات خودکار بانکی و نرم افزارهای جانبی این حوزه و همچنین نرم افزار مانیتورینگ، سهم بزرگی از عرصه توسعه خدمات الکترونیکی کشور را به خود اختصاص داده است. در سال ۱۴۰۱ نیز کارخانه پیام شرکت توسعه خدمات الکترونیکی آدونیس در منطقه ویژه اقتصادی پیام افتتاح شد و به بهره برداری رسید. تولید داخلی انواع دستگاه های خودپرداز، کیوسک های بانکی و ماژول چهارکاره (Barcode Reader و RFID، Chip Reader، Finger Print) برای تأمین نیازهای داخلی و اهتمام به صادرات، از جمله فعالیت هایی است که شرکت توسعه خدمات الکترونیکی آدونیس در این کارخانه با موفقیت به سرانجام رسانده است. یکی از جدیدترین محصولات این شرکت نیز دستگاه خودپرداز ADS6000 است که آن را با طراحی جدید و روزآمد به صنعت بانکداری ایران معرفی کرده است. در ادامه به معرفی خودپرداز ADS6000 شرکت آدونیس پرداخته ایم.

معرفی دستگاه خودپرداز ADS6000

دستگاه های خودپرداز با ارائه خدماتی از قبیل پرداخت وجه، پرداخت قبوض، انتقال وجه و خدمات شتابی، کماکان نقش مهمی در ارائه خدمات ۲۴ ساعته در صنعت بانکداری ایران ایفا می کنند. از مزایای دستگاه های خودپرداز می توان ارائه خدمات ۲۴ ساعته، امنیت بالا در ارائه خدمات بانکی، انجام بسیاری از خدمات بانکی بدون نیاز به مراجعه به شعب بانکی و ارائه خدمات بدون خطای انسانی را خاطر نشان کرد. در این راستا شرکت توسعه خدمات الکترونیکی آدونیس، دستگاه خودپرداز ADS6000 را با طراحی جدید و روزآمد با هدف پاسخگویی به تقاضای مشتریان برای خدمات انعطاف پذیرتر و سهولت تجربه کاربری، تولید و به صنعت بانکداری ایران معرفی کرده است؛ دستگاهی که دارای Proximity Sensor جهت بهبود تجربه کاربری و دارای ماژول Anti-Skimming اکتیو است و قابلیت شخصی سازی برای مشتریان را نیز داراست.

مزیت های خودپرداز ADS6000

- طراحی جدید و به روز؛
 - سخت افزار قوی به منظور پشتیبانی از نسخه جدید سیستم عامل و سرویس های ارزش افزوده جدید؛
 - دارای استاندارد امنیتی PCI 4.0؛
 - دارای استاندارد PBOC و EMV کارت خوان؛
 - دارای ماژول Anti-Skimming اکتیو؛
 - دارای بارکدخوان دو بُعدی؛
 - دارای Proximity Sensor جهت بهبود تجربه کاربری؛
 - نمایش کد خطا به منظور تسهیل فرایند عیب یابی و رفع خطاهای ماژول برداشت وجه؛
 - نمایش وضعیت سایر ماژول ها به صورت گرافیکی جهت تسهیل عیب یابی و رفع خطاهای دستگاه؛
 - قابلیت نصب کارت خوان غیر تماسی (به درخواست مشتری)؛
 - قابلیت نصب کارت خوان Dip (به درخواست مشتری)؛
 - قابلیت نصب حسگر اثر انگشت (به درخواست مشتری)؛
 - قابلیت نصب دوربین امنیتی دهانه شاتر (به درخواست مشتری).
- از مهم ترین خدمات شرکت آدونیس به مشتریان می توان به خدماتی نظیر نگهداری و تعمیرات، تولید و پشتیبانی نرم افزار، خدمات تولید، خدمات مهندسی، حمل، جابه جایی و نصب تجهیزات، آماده سازی محل نصب تجهیزات و بازسازی و بهسازی تجهیزات نیز اشاره کرد. همچنین شرکت آدونیس در سال ۱۴۰۱ موفق به دریافت مجوز دانش بنیان شده است. حوزه فعالیت های شرکت آدونیس شامل موارد زیر است:

