



سهیلا آرمک، بنیان‌گذار
شرکت گردشگری کاریفان

**جای خالی
گردشگری
سالمندان
و معلولان**



**رئیس مجلس
شورای اسلامی
دبیر شورای عالی
فضای مجازی و
وزیر ارتباطات و
فناوری اطلاعات در
این رویداد حضور
داشتند**

**شرکت‌های تندر نور
داده‌ورز جویا
ارتباط فردا و
تجارت الکترونیک پارسیان
حامی این رویداد بودند**

رویداد ملی روز فناوری اطلاعات

با حضور جمع بزرگی از فعالان اکوسیستم فناوری برگزار شد

دو نندگان دو استقامت

**تغییر
یک فرهنگ**
گفت‌وگو با
بابک هوشمند
مدیرعامل زودکس

مرثیه‌سرایي برای کارآفرینان سلبریتی
درباره مهاجرت نازنین دانشور و مسئله سلبریتی‌ها در اکوسیستم نوآوری

 گزارش REPORT دورکاری و تولید کربن کمتر مزایا و معایب یک مدل کاری ۲۶	 تطیل ANALYSIS حاکمیت جدید داده‌ها درباره سخت‌گیری‌ها در خصوص به اشتراک گذاری داده‌ها ۲۲	 خبر NEWS فرزین فردیس مدیرعامل شد تغییرات در سرآوا ادامه دارد ۳
---	--	--

**حکمرانی هوشمند
مهم‌تر از دولت
الکترونیک**
رئیس مجلس شورای اسلامی
در مراسم روز فناوری اطلاعات
عنوان کرد

حمایت از کارآفرینان
پیام رئیس جمهوری برای
روز فناوری اطلاعات



درباره مهاجرت نازنین دانشور
و مسئله سلبریتی هادراکوسیستم نوآوری

مرثیه‌سرایی برای کارآفرینان سلبریتی

رویداد روز ملی فناوری اطلاعات بهانه‌ای بود تا باز هم به مهاجرت اخیر نازنین دانشور توجه نشان داده شود. کسی که سال گذشته بیانیه اختتامیه را خوانده بود، امسال کیلومترها دورتر در جغرافیای دیگری زندگی می‌کرد و اداره امور کسب‌وکارش را به دیگران واگذار کرده بود. درباره مهاجرت او صحبت‌های بسیاری شده است؛ عده‌ای می‌گویند او که پرامید کار می‌کرد و همین چند سال پیش موفق شده بود نت‌برگ را خریداری کند، به کجا رسید که عطای فعالیت در ایران را به لقایش بخشید و مهاجرت کرد؟ بعضی هم معتقدند تخفیفان بدون حضور دانشور شاید دیگر مثل گذشته نتواند به فعالیت خود ادامه دهد و به مرور از بازار رقابت حذف شود و این اتفاقی نامیمون است.



المیرا حسینی سردبیر



elmirahosseini@gmail.com

بررسی مهاجرت این کارآفرین از این نقطه نظر که می‌تواند اندازنده باشد، جالب توجه و قابل ارزیابی است. از این منظر که او یک نمونه از هزاران افرادی است که با امید فعالیت می‌کردند و دیگر امیدی به بهبود شرایط ندارند، مهاجرت این شخص اهمیت می‌یابد. اما چیزی که بعضاً دیده‌ام، نوعی مرثیه‌سرایی برای شخص دانشور است. اتفاقاً امثال او به سبب موقعیت زمانی که وارد فعالیت حرفه‌ای شدند، بیش از سایر کارآفرینان اکوسیستم نوآوری - چه مرد و چه زن - دیده شدند، در محافل عمومی و خصوصی دعوت شدند و پای حرف‌هایشان

نشستند. مصاحبه‌های متعدد داشتند و به همین واسطه توانستند بازاریابی گسترده‌ای برای کسب‌وکارشان داشته باشند و به عبارتی به سلبریتی‌های اکوسیستم نوآوری تبدیل شدند. این مسئله البته نه ناپسند است و نه اتهامی را متوجه این افراد می‌کند. مسئله آنجاست که ما فراموش کنیم در کنار این سلبریتی‌ها، دیگرانی هم هستند که هرچند سروصدای کمتری داشته‌اند یا حداقل موقعیت کمتری برای ایجاد سرو صدا، اما بسیار کار کرده‌اند و چه بسا حاصل زحمات‌شان از این سلبریتی‌ها پربارتر هم بوده و در ماه‌های اخیر، خسته و ناامید شده‌اند و مهاجرت کرده‌اند؛ باز هم بی‌آنکه توجهی را به خود جلب کرده باشند.

اکوسیستم نوآوری درگیر بحران ناامیدی شده و این بحران یقه بسیاری از افراد مستعد و صاحبان کسب‌وکار را چسبیده است. تنها هم مسئله ناامیدی آنها نیست؛ وقتی چنین بحرانی فراگیر می‌شود، مردم جدای از مشکلات اقتصادی که جیب‌شان را کوچک کرده، دست‌ودل‌شان هم به خرج کردن نمی‌رود. همین مسئله بحران‌های پیچیده‌تری را پیش پای صاحبان کسب‌وکارها می‌گذارد و باعث می‌شود یکی‌یکی پا پس بکشند. بنابراین توصیه می‌کنم از این به بعد، زمانی که یاد مهاجرت نازنین دانشور افتادید و دل‌تان به درد آمد، این مهاجرت را گسترده‌تر و بزرگ‌تر ببینید و بیشتر دل بسوزانید و اگر کاری از دست‌تان برمی‌آید، انجام دهید. دل‌سوزاندن برای یک کارآفرین سلبریتی و مرثیه‌سرایی برای گرفتن چند لایک بیشتر، راه به جایی نمی‌برد.

نگاهی به بیلبوردهای جدید روبیکا
که بازار داخلی را هدف قرار داده است

راه این نبود

کرد که پلتفرم‌های داخلی اکنون با چه شرایطی مواجه هستند.

در پاسخ به سؤال اول باید گفت که آمارها نشان می‌دهد که نه تنها استقبال مردم از شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های خارجی کم نشده، بلکه پلتفرمی مانند تلگرام دوباره جایگاه خود را نزد شهروندان پیدا کرده و پس از دوره فیلترینگ سال ۱۳۹۷ که بسیاری به واتس‌آپ کوچ کرده بودند، بار دیگر به تلگرام بازگشته‌اند. از طرفی دیگر با وجود اینکه اینستاگرام نیز فیلتر شد و بسیاری از کسب‌وکارها در شوک اولیه فیلترینگ این شبکه اجتماعی قرار گرفتند، اما بار دیگر به چرخه کسب‌وکاری خود بازگشتند و چندان روی خوشی به ادامه کسب‌وکار خود در پلتفرم‌های داخلی نشان ندادند. پس در عمل شاهد این موضوع هستیم که روبیکا یا پلتفرم‌های داخلی نمی‌توانند رقبای خارجی خود را کماکان نادیده بگیرند.



میثم سلیمانی سردبیر رسانه‌های دیجیتال راه‌کار



m5r52004@gmail.com

اما شاید پاسخ به سؤال دوم بتواند تا حد زیادی مسیر را شفاف کند. به نظر می‌رسد تبلیغات اخیر روبیکا امکاناتی را از خود به نمایش می‌گذارد که برخی پلتفرم‌های داخلی از آن برخوردار نیستند و قصد دارد در برابر پلتفرم‌های داخلی عرض اندام کند. از همین رو به نظر می‌رسد استراتژیست‌های بیلبوردهای جدید روبیکا این پیام را مخابره می‌کنند که از رقابت با پلتفرم‌های داخلی خسته شده‌اند و تنها قصد رقابت با رقبای داخلی خود را دارند تا سهم خود را از کاربران پلتفرم‌های داخلی افزایش دهند.

سخن آخر اینکه بازار پیام‌رسان‌های خارجی برای جذب کاربر چندان بزرگ نیست که آنها به رقابت در میان خود بپردازند. نکته اینجاست که بیلبوردهای جدید تنها این پیام را مخابره می‌کند که توان رقابت با رقبای خارجی را نداریم و روی سرویس‌های اولیه‌ای که پلتفرم‌های خارجی به کاربران خود ارائه می‌دهند، مانور می‌دهیم تا کاربران دیگر پلتفرم‌های داخلی که این سرویس‌ها را در اختیار ندارند، جذب کنیم.

