

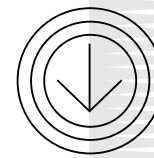


زنان سقف‌ها را شکسته‌اند

**یک کامپ پرخبر و پرمحتوا بعد از ۴ سال برگزار شد.
زنان اکوسیستم نوآوری هم بازیگر اصلی متن و حاشیه آن بودند**

۴
نصر تهران در نشست خبری اختتامیه کامپ بیست‌وششم مطرح کرد

برگزاری بیش از ۱۵۰ نشست تخصصی در کامپی که پنج‌روزه شد!



بلاخره نمایشگاه بیست و ششم برگزار شد

عبور از پروژه الکامپ

که همه کارها روی غلتک بود و راحت پیش می‌رفت. اجرایی شدن هر کدام از این بخش‌ها زحمت شبانه‌روزی بچه‌ها را می‌طلبد که پای کار ایستاده بودند و تمام تلاش‌شان را می‌کردند که به بهترین نحو از عهده انجام امور سپرده شده برآیند.

در اینکه این روزها کسب و کارها حال خوشی ندارند، شکی نیست. چیزی در کشور عادی نیست و همه ما این را می‌دانیم. تلاش ما هم در مجموعه راه‌کار نه بر عادی سازی فضا، بلکه استفاده از فرصت کوتاهی بود که الکامپ و جمع شدن تعداد زیادی از چهره‌های کسب و کاری به ما می‌داد. شاید در یک روز عادی، کنار هم نگه داشتن مدیران عامل چند کسب و کار که در دنیای بی‌زیبایی با هم رقابت تنگتنگ دارند، کار آسانی نباشد، ولی به مدد برگزاری رویدادی در این حوزه، این امکان فراهم بود که این افراد را در کنار هم بنشانیم تا در خلال گفت‌وگوها به این نتیجه برسند که جدای رقابت‌های کسب و کاری، لازم است با هم‌افزایی و هم‌صدایی تلاش کنند صدای خود را به گوش حاکمیت رسانده و مشکلات حوزه کسب و کاری خود را حل کنند. اگر حاصل زحمت تمام بچه‌های راه‌کار، باز شدن یک گره کوچک باشد یا بارقه‌امیدی که در دل کسی روشن شده، می‌توان نتیجه گرفت به چیزی که مقصودمان بوده، رسیده‌ایم. زیرا می‌دانیم نه باز کردن گره‌های کوچک و نه زنده کردن امیدی ناچیز در دل کسی در این دوره و زمانه کار ساده‌ای نیست.

روزی که اعلام شد کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار مسئولیت محتوای نمایشگاه الکامپ را بر عهده می‌گیرد و حجم محتواهایی که قرار بود در این چند روز تولید شود، فهرست شد، طرف ناامید ذهنم گفت سنگ بزرگ علامت نزدن است. مگر می‌شود طی چهار روز (حالا شما فرض بگیرید با احتساب آن روز افزوده شده به نمایشگاه، پنج روز) این مقدار پنل و سخنرانی و گفت‌وگو و گزارش را مدیریت کرد؟ مگر ما چند نفریم؟ ولی بچه‌های راه‌کار، از کوچک تا بزرگ ثابت کردند که می‌توانند کارهای به‌ظاهر «نشده» را «شد» کنند.

آن قدر در این مدت حجم محتواها زیاد بود که چاره‌ای نداشتیم جز اینکه هشت صفحه دیگر به صفحات کارنگ بیفزاییم تا تنها نتایج بخشی از زحمات این گروه را منعکس کنیم. چیزی در حدود ۲۵۰ چهره کسب و کاری و صنفی و فعال اکوسیستم نوآوری در حوزه‌های مختلف، از بازی‌سازی گرفته تا بانکداری، از جامعه‌شناسی تا گردشگری و... در این روزها به بیان دغدغه‌ها، مشکلات، کاستی‌ها و دستاوردها پرداختند و شمشیر بران نقد را از رو بستند. در کنار اینها با بسیاری از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در سطوح مختلف گفت‌وگو شد و از نوآوری‌هایشان، چرایی حضورشان در الکامپ و... حرف به میان آمد. این به این معنی نیست



المیرا حسینی سردبیر



elmirahosseini@gmail.com

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان نصر تهران و سندیکای افتا

نهیضت امنیت اطلاعات



نشود، هر اقدام دیگری برای توسعه اقتصاد دیجیتال کارساز نخواهد بود.

در ادامه مراسم بهناز آریا، رئیس کمیسیون افتا در نصر تهران ضمن بیان اینکه تا الان همکاری‌های بسیاری میان نصر تهران و سندیکای افتا وجود داشته، تأکید کرد که بعد از همکاری‌های صورت گرفته این اولین باری است که نصر تهران و سندیکای افتا موفق شده‌اند به این نقطه مشترک همکاری مشترک دست یابند. رئیس کمیسیون افتای نصر تهران در ادامه ابراز امیدواری کرد که انجمن صنفی افتا و نصر در همه حوزه‌های مربوطه همکاری‌های مثبتی داشته باشند و بتوانند گام‌های مثبت و روبه‌جلویی بردارند. کامبیز قادری، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی افتا

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران و انجمن صنفی افتا (سندیکای افتا) در حاشیه روز چهارم نمایشگاه الکامپ تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. به گفته رئیس نصر تهران، این سازمان و سندیکای افتا پیش از این نیز همکاری داشته‌اند و این تفاهم‌نامه در راستای هم‌افزایی بیشتر برای حفظ امنیت اطلاعات به‌عنوان زیرساخت اقتصاد دیجیتال کشور امضا شده است.



طهورا آدینه‌وند

Viria.adinevand@gmail.com

اهمیت امنیت اطلاعات به عنوان زیرساخت اقتصاد دیجیتال
حسین اسلامی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در مراسم امضای تفاهم‌نامه تأکید کرد که موضوع امنیت یک مسئله حاشیه‌ای نیست و در واقع زیرساخت توسعه اقتصاد دیجیتال کشور است. او گفت که در دو، سه سال اخیر کشور آسیب زیادی از عدم توجه کافی به مسئله امنیت در فناوری اطلاعات دیده است.

اسلامی با اشاره به اینکه کشور در حال حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال است ادامه داد: «اگر برای حرکت اقتصاد کشور به سمت اقتصاد دیجیتال تمهیدات امنیتی لازم اندیشیده نشود و چه در حوزه مالی و چه در حوزه منابع انسانی سرمایه‌گذاری‌های لازم بر موضوع امنیت انجام

حامد انتظاریان مدیرعامل جدید هم‌آوا شد

«حامد انتظاریان»، معاون پیشین عملیات کارخانه نوآوری هم‌آوا به عنوان مدیرعامل جدید این مجموعه، جایگزین «رضا کلانتری‌نژاد» شد. رضا کلانتری‌نژاد همچنان به عنوان عضو هیئت مدیره فعالیت خود را در هم‌آوا ادامه خواهد داد. از سوی دیگر «سپهیل عباسی»، معاون نوآوری و کارآفرینی این شرکت نیز با حفظ سمت به عنوان عضو جدید هیئت مدیره منصوب شد. هم‌آوا از بازیگران اصلی زیست‌بوم نوآوری کشور در سال ۱۳۹۸ و با ادغام شتاب‌دهنده آواتک در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، شتاب‌دهنده سزان در حوزه فناوری‌های هم‌گرا و چند مجموعه دیگر در حوزه فناوری شکل گرفته و فضای کاری اشتراکی زاویه نیز زیرمجموعه آن است.

در حاشیه نمایشگاه الکامپ عضو جدید خانواده ثروت ستارگان

در حاشیه بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ و در غرفه بانک کارآفرین با حضور «حمید نصیری»، مدیرعامل شرکت ثروت ستارگان؛ «کیوان محیط‌مافی»، مدیرعامل دیجی نکست و «مرجان جلالی مقدم»، مدیرعامل ماکوویژن، سرمایه‌گذاری جدید شرکت مدیریت ثروت در کسب و کار ماکوویژن به امضای مدیران این مجموعه‌ها رسید. ماکوویژن یک بارکداسکنر صنعتی و مبتنی بر هوش مصنوعی است که بدون محدودیت فاصله و با محدودیت چینی‌بسته‌ها، اطلاعات بصری آن‌ها را استخراج و پردازش می‌کند. این محصول برای کدگشایی در لحظه و همزمان انواع بارکدهای یک بعدی و دوبعدی از روی برجسب‌های چاپی روی جعبه‌ها و کالاهای توسعه داده شده است.



شماره ۱۰۲
تیر ۱۴۰۲
سال سوم



شماره ۱۰۲ | تیر ۱۴۰۲ | سال سوم | کارنگ؛ هفته‌نامه اقتصاد نوآوری ایران

مدیر هنری: روح‌اله گیتی‌نژاد
مدیر فنی: علیرضا کیوان
صفحه‌آرا: حمید ابراهیمی، محمد قربانی
عکس: نسیم اعتمادی، میترا افتخار
رضا نعمت‌پور، محمد نبی‌خانی
شبکه‌های اجتماعی: محمدحسین صیادی‌نژاد
چاپ: هنر اشکان

نشانی: تهران، جنت‌آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸
وب‌سایت: karangweekly.ir

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی
سردبیر نشریات چاپی راه‌کار: رضا جمیلی
سردبیر: المیرا حسینی

تحریریه: رضا امیرزاده، راضیه مینایی
مهران امیری، عبدالله مقدمی
نگار قانونی: عباس‌عین‌علی ترانه احمددوست
منیره شاه‌حسینی، زهره دودانگه
دبیر سایت: سونیتا سراب‌پور
ویراستار: یلدا شایسته‌فر



رونمایی از کارت‌های باجت
 مراسم رونمایی از طرح‌های جدید کارت باجت در بیست‌وششمین نمایشگاه الکامپ، در غرفه شرکت سیمیرغ تجارت برگزار شد. در این مراسم شش طرح جدید کارت باجت معرفی شد.



تفاهم‌نامه سازمان فناوری و نصر
 در الکامپ بیست‌وششم، تفاهم‌نامه نظام شناسایی، ارزیابی و رتبه‌بندی مراکز داده بین سازمان فناوری اطلاعات و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای به امضا رسید.



کلینیک نوآوری فینوداد
 در این دوره از نمایشگاه الکامپ از کلینیک نوآوری فینوداد رونمایی شد. این کلینیک به کسب و کارها برای ایجاد و ارتقای نوآوری در سازمان‌شان مشاوره و خدمات ارائه می‌دهد.



رونمایی از اینوتکنیک
 معاون تحقیقات و نوآوری شرکت ملی انفورماتیک از سلسله رویدادهای «اینوتکنیک در شبکه بانکی» در نمایشگاه بین‌المللی الکامپ رونمایی کرد.



شماره ۱۰۲
 آذر ۱۴۰۲
 سال سوم



داده بودند، اما این مطلوب فعالان حوزه سخت‌افزار نیست. سعی می‌کنیم برای بخش سخت‌افزار به صورت خاص رویداد متفاوتی را برگزار کنیم.»

نشست‌هایی که به انتشار نامه رئیس‌جمهور انجامید

رضا قربانی، عضو هیئت‌مدیره نصر تهران نیز در این نشست خبری ضمن اشاره به اینکه الکامپ امسال در موجی از ناامیدی برگزار شد، گفت: «با وجود همه بحث‌ها از جمله تحریم الکامپ که در فضای مجازی مطرح می‌شد، به این نتیجه رسیدیم که باید فضایی به وجود بیاید تا دوستانی که نقد و نظری دارند بتوانند آن را در الکامپ مطرح کنند.»

او ادامه داد: «با وجود آنکه بخش محتوایی الکامپ در یک بازه زمانی بسیار کم برنامه‌ریزی شد، در این پنج روز بیش از ۱۵۰ نشست و سخنرانی برگزار کردیم و بیش از ۲۵۰ نفر از چهره‌های تأثیرگذار در فضای صنفی و حوزه فناوری نوآوری در این برنامه‌ها حضور داشتند.»

او با اعلام اینکه در «الکامپ استیج» به بیش از ۲۰ حوزه تخصصی مانند لجستیک، سلامت، فین‌تک، بازی، بانک، بیمه، رمزارز، زنان، رگولاتوری و... توجه شده، تأکید کرد: «۲۵ تا ۳۰ درصد از نشست‌های ما با حضور زنان برگزار شد. همچنین نشست‌های ما به صورت تخصصی به مسائل زنان در حوزه کسب و کارها می‌پرداخت.»

صنفی مسئول برگزاری آن باشد، گفت: «اگر چنین شرایطی فراهم شود، ما برای این رویداد دبیرخانه دائمی در نظر خواهیم گرفت. برخی انتقاداتی که در زمینه برگزاری الکامپ مطرح می‌شود، در صورتی قابل رفع است که این جریان دائمی شکل بگیرد.»

سازمان نصر آماده دریافت بازخوردهاست

در ادامه این نشست، حسین اسلامی، رئیس هیئت‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران با اشاره به استقبال خوبی که از رویداد الکامپ صورت گرفته، خاطرنشان کرد: «با وجود اینکه موضوع قطع برق در مراسم افتتاحیه در اختیار ما نبود، اما به عنوان نظام صنفی بابت بروز این اتفاق عذرخواهی کردیم و مسئولیت آن را بر عهده گرفتیم. همچنین سعی کردیم برای جبران، روز دیگری به نمایشگاه اضافه شود. در مجموع نظام صنفی رایانه‌ای آماده دریافت بازخوردها، انتقادات و پیشنهادهای در این زمینه است.»

انتظار ما این است که زمان بهتری را برای برگزاری نمایشگاه الکامپ در اختیار ما قرار دهند. حوزه فاوا شایسته بهترین پذیرایی است. همچنین در حوزه سخت‌افزار هم با وجود اینکه در زمینه هزینه‌ها تخفیف

نصر تهران در نشست خبری اختتامیه الکامپ بیست‌وششم مطرح کرد

برگزاری بیش از ۱۵۰ نشست تخصصی

بیست‌وششمین دور از نمایشگاه الکامپ که از چهارم تا هشتم تیرماه برگزار شد، به کار خود پایان داد. بر اساس آمار ارائه‌شده در نشست خبری سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران در اختتامیه نمایشگاه الکامپ، ۱۲۰ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید کرده‌اند.

صادق فرامرزی، رئیس کمیته اجرایی الکامپ بیست‌وششم و قائم‌مقام نصر کشور و نایب‌رئیس نصر تهران در این نشست خبری با بیان اینکه الکامپ در حوزه فناوری یک موجود زنده است و خودش را با شرایط وفق می‌دهد، گفت: «این نمایشگاه توانست پیام خود را به مخاطبان و همچنین

حاکمیت برساند. نامه اخیر ریاست جمهوری درباره بازنگری در شرایط اینترنت را مرتبط با این رویداد می‌دانم.»

او درباره آمارهای بیست‌وششمین دوره الکامپ اعلام کرد: «حدود ۴۸۰ شرکت در این نمایشگاه حضور داشتند و حدود ۱۲۰ هزار نفر از این رویداد بازدید کردند که رقم قابل توجهی است. همچنین در این رویداد میزبان ۷۰ مهمان خارجی بودیم که در قالب ۴۰ شرکت از ۱۰ کشور جهان در این دوره از الکامپ حضور

داشتند و در برنامه‌هایی که در حوزه B2B برای آنها در نظر گرفته شده بود، شرکت کردند.»