- تأمین دستگاه های خودپرداز با برند Eastcom؛
- تأمین دستگاه های خودگردان (CRS) با برند Yihua؛
- تأمین کیوسک های بانکی (Cashless ATM)؛
- تأمین چاپگرهای بانکی (چاپگر کارت و دفترچه بانکی)، اسکنر چک با برند Globalis؛
- پشتیبانی و نگهداری دستگاه های خودپرداز Wincor، Eastcom و NCR؛
- پشتیبانی دستگاه های خودگردان (CRS)؛
- ارائه راهکارهای جامع سخت افزاری و نرم افزاری (Total Solutions) در حوزه SST (Self Service Terminals) با استفاده از توان نیروی مجرب و متخصص در بخش تحقیق و توسعه (R&D)؛
- سایت سازی و نصب فیزیکی خودپرداز، پشتیبانی شبکه ارتباطی دستگاه های خودپرداز و خدمات حمل تخصصی ماشین های بانکی، به ویژه خودپرداز؛
- نمایندگی تجاری در عرضه و پشتیبانی محصولات شرکت های Yihua، JCM، Eastcom و Globalis





معرفی مدیران عامل هلدینگ‌های فناوری اطلاعات بانک‌های کشور

بازوان فناوری بانک‌ها

ساختارهای جدیدی در مسیر رسیدن بانک‌های سنتی به بانکداری دیجیتال در سال‌های اخیر در این صنعت ایجاد شده است؛ ساختارهایی که در رسیدن یک بانک به تحول دیجیتال، او را یاری می‌کنند. شکل‌گیری هلدینگ‌های فناوری اطلاعات بانک‌ها یکی از این موارد بود که در سال‌های اخیر شاهد توجه جدی بانک‌ها به این هلدینگ‌ها هستیم؛ هلدینگ‌هایی که نقش محوری و قابل توجهی در مسیر تحول دیجیتال یک بانک و زیرمجموعه‌های آنها بر عهده دارند و زیرساخت‌ها، پلتفرم‌ها و راهکارهای فناورانه را برای دیجیتالی‌شدن بانک‌ها فراهم می‌آورند تا در نتیجه آن، بهره‌وری بانک‌ها افزایش یابد و خدمات بهتر بانکی و مالی به سایر صنایع نیز ارائه شود. با این حال اینکه یک هلدینگ فناوری اطلاعات، چقدر بتواند در مسیر تحول دیجیتال بانک خود، کمک‌کننده باشد و از ظرفیت‌هایش به‌درستی استفاده کند، به نوع نگاه و رویکرد مدیرانش وابسته است. با توجه به اهمیت نقش هلدینگ‌های فناوری اطلاعات بانک‌های کشور که می‌توان از آنها به بازوان فناوری بانک‌ها اشاره کرد، بر آن شدیم تا در این مطلب مدیران عامل هلدینگ‌های فناوری اطلاعات ۱۵ بانک کشور را معرفی کنیم.



عصر تراکتس

مدیران

۱۰۹

مرداد ۱۴۰۲

سال هفتم
شماره هفتاد و دوم

احمد جعفری

مدیرعامل گروه فن‌آوران هوشمند بهسازان فردا

بانک ملت

سال تولد: ۱۳۵۲

سال انتصاب: ۱۴۰۱



احمد جعفری، مدیرعامل گروه فن‌آوران هوشمند بهسازان فردا متولد ۱۳۵۲ و دارای مدرک کارشناسی مهندسی صنایع از دانشگاه علم و صنعت ایران، کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه علم و صنعت ایران و دکتری تخصصی مهندسی صنایع از دانشگاه تهران است. سرممیز سیستم‌های مدیریت کیفیت، کارشناس ارشد طراحی و تولید سامانه‌های تولیدی ایران خودرو، رئیس طراحی و تولید سیستم‌های شرکت سایپادیزل، کارشناس ارشد طراحی، تولید و پیاده‌سازی نرم‌افزارهای بانکی مبتنی بر بانک‌های اطلاعاتی پیشرفته و کارشناس ارشد طراحی و راه‌اندازی سایت‌های پردازش داده از جمله سوابق کاری او هستند. علاوه بر اینها در سوابق کاری جعفری، مدیر پروژه پیاده‌سازی سیستم نرم‌افزاری نگین در بانک پارسیان، مدیر سخت‌افزار و شبکه بانک پارسیان، معاون فناوری‌های نوین مالی و اطلاعاتی بانک پارسیان، عضو هیئت‌مدیره شرکت تجارت الکترونیک پارسیان، عضو هیئت‌مدیره گروه داده‌پردازی پارسیان، مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارسیان و مدیرعامل گروه فن‌آوران هوشمند بهسازان فردا دیده می‌شود. جعفری از خردادماه ۱۴۰۱ در سمت مدیرعامل هلدینگ بهسازان فردا مشغول فعالیت است.