پلتفرم‌های داخلی برای ادامه حیات شاید به تنها چیزی که احتیاج ندارند، مانور و رقابت در درون خود است که به نظر می‌رسد به لطف بیلبوردهای روبیکا به این مهم دست یافته‌اند تا بیش از گذشته پیام ضعف خود را مخابره کنند.

حدوداً سال ۱۳۹۶ بود که کم‌کم بازار پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی داغ شد. هدف اصلی از راه‌اندازی این سرویس‌ها این بود که کاربران ایرانی شبکه‌های اجتماعی خارجی به پلتفرم‌های داخلی کوچ کنند و رفته‌رفته نیازهای خود را با پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی برطرف کنند.

این پروژه با فیلترینگ تلگرام شکست خورد؛ چراکه این تصور وجود داشت که با فیلترینگ تلگرام بسیاری از کاربران پیام‌رسان‌های خارجی بلافاصله به سمت پیام‌رسان‌های داخلی کوچ خواهند کرد و با صرف هزینه گزاف عملاً این پروژه از همان ابتدا راه به ناکجا برد.

با گذشت سال‌ها و پیچ‌وخم‌های متعدد که پلتفرم‌های داخلی در این مسیر طی کردند، به سال ۱۴۰۱ رسیدیم که اینستاگرام و واتس‌آپ نیز فیلتر شدند تا آب پاکی روی دست مردمی ریخته شود که از تلگرام به این جای مهاجرت به پلتفرم‌های داخلی به این دو پلتفرم کوچ کرده بودند.

در اینجا هم به نظر می‌رسد بسیاری از مسئولان تصور می‌کردند که این بار دیگر کار تمام است و مردم به پلتفرم‌های داخلی کوچ خواهند کرد، اما مجموعه آمار و شرایط نشان می‌دهد که هرچه از فیلترینگ فاصله گرفتیم، مردم راه‌های عبور از آن را پیدا کردند و دوباره به کار عادی خود در این شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها پرداختند.

با وجود این اخیراً روبیکا بیلبوردهایی را در سطح شهر بالا آورده با این مضمون «الان تماس تصویری می‌گیرم / پاسخ؛ اینجا تماس تصویری نداره که!!!! پس بیا روبیکا».

اما این بیلبوردها چند سؤال را مطرح می‌کند که پاسخ آنها می‌تواند قابل توجه باشد.

آیا روبیکا دیگر پلتفرم‌های خارجی را برای خود رقیب نمی‌بیند که فقط رقبای داخلی خود را برای جذب کاربر هدف قرار داده است؟

سؤال دیگری که در این بین مطرح می‌شود این است که آیا روبیکا دیگر از رقابت با پلتفرم‌های خارجی ناامید شده و به سمت رقبای داخلی خیز برداشته تا کاربران آنها را به خود جذب کند؟

پاسخ به این دو سؤال فضا را تا حد زیادی شفاف خواهد



شماره ۱۰۴
تیر ۱۴۰۲
سال سوم



شماره ۱۰۴ | تیر ۱۴۰۲ | سال سوم | کارنگ؛ هفته‌نامه اقتصاد نوآوری ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی
سردبیر نشریات چاپی راه‌کار: رضا جمیلی
سردبیر: المیرا حسینی

تحریریه: رضا امیرزاده، راضیه مینایی
مهران امیری، عبدالله مقدمی
نگار قانونی، عباس عین‌علی
ترانه احمد دوست، منیره شاه حسینی
زهره دودانگه
ویراستار: یلدا شایسته‌فر

مدیر هنری: روح‌اله گیتی‌نژاد
مدیر فنی: علیرضا کیوان
صفحه‌آرا: حمید ابراهیمی
عکس: حامد کریم‌زاده، پریا امیرحاجلو
نسیم اعتمادی، مریم سعیدپور
شبکه‌های اجتماعی: محمدحسین صیادی‌نژاد
چاپ: هنر اشکان
نشانی:
تهران، جنت‌آباد جنوبی، خیابان لاله غربی،
خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸
وب‌سایت: karangweekly.ir





برند محبوب مصرف کنندگان
 در جشنواره برند محبوب، پرداخت الکترونیک پاسارگاد در دو بخش پایانه‌های فروشگاهی و اپلیکیشن‌های پرداخت (پی‌پاد) به عنوان برند محبوب مصرف کنندگان انتخاب شد.



سمفونی تفتا برگزار شد
 هلدینگ فناوری و نوآوری بانک تجارت (تفتا) اولین رویداد سالانه خود تحت عنوان «سمفونی تفتا» را در تاریخ ۲۴ تیرماه ۱۴۰۲ برگزار کرد.



هویت بصری جدید ابر دراک
 ابردراک، ارائه‌دهنده زیرساخت سرویس‌های هوشمند ابری، در راستای ایجاد تجربه‌ای یکپارچه برای استفاده از راهکارهای این شرکت، از هویت بصری جدید خود رونمایی کرد.



کارگاه توسعه رهبری با هوش مصنوعی
 آکادمی ایرانسل تصمیم دارد با برگزاری کارگاه توسعه رهبری با هوش مصنوعی، رویکرد تیم رهبری خود را از طریق دریچه هوش مصنوعی تقویت کند.



شماره ۱۰۴
 ۲۵ تیر ۱۴۰۲
 سال سوم



موانع ورود پورتفولیوی شرکت به بازار بورس فعالیت کرد. با تغییرات ذکر شده در راستای تقویت تیم مدیریت سرآوا و انتخاب هیئت مدیره جدید در مجمع عمومی سالانه شرکت در ۲۱ اسفند ۱۴۰۱ توسط سهام‌داران شرکت و بازگشت سعید رحمانی، مؤسس و مدیرعامل سابق سرآوا در مقام عضو هیئت مدیره و نایب رئیس و نقش آفرینی سهام‌داران عمده این شرکت در این روزها، به نظر می‌رسد سرآوا بار دیگر نقش مهمی در اکوسیستم کارآفرینی کشور ایفا خواهد کرد.

مدیریت اجرایی (MBA) از دانشگاه صنعتی شریف، جانشین علی فیاض بخش شد. علی فیاض بخش پس از دوران مدیرعاملی علی سمساریلر، مدیرعامل شرکت سرآوا شده بود. به نظر می‌رسد دوران مدیریت علی فیاض بخش روزهای سختی برای شرکت سرآوا بوده است. فیاض بخش که از سال ۱۳۹۶ با سمت معاون ارشد استراتژی و سرمایه‌گذاری به سرآوا پیوسته بود، در طی سه سال گذشته در سمت مدیرعاملی و در راستای برداشتن

تغییرات در سرآوا ادامه دارد

فرزین فردیس مدیرعامل شد

اعضای هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری سرآوا در آخرین تصمیم‌گیری خود، فرزین فردیس را به عنوان مدیرعامل این شرکت انتخاب کردند. شرکت سرمایه‌گذاری سرآوا بهمن ماه سال پیش نیز شاهد تغییراتی از جمله بازگشت سعید رحمانی، مدیرعامل سابق این شرکت بوده است. فرزین فردیس، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تهران، عضو هیئت مدیره شرکت‌های پارس سامان و صباصل آریا، دانش‌آموخته مهندسی برق و کارشناس ارشد



فعالیت می‌کنند. از این دو درصد سهم فروشگاه‌های اینترنتی، یک درصد از خرید و فروش به دیجی‌کالا اختصاص دارد. تحریم، عدم وجود زیرساخت اینترنت، تورم و کاهش قدرت خرید از عواملی هستند که باعث می‌شود کشوری مانند ایران نسبت به کشورهای همسایه خود عملکرد ضعیف‌تری داشته باشد. رشد خرید اینترنتی در سال ۱۴۰۱ کمترین میزان رشد ۱۰ سال گذشته خود را تجربه کرده و سال ۱۴۰۲ این نرخ افزایش پیدا کرده است.