فرامرزی با اشاره به اینکه نیاز است زمان برگزاری نمایشگاه الکامپ در پنج سال آینده مشخص و تنها سازمان نظام



رضا امیرزاده
 Amirzadeh.reza@gmail.com

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در الکامپ بیست‌وششم حضور یافت

الکامپ؛ جایی برای پیشرفت دانش بنیان‌ها

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در جریان بازدید از نمایشگاه الکامپ اعلام کرد که این نمایشگاه از بستری برای فعالیت‌های بازرگانی و ارائه محصولات خارجی حالا به جایی برای نمایش فعالیت شرکت‌های دانش بنیان تبدیل شده است. به باور روح‌الله فیروزآبادی دهقانی، اگر در دوره‌های گذشته استارت‌آپ‌ها نقش پررنگی در نمایشگاه الکامپ داشتند، حالا این دانش بنیان‌ها در حوزه‌های مختلف هستند که دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند.

او در پاسخ به کارنگ که در دوره‌های گذشته حضور استارت‌آپ‌ها به صورت مجزا در نمایشگاه به یکی از بخش‌های جذاب الکامپ تبدیل شده بود و امسال استارت‌آپ‌ها به صورت پراکنده در نمایشگاه حضور دارند،

اعلام کرد که این نشانه ضعف این دوره از نمایشگاه نیست. به باور او، دوران هیجانات استارت‌آپی به پایان رسیده و حالا آنها به ثبات مورد نیازشان رسیده‌اند. همچنین او حضور معاونت علمی و فناوری به همراه پارک‌های فناوری و پویون‌های شرکت‌های دانش بنیان را یکی از نقاط مثبت این دوره از نمایشگاه دانست و اعلام کرد که این معاونت با فراهم کردن شرایط برای حضور مهمانان خارجی، وضعیت را برای همکاری شرکت‌های دانش بنیان و کسب و کارهای خارجی فراهم کرده است. در ادامه روح‌الله دهقانی فیروزآبادی در جمع خبرنگاران برای ایجاد یک منطقه علم و فناوری در کشور تأکید کرد و گفت: «سیاست ما این



بهناز ملکی
 Info @Karangweekly.ir

است که ایران به‌عنوان یکی از محورهای اصلی منطقه علم و فناوری شناخته شود و فعالیت کند.» فیروز آبادی ادامه داد: «هاب‌های فناوری معاونت علمی در حوزه‌های مختلفی تأسیس می‌شوند که یکی از آنها هوش مصنوعی است. البته در حوزه‌های دیگر نیز این هاب‌ها را ایجاد خواهیم کرد. به اعتقاد ما قطعی‌ترین و بهترین توسعه محتوای ملی این است که بازیگران ملی در آن بازی تعریف شوند. هر کاری را که در ابعاد ملی تعریف کنیم، با حضور بازیگران ملی پیش خواهیم برد.» او تأکید کرد که حرکت و توسعه هوش مصنوعی هم از نظر علوم و هم از نظر فناوری‌ها، برنامه بسیار جدی در جمهوری اسلامی ایران است.



مدیرعامل یوآیدی در
نمایشگاه الکامپ از ارائه
خدمات جدید خبر داد

سرویس احراز هویت دیجیتال برای کسب‌وکارهای خرد

یوآیدی یکی از کسب‌وکارهای احراز هویت دیجیتال فعال در ایران است که بنا بر گفته‌های نیما شمسپور، مدیرعامل این شرکت، تاکنون بیش از سه میلیون احراز هویت انجام داده است. نیما شمسپور می‌گوید: «خدمات یوآیدی در سال‌های فعالیتش فقط متوجه کسب‌وکارهای بزرگ بوده، اما امسال در الکامپ اعلام کردیم که به مشتریان خرد هم به دو صورت SDK و API سرویس می‌دهیم.»

به گفته او، این شرکت با محصولات و بسته‌های تحفیفی ویژه‌ای برای کسب‌وکارهای کوچک به الکامپ آمده است.

مدیرعامل یوآیدی با مقایسه الکامپ بیست و ششم با سال‌های گذشته توضیح می‌دهد: «یوآیدی چهار سال قبل هم در الکامپ حضور داشته و شاهدیم که تعداد شرکت‌های فناوری احراز هویت دیجیتال نسبت به گذشته با افزایش همراه بوده است. این امر نشان می‌دهد که این حوزه در ایران در حال رشد و توسعه است.»

او در پایان صحبت‌هایش تصریح می‌کند: «حوزه اقتصاد دیجیتال و به تبع آن احراز هویت دیجیتال، نسبت به چهار سال گذشته بزرگ‌تر شده و استقبال از الکامپ می‌تواند نشان‌دهنده فراگیری این نوع اقتصاد در میان مردم باشد.»



کارنگ



شماره ۱۰۲
۱۴۰۲
سال سوم



گزارش
REPORT

کارشناسان حوزه سرمایه‌گذاری در اقتصاد نوآوری ایران، در پنل تخصصی «آیا واقعاً پول هست؟» به مشوق‌های دولتی و چالش‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شرکت‌های دانش‌بنیان پرداختند.

پنل تخصصی با عنوان «آیا واقعاً پول هست؟» در حوزه سرمایه‌گذاری و خطرپذیری مالی استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور «محمد مهدی عباسخانی»، مدیرعامل «حرکت اول»؛ «رضا زرنوخی»، مدیرعامل صندوق مالی توسعه تکنولوژی؛ «علیرضا فیاض‌بخش»، مدیرعامل «سرآوا» و «علیرضا خداکرمی»، رئیس هیئت‌مدیره شرکت «تجارت الکترونیک پارسیان» با مدیریت «بابک نقاشی» دبیر تحریریه آنلاین پیوست در

دولت اگر یونیکورن ساز بود امروز پنج یونیکورن داشتیم

بررسی روند سرمایه‌گذاری خطرپذیر در الکامپ ۲۶

سالن ۴۴ بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ برگزار شد.

در ابتدای این پنل تخصصی علیرضا خداکرمی، رئیس هیئت‌مدیره تجارت الکترونیک پارسیان با اشاره به جریان سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و ایفای نقش بسترسازی سرمایه‌گذار اظهار داشت: «به طور کلی دو نگاه سرمایه‌گذاری کاوش‌گرانه و بهره‌بردارانه وجود دارد. سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های

به عنوان یک کسب‌وکار با طراحی دقیق و کارا برشمرد و افزود: «اگرچه ریال دیجیتال ایران کیش منتظر تصمیم بانک مرکزی است؛ اما همین الان هم تعداد قابل توجهی آن را آزموده‌اند.»

ترک تبریزی ضمن اشاره به این مطلب که عملکرد ایران کیش را مطلوب می‌داند، گفت: «البته هنوز جای کار و پیشرفت در این شرکت بسیار است، از طرفی این شرکت از حمایت بانک تجارت برخوردار است که باید با این پشتوانه روند بهبود را سرعت ببخشد.» او تأکید کرد: «بانک تجارت با افتتاح و سپس گسترش هلدینگ تفتا به دنبال این است تا شرکت‌های تخصصی در حوزه فناوری را به طور ویژه جذب کند.

مرتضی ترک تبریزی رئیس هیئت‌مدیره بانک تجارت در حاشیه بازدید از نمایشگاه الکامپ و غرفه هلدینگ تفتا در پاسخ به این سؤال که آیا بانک تجارت به پروژه کهربا و محصول NFC ایران کیش خواهد پیوست، گفت: «ایران کیش آمادگی فنی خود را در این باره نشان داده و خوشبختانه با علاقه‌مندی، انرژی لازم را روی این کار گذاشته و مدت‌هاست آن را عملیاتی کرده است. قطعاً بانک تجارت نیز برای همکاری با ایران کیش در این پروژه آماده است و می‌تواند با طی مراحل لازم با این شرکت همکاری کند و منعی برای اضافه‌شدن بانک تجارت به این محصول وجود ندارد.» او محصول ریال دیجیتال ایران کیش را

رئیس هیئت‌مدیره بانک
تجارت در حاشیه الکامپ
مطرح کرد
**بانک تجارت به
NFC ایران کیش
می‌پیوندد**





رئیس مرکز نوآوری
بهسازان فردا در حاشیه
الکامپ اعلام کرد

تمرکز ما روی ایجاد زیرساخت برای استارتآپ‌هاست

مرکز نوآوری بهسازان فردا در نشست خبری خود در حاشیه بیست‌وششمین نمایشگاه الکامپ، حوزه‌های اصلی فعالیت این مرکز را برای توسعه اکوسیستم نوآوری دیجیتال بانک ملت و گروه بهسازان فردا شتاب‌دهی، تمرکز روی شرکت‌های زیرمجموعه در خصوص نوآوری، سرمایه‌گذاری و آماده‌سازی زیرساخت معرفی کرد.

رضا متولیان، رئیس مرکز نوآوری شرکت بهسازان فردا گفت: «یکی از حوزه‌هایی که در آن فعالیت می‌کنیم، بحث شتاب‌دهی استارت‌آپ‌هایی است که در زمینه فناوری هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاکچین فعالیت دارند.»

او ادامه داد: «مرکز نوآوری، این استارت‌آپ‌ها را در خصوص هدایت کردن، منتورینگ و در اختیار قرار دادن زیرساخت و ارتباط دادن با بخش‌های مختلف شرکت‌های گروه و در نهایت سرمایه‌گذاری روی آنها، چه سرمایه‌گذاری هوشمند و چه سرمایه‌گذاری غیرنقدی حمایت می‌کند.»

متولیان در ادامه فعالیت‌های مرکز نوآوری گفت: «همچنین تمرکز ما روی شرکت‌های زیرمجموعه بهسازان است. شرکت‌های مختلفی زیرمجموعه ما هستند و خدمات مختلفی را نیز دریافت می‌کنند.»

زننده ماندن شرکت‌های زیرمجموعه، نیازمند این است که جریان نوآوری در این شرکت‌ها شکل بگیرد. به این خاطر ما استارت‌آپ استودیو مرکز نوآوری را داریم. استارت‌آپ استودیو نیازهای شرکت‌های گروه را در نظر می‌گیرد و این نیازها را پردازش می‌کند و آنها را در اختیار تیم‌های استارت‌آپی قرار می‌دهد.»



شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم

گزارش
REPORT



پنل «راهکارهای توسعه بانکداری باز» با حضور «مصطفی طهماسبی»، مدیرعامل سنباد؛ «همایون محبوبی»، مدیرعامل فراپوم؛ «مهدی شریعتمدار»، مدیرعامل جیبیت؛ «الینا ملکان»، مدیر محصول و

عملیات «فینوتک» و با مدیریت «مینا حاجی»، سردبیر ماهنامه عصر تراکنش در نمایشگاه الکامپ برگزار شد. مصطفی طهماسبی، مدیرعامل سنباد در بخش ابتدایی این نشست با اشاره به دوره‌های بانکداری در جهان گفت: «چهار نسل بانکداری در جهان وجود دارد، ولی در کشور ما نظام بانکی مان در ارائه خدمات بانکی در نسل اول و ابتدایی آن باقی مانده است.»



نظام بانکداری ایران در نسل اول باقی مانده است

کارشناسان در پنل «راهکارهای توسعه بانکداری باز» در الکامپ بررسی کردند

او با اشاره به مزیت‌های بانکداری باز تأکید کرد: «در صورتی که مدیریت نظام بانکی کشور به اجرای بانکداری باز ملزم شود، با وضع قوانین و مقررات مورد نیاز در این نوع بانکداری، شاهد ارائه خدمات و محصولات جدید بانکی خواهیم بود. همچنین اگر همه اجزای بانکداری باز در این اکوسیستم به درستی و عادلانه به وظایف خود عمل کنند، تحولات بانکداری جدید و بانکداری باز را در کشور

مدیرعامل شرکت راسپینا نت پارس از جمله شرکت‌های حاضر در الکامپ بیست‌وششم، ضمن معرفی محصولات و خدمات جدید شرکت، از رونمایی سرویس تعامل در توسعه ایمن «DevSecOps» در نمایشگاه الکامپ خبر داد و گفت: «راسپینا برای دسترسی به اینترنتی بدون اختلال، مجبور به استفاده از سیم‌کارت‌های بین‌المللی شده که این موضوع ماهانه هزینه ۳۰ میلیون تومانی را برای این شرکت در پی داشته است.» محمدرضا مستمع در بخش دیگری از صحبت‌های خود از ثبت بین‌المللی شش آسیب در حوزه امنیت اطلاعات توسط راسپینا برای اولین بار خبر داد و در ادامه با بیان اینکه راسپینا با چهار محصول در نمایشگاه الکامپ حضور دارد، درباره جزئیات این محصولات گفت: «سرویس‌های امنیت شبکه، سرویس‌های امنیت سامانه‌های تحت وب، سرویس‌های امنیت کاربردی موبایل، امنیت وب سرویس API چهار محصول راسپینا است؛ مدیرعامل این شرکت دانش بنیان درباره این سرویس‌ها می‌گوید: «امسال برای محصول تست نفوذ راسپینا، سرویس API را اضافه کردیم.» شرکت دانش بنیان راسپینا نت پارس، به‌عنوان شریک استراتژیک

سرویس‌های امنیت وب سرویس و API از جمله خدمات و محصولات این شرکت است.» او در ادامه توضیح داد: «راسپینا با راه‌اندازی سرویس «تعامل در توسعه ایمن»، در کنار مدیران و توسعه‌دهندگان سامانه‌های تحت وب، از مرحله شکل‌گیری ایده تا پیاده‌سازی و اجرا و تا پایان چرخه سامانه، اقدام به تأمین امنیت آن می‌کند. به‌عبارت دیگر، راسپینا به شرکت‌هایی که در حوزه توسعه نرم‌افزار فعالیت می‌کنند و می‌خواهند این توسعه را در محیطی امن پیاده‌سازی کنند، خدمات می‌دهد.» سرویس‌های امنیت شبکه، امنیت سامانه‌های تحت وب، امنیت برنامه‌های کاربردی موبایل، امنیت وب سرویس و API چهار محصول راسپینا است؛ مدیرعامل این شرکت دانش بنیان درباره این سرویس‌ها می‌گوید: «امسال برای محصول تست نفوذ راسپینا، سرویس API را اضافه کردیم.» شرکت دانش بنیان راسپینا نت پارس، به‌عنوان شریک استراتژیک

گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت راسپینا نت پارس درباره حضور در الکامپ

شبکه‌سازی در الکامپ فراتر از انتظارمان بود



رونمایی از همکاری مشترک شاکیلید و متاوام

تسهیل در تشکیل پرونده‌های لیزینگ با استفاده از راهکار امضامی

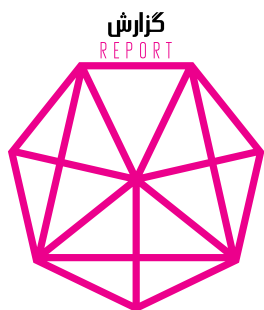
شرکت شاهراه اعتماد کلید (شاکیلید) در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) از جدیدترین همکاری خود با متاوام رونمایی کرد.

مهدی ملکی، مدیرعامل متاوام هدف از همکاری این دو مجموعه با یکدیگر را تسهیل فرایند و افزایش دقت و سرعت در تشکیل قراردادها عنوان کرد. به گفته ملکی به واسطه همکاری مشترک متاوام و امضامی در حال حاضر فرایند وام‌دهی در این مجموعه به صورت کاملاً دیجیتال انجام می‌شود.

میثم فقیهی، مدیرعامل شاکیلید درباره همکاری جدید امضامی با پلتفرم لندتک متاوام می‌گوید: «متاوام یک پلتفرم لیزینگ دیجیتال است که محصولات‌شان را از طریق متاوام در اختیار مصرف‌کنندگان قرار

می‌دهند. چالشی که امضامی در متاوام رفع کرده، حل مسئله امضای قراردادهای کاغذی بوده که توسط کاربر باید صورت می‌گرفته که این مسئله در حال حاضر با راهکار امضامی حل شده است. بدین نحو که کسانی که اپلیکیشن متاوام را نصب کردند با داشتن امضامی می‌توانند امضای قراردادها و تعهدنامه‌ها را توسط امضامی انجام دهند.»

