

# کارنگ

۱۰۱

K A R A N G

W E E K L Y M A G A Z I N E

هفته‌نامه  
اقتصاد نوآوری  
سال سوم  
شماره صد و یکم  
چهارم تیر  
۱۴۰۲  
صفحه ۳۲  
۶۰ هزار تومان



آنچه در  
الکامپ  
بیست‌وششم  
اتفاق خواهد  
افتاد

## پایان طلسم چهارساله

نمایشگاه **الکامپ**؛ بزرگ‌ترین گردهمایی صنعت آی‌تی ایران  
بعد از کش و قوس‌های فراوان دوره **بیست‌وششم** خود را آغاز کرد





نگاهی به بیست و ششمین دوره نمایشگاه کامپ

## نمایشگاهی که در افتتاحیه و اختتامیه خلاصه نمی شود

پس از چهار سال و با کش و قوس های فراوان، بالاخره زمانی که در حال خواندن این یادداشت هستید، دوره بیست و ششم نمایشگاه کامپ در حال برگزاری است. بخشی از این تأخیر چهار ساله، همان طور که همه می دانند به دوران تاریک کرونا مربوط می شود و بخشی هم ماجراهای مفصلی دارد که تکرار دوباره آنها نه مشکلی را حل می کند و نه زمان را به عقب برمی گرداند.

در یک کلام و خلاصه بگویم، کارنگ در این نمایشگاه حضور فعالی خواهد داشت.

چرايي اش هم اگر با این

نشریه آشنایی داشته باشید،

مشخص است. کارنگ بیش از

دو سال است تمرکز خود را روی

اکوسیستم نوآوری گذاشته و برای

همین کامپ برای کارنگی ها

چیزی بیشتر از افتتاحیه و

اختتامیه است. اینکه فلان وزیر و

وکیل از نمایشگاه بازدید می کنند،

در جای خود ارزش خبری دارد،

اما برای ما این کسب و کارها

هستند که در صدر اخبار قرار می گیرند؛ اینکه

چه کرده اند، برای چه در این شرایط دشوار

هزینه های فراوان کرده اند تا در این نمایشگاه

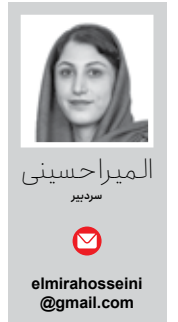
حضور داشته باشند و در کامپ به دنبال چه

می گردند، مسائلی است که برای کارنگ اهمیت

بیشتری دارد و با ذره بین به سراغ آنها خواهد

رفت تا پای حرف هایشان بنشینند و دغدغه ها و

چشم اندازهایشان را مرور کند.



در کنار تمام اینها، شاید بتوان اتفاق خوب کامپ بیست و ششم را برگزاری پنل ها و سخنرانی های متعدد با حضور چهره های کسب و کاری دانست. البته زمانی که من در حال نوشتن این یادداشت هستم، هنوز هیچ کدام از این برنامه ها اجرایی نشده و ممکن است این بخش نسبتاً جدید کامپ نتواند به اهدافی که در نظر دارد، برسد. اما همین که قدمی برداشته شده و باب گفت و گو و تبادل نظر در این دوره از کامپ به شکلی جدی و سازمان دهی شده باز شده، در جای خود قابل بحث است. در این پنل ها و سخنرانی ها تلاش شده مسائل مبتلابه کسب و کارها مورد بحث و واکاوی قرار گیرد. صادق فرامرزی، نایب رئیس سازمان نصر تهران هم می گوید اینجا هم قرار است درباره چالش های جدی این اکوسیستم صحبت شود و هم اگر مجال بود، راهکارهایی ارائه شود که می تواند مورد توجه سیاست گذاران نیز قرار بگیرد. نصر تهران قول داده این بحث ها و گفت و گوها محدود به چهار روز نمایشگاه نباشند و پس از این نمایشگاه، هم باب گفت و گو را بیشتر از گذشته باز نگه دارد و هم مسائل مطرح شده را در دستور کار خود قرار دهد و تا حصول نتیجه آنها را پیگیری کند.

به نظر می رسد این دوره از نمایشگاه کامپ تفاوت های محسوسی با دوره های گذشته داشته باشد. کارنگ هم با سر و شکل نسبتاً متفاوتی در این نمایشگاه حضور خواهد داشت. همان طور که این شماره هم ظاهر متفاوتی دارد.

نگاهی به برنامه های چهار روزه کامپ و غرفه های حاضر در این نمایشگاه

## بزرگ و کوچک در کنار هم

سامان، آوای هوشمند راوین، پانا، آتی رایان، پایا دانش، کیا پارس، کاربا من.