رونمایی از گزارش سال ۱۴۰۱ در رویداد سالانه دیجی‌کالا

کمترین نرخ میانگین رشد در ۱۰ سال اخیر

سعید و حمید محمدی هم‌بنیان‌گذاران دیجی‌کالا می‌گویند امسال چهارمین سالی است که دیجی‌کالا گزارش عملکرد خود را منتشر می‌کند. این گزارش با نشان دادن اهمیت تجارت الکترونیک به تاب‌آوری این حوزه در فضای ملتهب سال گذشته پرداخته است. بنابر گفته‌های آنها، خرده‌فروشی آنلاین در کشور سهمی چهار درصدی دارد که از این عدد، دو درصد سهم فروشگاه‌های اینترنتی و دو درصد سهم خرده‌فروشی‌هایی است که بر بستر شبکه‌های اجتماعی

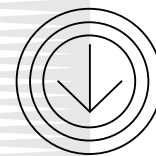
گروه توسن با همکاری دانشگاه شریف برگزار می‌کند

نخستین همایش فرصت‌های ایران در عصر دیجیتال

تازه‌واردهای دیجیتالی، شرکت‌های فناوری، رگولاتور و محققان از اهداف اصلی برگزاری این همایش است. در اولین روز همایش فرصت‌های ایران در عصر دیجیتال پنج پنل و روز دوم، هفت پنل اجرا می‌شود که در مجموع این نشست‌ها در شش محور اصلی صنعت مالی، پیمان‌ها، فرصت آفرینی، پلتفرم‌های دیجیتال در ایران؛ جامعه و شهروند دیجیتال؛ راهکارهای دیجیتال در پاسخ به چالش‌های ملی؛ فرصت آفرینی برای بازیگران سنتی و روندهای تحول آفرین مبتنی بر فناوری برگزار می‌شوند. این همایش با حضور سخنرانانی چون فرهاد نیلی، محمدرضا فرزین، کیوان جامه‌بزرگ، فرزین فردیس، میلاد منشی‌پور، آرش بابایی، علیرضا بلنگوری، ولی‌اله فاطمی

مجدد بهزادپور، ژوبین علاقی‌بند، امیر ناظمی، محمد مظاهری، مجید نیلی احمدآبادی، حسین سلاح‌ورزی، شهاب جوانمردی و... برگزار می‌شود. گروه توسن از کلیه بانک‌ها، شرکت‌ها، پلتفرم‌ها و صاحبان کسب‌وکارها دعوت می‌کند تا اگر محصول یا محصولاتی مرتبط با ارتقای سبک زندگی و بهبود فضای کسب‌وکار در عصر دیجیتال دارند، با شرکت در این نمایشگاه مخاطبان خود را در جریان آخرین محصولات و دستاوردهای خود قرار دهند. گروه توسن به همراه شرکت‌های زیرمجموعه به‌عنوان حامی اصلی، با رویکرد بانکداری پلتفرمی و محصولات و راهکارهای دیجیتالی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در این رویداد حاضر خواهد شد.

گروه توسن با همکاری دانشگاه شریف ۲۵ و ۲۶ تیرماه اولین رویداد فرصت‌های ایران در عصر دیجیتال را در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار می‌کند. این همایش به شناخت چالش‌ها، راهکارها و نیازهای کسب‌وکارها در بازارهای جدید می‌پردازد و مخاطبان و حاضران اصلی این رویداد سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان نهاد‌های حاکمیتی، صاحبان بنگاه‌های بزرگ اقتصادی، اساتید دانشگاه، بنیان‌گذاران پلتفرم‌ها و استارت‌آپ‌های دیجیتالی و مدیران و توسعه‌دهندگان شرکت‌های فناوری خواهند بود. ایجاد فضای هم‌اندیشی، تبادل نظر و اندیشه و شناسایی فرصت‌های پیش رو میان بازیگران سنتی و بزرگ،



محمد متشرعی، عضو هیئت مدیره نصر تهران

باید در حوزه فناوری اطلاعات فرهنگ سازی کنیم

حرف‌های بیشتری در سطح جهان برای گفتن خواهیم داشت.

تأثیر توسعه فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلف از جمله افزایش بهره‌وری نیروهای انسانی و به طور کلی سیستم‌ها غیرقابل انکار است و در آینده یکی از مؤلفه‌های قدرتمند بودن کشورهای جهان، پیشرفت صنعت فناوری اطلاعات آنها خواهد بود.

ما در کشورمان علاوه بر تحریم‌های خارجی با تحریم‌های داخلی نیز درگیر هستیم. این تحریم‌های داخلی بیشتر ناشی از عدم نگاه درست به این حوزه و جدی نگرفتن آن است که نتیجه آن ایجاد دست‌اندازها و موانع مختلفی است که فعالان این حوزه هر روز با آن مواجه هستند. با این وجود، در کشور ما فناوری اطلاعات از بسیاری از کشورهای دیگر جهان پیشرفته‌تر است. ما زیرساخت‌های خوبی در این زمینه داریم و در برخی حوزه‌ها توانسته‌ایم کارهایی انجام دهیم که به اذعان بسیاری از دوستان، برخی کشورهای اروپایی نیز در این حوزه‌ها از ما عقب‌تر هستند.

در واقع ما در حوزه فناوری اطلاعات عقب نیستیم بلکه در زمینه فرهنگ استفاده، بسترسازی و توسعه آن در حوزه دولت و جامعه مسئله داریم. به همین دلیل لازم است در راستای فرهنگ‌سازی و تغییر نگاه جامعه به فناوری اطلاعات و حوزه‌های مرتبط با آن، تلاش کنیم و برای این کار صدای واحدی از فعالان این صنعت به گوش حاکمیت، دولت و مردم برسانیم.

هدف سازمان نظام صنفی رایانه‌ای از ثبت روز فناوری اطلاعات در تقویم رسمی کشور، برجسته‌سازی اهمیت این حوزه اطلاعات مانند اقلام اساسی زندگی، نیازی است که نمی‌توانیم منکر آن شویم، چراکه بخش‌های مختلف جامعه هر کدام به نحوی روزانه با این حوزه سروکار دارند.

به همین دلیل لازم است در زمینه نقش و اهمیت فناوری اطلاعات در زندگی مردم و همچنین زیرساخت‌های اطلاعاتی کشور، آگاهی‌بخشی صورت گیرد. باید نگاهی که فناوری اطلاعات را یک بحث لوکس و غیرضروری می‌داند، متحول و این موضوع به حاکمیت، دولت و بدنه آن منتقل شود که این حوزه نیازمند نگاهی جدی است.

از سویی دیگر، اینکه فناوری اطلاعات یک متولی با بیش از ۲۶ هزار عضو در کل کشور دارد که ثروت‌ساز و ارزش‌آفرین هستند نیز از دیگر نکاتی است که باید اطلاع‌رسانی شود. اعضای صنف حوزه فناوری اطلاعات برای حفظ زیرساخت‌های مرتبط، تأمین تجهیزات، تولید نرم‌افزار و... تلاش می‌کنند و بخش مهمی از اقتصاد ما را شکل می‌دهند که باید کار و تلاش آنها آن‌طور که شایسته است، نمود پیدا کند و به این بخش بها داده شود.

این نکته از آنجا حائز اهمیت است که دنیا در آینده بیش از پیش بر محور فناوری اطلاعات خواهد چرخید و ما هر میزان به این بخش بهای بیشتری دهیم، در آینده



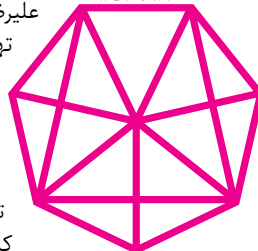
به استقامت و ماندن در مسیر درست اصرار داریم

در بیانیه نصر تهران برای روز فناوری اطلاعات مطرح شد



شماره ۱۰۴
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم

گزارش
REPORT



یک بحران بزرگ خارج شده‌ایم. فکر می‌کردیم با تجربه موفق استفاده از فناوری در زندگی روزمره که باعث و بانی‌اش ویروس کرونا بود، زمانش رسیده که همسوس با سلیقه و نیاز مردم طرحی نو دراندازیم، سریع‌تر قدم برداریم و به آنچه در دنیا اتفاق می‌افتد، نزدیک‌تر شویم.

در ادامه این بیانیه ذکر شده که «از سال پیش تاکنون، اتفاق‌های زیادی افتاده و بحران‌های بزرگی را دیده‌ایم؛ همه با هم نداشتن اینترنت را تجربه کرده‌ایم. تورم و سرگشتگی اقتصادی را چشیده‌ایم، اما حالا کمی تُنک‌تر اینجاییم و دوستانی تصمیم به رفتن و دوستانی دیگر، تصمیم به سکوت گرفتند. عده‌ای آگاهانه از حوزه فناوری خارج شده‌اند، کنجی نشسته‌اند و حتی اخبار را هم دنبال نمی‌کنند. عده‌ای دیگر، سقف آرزوهایشان را کوتاه کردند. بعضی‌ها قهرند و نیامده‌اند، برخی دیگر نیز انگیزه‌اش را نداشته‌اند، نیامده‌اند. گروهی پشت درهای بسته مانده‌اند و گروهی هم اینترنت‌شان یاری نکرده، کند و تند شده، پیچیدگی آزارشان داده و نیامده‌اند.»