مهدی ملکی با اشاره به دیجیتالی شدن متاوام می‌گوید: «متاوام پلتفرمی است که قصد دارد در حوزه لندتک فعالیت کند و عمده تمرکز آن روی تأمین‌کنندگان مالی به‌ویژه لیزینگ‌ها و شبکه‌های فروشگاهی است. این مجموعه توانسته فرایند وام‌دهی را به‌صورت کاملاً دیجیتال برای مصرف‌کننده کالا و تأمین‌کننده مالی عملیاتی کند. در حال حاضر با چند لیزینگ بزرگ همکاری داریم و پرونده‌ها به‌صورت دیجیتال تشکیل می‌شوند.»



گذر از فرهنگ چندساله نیازمند صرف زمان است

کارشناسان در پندل تخصصی «پی‌اس‌پی و اصلاح نظام کارمزد» بررسی کردند

پذیرنده به‌خاطر سرویسی که دریافت می‌کند، باید هزینه‌ای بپردازد و همین امر باعث توسعه شده و به شرکت‌های پی‌اس‌پی کمک خواهد کرد. این در حالی است که در سیستم قبلی پذیرنده عادت کرده بود تمام خدمات را رایگان دریافت کند، اما اکنون فضا به سمتی رفته که خدمات ارزش‌افزوده دریافت می‌کنند.

مدیرعامل به‌پرداخت ملت در ادامه درباره تغییر رفتار پذیرندگان پس از این اصلاح توضیح داد: «با این اقدام توقع از سمت پذیرنده بالا می‌رود؛ چراکه وقتی قرار است برای سرویسی پول بپردازد، موضوع خدمات مطرح می‌شود و باید منتظر باشیم و ببینیم بازار چه رفتاری نشان خواهد داد.»

پرداخت کشور با اصلاح نظام کارمزد ارائه داد و گفت: «اصلاح نظام کارمزد موضوع جدیدی نیست و بیش از چهار سال است در مورد آن صحبت می‌شود. در این اصلاح دو هدف اصلی پیگیری می‌شود که یکی تغییر تعرفه‌هاست؛ چراکه هشت سال است تغییری در نرخ تعرفه‌ها رخ نداده که باعث ناترازی در صورت‌های مالی شرکت‌ها می‌شود و این مسئله شرکت‌ها را از موضوعات نوسازی و به‌روزرسانی زیرساخت‌ها دور می‌کند.»

تقی‌پور ادامه داد: «نکته دوم تغییر رفتار در نظام کارمزد است. در این سیستم، یکی از ذی‌نفعان اصلی شبکه پذیرندگان هستند، اما تاکنون کارمزدی نمی‌دادند. در نظام جدید کارمزد، این تغییر رفتار اتفاق خوش‌یمنی است و

نشست تخصصی «پی‌اس‌پی و اصلاح نظام کارمزد» در حاشیه سومین روز از برگزاری نمایشگاه الکامپ با حضور محمدمهدی تقی‌پور، مدیرعامل به‌پرداخت ملت؛ محمدحسین کاشی، مدیرعامل پرداخت الکترونیک سداد و ابراهیم حسینی‌نژاد، مدیرعامل انی‌اک برگزار شد و در این پنل موضوع تأثیر اصلاح نظام کارمزد روی شرکت‌های پرداخت مورد بررسی قرار گرفت.

تأثیر ۲۰ درصدی اصلاح نظام کارمزد بر درآمد شرکت‌های پرداخت

محمدمهدی تقی‌پور، مدیرعامل به‌پرداخت ملت در ابتدای صحبت‌های خود توضیحاتی درباره تغییرات سیستم

علت اصلی حضور ما در این نمایشگاه، جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌های نوپایمان بوده است. رجبی با اشاره به کارکردهای نمایشگاه الکامپ برای کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال توضیح می‌دهد: «الکامپ دو کارکرد اساسی دارد؛ شبکه‌سازی و هم‌افزایی. کسب‌وکارهای حوزه‌ای‌تی‌مدت‌ها بود که زیر یک سقف جمع نشده بودند و این نمایشگاه بستر تعامل و ارتباط آنها را فراهم آورد. در نتیجه می‌توان به شبکه‌سازی آنها امیدوار بود، اما الکامپ در تحقق کارکرد دوم خود که ایجاد هم‌افزایی بین کسب‌وکارهاست، آن‌طور که باید خوب عمل نکرده و اگرچه این نمایشگاه باید نقطه آغاز سرمایه‌گذاری‌ها و مشارکت‌های جدید باشد، اما این اتفاق به‌ندرت رخ داد. این در حالی است که

شرکت «پیشرو فناوری اطلاعات رادین» که از ادغام دو واحد کسب‌وکاری هلدینگ حصین، یعنی «نوبین تلکام» و «حصین ایمن» ایجاد شده نیز در نمایشگاه الکامپ شرکت کرده بود. میثم رجبی، مدیرعامل این شرکت با اشاره به حضورشان در بیست و ششمین نمایشگاه الکامپ می‌گوید: «ما در رادین، طی یک سال گذشته استارت‌آپ استودیویی خلق کردیم که رفته‌رفته به محل رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها تبدیل شد و در حال حاضر بعضی از این استارت‌آپ‌ها به مرحله سرمایه‌گذاری رسیده‌اند و الکامپ بستر مناسبی برای معرفی آنها به اکوسیستم و سرمایه‌گذارانی است که می‌خواهند روی پروژه‌های نوآور سرمایه‌گذاری کنند. در نتیجه می‌توان این‌طور گفت که

مدیرعامل رادین درباره حضور در نمایشگاه الکامپ مطرح کرد

جذب سرمایه‌گذار و رونمایی از دو محصول جدید



شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



زهرا آقربانی

zahragherbani19991999@gmail.com



رونمایی از چهره جدید
کویینو در کامپ

ارائه خدمات سرمایه‌گذاری و وام‌دهی

صرافی آنلاین ارز دیجیتال کویینو در حالی در بیست‌وششمین نمایشگاه کامپ حضور داشت که به گفته مدیرعامل این شرکت، کویینو قرار بود با ارائه برخی خدمات مالی نظیر سرمایه‌گذاری و وام‌دهی در قالب یک پلتفرم مالی و رمزارزی به فعالیت خود ادامه دهد. مدیرعامل کویینو اولین حضور اکوسیستم رمزارزی کشور را در نمایشگاه کامپ مثبت ارزیابی می‌کند و معتقد است این حضور هرچند با حدود پنج درصد از ظرفیت اکوسیستم رمزارز کشور از لحاظ تعداد شرکت‌ها صورت گرفته، ولی می‌تواند سرآغاز اتفاقات مثبت در رگولاتوری رمزارز کشور باشد. جمشید عباس‌پور، مدیرعامل مجموعه کویینو در حاشیه نمایشگاه کامپ در خصوص حضور در این نمایشگاه می‌گوید: «بعد از چند سال وقفه در برگزاری نمایشگاه کامپ امید زیادی نسبت به پیامدهای مثبت حضور در این نمایشگاه داریم؛ چراکه مورد استقبال بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان قرار گرفت.» بنا بر توضیحات او، یکی از برنامه‌های ویژه کویینو که از چند ماه گذشته در حال اجراست، خروج از ارائه خدمات صرف یک صرافی رمزارزی است و کویینو قرار است پلتفرم خدمات مالی و رمزارزی باشد، نه صرفاً یک صرافی آنلاین ارز دیجیتال. مدیرعامل کویینو در این خصوص توضیح می‌دهد که برای تبدیل شدن این صرافی به یک پلتفرم مالی و رمزارزی نقشه راه دقیقی برنامه‌ریزی شده که در مراحل اولیه شامل ۲۰ سرویس مشخص برای رونمایی تا پایان سال جاری است که به نوبت تا پایان سال ۱۴۰۲ رونمایی می‌شوند.



شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



در ایران مارکت کپ سه هزار میلیاردی روزانه و ۱۵ میلیون کاربر رمزارزی داریم

در پینل «اکوسیستمی که همه را غافلگیر کرد» مطرح شد

در داخل انجام می‌گرفت، سرمایه قابل توجهی در کشور به گردش درمی‌آمد. باید توجه داشت که باروند فعلی در چهار سال آینده تجربه رشد چهار سال قبل را نخواهیم داشت و سؤال اینجاست در حوزه‌ای که رگولاتوری مطمئنی ندارد، چطور مالیات برای آن در نظر گرفته می‌شود. مهدی‌زاده در تکمیل صحبت‌های خود در خصوص فرار سرمایه گفت: «سال ۲۰۱۷ در کره جنوبی رگولاتوری وجود نداشت و حجم بازار رمزارز این کشور در آن زمان، ۳/۵ میلیارد دلار بود، اما پس از تنظیم قوانین و افزایش نظارت‌ها در سال ۲۰۲۱، حجم ترید در این کشور ۸۳ درصد کاهش داشت؛ بنابراین هر زمان که محدودیت ایجاد شود، شاهد خروج سرمایه خواهیم بود.»

کسب و کارهای رمزارزی ستاره کامپ هستند

مهدی‌زاده با یادآوری ممنوعیت ماینینگ در دولت قبل گفت: «در دوره‌ای ماینینگ دلیل اصلی قطعی برق عنوان می‌شد، اما در نهایت مشخص شد میزانی که عنوان می‌شد، برق مصرف نمی‌شد. اما اگر در آن دوره چنین محدودیتی ایجاد نمی‌شد، وضعیت ایران در ارزآوری را

اکوسیستم رمزارزی ایران وجود دارد، گفت: «پرواضح است که در این چهار سال تا چه حد ضریب نفوذ اکوسیستم بالا رفته است.» او اضافه کرد: «شاید چهار سال قبل تعداد شرکت‌ها کم یا بزرگ‌تر بودند، اما اکنون به جرئت می‌توان گفت که کسب و کارهای رمزارزی از گستردگی و ضریب نفوذ قابل توجهی؛ چه در جهان و چه در داخل ایران برخوردار هستند.» او در ادامه افزود: «ضریب نفوذ رمزارز در جامعه ایران بین ۱۰ تا ۱۲ درصد و در ترکیه ۹ درصد است. اما نکته جالب توجه این است که با وجود آزادی عملی که در کشور همسایه وجود دارد، خدمات شرکت‌های ترک از کف استانداردهای ایران پایین‌تر است.»

محدودیت‌های رگولاتوری، به فرار سرمایه منجر می‌شود مهدی‌زاده مطرح کرد: «اما به دلیل عدم اعتماد به قانون‌گذاری در ایران، متأسفانه این سرمایه در سایر کشورها استفاده می‌شود.»

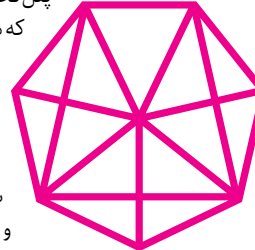
مهدی‌زاده تصریح کرد: «اگر مدیریت به گونه‌ای بود که حجم عمده معاملات ایرانیان به جای صرافی‌های خارجی

پینل تخصصی با عنوان «اکوسیستمی که همه را غافلگیر کرد» با حضور مدیران عامل صرافی‌های رمزارز مطرح کشور در بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کامپ برگزار شد. وضعیت کنونی بازار و اکوسیستم رمزارز ایران، روند رشد کسب و کارها و چالش‌ها و فرصت‌های این حوزه از محورهای اصلی گفت‌وگو در این پینل بود. امیرحسین راد، مدیرعامل نوبیتکس؛ محمد حکیمی، مدیرعامل رمزینکس؛ محمد قاسمی، مدیرعامل مزدکس؛ احسان مهدی‌زاده، قائم‌مقام والکس و امیرحسین مردانی، مدیرعامل بیت‌پین از شرکت‌کنندگان این پینل بودند.

ضریب نفوذ رمزارز در ایران بین ۱۰ تا ۱۲ درصد است

در ابتدای این نشست احسان مهدی‌زاده، قائم‌مقام والکس در پاسخ به این سؤال که چه فرصت‌هایی در برابر

گزارش
REPORT





زارع پور عنوان کرد: شرایط اینترنت رو به بهبود است

به تازگی رئیس جمهوری کارگروهی متشکل از مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را مأمور بررسی کندی اینترنت کرده است. حالا این کارگروه جدید در حالی قرار است وضعیت کندی اینترنت را بررسی کند که وزیر ارتباطات پیوسته اعلام می‌کند که وضعیت اینترنت و سرعت آن با توجه به گزارش‌های جهانی مناسب است.

در همین زمینه او هشتم تیرماه به همراه محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهوری در حاشیه اختتامیه الکامپ بیست و ششم در پاسخ به خبرنگاران در مورد کندی اینترنت گفت که شرایط اینترنت رو به بهبود است. زارع پور کندی‌های احتمالی در این زمینه را هم به گردن عدم سرمایه‌گذاری در دوره‌های گذشته انداخته و اعلام کرد: «حدود ۱۵ سال است در حوزه اینترنت ثابت سرمایه‌گذاری صورت نگرفته و از این جهت عقب مانده‌ایم. طبق آمار سایت‌های سنجش سرعت نیز بین ۱۹۰ کشور همیشه جزو کشورهای ۱۴۰ تا ۱۵۰ بودیم، انشاء الله با پروژه فیبر نوری می‌توانیم سرعت‌ها را بهبود ببخشیم و وضعیت را بهتر کنیم.»

او ادامه داد: «ما نسبت به گذشته هیچ وقت عقب‌گرد نداشتیم، اما نسبت به آنچه که باید باشیم، عقب هستیم و شبانه‌روز تلاش می‌کنیم تا بتوانیم سرعتی را که شایسته مردم است، فراهم کنیم.» او تأکید کرده است که در نمایشگاه الکامپ بیست و ششم شرکت‌های مختلفی هستند که در پروژه فیبر نوری و نسل پنجم فعالیت می‌کنند و اینها مسیرهایی است که وزارت ارتباطات دنبال می‌کند تا سرعت‌های بالا را برای مردم فراهم کند.



شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم







مدیرعامل هلدینگ تفتاز
حضور در الکامپ می‌گوید

معرفی خدمات جدید نوآورانه و توسعه شبکه همکاران

بسیست و ششمین نمایشگاه الکامپ از چهارم تیرماه به مدت پنج روز برگزار شد. در این نمایشگاه بیش از ۴۸۰ شرکت حضور داشتند. یکی از این مجموعه‌ها، تفتاز، هلدینگ فناوری اطلاعات بانک تجارت بود. این هلدینگ به همراه شرکت‌های زیرمجموعه خود حاضر شد تا هم از محصولات جدید و نوآورانه خود رونمایی کند و هم سبد خدمات هلدینگ را به نمایش بگذارد.

بر اساس گفته‌های محمد فرجود، مدیرعامل تفتاز، شرکت‌های هلدینگ تفتاز، در زمینه‌های نرم‌افزار و سخت‌افزار، بانکداری باز، یکپارچه‌سازی خدمات مالی، بانکداری دیجیتال، مدیریت داده، توسعه زیرساخت، امنیت سایبری و راهکارهای مدیریت اعتبار وام و به‌طور کلی ارائه خدمات فین‌تکی فعالیت دارند.

در این نمایشگاه بیش از ۱۲ محصول و خدمت توسط تفتاز معرفی شد. فرجود با اشاره به اینکه شرکت پرداختی آنها به نام کارت اعتباری ایران کیش از پلتفرمی به نام تی‌بی‌پلاس رونمایی کرد، گفت: «تی‌بی‌پلاس با ایجاد شبکه منحصر به فرد، شرایط تسهیل شده‌ای از خرید را در اختیار فروشندگان کالا و خدمات قرار می‌دهد. در این سامانه تأمین‌کنندگان محصول می‌توانند مشتریان کلان خود را به بانک معرفی و از طریق شعب بانک، امکان دریافت اعتبار جهت خرید اعتباری را برای آنها مهیا کنند.»