احمد سلمانی آرانی

مدیرعامل هلدینگ
به‌پویان هوشمند امید
بانک سپه
سال تولد: ۱۳۴۷



سال انتصاب: ۱۴۰۱

احمد سلمانی آرانی متولد ۱۳۴۷ شهر کاشان، دانش آموخته مدیریت دولتی، گرایش مالی و دکتری مهارتی بانکداری دیجیتال از دانشگاه تربیت مدرس است. او دارای بیش از ۳۰ سال سابقه در سطوح مدیریتی بانک سپه و شرکت‌های حوزه فناوری‌های مالی و پرداخت کشور است. او در سال‌های اخیر با حضور در هیئت‌مدیره شرکت کارت اعتباری ایران‌کیش، مدیرعاملی و عضویت در هیئت‌مدیره شرکت رایانه خدمات امید بانک سپه و بنیان‌گذار و مدیرعامل هلدینگ فناوری اطلاعات به‌پویان هوشمند امید بانک سپه مشغول فعالیت در اکوسیستم فناوری مالی کشور بوده است. علاوه بر این در دهه اخیر با حضور در حوزه بانکی و سمت‌های مدیریتی بانک سپه اعم از مدیریت امور شعب شرق و غرب کشور، مدیریت امور مالی و در مقطع پایانی پست مدیریتی بانک با حضور چهارساله خود در مدیریت امور فناوری اطلاعات بانک سپه نقش مؤثری در فعالیت‌های تاریخی مختلف محوله داشته است.

ابراهیم محمدی

شرکت توسعه فن آوری اطلاعات سینا (تفاس)
بانک سینا
سال تولد: ۱۳۵۱
سال انتصاب: ۱۴۰۱



ابراهیم محمدی متولد ۱۳۵۱ و دارای مدرک دکتری مدیریت کسب‌وکار است. از جمله سوابق کاری محمدی می‌توان به مدیرعامل شرکت احیا منابع افق آینده، معاون نظارت و بازرسی بانک انصار، رئیس هیئت‌مدیره شرکت امیدتک و عضو هیئت‌مدیره بانک انصار اشاره کرد.

احمد بهمنیار

هلدینگ فناوری اطلاعات بانک ایران زمین (جامپ)
بانک ایران زمین
سال تولد: ۱۳۴۹
سال انتصاب: ۱۴۰۲



احمد بهمنیار در تاریخ ۲۰ تیرماه سال جاری به سمت مدیرعاملی هلدینگ فناوری اطلاعات بانک ایران زمین (جامپ) منصوب شد. او دانش آموخته مهندسی کامپیوتر (سخت‌افزار) در دانشگاه صنعتی اصفهان و دارای مدرک دوره تخصصی مدیریت اجرایی از سازمان مدیریت صنعتی است. معاون اجرایی مدیرعامل شرکت جهان ارقام پارس از بهمن ۱۴۰۰ تا تیر ۱۴۰۲، مدیریت سازمان و توسعه سیستم‌ها در بانک اقتصاد نوین از آذر ۱۳۹۸ تا دی ۱۴۰۰، مدیر مهندسی زیرساخت بانک اقتصاد نوین از مرداد ۱۳۹۳ تا آبان ۱۳۹۸، مدیر فناوری اطلاعات گروه صنعتی گلرنگ از بهمن ۱۳۹۲ تا مرداد ۱۳۹۳، مدیر فناوری اطلاعات شرکت ایران خودرو از مهر ۱۳۹۱ تا دی ۱۳۹۲، قائم‌مقام معاونت سیستم‌ها و بهبود سازمانی شرکت تام ایران خودرو از خرداد ۱۳۸۷ تا آبان ۱۳۹۱، مدیر تکنولوژی اطلاعات شرکت پارس خودرو از آذر ۱۳۸۴ تا آذر ۱۳۸۷، معاون اجرایی و عضو هیئت‌مدیره شرکت عصر خدمات پایتک از فروردین ۱۳۸۳ تا آذر ۱۳۸۴ و رئیس اداره پشتیبانی فنی و توسعه ارتباطات شرکت ساپکو از آذر ۱۳۷۴ تا اردیبهشت ۱۳۸۳ از جمله سوابق کاری بهمنیار هستند.