در بخش دیگری از بیانیه سازمان نصر تهران گفته شده است: «ما همچنان امیدواریم؛ ما و شمایی که امروز اینجا حضور دارید. شمایی که می‌دانستید در راهی پر از نقاط

علیرضا کشاورز، دبیر سازمان نصر تهران بیانیه این سازمان به مناسبت روز فناوری اطلاعات را قرائت کرد. در این بیانیه با اشاره به اینکه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران همچنان تلاش می‌کند که پاسدار حقوق کسب‌وکارها و فعالان حوزه فناوری اطلاعات ایران باشد، آمده است: «فناوری اطلاعات در دنیا و ایران امروز به زیرساخت توسعه تبدیل شده و باید این زیرساخت و اعتباربخشی به آن گسترش پیدا کند.»

در ابتدای این بیانیه با عنوان «روزگار عجیبی است!» آمده است: «از سال گذشته تاکنون، تابه‌امروز و اینجا که در کنار هم ایستاده‌ایم، با دور تند نگاهی به ۱۲ ماه گذشته بیندازید. از روز فناوری سال ۱۴۰۱ و آرزوهایی که نازنین دانشور در بیانیه پایانی نصر گفت تا ۲۰ تیرماه ۱۴۰۲ در برج میلاد تهران، ماسک‌ها برداشته شده‌اند! دوباره چهره‌های هم را بدون فیلتر می‌بینیم؛ بحران سلامت عمومی را پشت سر گذاشته‌ایم. سال پیش همین موقع فکر می‌کردیم از



وزیر ارتباطات در رویداد روز فناوری اطلاعات پیام رئیس جمهوری را قرائت کرد

حمایت از کارآفرینان حوزه فناوری اطلاعات

عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با حضور در مراسم بزرگداشت روز فناوری اطلاعات گفت: «سازمان نصر کشور و تهران چراغ این روز را روشن نگه داشته‌اند. نکته‌ای که لازم است اینجا تأکید کنم این است که یک فصل منسجم برای هوشمندسازی و توسعه حوزه فناوری اطلاعات در برنامه هفتم دیده شده و همه دستگاه‌ها به استفاده از هوش مصنوعی و با تکیه بر ظرفیت بخش خصوصی ملزم شده‌اند.»



شماره ۱۰۴
۲۵ شهریور ۱۴۰۲
سال سوم

او در ادامه پیام رئیس جمهوری برای بزرگداشت روز فناوری اطلاعات را قرائت کرد. در پیام رئیس جمهوری آمده است: «اقتصاد ایران در دهه‌های گذشته با تمرکز بر بخش نفت و انرژی پیشرفت کرده، ولی در سال‌های گذشته فناوری اطلاعات در اقتصاد ایران توانسته جایگاه خوبی به دست آورد و جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است. این دولت هم معتقد است تحقق گام‌های اقتصادی در گرو داشتن یک جامعه کارآفرین است؛ بنابراین حمایت از کارآفرینان حوزه فناوری اطلاعات از اولویت‌های دولت بوده است.»

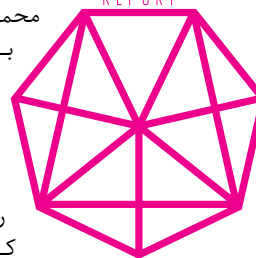
در ادامه این پیام رئیس جمهور به برنامه هفتم توسعه اشاره کرده و نوشته است: «ابلاغ قانون جهش تولید دانش‌بنیان جزء اقدامات دولت در این حوزه بوده؛ چراکه معتقدیم باید در مسیر کارآفرینی و حذف قوانین دست‌وپاگیر، فرصت‌هایی نو برای رشد و ترقی جمهوری اسلامی به وجود بیاوریم. دوبرابر شدن سهم اقتصاد دیجیتال در برنامه هفتم توسعه از ۸٫۵ به ۱۵ درصد هدف‌گذاری شده است. تحقق این هدف با همکاری تمامی دستگاه‌های اجرایی از جمله بانک مرکزی و شورای عالی فضای مجازی و بخش خصوصی ممکن است و همگی باید حل چالش‌های پیش روی اقتصاد دیجیتال را پیش روی خود قرار دهند.»



حکمرانی هوشمند مهم‌تر از دولت الکترونیک

رئیس مجلس در مراسم روز فناوری اطلاعات عنوان کرد

گزارش REPORT



محمدباقر قالیباف با تأکید بر اینکه در عرصه فناوری اطلاعات دیگر چیزی تحت عنوان تهدید نداریم و باید به هر آنچه پیش روست، به چشم فرصت‌هایی با ریسک‌های کم و زیاد نگاه کرد، حکمرانی هوشمند را مهم‌تر از دولت الکترونیک دانست و این قول را به فعالان فناوری اطلاعات داد که در برنامه هفتم، جایگاه مناسب و درستی برای این حوزه در نظر گرفته شود. محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی با حضور خود در دومین رویداد روز فناوری اطلاعات

و اشاره به اینکه طی سال‌هایی که در نیروی هوایی سپاه، نیروی انتظامی و شهرداری تهران خدمت می‌کرده، هیچ صنفی در ایجاد تحولات انجام شده به اندازه حوزه فناوری اطلاعات تأثیرگذار نبوده، گفت: «فناوری اطلاعات، مهم‌ترین پیش‌شران کشور در برنامه هفتم است. در گذشته اگر این سؤال مطرح می‌شد که علم بهتر است یا ثروت، امروز می‌گوییم، تجارت، بدون بستر علم امکان‌پذیر نیست و معتقدیم تحول کشور و اقتصاد آن به این حوزه وابسته است و شما هستید که می‌توانید اساس این کار را پیش ببرید. فناوری اطلاعات امروز دیگر برای جامعه و همچنین حکمرانی، یک انتخاب نیست؛ بلکه یک ضرورت است و حکمرانی هوشمند مهم‌تر از دولت الکترونیک است.»

فناوری اطلاعات یک انتخاب نیست؛ ضرورت است
او با تأکید بر اینکه صنف فناوری اطلاعات، دارای قدرت حل مسئله است، اظهار داشت: «امروز مهم‌ترین چالش کشور، رشد اقتصادی است. رشد اقتصادی سه عامل دارد؛ سرمایه‌گذاری، بهره‌وری و منابع انسانی. از برنامه سوم تا ششم با وجود اینکه طبق پیش‌بینی‌ها، رشد ۵۰ درصدی برای بهره‌وری و باقی برای سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده بود، اما در واقعیت وضعیت رشد بهره‌وری مایل به صفر است. امروز مهم‌ترین ابزار تولید و قدرت در کشورها فناوری است و وقتی حرف از فناوری به میان می‌آید، در حقیقت تکیه ما روی نیروی انسانی است.»
به گفته قالیباف در کشور باید در بهره‌وری به گونه‌ای

یک صدایی در روز فناوری اطلاعات

گفت و گو با اشکان ابراهیمی، عضو هیئت مدیره نصر تهران



چند سالی است که زادروز خوارزمی دانشمند بزرگ ایرانی به عنوان روز فناوری اطلاعات و ارتباطات نام گذاری شده است. این اتفاق نه تنها به مهم شمردن بیشتر حوزه فناوری اطلاعات منجر شد، بلکه فعالان این صنف را به هم نزدیک تر کرد. البته اشکان ابراهیمی، عضو هیئت مدیره نصر تهران معتقد است روز فناوری اطلاعات فقط مختص فعالان این حوزه نیست، بلکه متعلق به تمام کسانی است که به نوعی زندگی شان با فناوری اطلاعات گره خورده است. به بهانه برگزاری رویداد روز فناوری اطلاعات به سراغ ابراهیمی رفتیم تا با او در مورد وضعیت این حوزه در کشور گفت و گو کنیم.



محمد صادقی، مدیرعامل شرکت بهسازان ملت درباره بایدها و نبایدهای فناوری اطلاعات در ایران مطرح کرد

دیگر کسی به فکر کنار گذاشتن فاوانیست!