فرجود گفت: «ریال دیجیتال و پرداخت بدون کارت هم دو خدمت دیگر ایران کیش است. همچنین شرکت سیم‌رغ متولی سرویس‌های دیجیتال از پلتفرم بانکداری باز خود به نام «آرک» رونمایی کرد و به معرفی «باجت» پرداخت.»



شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



غزل یگانگی

ghazal28yeganehi@gmail.com



بهبود تجربه مشتری معطوف به رگولاتور نیست

در پیل راهکارهای بهبود تجربه مشتری در صنعت بانکداری مطرح شد

می‌کند، باید بپذیرد که در صنعت قانونمند کار می‌کند، پس نباید مقوله تجربه مشتری به تجربه الکترونیکی و نهادهای رگولاتوری ربط داده شود.»

فراهانی با بیان اینکه یک بنگاه در بخش خصوصی مجاز به انجام هر کاری به غیر از اقدامات غیرقانونی است، گفت: «بخش دولتی باید فقط در چهارچوب کارهای تکلیفی فعالیت کند؛ بنابراین کار رگولاتور باید مشخص کردن نیاید باشد، نه بایدها.»

رئیس مرکز تحقیقات و تحول استراتژیک بانک ملت، حرکت به سمت بانکداری الکترونیک برای بعضی از بانک‌ها را الزام و برای آنها که اولین بودند، یک انتخاب برشمرد و افزود: «در اینکه بانکداری الکترونیک کاهش هزینه‌ها را برای بانک‌ها در پی دارد، شکی نیست، اما در ابتدای فعالیت در حوزه دیجیتال هزینه‌های صف و ستاد و تشکیلات افزایش می‌یابد.»

ورضا قنبرزاده، مدیر امور تحقیقات و توسعه بازار بانک شهر و با مدیریت مهرک محمودی سردبیر ماهنامه پیوست در استیج الکامپ سالن ۴۴ برگزار شد. در ابتدای این پنل علیرضا جلالی فراهانی، رئیس مرکز تحقیقات و تحول استراتژیک بانک ملت با اشاره به موضوع پنل اظهار داشت: «فارغ از نوع فعالیت تخصصی و عمومی، بانک‌ها با تعریف تیپ‌های مختلف بر اساس زیربخش‌های موجود به مشتریان تخصصی و عمومی خدمات ارائه می‌دهند و مشتری این حق را دارد که کدام بانک را انتخاب کند. باید توجه داشت که قوانین بالادستی اجازه عدم ارائه خدمات به مشتری را نمی‌دهد و مشتری بسته به نوع خدمت مورد نیازش بانک عمومی یا تخصصی را انتخاب می‌کند.»

او با اشاره به نسبت منافع بانک به خدمات الکترونیکی بیان کرد: «کسی که در صنعت بانکی ایران فعالیت

موضوع «راهکارهای بهبود تجربه مشتری در صنعت بانکداری» در استیج الکامپ مورد بحث و بررسی قرار گرفت و کارشناسان بر هماهنگی رگولاتور و بنگاه‌ها در راستای افزایش و

تسهیل خدمات به مشتریان اتفاق نظر داشتند. در سومین روز نمایشگاه بین‌المللی الکامپ، پنلی تخصصی با موضوع «راهکارهای بهبود تجربه مشتری در صنعت بانکداری» با حضور حمیدرضا احمدیان، عضو هیئت‌مدیره شرکت شاپرک؛ علیرضا جلالی فراهانی، رئیس مرکز تحقیقات و تحول استراتژیک بانک ملت





کارگاه «دیفای و آینده فایننس» در غرفه ایرانسل برگزار شد

دیفای نویددهنده بهشت برین نیست

سال ۲۰۰۸ خلق شده، طبیعی است که هنوز با ابعاد مختلف آن آشنایی نداشته باشیم و مفاهیم حوزه بلاکچین و رمزارز برایمان گنگ باشد.»

همچنان ریسک‌های بسیاری وجود دارد

عضو هیئت‌مدیره نصر تهران در ادامه گفت: «در سال ۲۰۲۱ رمزارزها می‌خواستند تحول ایجاد کنند و هدفشان هم نابود کردن بانک‌ها بود ولی این اتفاق نیفتاد. به‌مرور همان بانک‌هایی که بسیاری از ایراداتی که دیفای به فضای مالی وارد می‌کرد، به آنها وارد بود، به این بازار ورود کردند تا از مزایای آن استفاده کنند. سال ورود بسیاری از بانک‌های بزرگ دنیا به این حوزه، همین سال ۲۰۲۱ بود.»

به گفته قربانی، نقطه مهم برای فناوری دیفای، زمانی بود که اتریوم ایجاد شد و می‌خواست پلتفرم بسازد و در نهایت مسیری باز شد که در بلاکچین، رمزارز، پلتفرم‌های قرارداد هوشمند، اوراکل‌ها، استیبل کوین‌ها و برنامه‌های غیرمتمرکز خلاصه می‌شود و اینها کمک می‌کند دیفای شکل بگیرد.

او ادامه داد: «انجام تراکنش، توکن‌های مثلی و غیرمثلی، حضانت (نگهداری دارایی)، تنظیم عرضه و مشوق‌ها، سوآپ، وام‌های وثیقه‌محور و... همگی در این دنیا اتفاق می‌افتند. این پلتفرم‌ها وام می‌دهند بدون اینکه بانکی در کار باشد و صرافی‌ها هم غیرمتمرکز هستند و بازار این طور نیست که یک نفر در آن برای همه تصمیم بگیرد.»

قربانی در پایان با تأکید بر اینکه باید به یاد داشته باشیم که دیفای بهشت برین نیست، به ریسک‌های این حوزه اشاره کرده و در این باره مواردی همچون ریسک‌های قرارداد هوشمند، حاکمیتی، اوراکل، مقیاس‌پذیری، دکس، حضانتی، زیست‌محیطی و رگولاتوری را برشمرد.

غرفه ایرانسل در روز سوم بیست‌وششمین نمایشگاه الکامپ میزبان کارگاه «دیفای و آینده فایننس» بود. در این کارگاه «رضا قربانی»، عضو هیئت‌مدیره و رئیس کمیسیون فین‌تک نصر تهران به بررسی ابعاد مختلف دیفای پرداخت و با شرح تاریخچه‌ای از مفهوم دنیای مالی توزیع‌شده، درباره مسائلی که این فناوری به دنبال ارائه راهکار برای آن است توضیح داد. به گفته قربانی این کارگاه در واقع مقدمه‌ای بر یک دوره ۳۰ ساعته است که قرار است در آکادمی ایرانسل برگزار شود.

رضا قربانی صحبت‌های خود را با اشاره به مفهوم دیفای آغاز کرد و گفت: «آنچه در این کارگاه درباره آن صحبت می‌شود، درباره یک مفهوم مبهم است که هنوز تمام ابعاد و چهارچوب‌های آن به درستی مشخص نشده است. اما چیزهایی که در این کارگاه ارائه می‌شود، بر مبنای کتاب «دیفای و آینده فایننس» است که در سال ۲۰۲۱ منتشر شده است.»

قربانی با تأکید بر اینکه در این کارگاه قرار نیست درباره توکن‌های دیفای صحبت و روی آنها ارزش‌گذاری شود، افزود: «هر راهکاری که در دنیا ارائه شده، بر اساس نیازهایی بوده و دیفای نیز از این قاعده مستثنی نیست. دیفای آمده تا مسائلی را در حوزه مالی حل کند که عبارت‌اند از: کنترل متمرکز، دسترسی محدود، ناکارآمدی، عدم کارایی و شفافیت.»

او در ادامه با اشاره به مسائل حوزه مالی ادامه داد: «این مسائل پیامدهایی نیز داشته‌اند که اصلی‌ترین آنها کاهش رشد اقتصادی و تداوم تشدید نابرابری بوده است.»

بنیان‌گذار کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار در ادامه به تاریخچه بیش از ۹ هزار ساله تبادلات مالی در جهان پرداخت و تأکید کرد علت اینکه امروز مفهوم پول برای ما این قدر بدیهی و شناخته‌شده است، به این تاریخچه طولانی برمی‌گردد. وی اضافه کرد: «با توجه به اینکه بیت‌کوین در



رابطه‌ای که می‌تواند دوسربرد باشد

بررسی رگولاتوری اکوسیستم نوآوری کشور در پیل «دولت‌ها و اکوسیستم‌ها، نقطه وصل کجاست؟»

است. اساساً بین بانک‌ها و بانک مرکزی ارتباط نوآورانه و فناورانه وجود دارد و نظام بانکی به پدیده‌هایی مانند رمزارز که غیرقانونی نبوده‌اند، اجازه رشد داده و سپس به آن ورود کرده است. اما نباید فراموش کنیم، هرچقدر پدیده‌ای که مورد علاقه مردم است محدودتر شود، این علاقه‌ها مسیر خود را در فضای دیگری جست‌وجو می‌کند.»

داوودیان با اشاره به نگاه عمومی به رویکرد عدم تغییر در بانک‌ها تصریح کرد: «اغلب مردم به نوآوری به چشم تغییر نگاه می‌کنند و ما به چشم بهتر شدن نگاه می‌کنیم، اما بین کسی که توسط بانک مرکزی نظارت می‌شود و کسی که مشمول این نظارت نیست، تفاوت‌هایی وجود دارد و بدیهی است، دست آن فرد بازتر است؛ بنابراین بانک‌ها با دست بسته‌تری این مسیر را طی می‌کنند تا قوانین و نگرانی‌های نظام بانکی رعایت شود.»

او افزود: «بانک مرکزی نگاه بسته ندارد، بلکه دغدغه‌اش به وجود نیامدن خطری برای رفاه و حریم مالی مردم در قالب نظام بانکی است.»

در دومین روز از بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ، پیل تخصصی با عنوان «دولت‌ها و اکوسیستم‌ها، نقطه وصل کجاست؟» با حضور هاشم آقازاده، دستیار معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری؛ امیرحسین داوودیان، معاون مدیرعامل بانک تجارت و مینا والی، مدیرعامل کارخانه نوآوری راه‌کار برگزار شد.

در ابتدای این نشست، مینا والی با اشاره به موضوع برنامه اظهار داشت: «در اکوسیستم نوآوری، دولت‌ها با ایفای نقش رگولاتوری تأثیر زیادی بر رشد این اکوسیستم خواهند داشت، اما بازخورد چنین پیش‌فرضی، کندی دولت در فرایند رگولاتوری بوده و این سؤال مطرح شده که چرا دولت‌ها باید در کسب‌وکارها تصمیم‌گیری کنند و از نظر بخش خصوصی استفاده نمی‌شود؟»

کاهش هزینه با هوش مصنوعی
معاون مدیرعامل بانک تجارت با بیان اینکه فرایند نوآوری در بانک‌های مستقر سخت‌تر است، چون فرایند تصمیم‌گیری سخت‌تر است، افزود: «از منظر حکومت و دولت، ساخت ویزن سهم بزرگی از اقدامات دولت را

نوآوری به معنای بهتر شدن
معاون مدیرعامل بانک تجارت در پاسخ به این سؤال بیان داشت: «بخش دولتی باید حضور پررنگ‌تری در این زمینه داشته باشد؛ البته در ۱۰ سال گذشته مشارکت بخش دولتی و خصوصی به خلق اکوسیستم منجر شده



شماره ۱۰۳
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم





هم‌بنیان گذار زیبال از دومین تجربه حضور در الکامپ می‌گوید معرفی و ارائه یک وب‌سرویس جدید

یکی از کسب‌وکارهای پرداختی که در نمایشگاه الکامپ حاضر شده بود، پرداخت‌یاری زیبال بود که بنا بر صحبت‌های سجاد شاهی، هم‌بنیان‌گذار و مدیر اجرایی این شرکت، با محصولات جدید به نمایشگاه آمده بود و علاوه بر معرفی محصول درگاه پرداخت و تسویه خود، از وب‌سرویس جدیدی رونمایی کرد که شامل ۱۶ وب‌سرویس مجزا می‌شد. شاهی معتقد است که گرچه الکامپ می‌تواند بستر خوبی برای تعامل بازیگران اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور با یکدیگر باشد، اما بیست‌وششمین دوره این نمایشگاه در مقایسه با دوره‌های قبلی از استقبال حداکثری مردم و کسب‌وکارها برخوردار نبوده است. پرداخت‌یار زیبال از سال ۱۳۹۶ با هدف ارائه راهکارهای نوین پرداختی به کسب‌وکارهای آنلاین فعالیت خود را آغاز کرده است. شاهی درباره حضور این شرکت در بیست‌وششمین نمایشگاه الکامپ می‌گوید: «ما ارائه‌دهنده راهکارهای متنوع پرداختی هستیم و امسال در نمایشگاه الکامپ شرکت کردیم تا بعد از چهار سال با شرکای تجاری، رقیبا و مشتریان مان دیداری حضوری داشته باشیم و درباره وضعیت، ابعاد، چالش‌ها و امکان‌های موجود در اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور صحبت کنیم. الکامپ بستر مناسبی برای تعامل کسب‌وکارها با یکدیگر و معرفی و ارائه محصول به مشتریان است. ما نیز در این دوره نمایشگاه شرکت کردیم تا از این بستر برای توسعه تعاملات و ارائه محصولات مان به دیگران استفاده کنیم.»



شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



بانک مرکزی پرداخت تسهیلات خرد را به لندتک‌ها بسپارد

در پنل تخصصی بررسی وضعیت لندتک‌ها در ایران با عنوان «وام‌های خرد؛ خیزش یک بازار بزرگ» مطرح شد

پنل تخصصی با عنوان «وام‌های خرد؛ خیزش یک بازار بزرگ» در بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ با حضور محمدصادق آزادانی، رئیس کمیسیون لندتک نصر تهران؛ علیرضا هوشمند، رئیس هیئت‌مدیره قسطا؛ پدram ورشوکار، مدیرعامل دارا؛ علیرضا شفیعی، مدیرعامل کیپا و هومن امینی، مدیرعامل دیجی‌پی برگزار شد و شرکت‌کنندگان به چالش‌های حوزه لندتک پرداختند. در ابتدای این پنل عنوان شد که در شبکه بانکی شاهد خیزش بازار بزرگی هستیم، اما بخش زیادی از تسهیلات بانکی

نصیب عده اندکی شده و ۷۳ درصد اشخاص بالای ۱۵ سال در ایران تاکنون وام نگرفته‌اند که لندتک‌ها ظرفیت خوبی برای جبران این خلأ محسوب می‌شوند. اما سؤال اینجاست که آیا از این ظرفیت به خوبی استفاده می‌شود و به طور کلی وضعیت لندتک‌ها در ایران چطور است؟ هومن امینی، مدیرعامل شرکت «دیجی‌پی» در این باره اظهار داشت: «شواهد بیانگر وجود تیم‌های بسیار قوی در حوزه لندتک در داخل کشور است، اما روی کاغذ آن‌طور که باید، موفق نبوده‌ایم زیرا سهم لندتک‌ها از کل بازار تسهیلات ایران

۰/۱ درصد است و در متوسط جهانی این سهم به ۸ درصد رسیده است.» او افزود: «در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که اعتبارسنجی در بین اقشار جامعه هنوز جان‌نیفتاده، اما هرچه نفوذ فناوری در زندگی مردم بیشتر شود، عملکرد وام‌دهنده‌ها بهتر و مسیر پرداخت تسهیلات آسان‌تر می‌شود.»