سیدمرتضی بکاء

مدیرعامل شرکت فام
مؤسسه اعتباری ملل
سال تولد: ۱۳۳۹
سال انتصاب: ۱۳۹۷



سیدمرتضی بکاء، مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات ملل (فام) دارای مدرک دکتری فقه و اصول است و از سال ۱۳۷۳ تاکنون عضو و رئیس هیئت‌مدیره مؤسسه اعتباری ملل است. معاونت مالی و اداری مؤسسه اعتباری ملل، از تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۱۰ تا ۱۳۸۷/۹/۳۰ معاونت فناوری اطلاعات مؤسسه اعتباری ملل و از تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۱ تاکنون مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره شرکت تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات ملل (فام) از جمله سوابق کاری بکاء هستند.

بکاء از آذرماه ۱۳۹۷ مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات ملل است.

امیر طیبی

سرپرست شرکت داده‌ورزی سداد
بانک ملی ایران
سال تولد: -
سال انتصاب: ۱۴۰۲



امیر طیبی طی جلسه هیئت‌مدیره هلدینگ داده‌ورزی سداد که روز ۲۵ خردادماه سال جاری برگزار شد، به سمت سرپرست این هلدینگ منصوب شد. طیبی دارای ۲۸ سال سابقه فعالیت در حوزه بانک و پرداخت است و پیش از این مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه پیشگامان پویا وابسته به بانک ملی ایران بوده است. او مدتی به‌عنوان رئیس اداره کل عملیات بانک ملی مشغول به فعالیت بوده و به مدت شش سال نیز مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه پیشگامان پویا بود.

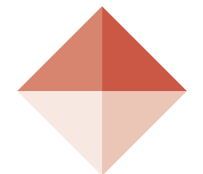
علی حکیم‌جوادی

مدیرعامل هلدینگ فناوری و نوآوری صاد
بانک صادرات
سال تولد: ۱۳۳۹
سال انتصاب: ۱۴۰۱



علی حکیم‌جوادی، مدیرعامل هلدینگ فناوری و نوآوری صاد دارای مدرک دکتری مهندسی صنایع از دانشگاه تربیت مدرس، کارشناسی ارشد مهندس صنایع از دانشگاه صنعتی شریف و کارشناسی سخت‌افزار کامپیوتر از دانشگاه تهران است. در سوابق کاری حکیم‌جوادی، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت بهسازان ملت، رئیس هیئت‌مدیره شرکت ایرانیان‌نت، معاون فناوری اطلاعات وزیر ارتباطات، رئیس سازمان فناوری اطلاعات، مدیرعامل شرکت ایزایران، رئیس کمیته ملی WSIS ایران، رئیس کمیته ملی IFAP ایران، جانشین مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت صنایع مخابرات ایران دیده می‌شود. حکیم‌جوادی از خردادماه ۱۴۰۱ در سمت مدیرعاملی هلدینگ صاد مشغول فعالیت است.