در سال های اخیر فناوری های هوشمند تغییرات گسترده ای را در زندگی بشر ایجاد کرده و به بستری برای رشد و توسعه بخش های مختلف علم و صنعت تبدیل شده است. این امر، توجه بسیاری از کشورها را برای افزایش ظرفیت ها و کاهش مسائل و مشکلات شان به خود جلب کرده است؛ به طوری که آینده کشورها در عصر حاضر، بیش از هر زمان دیگری در طول تاریخ به میزان پذیرش فناوری های دیجیتال وابسته خواهد شد. این در حالی است که توسعه فناوری اطلاعات در ایران با چالش ها و موانعی مواجه است که می تواند به کاهش حضور کشور در عرصه های جهانی منتهی شود.

در همین راستا به سراغ محمد صادقی، مدیرعامل شرکت بهسازان ملت رفتیم تا به مناسبت روز ملی فناوری ارتباطات درباره ابعاد، وضعیت و چالش های توسعه فناوری اطلاعات در ایران صحبت کنیم. او معتقد است تا رسیدن به نقطه امنی که ایده آل باشد، فاصله زیادی داریم و سیاست های واپس گرایانه دولت ها، تحریم، مهاجرت نیروی انسانی متخصص و عدم واقع گرایی را از جمله عواملی می داند که از شتاب توسعه علم و فناوری در ایران می کاهند و باید برای رفع آنها چاره ای اندیشید. در ادامه گفت و گو ما با او را می خوانید.

گزینه پذیرای استفاده از فناوری در جهان امروز

بنا بر صحبت های محمد صادقی، مدیرعامل شرکت بهسازان ملت فناوری اطلاعات در ایران از جایگاه قابل قبولی برخوردار است و با وجود همه فرازونشیب هایی که وجود دارد، پیشرفت

ادامه در صفحه ۱۱



شماره ۱۰۴
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم





محمد امین آقامیری، دبیر شورای شورای عالی فضای مجازی

نیازمند تنظیم‌گری درست هستیم

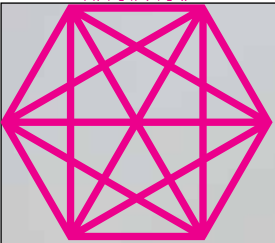
محمد امین آقامیری، دبیر شورای فضای مجازی کشور در روز فناوری اطلاعات بر اهمیت تنظیم‌گری در حوزه فناوری تأکید کرد. آقامیری همچنین فضای مجازی را جزئی جداناپذیر از زندگی مردم دانست و اظهار داشت همان‌طور که در زندگی نیازمند تنظیم‌گری هستیم، باید در فضای مجازی نیز شاهد تنظیم‌گری درست باشیم.

محمد امین آقامیری در سخنرانی خود همچنین اشاره کرد اکنون کسب‌وکارها در بحث قانون‌گذاری و تنظیم‌گری جلوتر هستند. آقامیری در سخنرانی خود گفت: «امروز فضای مجازی فضای زندگی کار و تفریح مردم است و جزء جدایی‌ناپذیر زندگی مردم به‌شمار می‌رود. همان‌گونه که برای زندگی مردم سعی می‌کنیم محیطی سالم فراهم کنیم، در فضای مجازی هم باید سعی کنیم تمام مفاهیم رفاه را ایجاد کنیم؛ مفاهیمی چون خدمات و سرویس‌های مختلف تا در راستای فراهم کردن زندگی مطلوب حرکت کنند. جمع حاضر نیز تکمیل‌کننده حلقه‌های این مهم است.» آقامیری تصریح کرد: «فعالان این عرصه جامعه‌سازانی هستند که می‌توانند خدمتی کامل و مطلوب ارائه دهند.»

رئیس شورای فضای مجازی تصریح کرد: «اگر فضای مجازی تنظیم‌گری نشود، مردم و کسب‌وکارها در احقاق حقوق خود دچار مشکل می‌شوند. اکنون ما در مرحله تنظیم‌گری برای این حوزه قرار داریم.»



شماره ۱۰۴
۲۵ تیر ۱۴۰۲
سال سوم



هفت خوان تأمین و عرضه کالاهای حوزه فاوا

آیدین عدالت، عضو هیئت مدیره نصر تهران

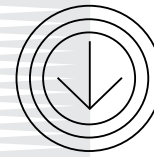
حوزه سخت‌افزار و ارتباطات دو بخش دارد. یک بخش زیرساخت‌ها و تجهیزاتی است که عموماً در مالکیت دولت یا شرکت‌های بزرگ تأمین‌کننده پهنای باند و خدمات و سرویس‌های این حوزه قرار دارد. بخش دیگر هم مربوط به مصرف‌کننده است که معمولاً تجهیزات سمت مصرف‌رادر اختیار دارد و مالکیت آن با تک‌تک مصرف‌کنندگان است. سخت‌افزار و تجهیزات ارتباطی در کشور وضعیت خوبی ندارد. فعالان این حوزه به چندین علت با چالش‌های بزرگی روبه‌رو هستند و روزبه‌روز هم گرفتاری‌هایشان بیشتر می‌شود. من می‌توانم گرفتاری‌های فعالان این حوزه را که

در نهایت شامل وضعیت و شرایط تأمین و عرضه این بازار می‌شود، در قالب چهار مشکل اساسی بگویم. ما در کشور برای تأمین اقلام سخت‌افزاری و نرم‌افزاری معمولاً دو گروه فعال اقتصادی داریم که یک گروه تولیدکنندگان و یک گروه تأمین‌کنندگان و واردکنندگان هستند. هر دو گروه به طریقی با واردات کالا درگیر هستند، زیرا چون تولید یکسری از اقلام تشکیل‌دهنده تجهیزات سخت‌افزاری و زیرساختی، نه توجیه اقتصادی دارد و نه ما از لحاظ فناوری در جایگاهی هستیم که امکان تولیدش را داشته باشیم؛ بنابراین تولیدکننده حوزه فاوا به‌ناچار بخشی

از اقلام تشکیل‌دهنده محصول نهایی‌اش را باید وارد کند. پس هر دو گروه درگیر واردات هستند. واردات در مرحله اول به امکانات تأمین اقلام از کشورهای دیگر و لجستیک کالا وابسته است. ما به‌دلیل تحریم گرفتاری‌های زیادی داریم، چه برای چانه‌زنی و ارتباط با تأمین‌کنندگان، چه برای تعاملات بعدی و قرارداد بستن و اخذ نمایندگی و در نهایت بزرگ‌ترین مشکل ما رساندن پول یا تأمین ارز برای خرید این اقلام از جمله محصول نهایی و مواد اولیه است؛ از تخصیص ارزی یا تأمینش در مبدأ گرفته تا رساندن آن به ذی‌نفعی که فروشنده اقلام فاواست، دردسر



عکس ها: نسیم اعتمادی، مهدی برهمندیور، محمد نبی خانی



بیانیه اختتامیه رویداد روز ملی فناوری اطلاعات قرائت شد بهبود وضعیت اینترنت و مقابله با فیلترینگ بخشی از مطالبات صنفی از حاکمیت

دومین رویداد ملی روز فناوری اطلاعات با حضور جمعی از فعالان این حوزه، امروز بیستم تیرماه در سالن همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران برگزار شد. رئیس کمیسیون افتای نصر تهران ضمن قرائت بیانیه اختتامیه این رویداد ۱۰ مطالبه اساسی سازمان نصر را از تصمیم‌سازان کشور برشمرد که بهبود وضعیت اینترنت، مقابله با فیلترینگ، ورود به بحران مهاجرت نیروی کار، مجوززدایی و اصلاح فرایندها از جمله این مطالبات هستند.

بهناز آریا، رئیس کمیسیون افتای نصر تهران ضمن قرائت بیانیه اختتامیه این رویداد و تقدیر از حضور مدیران و متخصصان کلیدی صنعت فناوری اطلاعات در مهم‌ترین گردهمایی فعالان آی‌تی کشور گفت: «روندی که تحت عنوان تحول دیجیتال در ساختارهای سنتی دنیای اطراف ما شکل گرفته و در جریان است، موجی است که نه به‌عنوان یک گزینه انتخابی، بلکه به‌عنوان یک برنامه جدی در تصمیم‌گیری‌های خردورزانه از سوی حاکمیت، اصناف، کسب‌وکارها و مردم تأثیر خواهد گذاشت.»