فقدان سواد مالی و چالش‌های اکوسیستم لندتک

امینی با اشاره به نقدهایی مبنی بر کنترل رفتار مصرفی

را نمی‌توان از محیط حذف کرد، گفت: «با استفاده از این اتاقک‌ها می‌توان محیط خاموشی ایجاد کرد. این محصول برای هر محیطی قابل استفاده است، اما بیشتر مورد استفاده برای کسانی است که کار ضبط پادکست انجام می‌دهند، گزارش آنلاین ورزشی اجرا می‌کنند یا می‌توانند برای جلسه مدیران استفاده شود. همچنین به عنوان اتاق تلفن و جلسه آنلاین مورد مصرف شرکت‌ها قرار می‌گیرد.»

اتاقک‌های Bpods در سه سایز و برای کاربردهای مختلف با استفاده از متریاال‌هایی چون فوم عایق، پانل آکوستیک، MDF، پارچه یا فلز، امکان تهویه هوای داخلی، روشنایی، امکان نصب براکت نمایشگر و...

«دنیت» یکی از شرکت‌های فعال در زمینه دکوراسیون اداری با محصول اتاقک آکوستیک، قابل استفاده در مجموعه‌های بزرگ در بیست‌وششمین نمایشگاه الکامپ حضور یافت. مسعود آقابیک، مدیرعامل شرکت دنیت می‌گوید: «شرکت دنیت از سال ۱۳۹۶ مشغول به فعالیت است، اما اتاقک‌های Bpods از دنیت حدود چهار سال است که در حال تولید و عرضه به بازار هستند. این محصول اوایل عرضه در کشور ناشناخته بود، اما به مرور با بزرگ‌تر شدن مجموعه‌ها این محصول نیز شناخته‌تر شده و استفاده از آنها بین شرکت‌ها فراگیر شده است.»

مدیرعامل شرکت دنیت با اشاره به اینکه موضوع صدا

نمایش اتاقک‌های آکوستیک
دنیت در الکامپ ۱۴۰۲

ایجاد یک فضای کار خصوصی در دل فضای اشتراکی





مدیرعامل بانک تجارت در حاشیه نمایشگاه الکامپ مطرح کرد دایره فعالیت تفتا گسترده‌تر می‌شود

«هادی اخلاقی»، مدیرعامل بانک تجارت در حاشیه بازدید از غرفه هلدینگ تفتا در پاسخ به این سؤال که عملکرد این هلدینگ طی یک سال اخیر را چگونه ارزیابی می‌کند، گفت: «بانک تجارت طی دو سال گذشته تحولات زیادی را به‌ویژه در حوزه فناوری تجربه کرد، مجموعه تفتا نیز به‌عنوان یک نهاد هماهنگ‌کننده بین همه اجزا و زیرمجموعه‌هایی که در این حوزه نقش آفرینی می‌کردند، دچار تحول جدی شده است.»

این تحول به واسطه تحول بازو‌هایی بوده که در اطراف هلدینگ وجود داشته است. مجموعه خدماتی که امروز شما می‌بیند در سال ۱۴۰۱ شروع و عرضه شده و حاکی از حجم کار و گستره تجربه به کار گرفته شده و نیروهای کارآمدی است که در شرکت‌های هلدینگ تفتا از وجودشان استفاده می‌شود و توانستند منشأ اثرات متعدد و متفاوتی باشند. در سال گذشته این بانک توانست در برخی بخش‌ها خود را به‌عنوان پیشنهادگر مطرح کند و طبیعتاً اگر این پیشنهادی اتفاق افتاده به‌واسطه عقیده فنی و مدیران اجرایی و توانمندی بوده که در شرکت‌های هلدینگ تفتا حضور پیدا کردند.»

او درباره این که آیا شرکت‌های بیشتری قرار است به تفتا اضافه شوند، اظهار داشت: «بانک تجارت این موضوع را به‌عنوان یک ضرورت برای خودش تلقی می‌کند، در ساختار این بانک، برای تأمین نیازمندی‌های مشتریان مختلف، متولیان مختلفی در هلدینگ تفتا شکل گرفته‌اند و این چیزی نیست جز توجه به مشتریان.»



اقتصاد امنیت معیوب است

بررسی اهمیت فناوری در ارتقای امنیت و مبارزه با تقلب در صنعت بانکداری

«هوش مصنوعی چاقوی دولبه است؛ هم به امنیت کمک می‌کند و هم ابزاری قوی در اختیار متقلب‌ها قرار می‌دهد. به عبارتی هم امنیت را افزایش می‌دهد و هم عامل ناامنی است. باید دید هوش مصنوعی کجا می‌تواند در حوزه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات خطرناک باشد.» او ادامه داد: «نکته مهم این است که هوش مصنوعی در حوزه امنیت کمک‌کننده و تسهیل‌کننده است، اما حرف اول و آخر را نیروی انسانی می‌زند. هیچ فناوری‌ای نمی‌تواند جای نیروی انسانی را بگیرد و ما متکی به نیروی انسانی هستیم و باید آن را تقویت کنیم؛ هرچند هوش مصنوعی می‌تواند در کار نیروی انسانی اختلال ایجاد کند.»

این کارشناس تأکید کرد: «باید در نظر داشت که هوش مصنوعی لازم است و باید رشد کند، ولی باید تهدیدهای آن را بشناسیم. باید به این نکته توجه داشت که کجا تسهیلات ایجاد می‌کند و در کنار این تسهیلات چه ناامنی‌هایی به وجود می‌آورد.»

تقلب با بیان اینکه در صنعت بانکداری چون منافع مادی مهم است، امکان تقلب و ناامنی بسیار بالاست، گفت: «در بحث وجه اشتراک تقلب و امنیت ما باید دنبال ریسک‌ها و تهدیدهای امنیتی برویم. تقلب از ریسک‌ها و تهدیدها برای رسیدن به منافع خود استفاده می‌کند و در مقابل امنیت، ریسک را بررسی کرده و تهدیدها را برآورد می‌کند تا جلوی تقلب‌ها را بگیرد. باید گفت برآورد تهدیدها و ریسک‌ها نقطه مشترک تقلب و امنیت است؛ یکی برای امنیت و دیگری برای سوءاستفاده دنبال ریسک‌ها و تهدیدها می‌رود؛ بنابراین مهم است که محاسبه ریسک و تهدید انجام دهیم. با این اقدام می‌توانیم جلوی تقلب را بگیریم.»

هیچ فناوری نمی‌تواند جای نیروی انسانی را بگیرد

مدیرعامل شرکت امن‌افزارگستر شریف در ادامه درباره تأثیر و نقش هوش مصنوعی در ایجاد تقلب نیز بیان کرد:

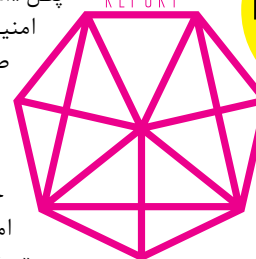
پنل «اهمیت فناوری در ارتقای امنیت و مبارزه با تقلب در صنعت بانکداری» در دوره بیست‌وششم نمایشگاه الکامپ، با حضور و سخنرانی «هاشم حبیبی»، مدیرعامل شرکت امن‌افزارگستر شریف و «بهناز آریا»، مدیرعامل گروه شرکت‌های کهکشان و رئیس کمیسیون افتای نصر تهران و با مدیریت «حسین قرایی»، مدیرعامل کاشف در نمایشگاه الکامپ برگزار شد.

با محاسبه ریسک می‌توانیم مانع تقلب شویم

در ابتدای نشست، هاشم حبیبی، مدیرعامل شرکت امن‌افزارگستر شریف در مورد وجه اشتراک امنیت و

گزارش

REPORT



ویژه‌الکامپ
ELECOMP

شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم

ارائه یک میلیون و دویست هزار فقره وام «محمد آجدانی»، معاون بانکداری نوین شرکت داتین با اشاره به اینکه ویپاد در نمایشگاه الکامپ حاضر شده تا خدماتش را به مشتریان بالقوه که بازدیدکنندگان هستند، معرفی کند، می‌گوید: «طرح اعتبار پشوانه، یکی از اصلی‌ترین خدمات ویپاد در نمایشگاه است که به‌واسطه آن مشتریان می‌توانند با پشتوانه رتبه اعتباری خود از ۱ تا ۱۵ میلیون تومان وام و اعتبار بگیرند.» او ادامه داد: «کاربران می‌توانند با بازپرداخت به‌موقع اقساط خود، سقف اعتبار خود را افزایش دهند.»

آجدانی اعلام می‌کند: «این طرح از سال ۱۴۰۱ عملیاتی شده است و تا این لحظه بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار فقره

ویپاد ترابانک بانک پاسارگاد و محصولی از داتین است که با خدمات بانکداری دیجیتال، بیمه‌ای و اعتباری در بیست‌وششمین دوره الکامپ حضور پیدا کرد. به گفته معاون بانکداری نوین شرکت داتین، معرفی ویپاد و خدمات آن (به‌ویژه طرح پشتوانه) از اصلی‌ترین دلایل حضور این مجموعه در بیست و ششمین نمایشگاه الکامپ است. ویپاد در حال حاضر در بیش از ۶ هزار روستا و ۱۲۰۰ شهر کاربر فعال دارد.

ویپاد یک بانک کاملاً دیجیتال است که به‌صورت غیرحضور کاربران را احراز هویت و برای آنها افتتاح حساب می‌کند. همچنین مشتریان ویپاد می‌توانند بدون وثیقه و ضامن تسهیلات بگیرند.

معاون بانکداری نوین داتین درباره حضور در الکامپ عنوان کرد

معرفی ویپاد و خدمات آن به بازدیدکنندگان



گفت‌وگو با مدیرعامل گروه بهسازان فردا در حاشیه کامپ ۲۶ تلاش برای ساخت قوی‌ترین اکوسیستم دیجیتال

زیست‌بوم‌های دیجیتال کسب‌وکار، اهمیت حضور شرکت در کامپ مبرهن است. شرکت بهسازان ملت پلتفرم متن‌باز فرانک را معرفی کرد که به گفته جعفری در راستای چابکی دیجیتالی و همکاری و تعامل با شرکت‌های ثالث و خلق جریان‌های درآمدی جدید برای بانک و شرکت‌های ثالث طراحی شده است.

شرکت به پرداخت ملت هم پایانه کارت‌خوان فروشگاه، درگاه پرداخت الکترونیکی، نرم‌افزار موبایلی سکه، پایانه پرداخت بهای سوخت، پایانه بانکی غیرنقد و سامانه جامع «به پرداخت من» را در نمایشگاه کامپ ارائه و معرفی کرد.

جعفری ادامه داد: «شرکت مهندسی سیستم یاس ارغوانی، سرویس‌ها و محصولات زیر را عرضه کرد: کیوسک پرداخت (میکروکیوسک نیکو)، صندوق فروشگاه (درون کارت‌خوان) اتصال بی‌سیم (به تمام دستگاه‌های کارت‌خوان بانکی، مانیتورینگ (ATM و Cashless)، خودپردازهای غیرنقدی، مانیتورینگ دستگاه‌های سوخت، کیوسک اصناف، کیوسک خدمات بانکی و CRS».

بنا بر گفته‌های او دیگر شرکت مجموعه فن آوران هوشمند بهسازان فردا، شرکت زیرساخت امن خدمات تراکنشی است که آن هم طی روزهای نمایشگاه در حوزه زیرساخت‌های ارتباطی و شبکه، امنیت اطلاعات و ارتباطات، مرکز داده، زیرساخت‌های مجازی و رایانش ابری و سرویس‌های سازمانی؛ خدمات و راهکارهایی را به بازدیدکنندگان، سازمان‌ها و شرکت‌ها ارائه داد.

شرکت مهندسی نرم‌افزار شقایق نیز از سامانه «بانک‌پلاس»، سامانه «جت‌وام»، سرویس هاب هوشمند اعلان پوش نوتیفیکیشن و سرویس آنتی‌فیشینگ رونمایی کرد. جعفری در ادامه معرفی محصولات توضیح داد: «شرکت مهندسی صنایع یاس ارغوانی که دیگر عضو خانواده بهسازان فرداست، سه سامانه تحلیل مشتریان (KYC)، سامانه نما، سامانه سمت و همچنین راهبرد نگار را عرضه کرد.»

گروه فن آوران هوشمند بهسازان فردا به همراه شرکت‌های زیرمجموعه خود در بیست‌وششمین نمایشگاه کامپ حضور داشت. این مجموعه به معرفی آخرین محصولات و دستاوردهای خود و شرکت‌های زیرمجموعه پرداخت، پلتفرم متن‌باز فرانک، سامانه جامع «به پرداخت من» و چت‌بات و سامانه «سامیار» از جمله محصولات و خدماتی است که در گروه زیرمجموعه‌های بهسازان فردا معرفی و ارائه شد. در ادامه با احمد جعفری، مدیرعامل گروه فن آوران هوشمند بهسازان فردا در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه کامپ و آخرین محصولات و دستاوردها گفت‌وگو کرده‌ایم.

در میان بانک‌های قدیمی ایرانی، بانک ملت در حوزه فناوری اطلاعات اعم از زیرساخت و نرم‌افزار و سامانه، جایگاه خوبی دارد. این بانک حدود ۱۰ سال پیش هلدینگ فن آوران هوشمند بهسازان فردا را در همین حوزه تأسیس کرد که حالش شرکت را مدیریت و راهبری می‌کند.

احمد جعفری، مدیرعامل گروه فن آوران هوشمند بهسازان فردا گفت: «بهسازان فردا، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فوق‌العاده و موقعیت ویژه خود، امکان توسعه محصول و ارائه خدمات ترکیبی به سایر زیست‌بوم‌های کسب‌وکاری را در خود دارد. سامانه‌های پرداخت سوخت و تدارکات الکترونیکی دولت، تنها نمونه‌هایی از مشارکت‌های موفق گروه بهسازان فردا با سازمان‌های مهم کشور است و حضور مداوم در رتبه‌های برتر و کسب جوایز مختلف در ارزیابی‌های رسمی، تأییدکننده موفقیت‌های ماست.»

جعفری در توضیح اهمیت حضور در نمایشگاه کامپ گفت: «با توجه به چشم‌انداز، مأموریت و راهبردهای گروه در توسعه و ایجاد یک زیست‌بوم قدرتمند دیجیتالی و ارائه توانمندی‌های کسب‌شده به دیگر



هوش مصنوعی ابزار نیست زندگی است

در پیل «هیاهو برای چه چیزی؟» مطرح شد

گزارش
REPORT

ارزش و ایجاد تحرک تلاش دارند تا معرف اپراتور صنعت هوشمند باشند، گفت: «در حال حاضر هیجان خاصی برای هوش مصنوعی ایجاد شده و تمام شرکت‌های حوزه فناوری تلاش دارند در این عرصه دستی بر آتش داشته باشند، اما نکته مهم این است که باید در حوزه هوش مصنوعی کار اثرگذار، اصولی و مداوم که خلق ارزش کند، انجام شود.»

رئیس آزمایشگاه فناوری‌های پیشرفته فناپ در ادامه خاطر نشان کرد: «چالش بزرگی که در حوزه هوش مصنوعی کشور وجود دارد، این است که افراد متخصص و خبره در این حوزه با کم هستند یا در صورت وجود متأسفانه به خارج از کشور مهاجرت می‌کنند. نکته حائز اهمیت این است که در آینده توانمندی شرکت‌ها نه منوط به تعداد نیروی انسانی است و نه به تعداد خدماتی که ارائه می‌دهند؛ بلکه به تعداد هلدینگ‌هایی است که در کنار این شرکت‌ها در حال فعالیت هستند.»