مهرتراکتس



ASAEETARAKTAS.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری‌های مالی ایران

حمید توفیقی

مدیرعامل هلدینگ داده‌پرداز پارسیان

بانک پارسیان

سال تولد: ۱۳۵۰

سال انتصاب: ۱۴۰۰



حمید توفیقی، مدیرعامل گروه داده‌پرداز پارسیان دانش آموخته کارشناسی اقتصاد، شاخه اقتصاد نظری دانشگاه علامه طباطبایی، کارشناسی ارشد اقتصاد، گرایش اقتصاد بین‌الملل در دانشگاه علامه طباطبایی، کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) از دانشگاه ورسبورگ آلمان و دکتری اقتصاد، گرایش اقتصاد بین‌الملل از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات است. از جمله سوابق کاری توفیقی می‌توان به معاون توسعه اقتصادی گروه توسعه اقتصادی تدبیر، عضو هیئت‌مدیره موظف شرکت ایرانسل، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت گروه گسترش ارتباطات و فناوری اطلاعات سینا (هلدینگ ICT بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی)، رئیس و عضو هیئت‌مدیره برنامه‌ریزی و مطالعات اقتصادی وابسته به بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، معاون سازمان بازرگانی و حمل‌ونقل بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه سازمان بازرگانی و حمل‌ونقل بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و عضو هیئت‌مدیره علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب اشاره کرد.

علاوه بر اینها، عضو هیئت‌مدیره و عضو کمیته سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری نوآفرین، رئیس هیئت‌مدیره هلدینگ مالی و سرمایه‌گذاری سینا، عضو کمیته حسابرسی و ریسک شرکت ایرانسل، عضو شورای فناوری اطلاعات بنیاد مستضعفان، عضو کمیسیون معاملات سهام بنیاد مستضعفان، عضو هیئت‌مدیره شرکت ایرانیان‌نت، عضو هیئت‌مدیره شرکت پرداخت اول کیش (جیرینگ) و... نیز از جمله عضویت‌های غیرموظف توفیقی هستند.

شهاب جوانمردی

مدیرعامل شرکت فناپ

بانک پاسارگاد

سال تولد: ۱۳۵۳

سال انتصاب: ۱۳۸۵



شهاب جوانمردی مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره هلدینگ فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ) متولد ۱۳۵۳ است که مدرک کارشناسی مهندسی کامپیوتر خود را از دانشگاه شریف و کارشناسی ارشد معماری کامپیوتر را از دانشگاه صنعتی امیرکبیر اخذ کرده است. او دارای مدرک کارشناسی ارشد MBA از دانشگاه پلی‌تکنیک تهران و فارغ‌التحصیل DBA از دانشگاه بوردو فرانسه است. جوانمردی از سال ۱۳۸۵ تاکنون مدیرعامل فناپ بوده و عضو کارگروه عالی فناوری اطلاعات بانک پاسارگاد، رئیس هیئت‌مدیره شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا)، رئیس هیئت‌مدیره شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد، رئیس هیئت‌مدیره شرکت راهکارهای نرم‌افزاری داتیس آری‌ن قشم (داتین) و نیز در حال حاضر نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران است.

او پیش از این نیز نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، عضو هیئت‌مدیره و نایب‌رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران (از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹)، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال و عضو کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در دوره نهم بوده است.

مدیرعامل هلدینگ فناپ موفق به کسب «لوح زرین رهبر دیجیتال» از دومین و سومین جایزه ملی تحول دیجیتال در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ (دانشگاه تهران) و کسب «لوح تقدیر و نشان مدیر مؤثر» در جشنواره چهره‌های ماندگار و مدیران مؤثر در حوزه اکوسیستم صنایع مالی، بانکی، پرداخت و فناوری ایران در سال ۱۴۰۰ (تهران) شده است.

علی نوری

مدیرعامل هلدینگ فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک شهر

بانک شهر

سال تولد: ۱۳۵۳

سال انتصاب: ۱۴۰۲



علی نوری، مدیرعامل هلدینگ فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک شهر دارای مدرک کارشناسی مهندسی صنایع (گرایش تولید صنعتی) از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش مهندسی صنایع از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب است و در حال حاضر دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی، گرایش نوآوری در دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات است. عضو هیئت‌مدیره مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک، مدیرعامل شرکت فن‌آواکارت، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره گروه فن‌آوا، مدیرعامل شرکت آریا همراه سامانه و عضو هیئت‌مدیره آریا ساسول از جمله سوابق کاری نوری هستند. علاوه بر اینها، در سوابق کاری او می‌توان به نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و رئیس هیئت‌مدیره راهبرد هوشمند شهر نیز اشاره کرد. او از پایان خردادماه سال جاری مدیرعامل هلدینگ فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک شهر شده است.