آریا در ادامه تأکید کرد: «سازمان نصر تهران، به‌عنوان نماینده صنف پیش‌تاز در مسیر تحول دیجیتال و در راستای امانت‌داری و صیانت از آرای فعالان این صنف ۱۰ مطالبه اساسی از تصمیم‌سازان کشور دارد که اولین مورد آنها بهبود وضعیت اینترنت به‌عنوان بستر حیاتی بسیاری از کسب‌وکارها و کاهش اختلالات موجود است.»

او مقابله با فیلترینگ گسترده سرویس‌های پرکاربرد را دیگر مطالبه اساسی سازمان نصر از حاکمیت عنوان کرد و گفت: «انتظار می‌رود حاکمیت به توانمندی بخش خصوصی در تأمین امنیت ملی با استفاده از روش‌های کارآمد و کارشناسانه توجه ویژه داشته باشد.»

ضرورت ورود به بحران مهاجرت نیروی کار تخصصی از طریق الزام و نظارت بر مسئولیت دستگاه‌های اجرایی در راستای ایجاد اقتصاد

آریا در نهایت عنوان کرد: «سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران از شرکت تندر نور، گروه داده‌ورز جویا، شرکت ارتباط فردا و شرکت تجارت الکترونیک پارس‌بان به‌عنوان حامیان این رویداد تقدیر ویژه به عمل می‌آورد.»

ملی روز فناوری اطلاعات بودند.

روز فناوری اطلاعات



شماره ۱۰۴
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم





تغییر یک فرهنگ

گفت‌وگو با بابک هوشمند
مدیرعامل زودکس
که معتقد است در
شهرستان‌ها سرمایه‌گذار
خطرپذیر نداریم

«زودکس» یک پلتفرم در زمینه فروش آنلاین و دلیوری است که از سال ۹۸ فعالیت خود را در شهر کرمان آغاز کرده است. زودکس طی قرارداد با فروشگاه‌ها، برای آنها بستر فروش آنلاین ایجاد کرده و کار ارسال خریدهای مشتریان را توسط ناوگان لجستیک خود انجام می‌دهد و از این طریق با واسطه شدن میان فروشنده و خریدار، روند خرید را برای کاربران تسهیل می‌کند. زودکس طی این سال‌ها توانسته حوزه فعالیت خود را در دیگر شهرستان‌های استان کرمان و همچنین بندرعباس و مشهد توسعه دهد. بابک هوشمند، بنیان‌گذار و مدیرعامل زودکس در گفت‌وگو با کارنگ از فرصت‌ها و چالش‌های استارت‌آپ‌هایی می‌گوید که دور از پایتخت در حال فعالیت هستند.

چه شد که به ایده زودکس رسیدید و تصمیم گرفتید در این حوزه فعالیت کنید؟

از سال ۹۰ کارهای استارت‌آپی مختلفی را انجام داده‌ام. برای مثال در حوزه مارکت پلیس، سایتی به نام «شهر تو شهر» راه‌اندازی کردیم. در این کسب‌وکار برای مجموعه‌های مختلف فروشگاه ایجاد می‌کردیم و به دنبال این ایده بودیم که شما در هر شهری که باشید، می‌توانید از یک شهر دیگر خرید کنید و ما کار ارسال آن را برایتان انجام می‌دهیم. همچنین در سال ۹۳ سایتی ایجاد کردیم به نام «قیمت» که در آن قیمت‌های ارز، دلار و سایر اجناس بازار را اطلاع‌رسانی می‌کردیم. این استارت‌آپ‌ها در آن زمان به این دلیل که هنوز

هیچ زیرساختی در این زمینه‌ها ایجاد نشده و این چالش مهمی برای ما است. در این چند وقت اخیر ما درباره اینترنت بسیار مشکل داشتیم و از آن آسیب دیده‌ایم و هیچ پاسخی هم در این زمینه داده نمی‌شود. حتی شرکت‌هایی که به ما خدمات سرور می‌دهند نیز دچار مشکل شدند و در چنین مواقعی هیچ نوع پشتیبانی هم صورت نمی‌گیرد.»

به گفته هوشمند، دولت باید برای شرکت‌هایی که کارآفرینی می‌کنند، سازوکاری ایجاد کند تا شرایط کمی برایشان در بحث پرداخت وام و ضمانت‌نامه‌های بانکی

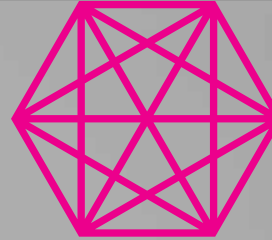


چالش زیرساخت

تفاوت فعالیت در تهران
و شهرستان از نگاه
مدیرعامل زودکس

بابک هوشمند، مدیرعامل زودکس در مورد تفاوت کار در تهران و شهرستان گفت: «چالش‌ها در حوزه رگولاتوری در شهرستان‌ها با تهران تفاوتی ندارد، اما حضور در پایتخت با توجه به اینکه اکثر سازمان‌های تصمیم‌گیر آنجا مستقر هستند، روند پیگیری کارها را سرعت می‌بخشد.» او می‌افزاید: «شاید مهم‌ترین مسئله برای استارت‌آپ‌ها در شهرستان‌ها موضوع زیرساخت باشد، چراکه از این لحاظ به امکانات کمی دسترسی دارند. برای مثال در زمینه سرور، شرکت‌های متنوعی هستند که در تهران این خدمات را ارائه می‌دهند، اما در شهرهای دیگر عملاً

گفت‌وگو
INTERVIEW



REVIEW بررسی



چگونه نسل چهارم زنجیره تأمین چشم‌انداز لجستیک را شکل می‌دهد آینده اینجاست

کسب‌وکارها در بازار رقابتی تلاش می‌کنند از نسل چهارم زنجیره تأمین استفاده کنند. زنجیره تأمین ۴.۰ شامل استفاده از فناوری‌های نسل چهارم است که از آنها برای طراحی، برنامه‌ریزی و بهینه‌سازی زنجیره‌های تأمین بهره‌برده می‌شود. این فناوری‌ها با ابزارهایی چون تجزیه و تحلیل داده‌ها، یادگیری ماشین و هوش مصنوعی صنعت زنجیره تأمین را متحول کرده‌اند. این ابزارها چالش‌های کلیدی را برطرف می‌کنند و اختلالات در خطوط تولید را به حداقل می‌رسانند. در واقع این ابزارها از طریق تخصیص هوشمند ظرفیت تولید، برنامه‌ریزی و سفارش کار و برنامه‌ریزی تعمیر و نگهداری تجهیزات، عملکرد زنجیره تأمین و لجستیک را تا حد چشم‌گیری بهبود می‌بخشند.

در همین راستا صنعت خودرو به سمت پذیرش جدیدترین فناوری‌ها و بهبود قابلیت‌های لجستیکی جهت ایجاد سیستم‌های نظارتی و اتصال بهتر پیش می‌رود. BMW مصداق بارز این قضیه است. الیور زیپس، عضو هیئت‌مدیره تولید گروه BMW مدت‌هاست به ضرورت شفافیت در لجستیک اشاره می‌کند. این شرکت جریان حمل‌ونقل محصولاتش را با شفافیت برنامه‌ریزی کرده است. این شرکت از ابزارهای فناورانه برای ردیابی کالاها و بسیاری کارهای دیگر جهت بیشتر کردن شفافیت مسیر جریان زنجیره تأمین استفاده می‌کند.

شایان ذکر است فناوری استانداردهای جدیدی را در چشم‌انداز لجستیک تعیین می‌کند. ما اکنون می‌توانیم با استفاده از پهپادها سفارش ثبت کنیم. همچنین ذی‌نفعان زنجیره تأمین با بهره‌گیری از بلاکچین، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا می‌توانند روند تقاضا و مصرف را در لحظه دنبال کنند.