اکوسیستم فناوری جزئی از زنجیره ارزش است

آرشام شرفایی، مدیرعامل «متایکامرس انتخاب» درباره ارتباط ایکامرس و هوش مصنوعی تصریح کرد: «هم‌اکنون گروه انتخاب با محصولات معروف و شناخته‌شده دو و اسنوا با ۲۲ هزار نیروی مستقیم در ۳۰ کشور، ۱۵۰ هزار نیروی غیرمستقیم و ۱۸ هلدینگ در حال فعالیت است. بدیهی است توسعه و نوآوری با این گستره فعالیت بسیار سخت است و هوش مصنوعی کار را تسهیل می‌کند؛ از این رو شرکت متایکامرس دروازه ورود فناوری به گروه

روز دوشنبه پنجم تیرماه همزمان با دومین روز برگزاری نمایشگاه، پیل «هیاهو برای چه چیزی؟ هوش مصنوعی و کسب‌وکارهای ایرانی» با حضور وحید مافی، مدیر فناوری گروه پارت؛ سمیه چشمی، رئیس آزمایشگاه فناوری‌های پیشرفته فناپ؛ آرشام شرفایی، مدیرعامل متایکامرس انتخاب؛ مسعود علی اکبرزاده، مدیرعامل داده‌کاوان هوشمند توسن و یوسف قاسمی، مدیرعامل دادفلامینگو با مدیریت آرش برهمند، خبرنگار ماهنامه پیوست برگزار شد.

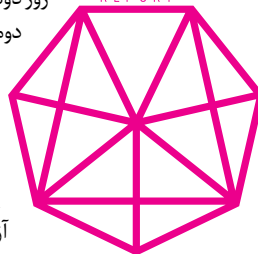
بلوغ فناوری در لایه‌های مدیریتی دچار چالش است

سمیه چشمی، رئیس آزمایشگاه فناوری‌های پیشرفته فناپ درباره اینکه سرمایه‌گذاران هنوز هوش مصنوعی را هزینه تلقی می‌کنند، گفت: «فاصله بزرگی بین فعالان و بهره‌برداران حوزه فناوری وجود دارد. یک موضوع مهم در این عرصه، بلوغ فناوری در صنایع است. در شرایط کنونی صنایع چقدر آمادگی پذیرش هوش مصنوعی و بهره‌برداری از اپراتورهای فعال در این عرصه را دارند. متأسفانه بلوغ فناوری در لایه‌های مدیریتی دچار چالش است و این موضوع ریسک‌پذیری بهره‌گیری از هوش مصنوعی را ایجاد می‌کند.»

او با اشاره به اینکه فناپ و زیرمجموعه‌های آن با خلق



شماره ۱۰۳
اوتومبیل ۱۴۰۲
سال سوم





برگزاری نشست تخصصی
مفاهیم بلاکچین

بلاکچین آمده تا همه چیز را بر هم زند

در بیست و ششمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی ال‌کامپ، نشست تخصصی در زمینه مفاهیم بلاکچین با حضور احمد جنتی‌فر، رئیس گروه آموزش انجمن بلاکچین ایران برگزار شد. او در این نشست به گفت‌وگو در خصوص بلاکچین و ویژگی‌های این فناوری جدید پرداخت.

جنتی‌فر گفت: «در میان ۱۰ روند سال ۲۰۲۳ به گزینه بلاکچین می‌رسیم و در پنج سال متوالی این روند تکرار می‌شود. بلاکچین فناوری ذخیره‌سازی داده است که سه ویژگی مهم دارد.»

او درباره ویژگی‌های بلاکچین گفت: «بلاکچین فناوری برهم‌زننده است. ویژگی بعدی این است که انقلابی است و در واقع سومین نسل از انقلاب دیجیتال را رقم می‌زند.»

جنتی‌فر ادامه داد: «ما سه نسل انقلاب صنعتی، دیجیتال و نسل سوم تحول دیجیتال را داریم که بلاکچین در نسل سوم تحول دیجیتال جای دارد. سومین ویژگی بلاکچین غیرمتمرکز بودن آن است؛ بلاکچین نقطه مقابل متمرکزگرای است.»

رئیس گروه آموزش انجمن بلاکچین ایران در پایان گفت: «در انجمن بلاکچین تصمیم‌گرفتن در یک فضای غیرانتفاعی و غیردولتی چراغی روشن کنیم که نفع آن به همه کسب‌وکارهای رمزارزی و همه ما برمی‌گردد، اما تا زمانی که تصمیم‌گیرنده‌های ما ندانند بلاکچین چیست، برای تصمیم‌گیری ترس دارند و می‌شود چهار سال بلاکچینی که بالاخره برای صرافی‌های رمزارزی اینماد تولید کردند.»



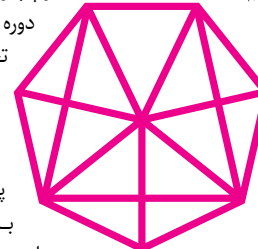
شماره ۱۰۲
۱۴۰۲
سال سوم



زنان سقف‌ها را شکسته‌اند

پنل «این سقف شیشه‌ای است یا بتنی؟»
با حضور زنان فعال در اکوسیستم نوآوری برگزار شد

گزارش
REPORT



در چهارمین روز برگزاری بیست و ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ال‌کامپ پنل تخصصی با موضوع حضور زنان در اکوسیستم نوآوری با حضور بانوان کارآفرین این حوزه برگزار و به چالش‌های فعالیت زنان پرداخته شد. این پنل تخصصی با عنوان «این سقف شیشه‌ای است یا بتنی؟» در خصوص زنان و اکوسیستم نوآوری با حضور مریم قدس گلشن، مدیر توسعه کسب‌وکار «جیرینگ»؛ عاطفه هاشمی، بنیان‌گذار «روچ»؛ سحر بختیاری، بنیان‌گذار «آوایار» و مدیرعامل «پیمان»؛ کتابیون سپهری، مربی کسب‌وکار و سمیرا مهدوی، مشاور توسعه کسب‌وکار و امور مشتریان برگزار شد. در ابتدای این پنل شرکت‌کنندگان آن به معرفی خود و تجربه‌های کسب‌وکارشان پرداختند. در همین راستا مریم قدس گلشن اظهار داشت: «قبول کردم از شکست‌ها درس بگیرم و برای رشد خودم استفاده کنم، زیرا معتقدم رشد و یادگیری نباید متوقف شود.» گلشن با بیان اینکه مشکل از خانم‌ها و نداشتن اعتمادبه‌نفس است، تصریح کرد: «این به‌مانند وجود سقف شیشه‌ای است که در دو سال اخیر ترک خورده و ممکن است بشکند.»

کمک به توسعه فرهنگی بانوان در کنار توسعه کسب‌وکار
عاطفه هاشمی، بنیان‌گذار «روچ» در سیستان و

بلوچستان، با اشاره به تجربه کاری خود گفت: «بانوان در کسب‌وکار من در جامعه‌ای زندگی می‌کنند که اجازه تحصیل و شناسنامه ندارند، نمی‌توانند دفترچه بیمه داشته باشند و حتی در برخی موارد اجازه خروج از خانه و محله خود را هم ندارند. از این رو در روچ تلاش شد زنان در کنار توسعه کسب‌وکار، یادگیرند زندگی مستقل داشته باشند و به تحصیل و رفاه خانواده فکر کنند.» او در خصوص توسعه کسب‌وکار خود و صادرات محصولات شرکت روچ گفت: «محصولات تولیدشده در روچ متناسب با موارد قابل استفاده در کشورهای دیگر تولید می‌شود و توسط یکسری از دانشجویان ایرانی خارج از کشور خریداری می‌شود و در کشور مقصد به فروش می‌رسد که کمک‌خرج زندگی آنها نیز هست.»

سحر بختیاری، بنیان‌گذار «آوایار» و مدیرعامل «پیمان» نیز در این پنل با اشاره به سختی‌های فعالیت زنان در جامعه ایران بیان داشت: «در برخی نقاط کشور سقف‌های سخت و محکمی وجود دارد که شکستن آن کار راحتی نیست، اما در اکوسیستم نوآوری سقفی وجود ندارد؛ بلکه بانوان فقط باید مهارت‌های خود را معرفی و عرضه کنند.»

سمیرا مهدوی، عضو هیئت‌مدیره اتاق بازرگانی ایران و ازبکستان و مشاور توسعه کسب‌وکار با اشاره به مشکلات و دغدغه‌های زنان در کسب‌وکار گفت: «ما یک سقف بتنی در ایران داریم که در کسب‌وکارهای سنتی و بازاری تکلیف مشخص است، اما اکوسیستم نوآوری خود را حامی بانوان نشان می‌دهد. در حالی که

ما نیاز به حامی نداریم، بلکه نیاز ما حمایت بر اساس توانایی‌هایمان است.»

زنان علیه زنان

وی تصویب قانون جذب ۳۰ درصدی بانوان در سمت‌های مدیریتی کشور را توهین به جامعه بانوان دانست و تصریح کرد: «این اتفاق گزارش عملکرد یک تفکر مردانه را تیک می‌زند که از وجود پدیده‌ای به نام «زنان علیه زنان» به‌عنوان نقطه‌ضعف فرهنگی کشورمان نشئت می‌گیرد؛ در حالی که بیشترین حمایت‌ها در طول تاریخ کاری من از سمت آقایان بوده و برعکس این اتفاق از جانب بانوان افتاده است.»

کتایون سپهری، مشاور توسعه کسب‌وکار با اشاره به موضوع پنل یادآور شد: «طبق بررسی‌های انجام‌شده فقط ۱۰ درصد مردم کارآفرین می‌شوند که ۱۰ درصد کارآفرینان را بانوان تشکیل می‌دهند و با توسعه استارت‌آپ‌ها این آمار به بیش از ۱۰ درصد رسیده است.» او با اشاره به قانون جذب ۳۰ درصدی بانوان خاطرنشان کرد: «به دلیل عدم مشارکت کافی بانوان در دنیا از ۱۵ سال قبل سازمان ملل مشارکت ۳۰ درصدی بانوان در سمت‌های مدیریتی دولتی را مشخص کرد تا به برابری جنسیتی در بلندمدت دست یابد؛ بنابراین این قانون جهانی است و ربطی به قانون‌گذاران داخلی ندارد.» به گفته سپهری، همه باید برای توسعه کسب‌وکار نسل زد را بشناسند، زیرا قرار است یک نسل آلفا جایگزین نسل ما شود که در همه چیز متفاوت است.





مدیرعامل
ایران کیش خبرداد

کیف پول ریال دیجیتال روی زمرد عملیاتی شد

ایران کیش با محصولات های تک خود از جمله تی بی پلاس، ریال دیجیتال و کهربا در بیست و ششمین نمایشگاه کامپ حضور داشت.

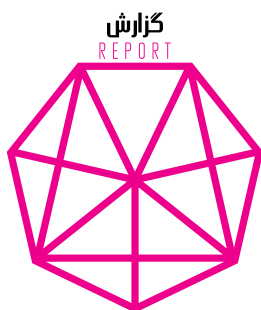
علیرضا موسوی، مدیرعامل ایران کیش درباره محصول تی بی پلاس گفت: «مرزهای نوآوری و ایجاد زنجیره ارزش در کسب و کار اهمیت ویژه ای دارد و تمامی شرکت های شبکه پرداخت و تمامی استارت آپ ها قطعاً این نکته را در نظر دارند. از مدت ها قبل ایران کیش برنامه ای برای توسعه زیرساخت ها در این حیطه داشت و یکی از زمینه هایی که به فکر توسعه آن بود، اصناف است. این شرکت با توجه به همین امر توانست با تی بی پلاس زنجیره ارزش ایجاد کند. محصول نهایی تی بی پلاس در کامپ معرفی شد و قرار است با برنامه ریزی در راستای توسعه کسب و کار آن، تلاش و عملکردش را روز به روز بهتر و کمک کنیم تا بخشی از مشکلات زنجیره تأمین و کسب و کار حل شود.»

کیف پول ریال دیجیتال ایران کیش روی اپلیکیشن زمرد بانک تجارت یکی دیگر از محصولات است که امکان استفاده از ریال دیجیتال و نقل و انتقالات آن را فراهم آورده است. در این اپلیکیشن، ویژگی های ایجاد کیف پول ریال دیجیتال برای شخص کاربر، شارژ یا افزایش موجودی کیف پول ریال دیجیتال، انتقال از کیف پول ریال دیجیتال به کیف پول دیگر، دشارژ کردن کیف پول (که امکان تبدیل ریال دیجیتال را به ریال واقعی فراهم می کند) و دریافت موجودی کیف پول ریال دیجیتال ایجاد شده است.

مدیرعامل ایران کیش درباره این محصول تأکید کرد: «ریال دیجیتال پلتفرمی است که بانک مرکزی از مدت ها قبل بر آن تأکید داشته است. ایران کیش جزو شرکت های اولیه ای بود که روی این موضوع کار کرد و توانست آن را کاملاً به صورت عملیاتی درآورد. البته مراحل قانونی درباره رمزارز ملی باقی است و امیدواریم بخش حاکمیت شبکه پرداخت این موضوع را پیگیری کند.»



شماره ۱۰۲
اثر ۱۴۰۲
سال سوم



وقتی در صنف ما کاری انجام می شود، می بینیم چندین نهاد در این زمینه متولی هستند. مسائل و چالش های مختلفی در صنف ما بروز می کنند که نمی توانیم تشخیص دهیم این چالش ها چگونه برای ما به وجود می آید.»

او با بیان اینکه در جایی که برای شرکت ها در فضای مجازی مجوز صادر می شود باید بسترهای لازم نیز برای فعالیت آنها فراهم شود، افزود: «این مورد در زنده نگه داشتن فضای مجازی در کشور بسیار تأثیرگذار است، زیرا همکاری و اتحاد می تواند بسیاری از مشکلات ما را در مقابل نهادهای دولتی و حاکمیتی حل و فصل کند.»

◀ نهادهای دولتی معنی توسعه را نمی دانند

مهدی شریعتمدار، مدیرعامل شرکت جیبیب نیز بیان کرد: «تاکنون اهداف نظام صنفی رایانه ای ما مشخص نشده؛ در حالی که نظام مند شدن این نظام صنفی و داشتن ساختار هم اکنون بسیار ضروری است و در حوزه فناوری اطلاعات، نهادهای دولتی معنی توسعه را نمی دانند.»

او گفت: «وقتی بخش دولتی و حصولتی در بازار فعال هستند، برای بخش خصوصی جایی نمی ماند؛ بنابراین در دو سال گذشته متأسفانه هیچ گونه گفت و گویی با نهادهای حاکمیتی و دولتی انجام نشده است.» مدیرعامل شرکت جیبیب تأکید کرد: «بخش خصوصی همواره به دنبال جهانی شدن است، اما نهادهای حاکمیتی دولتی به دنبال ارائه خدمت در کشور هستند و عواقب عدم توسعه را نمی دانند.»



فضای مجازی فرامرزی و جهانی است

وضعیت حوزه فناوری اطلاعات کشور در نمایشگاه کامپ بررسی شد

زیادی با نهادهای حاکمیتی و دولتی برای رفع مشکلات و چالش های فراوری این صنف برگزار شده، اما نتیجه آن برای ما قابل قبول نبوده است. فضای مجازی یک فضای فرامرزی است و مرزهای جغرافیایی در این حوزه نقشی ندارد؛ بنابراین انتظار داریم در این اکوسیستم جهانی بتوانیم شاهد رشد و توسعه فضای مجازی در کشورمان باشیم. هاشمی اظهار داشت: «تفکرات ما در بخش های دولتی به صورت جزیره ای است، اما در نظام رایانه ای کار ما به صورت ساختاری است تا محصولات این صنف به سهولت در سراسر کشور در اختیار مردم قرار گیرد.»