محمد فرجود

مدیرعامل هلدینگ تفتا

بانک تجارت

سال تولد: ۱۳۶۱

سال انتصاب: ۱۴۰۰



محمد فرجود در سال ۱۳۶۱ در شهر شیراز متولد شد. در رشته مهندسی مکانیک و کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) از دانشگاه صنعتی شریف فارغ‌التحصیل شد و در رشته مدیریت استراتژیک از دانشگاه تربیت مدرس دکتری تخصصی گرفت. معاون توسعه کسب‌وکار در هلدینگ سرمایه‌گذاری صنایع نوین تأمین (شمص تأمین)، مدیر پروژه راه‌اندازی رایتل و سپس مدیر ارشد بازاریابی این اپراتور و مدیرکل کسب‌وکار سازمانی ایرانسل از جمله سوابق کاری فرجود است. او در سال ۱۳۹۶ از سوی شهردار وقت تهران به سمت ریاست سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران منصوب شد و طی این مدت مسئولیت‌هایی همچون ریاست مرکز و دبیری شورای راهبردی تهران هوشمند و نیز ریاست کمیسیون فاوا و شهر هوشمند کلان‌شهرهای کشور را بر عهده داشت. او از اواخر سال ۱۴۰۰ در سمت مدیرعامل هلدینگ فناوری و نوآوری بانک تجارت (تفتا) مشغول به فعالیت است و در حال حاضر ریاست کمیسیون بانکداری دیجیتال در نظام صنفی رایانه‌ای تهران را بر عهده دارد.

مهرتراکتس



مدیران



مرداد ۱۴۰۲

سال هفتم
شماره هفتاد و دوم

محسن ابراهیمی
مدیرعامل هلدینگ فناوری نگاه
بانک کارآفرین
سال تولد: ۱۳۵۲
سال انتصاب: ۱۴۰۲



محسن ابراهیمی، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت توسعه فناوری نگاه فردای کارآفرین (هلدینگ نگاه) دانش آموخته کارشناسی رشته مهندسی کامپیوتر، گرایش سخت‌افزار از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، گرایش هوش مصنوعی و رباتیک از دانشگاه شیراز و دکتری مدیریت عالی کسب‌وکار از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران است. ابراهیمی از ابتدای فروردین ماه ۱۴۰۲ به‌عنوان مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره هلدینگ نگاه مشغول به فعالیت است.

او از سال ۱۳۹۹ تا پایان سال ۱۴۰۱ به‌عنوان مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره در شرکت توسعه و نوآوری شهر بانک شهر، سال ۱۳۹۸ به‌عنوان مشاور معاون فناوری اطلاعات در بانک تجارت، از سال ۱۳۹۵ تا مرداد ۱۳۹۷ به‌عنوان رئیس هیئت‌مدیره در شرکت سمات بانک توسعه تعاون، از اسفند ۱۳۹۲ تا اردیبهشت ۱۳۹۷ به‌عنوان عضو هیئت‌مدیره در شرکت سمات بانک توسعه تعاون، سال ۱۳۹۲ به‌عنوان مشاور مرکز بانکداری مجازی در بانک اقتصاد نوین، سال ۱۳۹۱ به‌عنوان معاون مدیرعامل در حوزه‌های فنی و توسعه محصول در شرکت پرداخت نوین بانک اقتصاد نوین، سال ۱۳۹۱ به‌عنوان مشاور مدیرعامل در شرکت ناواکو بانک مسکن، سال ۱۳۹۰ به‌عنوان مدیر سامانه‌های ملی پرداخت در شرکت خدمات انفورماتیک، سال ۱۳۸۸ به‌عنوان معاون مدیر امور فناوری اطلاعات در مؤسسه اعتباری توسعه، سال ۱۳۸۷ به‌عنوان مدیر پروژه پایا در شرکت خدمات انفورماتیک و از سال ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۷ به‌عنوان مسئول اداره سیستم‌ها و نرم‌افزارها و معاون اداره انفورماتیک و معاون دایره در بانک توسعه صادرات مشغول به فعالیت بوده است.