شماره ۱۰۴
۲۵ شهریور ۱۴۰۲
سال سوم





حاکمیت جدید داده‌ها

متا در طول تاریخ نسبت به سایر پلتفرم‌ها در خصوص به اشتراک گذاری داده‌ها سرسخت‌تر بوده است



هدف متا از راه‌اندازی تردز ابزار آموزش هوش مصنوعی؟

مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا، اعلام کرده که تردز ۱۰۰ میلیون کاربر جذب کرده است. ایلان ماسک از زمانی که توییتر را خریده در دسرهای زیادی برای کاربران درست کرده؛ پس رفتار کاربران قابل درک است. اما آیا توییتر در مقابل تردز شکست می‌خورد؟ آیا ستاره‌های توییتری این پلتفرم را رها می‌کنند و از صفر در تردز شروع می‌کنند؟ آیا اصلاً شکست دادن توییتر کار راحتی است؟ و حتی مهم‌تر اینکه آیا اصلاً متا قصد این کار را دارد؟ اگر نه پس هدف زاکربرگ چیست؟

به نظر می‌رسد داده‌هایی که متا از طریق تردز جمع‌آوری می‌کند، برای آموزش هوش مصنوعی کاربرد زیادی داشته باشند. متا در حال توسعه مدل‌های زبانی بزرگ است و این مدل‌ها باید آموزش ببینند؛ دقیقاً مانند OpenAI که مدل‌های زیربنای چت‌جی‌پی‌تی را از طریق مکالمات توییتر آموزش داد. شرکت‌های فناوری بزرگ مثل توییتر و استک اورفلو دسترسی به داده‌های خود را بسته‌اند تا مانع از آموزش مدل‌های زبانی از طریق مکالمات شوند.

بنابراین، احتمال آن وجود دارد که مدل‌های زبانی آینده از طریق داده‌های اختصاصی آموزش ببینند. برای مثال مدل‌های گوگل ممکن است از طریق ویدئوهای یوتیوب جهان را درک کنند. ایلان ماسک ممکن است از طریق توییتر رقیب چت‌جی‌پی‌تی را آموزش دهد و متا هم بعید نیست که تردز را خوراک مدل زبانی خود کرده باشد. این احتمالات دور از ذهن نیستند؛ مخصوصاً با توجه به اینکه هفته گذشته رویترز اعلام کرد محبوبیت چت‌جی‌پی‌تی رو به کاهش است. پس ظهور جایگزین برای این فناوری اصلاً بعید نیست.



شماره ۱۰۴
۲۵ تیر ۱۴۰۲
سال سوم

جاه‌طلبی‌های تیک‌تاک در صنعت موسیقی

درباره ویژگی جدید پلتفرم تیک‌تاک

افزودن محصولات جدیدی به پلتفرم خود هستیم که برای همه کاربران عرضه نمی‌شوند. این آزمایش تیک‌تاک و نمایش فهرست برترین موسیقی‌ها، مانند اقدامات پلتفرم‌های موسیقی است، زیرا آنها هم دقیقاً همین کار را برای کاربران خود انجام می‌دهند. افزون بر این، تیک‌تاک در حال گسترش تجارت موسیقی در سطح بین‌الملل است. چنانچه این شرکت در اوایل ماه ژوئیه اعلام کرد یک اپلیکیشن استریم به نام «تیک‌تاک موزیک» در اندونزی و برزیل راه‌اندازی کرده است؛ این اپلیکیشن قرار است جایگزین «رسو»، اپلیکیشن استریم شرکت بایت‌دنس شود.

تیک‌تاک در حال آزمایش ویژگی جدیدی در حوزه موسیقی است. طبق این ویژگی جدید برای بخشی از کاربران در بالای صفحه پلتفرم دو فهرست موسیقی به نام‌های «هات ۵۰» و «وایرال» نمایش داده خواهد شد. این کاربران می‌توانند با ورود به این فهرست‌ها برای ویدئو خود موسیقی انتخاب کنند. در واقع این فهرست‌ها شامل قطعه‌هایی از موسیقی‌های محبوب هستند. سخنگوی تیک‌تاک در این مورد توضیح داد: «هات ۵۰» و «وایرال» ممکن است در حد آزمایش و فقط برای عده‌ای از کاربران باقی بمانند، ولی ما مدام در حال آزمایش و





رونمایی از همکاری تترلند و بینوست عرضه سبد سرمایه گذاری

شرکت مشاور سرمایه گذاری ارز دیجیتال بینوست و سکوی تبادل ارز دیجیتال تترلند با آغاز طرح همکاری تجاری خود از ابتدای خرداد سال جاری، امکانات جدیدی برای کاربران بازار رمزارز در ایران فراهم کرده اند. در جدیدترین همکاری بین بینوست و تترلند، شرکت بینوست سبد BDefi، سبد شاخصی حوزه دیفای را در مبدل رمزارزی تترلند قرار داده و کاربران از این طریق می توانند این سبد را خریداری کنند.

بینوست که در چهار سال گذشته فعالیت حرفه ای خود در زمینه ارائه سبدهای سرمایه گذاری بلاکچینی در شبکه اتریوم و پالیگان را افزایش داده، در جدیدترین خدمت خود سبد سرمایه گذاری رمزارز BDefi را با همکاری تترلند در اختیار عموم کاربران قرار داده است.

تترلند با هدف افزایش خدماتش به کاربران و ایجاد محصولات یکپارچه در حوزه بازار رمزارزها، این سبد سرمایه گذاری رمزارزی را در مبدل خود فهرست کرده تا کاربران این سکوی تبادل بتوانند با دارایی دیجیتال خود، واحدهای این سبد سرمایه گذاری را به راحتی خریداری کنند.

سبد سرمایه گذاری رمزارزی بینوست که در تترلند برای خرید در دسترس قرار دارد، توسط مجموعه بینوست مدیریت می شود و تترلند در مدیریت دارایی آن نقشی ندارد. شایان ذکر است دارایی کاربرانی که این سبد را از طریق مبدل تترلند تهیه می کنند، در کیف پول های امن و سرد تترلند نگهداری می شود.

نکته مهم دیگر اینکه کاربران هر زمان که بخواهند، می توانند دارایی خود را در این سبد نقد کنند. علاقه مندان برای خرید این سبد می توانند به مبدل رمز ارز تترلند مراجعه کنند.



شماره ۱۰۴
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



مصیبت های یک کشمکش بزرگ

چالش های حقوقی بایننس و کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا

کنند، زیرا به گفته او، تعطیلی کامل بایننس نه تنها برای این شرکت، بلکه برای کل بازار رمزارز و دارایی های دیجیتال عواقب نامطلوبی خواهد داشت.

بایننس تا به حال همه اتهامات مطرح شده را بی اساس دانسته و آنها را رد کرده است. بایننس در پی خروج سرمایه هایی از این صرافی، بارها اعلام کرده است که دارایی کاربران در امنیت است و حالا به نظر می رسد با چالش های جدیدی در حوزه منابع انسانی روبه رو شده است.

بر اساس گزارش منتشر شده از سمت رویترز، کارمندان سابق اعلام کرده اند که خدمات پشتیبانی کاربران در این صرافی ارز دیجیتال به شدت تحت تأثیر این کشمکش قانونی قرار گرفته است. این گزارش اضافه کرده که اخراج ها و تعدیل های بایننس تنها محدود به ایالات متحده نیست و در تمام شعبه های این مجموعه صورت گرفته است؛ از جمله در این مدت تعداد زیادی از کارمندان شعبه هند اخراج شده اند.

بایننس در خصوص این گزارش هنوز اظهار نظری نکرده است.

فعالیت های این صرافی را فاقد وجاهت قانونی می داند. همچنین در شکایت مطرح شده علیه مدیرعامل بایننس عنوان شده که چانگ پنگ ژائو، حجم معاملات را دستکاری کرده و با استفاده از یکی دیگر از شرکت های خودش، پول شویی کرده و محل نگهداری دارایی را از کاربران خود مخفی کرده است.

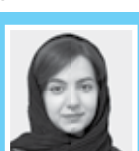
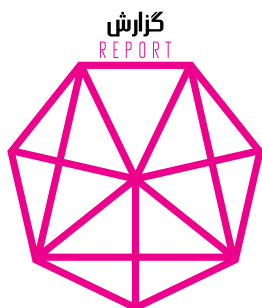
چانگ پنگ ژائو، مدیرعامل بایننس همه اتهامات مبنی بر دستکاری معاملات را رد کرده است. در همین راستا، گری گنسلر از دادگاه درخواست حکمی جهت مسدود کردن دارایی های بایننس آمریکا مطرح کرد، اما در ۱۳ ژوئن، قاضی منطقه ای آمریکا این درخواست کمیسیون بورس و اوراق بهادار را رد کرد و حکمی مبنی بر ضبط دارایی های شعبه آمریکای این صرافی را صادر نکرد.