◀ قطعی اینترنت و گم شدن مشتریان کسب و کارهای مجازی

جلال سمیعی، مشاور محتوا و ارتباطات گروه توسعه فناوری «نوروز» در ادامه این پنل تخصصی بیان داشت: «بحران ها به توسعه کسب و کارها در فضای مجازی کمک نمی کنند و قطعی چندماهه اینترنت باعث شده سایت ها در فضای مجازی مشتریان خود را گم کنند.» مشاور محتوا و ارتباطات گروه توسعه فناوری نوروز از مهاجرت متخصصان حوزه آی تی کشور اظهار نگرانی کرد و افزود: «مهاجرت متخصصان حوزه آی تی کشور در اکوسیستم فضای مجازی جدی شده و برای بسیاری از دست اندرکاران این حوزه نگران کننده است.»

◀ چندین نهاد متولی صنف فناوری اطلاعات

مهدی فاطمیان، مدیرعامل شرکت «زیبال» نیز اظهار داشت: «مطالبات صنفی بخشی از کارهای ماست، ولی

اکوسیستم نوآوری در شرایط پر فرازونشیبی پدید آمد و با وجود همه سختی ها توانست حرکتی رو به جلو داشته باشد و به رشد و بالندگی برسد. امروز با گذشت نزدیک به یک دهه از آغاز شکل گیری این اکوسیستم، نه تنها بسیاری از چالش های آن از جمله مسائل مرتبط با رگولاتوری به قوت خود باقی ماندند بلکه چالش های جدیدی مانند مهاجرت نیروهای متخصص و محدودیت ها و اختلالات های جدید اینترنت نیز بر آنها افزوده شده اند.

«حسن هاشمی»، رئیس نظام صنفی رایانه ای کشور؛ «جلال سمیعی»، مشاور محتوا و ارتباطات گروه توسعه فناوری نوروز؛ «مهدی فاطمیان»، مدیرعامل شرکت زیبال؛ «مهدی شریعتمدار»، مدیرعامل شرکت جیبیب و «وحید شامخی»، معاون توسعه کسب و کار نوبیتکس در پنل تخصصی «در حسرت سیمرغ شدن» به بررسی وضعیت حوزه فناوری اطلاعات کشور پرداختند.

رئیس نظام صنفی رایانه ای کشور در نمایشگاه کامپ گفت: «با اتفاقات پاییز سال گذشته و قطعی اینترنت در کشور، اکوسیستم فناوری اطلاعات و کسب و کارهای مجازی آسیب جدی دیدند.» حسن هاشمی تأکید کرد: «این شرایط سبب شد بسیاری از کسب و کارهای کشور در فضای مجازی آسیب جدی ببینند و دیگر نتوانند به حیات خود ادامه دهند.» او با بیان اینکه فعالان عرصه فناوری اطلاعات به دنبال ورود دانش روز به کشور هستند، اظهار داشت: «ورود تفکرات دولتی و حصولی به این حوزه، شرایط نامناسبی به وجود آورده است.» رئیس نظام صنفی رایانه ای کشور یادآور شد: «تاکنون جلسات



راه‌های طراحی کمپین اثربخش آشنایی با برند و تولید محتوا

کارشناس ارشد دیجیتال مارکتینگ یکتانت در ارائه‌ای با موضوع «طراحی کمپین تبلیغاتی اثربخش» در نمایشگاه الکامپ اعلام کرد که افزایش آگاهی از برندها، افزایش ترافیک بازدیدکنندگان و افزایش فروش و نصب اپلیکیشن از مهم‌ترین هدف آنها از تبلیغات و رونق کسب‌وکار در فضای دیجیتالی است. علیرضا امیرآبادی فراهانی، در ارائه تخصصی الکامپ استیج گفت: «طراحی کمپین‌های تبلیغاتی می‌تواند در هر پلتفرم تبلیغاتی آنلاین انجام شود و نتیجه مثبت آن افزایش فروش و مراجعه زیاد بازدیدکنندگان به این کمپین‌های تبلیغاتی است.»

به باور امیرآبادی، آشنایی با برند و تولید محتوا در سایت مورد نظر با استفاده از روش‌های کاری مناسب تبلیغاتی می‌تواند زمینه رشد فروش را برای شرکت‌های تجاری در فضای دیجیتالی فراهم کند. امیرآبادی با بیان اینکه هدف ما از راه‌اندازی تبلیغات در دنیای دیجیتال باید مشخص شود، گفت: «در این راستا باید کسب‌وکارهای مناسب به همراه کمپین‌های تبلیغاتی مطلوب در کنار پل‌های مورد نظر برای مخاطبان ساخته شود تا بتوانیم به اهدافمان برای راه‌اندازی این کمپین در فضای مجازی دست پیدا کنیم.» کارشناس ارشد دیجیتال مارکتینگ یکتانت بیان کرد: «تجربه نشان داده که باید در تبلیغات خود به محتوا و آیتم‌های تبلیغاتی حساسیت بیشتری داشته باشیم تا با انجام تبلیغات به هدف خود از راه‌اندازی این کمپین تبلیغاتی برسیم.»



شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



پایان تلخ وی اودی‌ها؟

در پیل تخصصی الکامپ استیج مسائل و مشکلات شبکه نمایش خانگی بررسی شد

در چهارمین روز نمایشگاه الکامپ پنی با عنوان «یک پایان تلخ برای وی اودی‌ها!» در خصوص حوزه وی اودی‌ها و محتوا برگزار شد. در این پیل امیرحسین حیدری، مدیرعامل شرکت رایموندمدیا (تماشاخانه)، محمد مهدی عسگرپور، دبیر انجمن صنفی وی اودی؛ محمدجعفر نعناکار، عضو هیئت مدیره تلویزیون تعاملی آیو و احسان رحیم‌زاده، پژوهشگر رسانه به بحث و بررسی پرداختند. احسان رحیم‌زاده که اجرای پیل را عهده‌دار بود، در آغاز عنوان کرد: «یکی از مصادیق موفقیت بخش خصوصی در وی اودی‌ها (شبکه نمایش خانگی) رقم خورد. در این بستر تاکنون سریال‌های باکیفیت و پرمخاطبی ساخته شده که قابل مقایسه با سریال‌های تولیدشده در صداوسیما نیست و از این منظر صداوسیما در مقابل وی اودی‌ها عقب افتاده است. در حالی که سریال‌های صداوسیما با آنتن خالی مواجه‌اند، سریال‌های متعددی را شاهدیم که در شبکه‌های خانگی در صف انتشار قرار دارند و با استقبال خوب مخاطبان روبه‌رو شده‌اند. با مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی که از پشتوانه قانونی برخوردار شد، از این پس وی اودی‌ها باید زیر نظر صداوسیما به تولید محتوای خود بپردازند.»

قوانین به‌روز و مشخص نیست

محمد مهدی عسگرپور، دبیر انجمن صنفی وی اودی

در پاسخ به اینکه چشم‌انداز وی اودی‌ها را با این مصوبه چگونه می‌دانید و چه اتفاقی خواهد افتاد، گفت: «بعد از قانون‌گذاری در حوزه‌های جدید اظهارنظر درباره همه جوانب زود است و باید از تجارب قبل استفاده کنیم. همواره با پدیده‌های ارتباطی نوظهوری همچون ویدئو و ماهواره روبه‌رو بوده‌ایم که هنوز قوانینی مدون نشده و متأسفانه فقط محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی برای بهره‌برداری و استفاده از این فناوری‌های ارتباطی وضع و مقرر شد. متأسفانه در مجموع قوانین حوزه فرهنگ و رسانه جرم‌انگاری نشده و قوانین به‌روز و مشخص نیست و بخشی از قوانین موضوعیت ندارد؛ بنابراین خلاء قانونی وجود دارد و قوانینی کاربردی در راستای فعالیت وی اودی‌ها موجود نیست. پس ضرورت دارد نهاد‌های دست‌اندرکار هر چه سریع‌تر در جهت رفع این نواقص گام بردارند.»

بازنگری در تنظیم‌گری

عسگرپور درباره نهاد تنظیم‌گر فعالیت وی اودی‌ها گفت: «با توجه به نبودن فعالیت پلتفرم‌های نمایش خانگی نباید به دنبال نهاد‌های سنتی رفت، بلکه باید نهادی نو تأسیس شود که از ویژگی‌های متناسب با نیاز این بازار برخوردار باشد؛ بنابراین باید گفت تنظیم‌گری در حوزه فرهنگ و رسانه به بازنگری و نگاه نو نیاز دارد.»

دبیر انجمن صنفی وی اودی ادامه داد: «متأسفانه همواره

اقدام حاکمیت در مقابل پدیده شبکه‌های اجتماعی تعاملی و غیرتعاملی ایجاد محدودیت و ممنوعیت در استفاده از این ابزارهای فناوری ارتباطات بوده و پارادایم حاکم این است که در حال صیانت هستیم. نهاد‌های بسیاری به موازات یکدیگر شکل گرفته که رسالت خود را صیانت از فرهنگ می‌دانند و تلاش دارند محتوای نامناسب به دست مخاطب نیفتد. متأسفانه نگاه آینده‌نگری در عرصه فعالیت وی اودی‌ها وجود ندارد و حاکمیت و نهاد‌های دست‌اندرکار توجهی به این موضوع ندارند. نکته مهم این است که مجموع حاکمیت در سابقه خود این آمادگی را نشان نداده که امکان مراقبت به شکل واقعی را داشته باشد.»

صوت و تصویر فراگیر تعریف مشخصی ندارد

عسگرپور خاطر نشان کرد: «موضوع مهم قابل طرح دیگر خلق واژه مجهول «صوت و تصویر فراگیر» است؛ مفهومی که نمی‌توانیم آن را توضیح دهیم و متأسفانه درباره صوت و تصویر فراگیر تعریف مشخصی ارائه نشده است. البته سابقاً منظور پخش زنده بوده که متولی آن طبق قانون اساسی صداوسیماست.»

او در ادامه گفت: «نکته حائز اهمیت این است که حاکمیت همواره اشتباهی زیادی برای تمیزی دارد و در راستای منافع بخش دولتی به تضعیف بخش خصوصی می‌پردازد.»



گفت‌وگو با آرش کریم‌بیگی، مدیرعامل شاتل موبایل در حاشیه‌ی کامپ ارائه راهکارهای سازمانی و سیم‌کارت هوشمند

مدیرعامل شاتل موبایل ادامه می‌دهد: «می‌دانم نظام صنفی حتی از مناطق محروم دانشجویهای باهوش و نخیه و مستعد را به نمایشگاه آورده، ولی به نظر می‌آید که این فضا نیاز به یک تحول و بازبینی اساسی دارد و با سبک و سیاق نمایشگاه‌هایی که در حال حاضر در دنیا می‌بینیم، فاصله بسیاری دارد. معتقدم باید از این نمایشگاه‌های خارجی و نحوه برگزاری شان ایده بگیریم.»

او درباره علت حضور شاتل موبایل در بیست‌وششمین نمایشگاه کامپ می‌گوید: «در هر حال کامپ و تلکام بزرگ‌ترین رویدادهای نمایشگاهی حوزه آی‌سی‌تی هستند، پس شاتل موبایل هم تلاش می‌کند در این فضا هم به معرفی محصولات و خدمات خود بپردازد و هم برای ایجاد شبکه جدیدی از مشتریان خود به خصوص با تمرکز روی لایه راهکارهای سازمانی اش تلاش کند. در نمایشگاه کامپ هم بیشتر تمرکز ما روی معرفی راهکارهای سازمانی مان بود و همین‌طور مفهوم سیم‌کارت هوشمند که به تازگی به شکل رسمی راه‌اندازی شده است.»

او درباره جزئیات این محصولات توضیح می‌دهد: «مهم‌ترین آنها همین سیم‌کارت هوشمند است که در واقع سیم‌کارتی است که با تحلیل موقعیت جغرافیایی مشترک بدون نیاز به نصب اپ یا نرم‌افزاری، وی را به بهترین شبکه در آن منطقه وصل می‌کند. ضمن اینکه مشترک هم با اپلیکیشن شاتل موبایل من و هم با سیستم اطلاع‌رسانی شاتل موبایل و هم با کد دستوری #*۸*۱ می‌تواند استعلام بگیرد که در حال حاضر به کدام شبکه وصل است و می‌تواند به شکل دستی هم بین شبکه‌های مختلف جابه‌جا شود. مضاف بر این، راهکارهای سازمانی را معرفی کرده ایم، به خصوص سیم‌کارت سازمانی و سرویس راهکارهای سازمانی در حوزه پیام‌دهی.»

آرش کریم‌بیگی، مدیرعامل شاتل موبایل در حاشیه رویداد کامپ در گفت‌وگو با کارنگ می‌گوید اینکه نمایشگاه‌ها با همان ساختار سنتی برگزار می‌شوند و یکسری مخاطب ثابت خاص دارند، لازم است تغییر کند و در این زمینه نیازمند تغییرات ساختاری جدی هستیم. کریم‌بیگی درباره وضعیت برگزاری کامپ پس از چهار سال می‌گوید: «کامپ و تلکام دو رویدادی هستند که پیش‌تر هر سال به‌عنوان بزرگ‌ترین رویدادهای حوزه آی‌سی‌تی برگزار می‌شدند. اما وقفه‌ای چند ساله افتاد و این اولین رویداد گردهمایی بزرگ فعالان حوزه آی‌سی‌تی بعد از مدت‌هاست.»

او معتقد است هم کامپ و هم تلکام بیشتر از آنکه در مفهوم مرسوم جهانی، نقش نمایشگاهی داشته باشند، شبیه به یک گردهمایی فعالان صنعت و مراسم دید و بازدید بود، ولی امسال تا حدودی این ویژگی تغییر کرده است. او اعلام می‌کند: «امسال با توجه به وقفه چند ساله، شرایط اقتصادی جامعه و تلاش سرمایه‌گذاران یا صاحبان کسب‌وکار دارند برای عبور از شرایط سخت اقتصادی، به نظر می‌رسد که شاهد فضای نسبتاً متفاوتی نسبت به دوره‌های گذشته بودیم. البته باز هم به دلیل وضعیت تورم، شرایط اقتصادی جامعه و تحریم‌ها و عدم حضور بازیگران خارجی با اتفاقات نظیر یک رونمایی شگفت‌انگیز در این نمایشگاه مواجه نیستیم. هنوز هم ساختار نمایشگاه به شکلی است که بیشتر به اجماع و دوره‌می می‌ماند.»

کریم‌بیگی به این نکته نیز اشاره دارد که نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران امسال تلاش کرده با برگزاری پنل‌ها و سخنرانی‌های متنوع، حجم قابل توجهی از محتوا را به این رویداد بیفزاید، اما به نظر نمی‌رسد این کار هم تغییری در جامعه ثابت مخاطبان نمایشگاه ایجاد کرده باشد.