مصطفی امینی

مدیرعامل شرکت گسترش فناوری‌های نوین
بانک کشاورزی
سال تولد: ۱۳۶۲



سال انتصاب: ۱۴۰۱

۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ مصطفی امینی به‌عنوان سرپرست شرکت گسترش فناوری‌های نوین بانک کشاورزی معارفه شد. مصطفی امینی دارای مدرک مهندسی کامپیوتر، دکتری تخصصی علم اطلاعات و فوق دکتری تحول دیجیتال داده‌محور از دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس است. او علاوه بر تألیف و نگارش کتب و مقالات علمی و کاربردی متعدد در حوزه مدیریت داده‌محور، اقتصاد دیجیتال و بانکداری دیجیتال، از افراد صاحب‌نظر و پیشرو در تحول دیجیتال داده‌محور در ایران به حساب می‌آید.

امینی در سابقه خود تجربه همکاری‌های علمی و اجرایی مختلفی در زمینه ممیزی، نظارت، طراحی و اجرای طرح‌های تحول دیجیتال، شهر هوشمند و توسعه کسب‌وکارهای دیجیتال در سازمان‌هایی همچون شرکت ایرانیان نت (ایراتور) مخابراتی شبکه دسترسی فیبر نوری کشور، پروژه ابررایانه ملی سیمرغ، بانک توسعه صادرات ایران، بانک انصار، بانک سپه، بانک سینا، بانک ملی ایران، پست بانک و بیمه رازی را دارد.

مزدک علی مددی

مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات ناواکو
بانک مسکن
سال تولد: ۱۳۶۲
سال انتصاب: ۱۴۰۲



مزدک علی مددی فارغ‌التحصیل کارشناسی مهندسی کامپیوتر، گرایش سخت‌افزار و کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش امنیت اطلاعات از دانشگاه امیرکبیر است. مشاور امنیت شرکت تپسی، مدیر شبکه و امنیت شرکت پرداخت الکترونیک سداد، مدیر فنی شرکت سامانه هوشمند سورنا، مدیر پروژه و مشاور مرکز تحقیقات مبین برخی از سوابق کاری علی مددی هستند.

از جمله فعالیت‌های انجام‌شده در سمت‌های قبلی او می‌توان به تأمین امنیت زیرساخت و نرم‌افزار خدمات ارائه‌شده به مشتریان بانک ملی، طراحی و پیاده‌سازی مرکز عملیات امنیت (SOC) شرکت رایتل، طراحی و تدوین فرایندهای کاری گروه واکنش هماهنگ رخداده (CSIRT) شرکت ارتباطات زیرساخت، طراحی و پیاده‌سازی فایروال پایگاه داده بومی، تأمین امنیت زیرساخت و سرویس موتور جست‌وجوی ملی، امن‌سازی بستر اینترنت و ارتباطات شبکه‌ای تعدادی از بانک‌ها و مؤسسات مالی اعتباری همچون بانک شهر، سرمایه، توسعه، قرض‌الحسنه و... اشاره کرد.

علی مددی از پنجم تیرماه سال جاری در سمت مدیرعامل ناواکو فعالیت می‌کند.

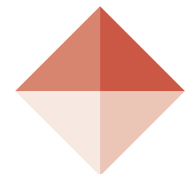
مهران مظفری مهر

مدیرعامل هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران
بانک گردشگری
سال تولد: ۱۳۶۷
سال انتصاب: ۱۴۰۱



مهران مظفری مهر، مدیرعامل هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، دانش آموخته کارشناسی فناوری اطلاعات و ارتباطات است. در سوابق کاری مظفری مهر، عضو هیئت‌مدیره شرکت سفرهای کهکشانی، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره شرکت نوآفرینان داده‌پرداز ساویس، معاون فنی، برنامه‌ریزی و مطالعات راهبردی هلدینگ فراز عمران آریانا، عضو هیئت‌مدیره شرکت توسعه تجارت الکترونیک تنیان و مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره شرکت دانش‌بنیان ایده‌پرداز دانش نوین آرشام دیده می‌شود. او از سال ۱۴۰۱ در سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران مشغول فعالیت است.

مهرتراکتس



۱۱۲

ASAE TAAAHONESH.IR

ماهنامه اختصاصی مدیران
فناوری‌های مالی ایران