پس از مطرح شدن این درخواست از سوی SEC، بایننس درخواست رد شکایت را به دادگاه ارائه داد و گفت مسدود و ضبط کردن دارایی های این مجموعه، کل کسب و کار را نابود خواهد کرد و موجب چالش های زیادی برای سرمایه گذاران آمریکایی می شود. این دادگاه از طرفین دعوا درخواست کرد که با یکدیگر سازش

به گزارش وال استریت ژورنال، روز جمعه، ۱۴ ژوئیه صرافی رمزارز بایننس در طول یک هفته ۱۰۰۰ کارمند خود را اخراج کرده است. این خبر بر اساس گزارش یکی از کارمندان این صرافی است که نخواسسته هویتش فاش شود. طبق این خبر، بایننس ممکن است یک سوم کارمندان خود را تعدیل کرده باشد. در هفته گذشته نیز تعدادی از مدیران ارشد صرافی ارز دیجیتال بایننس از جمله پاتریک هیلمن، مدیر ارشد استراتژی آن از استعفای خود خبر دادند.

بایننس در ماه گذشته با چالش های رگولاتوری از سمت کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده روبه رو بوده است. در روز ۶ ژوئن، کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا (SEC) شکایتی علیه صرافی رمزارز بایننس و چانگ پنگ ژائو، مدیرعامل آن ثبت کرده و ۱۳ اتهام علیه بایننس عنوان کرد.

کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا معتقد است این صرافی، قوانین مربوط به اوراق بهادار را نادیده گرفته و با ارائه توکن های بایننس کوین و BUSD و همچنین سایر خدمات خود، این قوانین را نقض کرده است. این کمیسیون معتقد است بایننس برای ارائه خدمات، باید مجوز کارگزاری و صرافی دریافت کند و به همین دلیل



پرنیان ستوده
pamian.std@gmail.com



رقابتی که کارمندان را
فرسوده می‌کند

انسان‌ها در خدمت هوش مصنوعی

طبق گزارش‌ها سیستم «بارد» گوگل توسط هزاران پیمانکار تحت فشار، آموزش دیده تا پاسخ‌های ایجادشده توسط ربات چت هوش مصنوعی را در کمتر از سه دقیقه بررسی کند.

بلومبرگ به نقل از چندین پیمانکار گزارش داد که دقت رقیب گوگل برای چت جی‌پی‌تی Open AI به پیمانکاران شرکت‌هایی مانند آپن و اکسنچر بستگی دارد که حداقل آموزش را دیده و ۱۴ دلار در ساعت درآمد دارند.

بارد اولین بار توسط گوگل در ماه فوریه و پس از راه‌اندازی چت جی‌پی‌تی که شرکت را در حالت آماده‌باش قرار داد، معرفی شد. چت ربات Open AI در عرض دو ماه ۱۰۰ میلیون کاربر جمع کرد و تهدیدی مستقیم برای تجارت جست‌وجوی گوگل بود زیرا مایکروسافت میلیاردها دلار به Open AI سرازیر کرد.

اگرچه ربات‌های چت مانند بارد و چت جی‌پی‌تی برای تولید پاسخ‌ها به مدل‌های زبان زبربنای آنها وابسته هستند، انسان‌ها نیز در بررسی پاسخ‌ها برای اطمینان از قابل اعتماد و دقیق بودن آنها مشارکت دارند.

بلومبرگ با استناد به اسناد داخلی و گزارش شش پیمانکار گفت حجم کاری انسان‌هایی که پاسخ‌ها را برای بارد بررسی می‌کنند، به طور فزاینده‌ای بزرگ‌تر و پیچیده‌تر شده است.

یکی از پیمانکاران به بلومبرگ گفت: «همان‌طور که می‌بینید مردم ترسیده‌اند، استرس دارند، حقوق کمتری دریافت می‌کنند و نمی‌دانند چه خبر است. فرهنگ ترس برای به دست آوردن کیفیت و کار گروهی که شما از همه ما می‌خواهید، مساعد نیست.»

بخشی از وظایف پیمانکاران اغلب شامل رتبه‌بندی پاسخ‌ها در مورد «مفید بودن» آنها در مقیاسی از «کاملاً غیرمفید» تا «بسیار مفید» و سنجش میزان به‌روز بودن پاسخ‌هاست.



شماره ۱۰۴
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



تولید کرین کمتر

با توجه به اینکه دورکاری همچنان در میان کارمندان محبوبیت روبه‌افزایشی دارد، مزایا و معایب این مدل را بررسی کرده‌ایم

مزایای کار از راه دور

انعطاف‌پذیری بیشتر

کار از راه دور انعطاف‌پذیری بی‌نظیری را فراهم می‌کند، زیرا افرادی می‌توانند از هر کجا کار کنند. این امر تعادل بین کار و زندگی را بهبود می‌بخشد و کارمندان می‌توانند برنامه کاری خود را بر اساس نیازهایشان شخصی‌سازی کنند. علاوه بر این فرصت‌هایی را برای افرادی که نمی‌توانند در محیط‌های اداری سنتی کار کنند، فراهم می‌سازد. کارمندان علاوه بر کار در آسایش خانه، می‌توانند در فضاهای کاری اشتراکی، کافه‌ها یا پارک‌ها نیز به فعالیت حرفه‌ای خود بپردازند.

ترجیح می‌دهند شغل خود را ترک کنند تا اینکه به صورت حضوری کار کنند.

پروفسور رند غیاد، رئیس اقتصاد و بازارهای جهانی کار در لینکدین گفته است: «کارمندان به دنبال مشاغلی هستند که ویژگی‌های خاصی مانند امکان دورکاری دارند، اما کارفرمایان مایل به ارائه این امکان نیستند.» با این حال کار از راه دور چالش‌هایی مانند احساس انزوای احتمالی و دشواری جداسازی زندگی شخصی و حرفه‌ای را نیز به همراه دارد. تعدادی از چهره‌های بانفوذ در تجارت از جمله مدیرعامل گلدمن ساکس و جی‌پی مورگان، ایلان ماسک و حتی مارتا استوارت نیز از دورکاری انتقاد کرده‌اند.

در سال‌های اخیر کار از راه دور شتاب قابل توجهی پیدا کرده و کووید-۱۹ تنها محبوبیت آن را افزایش داده است. در واقع از ابتدای سال ۲۰۲۳، ۲۷ درصد از کارکنان ایالات متحده از راه دور کار می‌کنند. با این حال پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ تعداد کارمندان آمریکایی که از راه دور کار می‌کنند، به ۳۶/۲ میلیون نفر برسد.

اما با بازگشت به حالت عادی، کار از راه دور به یک موضوع پرحاشیه تبدیل شده است. کار از راه دور دارای مزایای متعددی مانند انعطاف‌پذیری، بهبود تعادل بین کار و زندگی و کاهش زمان رفت‌وآمد دارد. علاوه بر اینها گزارش داده برخی کارمندانی که کار از راه دور را تجربه کرده‌اند،

پاسخی به دغدغه مدیران عامل

مدل کار هیبریدی
برای حفظ نیروی مستعد

بر اساس یک نظرسنجی که اخیراً توسط سایت کار یابی «مانستر» انجام شده است، بیش از یک نفر از هر چهار (۲۶ درصد) کارمندان ایالات متحده ترجیح می‌دهند تحت عمل جراحی ریشه دندان قرار گیرند، اما پنج روز در هفته در دفتر کار نکنند. علاوه بر این، تقریباً دو نفر از هر پنج کارمند (۳۸ درصد) گفته‌اند شغلی را که تنها به یک روز حضور در دفتر نیاز دارد، ترک خواهند کرد. این آمار خیره‌کننده تغییر آشکاری را در نگرش کارمندان نسبت به محیط اداری سنتی

نشان می‌دهد و شرکت‌هایی که نمی‌توانند خود را با این تغییر وفق دهند، با ارزش‌ترین دارایی خود، یعنی کارمندان را از دست می‌دهند. با این وجود، بزرگ‌ترین دغدغه رهبران جهان مرتبط با همین نیروی انسانی است. اگر از آنها پرسیده شود دغدغه اصلی‌شان چیست؟ پرتکرارترین پاسخ، دغدغه استخدام و حفظ کارکنان با استعداد است. نظرسنجی‌های کشورهای غیر از ایالات متحده مانند نظرسنجی اخیر «ویستج» از رهبران