بقای اقتصاد نوآور در تمرکز بر مسائل اساسی کشور است

در پنل تخصصی «اقتصاد نوآوری و فرصت‌های آن برای آینده» بررسی شد

کشور برمی‌آید انجام دهیم، زیرا باید توجه داشته باشیم که حاکمیت هیچ‌گاه نسبت به اقدامات و تصمیمات اشتباه خود ابراز پشیمانی نمی‌کند. او اعتقادات و دیدگاه‌های یکایک افراد جامعه را قابل احترام دانست و ضمن ابراز ناراحتی از مهاجرت جوانان و نخبان کشور افزود: «نباید فراموش کنیم برای ایرانی که دوستش داریم زنده مانده‌ایم و برای همین مملکت باید بمانیم و زندگی کنیم. نایب‌رئیس نظام صنفی رایانه‌ای تهران در پاسخ به انتقادات نسبت به فعالیت‌های صورت گرفته از سال گذشته برای زنده نگه داشتن اکوسیستم و بهبود شرایط، ابراز داشت: «چه بخواهیم و چه نخواهیم، ما زنده‌ایم و چاره‌ای جز زنده ماندن نداریم؛ پس باید از خانه‌ها بیرون بیاییم، بایستیم و با هر عقیده‌ای مملکت و جامعه را مطابق میل شخصی خود بسازیم.» او برگزاری بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کامپ را اقدام مثبتی در راستای بیان نیازمندی‌ها و دستیابی به دستاوردهای بزرگ عنوان کرد و خاطر نشان کرد: «اخیراً رئیس جمهوری در نامه‌ای دستور رفع مشکلات اینترنت را به متولیان داده است که حاصل مطالبه‌گری فعالان حوزه فناوری در نمایشگاه امسال است.» فرامرزی حضور شرکت‌های بزرگ در نمایشگاه کامپ را ارج نهاد و

پنل تخصصی «اقتصاد نوآوری و فرصت‌های آن برای آینده» با حضور «شهاب جوانمردی»، مدیرعامل گروه شرکت‌های «فناپ»، «فرزین فردیس»، عضو کمیسیون اقتصاد نوآوری اتاق بازرگانی تهران؛ «صادق فرامرزی»، نایب‌رئیس نظام صنفی رایانه‌ای تهران و دعوت از «نازنین دانشور»، کارآفرین برتر آسیا و اقیانوسیه و مدیرعامل سابق شرکت «تخفیفان» برگزار شد. در چهارمین روز از برگزاری بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کامپ، صادق فرامرزی، نایب‌رئیس نظام صنفی رایانه‌ای تهران که مدیریت پنل تخصصی «اقتصاد نوآوری و فرصت‌های آن برای آینده» را بر عهده داشت، گفت: «اقتصاد نوآوری مبتنی بر فناوری اگر به دلایلی مانند رویکرد رگولاتورها و اختلالات اینترنت که امروز مردم کشور را گرفتار کرده دچار مشکل شود، منتج به عقب‌نشینی و شکست می‌شود. به طور مثال می‌توان به اتفاقات سال گذشته اشاره داشت که تمامی علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری از برنامه‌های خود منصرف شدند و میزهای مذاکره را ترک کردند.» فرامرزی خطاب به فعالان حوزه فناوری و نوآوری نسبت به بهبود شرایط ابراز امیدواری کرد و گفت: «زندگی همچنان ادامه دارد و ما زنده هستیم؛ پس باید هر کاری که از دست‌مان برای نجات



شماره ۱۰۳
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم





نظرات مدیرعامل شرکت معتمد تیس درباره حضور در الکامپ بستر معرفی دستاوردهای سالانه

شرکت داده‌پردازی معتمد تیس از ابتدای سال با سهام‌داری دو شرکت انتقال داده‌های آسیاتک و شرکت ساختارهای اطلاع‌رسانی نوین‌گستر (سان) ۱۴۰۱ تاسیس شد و آذر ۱۴۰۱ مجوز شرکت معتمد مالیاتی را از سازمان امور مالیاتی کشور اخذ کرد و حالا این شرکت برای تعامل مستقیم با مؤدیان و شرکای تجاری در الکامپ ۲۶ حضور پیدا کرده است. یوسف پناهی، مدیرعامل معتمد تیس، مأموریت این شرکت را اتصال به سامانه مؤدیان و اجرای تکلیف قانونی مؤدیان می‌داند: «شرکت برای مشتریان حقوقی و حقیقی برنامه‌های مدونی دارد و برای کلیه مؤدیان با تمرکز بر ارائه راهکاری مستقل و نوآورانه، ارسال صورت‌حساب الکترونیکی را در نظر گرفته است.» پناهی می‌گوید کسب و کار شرکت تیس بر بستر فناوری اطلاعات و در حوزه انتقال امن داده‌های مالیاتی مؤدیان است. پس قطعاً الکامپ عرصه اول ظهور و حضور ما برای نشان دادن دستاوردهای سالانه‌مان محسوب می‌شود. به گفته وی، این شرکت همچنین قرار است همایشی ۳۴۰ نفری برگزار کند. در این همایش یک کارگاه عملی در حوزه ارسال صورت‌حساب الکترونیکی برگزار و در پنل‌هایی درباره مباحث قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان بحث خواهد شد. تیس یک واسطه اتصال برای هلدینگ‌های با تعداد شرکت زیاد دارد و از راهکارهایی برای مشتریان حقیقی رونمایی کرد.



KARANG

شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم

حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال اجتناب ناپذیر است

در پنل «بررسی فرصت‌ها و چالش‌های ایران در مسیر تحول دیجیتال» مطرح شد

پنل «بررسی فرصت‌ها و چالش‌های ایران در مسیر تحول دیجیتال» هم‌زمان با سومین روز برگزاری نمایشگاه الکامپ با حضور جمعی از کارشناسان حوزه تحول دیجیتال برگزار شد.

علی عبداللهی، مدیرعامل شرکت ملی انفورماتیک؛ فرهاد نیلی، مدیرعامل شرکت مشاوره، مدیریت، سرمایه‌گذاری و نوآوری رهنمان و عباس معمارزاده، عضو هیئت علمی دانشگاه، کارشناسان سخنران این پنل بودند که درباره فرصت‌ها و چالش‌های ایران در مسیر تحول دیجیتال به بحث و بررسی پرداختند.

اقتصاد دیجیتال یک انتخاب نیست

عباس معمارزاده، عضو هیئت علمی دانشگاه با اشاره به اینکه اقتصاد دیجیتال در شرایط کنونی یک نیاز جدی است، گفت: «اقتصاد دیجیتال در شرایط کنونی دنیا یک انتخاب نیست، بلکه یک امر اجتناب‌ناپذیر است.

انقلاب صنعتی پنجم که اقتصاد دیجیتال باید مبتنی بر آن جلو برود، سه ویژگی دارد؛ انسان محوری، پایداری و تاب‌آوری.»

وی افزود: «انسان محوری یعنی به جای اینکه انسان در خدمت فناوری باشد، فناوری در خدمت انسان قرار گیرد و در کنار استفاده از فناوری، کرامت و حریم شخصی انسان نیز حفظ شود. پایداری به معنای اقتصاد چرخشی است، یعنی بتوانیم از منابع طبیعی به بهترین نحو ممکن استفاده کنیم. ویژگی سوم تاب‌آوری است که عبارت است از توانایی مقابله در شرایط بحرانی. این سه ویژگی به عنوان فرصت‌های موجود در تحول دیجیتال در کشور وجود دارد.»

اقتصاد دیجیتال بر شش پایه بنیادین استوار است

معمارزاده با اشاره به اینکه سهم اقتصاد دیجیتال

از تولید ناخالص ملی ۷ درصد است، توضیح داد: «اقتصاد دیجیتال بر شش پایه بنیادین استوار است که چالش‌های مهم امروز ما در عرصه تحول دیجیتال به همین پایه‌های بنیادین برمی‌گردد. هویت دیجیتال اولین پایه بنیادین است. به جز بخشی از بورس و بانک‌های کشور، بسیاری از بخش‌ها با هویت دیجیتال مشکل دارند که این عامل خود یکی از چالش‌های مهم پیش روی تحول دیجیتال در کشور است.»

وی ادامه داد: «دسترسی دیجیتال دومین پایه بنیادین است که شامل زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری می‌شود و در این عرصه نیز چالش‌هایی وجود دارد. سواد دیجیتال به عنوان سومین پایه بنیادین مطرح است. در بخش بانک، بورس و بیمه بحثی تحت عنوان فراگیری مالی هست که در صورتی اتفاق خواهد افتاد که سطح سواد دیجیتال گسترش یابد؛ موضوعی که در حال حاضر با چالش روبه‌روست.»





مدیر راهبرد مرکز تحقیق
و توسعه همراه اول
عنوان کرد

باراه اندازی مراکز نوآوری از تأمین آنتن و مودم 5G بی نیاز شدیم

مدیر راهبرد مرکز تحقیق و توسعه همراه اول به بررسی نقش آفرینی اپراتورهای تلکام در توانمندسازی و توسعه اکوسیستم دانش بنیان صنعت آی سی تی در استیج بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی ال کامپ پرداخت. محمد مهدی قوچانی اعلام کرد که این شرکت با راه اندازی مرکز نوآوری و بازوهای سرمایه گذاری خود مانند حرکت اول، به حمایت از استارت آپ ها پرداخته و نتیجه این امر رفع نیازمندی های شبکه همراه اول مانند تأمین آنتن، مودم 5G و نیز ارائه پلتفرم IoT و ورود به عرصه هوش مصنوعی بوده است. قوچانی به بررسی نقش آفرینی اپراتورهای تلکام در توانمندسازی و توسعه اکوسیستم کشور اشاره کرد و در این زمینه گفت: «سهم اپراتورهای تلکام به دلیل عدم ورود به عرصه نوآوری نسبت به غول های فناوری مانند آمازون، اپل و متا در بازار از ۵۴ درصد به ۲۴ درصد کاهش یافته و به همین خاطر تصمیم بر حضور پررنگ در این عرصه گرفته شد.» او ادامه داد: «طبق مطالعات انجام شده، غول های فناوری مانند آمازون با تعریف برنامه های نظام مند ۲۲ میلیارد دلار و اپل ۱۱ میلیارد دلار به حوزه مطالعات در عرصه نوآوری تخصیص داده اند، به طوری که ابزارهای نوآوری در حوزه های استارت آپ ها و شتاب دهنده ها و حتی بخش حمایت از مشتری در حوزه اینترنت اشیا ایجاد کردند تا سهم خود را در بازار افزایش دهند.»



شماره ۱۰۲
تیرماه ۱۴۰۲
سال سوم



نوآوران در ایران همواره ارج و قرب تاریخی داشته اند

پنل «نقش نوآوران در آینده ایران» با حضور جامعه شناسان برگزار شد

پنل «نقش نوآوران در آینده ایران» با حضور سعید معیدفر، رئیس انجمن جامعه شناسی ایران؛ علی اصغر سعیدی، جامعه شناس و هادی خانیکی، رئیس مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی در بیست و ششمین نمایشگاه ال کامپ برگزار شد.

موقعیت خاص استارت آپ ها

«نوآوران و صنعتگران ایرانی از گذشته همواره در بین مردم و جامعه ارج و قرب زیادی داشته اند.» سعید معیدفر، رئیس انجمن جامعه شناسی ایران در پنل «نقش نوآوران در آینده ایران» با اشاره به این نکته گفت: «هرچند صنعتگران ایرانی در ارائه نوآوری های جدید اعتماد خود را از دست داده اند، اما گذشته ایران زمین نشان می دهد نوآوران این سرزمین در بین مردم و جامعه خود ارج و قرب زیادی داشته اند.»

معیدفر در این پنل اظهار داشت: «معتقدم بی اعتمادی به نوآوران در ایران سابقه تاریخی ندارد و نوآوران صنعتی در کشورمان از اعتبار و ارزش اجتماعی بالایی برخوردار بوده اند.»

رئیس انجمن جامعه شناسی ایران با بیان اینکه نوآوران صنعتی در گذشته در ایران به خوبی توانسته بودند با حاکمیت و شهروندان ارتباط مناسبی برقرار کنند، گفت: «در گذشته نوآوران توانسته بودند با مردم رابطه معنوی خوبی برقرار کنند، اما در دهه های ۴۰ و ۵۰ که جریانات مارکسیستی در جهان اهمیت پیدا کرد، رشد بدبینی به نوآوران صنعتی در جامعه ما تشدید شد.»

او یادآور شد: «در دوره مدرن نیز در ایران استارت آپ ها با توجه به موقعیتی که در کشورمان حاکم است باید خود را به مراکز قدرت و مردم در جامعه نزدیک کنند.»

معیدفر تصریح کرد: «در این شرایط استارت آپ ها برای موفقیت باید رابطه خود را با حاکمیت و مراکز قدرت بیشتر کنند و تضعیف رابطه آنها با شهروندان همواره مشکلات زیادی به وجود می آورد. با این حال کسانی که نگران آینده

این کشور هستند، باید همزمان در فضای مجازی و در یک محیط واقعی ارتباطات خود را با مردم بیش از پیش تقویت کنند.»

مسئله ارتباط ضعیف

او تأکید کرد: «امروز یکی از مشکلات استارت آپ های ما ارتباطات ضعیف آنها با مردم است؛ این در حالی است که آنها باید با جامعه ایران روابط خود را ارتقا دهند زیرا ارتباط ضعیف در فضای مجازی می تواند بدبینی مردم را به استارت آپ ها بیشتر کند.»

معیدفر با بیان اینکه ارتباط استارت آپ ها و انجمن های علمی می تواند کارآفرینی را در کشور توسعه دهد، افزود: «کارهایی در قالب مسئولیت اجتماعی، مثل ساختن چند مدرسه در کشورمان مشکلات ارتباطی با جامعه را حل نمی کند؛ جامعه برای تقویت روابط اجتماعی نیازمند افراد متخصصی است که بتوانند در ایجاد این ارتباط بسیار ثمربخش واقع شوند.»

رئیس انجمن جامعه شناسی ایران در این میزگرد تأکید کرد: «به نظر می رسد در این مرحله اهل دانش و علم در کشور باید کمک کنند تا با رشد جامعه انسانی، فضای مجازی نیز در کشورمان به محل اعتماد مردم تبدیل شود.»

اعتماد شهروندان به گروه های اجتماعی

در ادامه این پنل تخصصی، هادی خانیکی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: «نوآوری و تغییرات مهم است و در این راستا اعتماد شهروندان به گروه های اجتماعی از حساسیت زیادی برخوردار است.»

خانیکی افزود: «با گسترش فساد در جامعه مردم به شدت احساس بی عدالتی می کنند و طبیعتاً اعتماد خود را به گروه های اجتماعی از دست می دهند و این می تواند اعتماد شهروندان را به گروه های اجتماعی کمتر کند.»

او گفت: «در عصر حاضر تحولات فناورانه و ارائه

نوآوری های جدید و کارآفرینی از الزامات است، ولی باید توجه شود که در فضای مجازی زمینه مساعد برای مردم فراهم آید. فضای مجازی هم اکنون برای آنها نامساعد است.»

این عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی تصریح کرد: «برای فراهم شدن فرصت های نوآورانه و کارآفرینی باید تلاش کنیم و این فضا باید به طرف بهبود و اثربخشی بیشتر حرکت کند.»

خانیکی تأکید کرد که برقراری ارتباطات مناسب بین مردم و استارت آپ ها مهم است و در این راستا استارت آپ ها باید بتوانند با گروه های محلی و اقشار اجتماعی در کشورمان ارتباط داشته باشند و ارتباط با مشتریان، مشارکت در کارهای اجتماعی، توسعه روابط عمومی و ایجاد شبکه های مجازی و محلی با رابطه قوی می تواند باعث رونق کسب و کارها در فضای مجازی شود.»

سابقه تاریخی نوآوری صنعتی

در ادامه این پنل تخصصی، علی اصغر سعیدی، جامعه شناس اظهار داشت: «در زمینه نوآوری در کسب و کارهای صنعتی غفلت تاریخی شده؛ در حالی که نوآوری جدید در صنعت در دوره معاصر پس از مشروطیت پیامدهای بسیار خوبی در کشورمان داشته است.»

سعیدی بیان کرد: «سوابق گذشته نشان می دهد در همه دوره های تاریخی نوآوری های صنعتی وجود داشته، ولی در سال های اخیر کسب و کارهای مختلفی در حوزه مهندسی، خدماتی و صنعتی از بین رفته است.»

او گفت: «هرچند افراد نوآور در دوران های گذشته در کشورمان وجود داشتند و صنعتگران زیادی هم در گذشته نوآور بوده اند، ولی هم اکنون از برخی از این صنعتگران در کشور نشانه هایی وجود ندارد.»

این جامعه شناس در پایان اظهار داشت: «در این شرایط استارت آپ ها می توانند در حوزه های مختلف صنعتی و اقتصادی تحولات بزرگی در کشورمان به وجود آورند.»