**سالن ۷:** سالن ۷ پذیرای ۳۴ شرکت در حوزه های سخت افزار، نرم افزار، پرداخت و رمز ارز است و شرکت ایرانی کارت در غرفه ۳۵۰ و شرکت توسعه سامانه های هوشمند بلوط (دارا) در غرفه ۳۱۴ این سالن حاضر شده اند. از میان بانک ها هم بانک رفاه در غرفه شماره ۳۵۶ این سالن مستقر شده است. شاکیلید نیز در غرفه ۳۰۸ این سالن قرار دارد. توسعه سرمایه بنیتا (کونینو) هم صرافای رمز ارزی ایرانی است که در غرفه شماره ۳۳۸ حضور دارد.

**سالن ۹-۸:** در این سالن که دارای بیشترین تعداد غرفه است، نام شرکت های پرداخت یار و رمز ارزی و هلدینگ های بانکی به چشم می خورد. دو پرداخت یار زیبال و بی پینگ به ترتیب در غرفه های شماره ۴۷۷ و ۴۴۲ قرار دارند. آبان تتر در غرفه ۴۵۹-۶، وینداد در غرفه ۴۵۸-۴ و والکس در غرفه ۴۶۰ هم از صرافای رمز ارزی حاضر در نمایشگاه کامپ هستند. هلدینگ نفتا که قرار است از سرویس جدیدی در این نمایشگاه رونمایی کند هم در غرفه ۴۶۶ این سالن مستقر شده است. صندوق سرمایه گذاری امید در غرفه ۴۶۲ و مؤسسه اعتباری ملل در غرفه ۴۶۱ حاضرند.

**سالن ۳۱۸:** در این سالن ۱۸ شرکت حاضرند. همچنین شرکت های آسیاتک در غرفه ۵۱۸ و خدمات انفورماتیک راهبر در غرفه ۵۲۶ مستقر شده اند. اوراسیا-پیام گستر هم در غرفه ۵۲۰ این سالن قرار دارد.

**سالن ۳۱۵:** ۲۹ مجموعه از جمله شاتل موبایل و منطقه ویژه اقتصادی پیام در این سالن حاضرند. شاتل موبایل در غرفه ۶۲۰ و منطقه ویژه اقتصادی پیام در غرفه شماره ۶۵۰.

**سالن ۳۵:** سالن ۳۵ حدود ۱۰ شرکت را پوشش می دهد. اپراتور همراه اول در غرفه شماره ۷۱۶ و مبین نت در غرفه ۷۱۲ این سالن قرار دارند.

**سالن ۳۸:** این سالن ۱۸ غرفه دارد و شرکت های ایرانسل، اندیشه نگار پارس، بهسازان فردا و ترانس سیستم هم به ترتیب در غرفه های ۸۴۲، ۸۴۰، ۸۳۰ و ۸۵۲ قرار دارند.

**سالن ۴۴۸:** این سالن هم از سالن های پرتراکم بیست و ششمین دوره کامپ محسوب می شود. حدود ۲۵ مجموعه شرکت کننده از جمله سرزمین هوشمند یاد (غرفه ۹۲۸) در این سالن قرار دارند.

**سالن ۴۴۵:** شرکت حوزه سخت افزاری و نرم افزاری فعال فناوری اطلاعات در این سالن مستقر شده اند. کتابخانه عمومی کشور، سامانه کار آفرین ایرانیان، ماورا فناوری پویا شریف و پارک فناوری نمونه ای از این شرکت ها هستند.

علاوه بر سالن ها، فضای باز غربی و شرقی نیز محل استقرار غرفه بعضی شرکت ها است. رایتل و تسکو دو شرکت حاضر در فضای شرقی هستند. تیپاکس، اوراسیا، همراه اول و... برخی شرکت های حاضر در فضای باز غربی هستند.

همچنین انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی شهر تهران در کامپ حضور دارد. در غرفه انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی واقع در سالن ۸-۹، اعضای هیئت مدیره انجمن آماده پاسخ گویی و گفت و گو درباره موضوعات و دغدغه های صنفی از جمله مالیات، بیمه، مسائل حقوقی و قانونی هستند.

بعد از چهار سال وقفه، بیست و ششمین دوره نمایشگاه کامپ چهارم تیرماه به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران توسط سازمان نظام صنفی رایانه ای بر پا می شود. در این دوره حدود ۴۸۰ شرکت در فضای ۴۰ هزارمتری در ۱۰ سالن و فضای باز مستقر شده اند.

همچنین نمایندگان و مهمانانی از کشورهای روسیه، ازبکستان، چین، کنیا، سوریه، روسیه، عراق، ترکیه و ارمنستان حضور دارند. بیست و ششمین دوره کامپ ساختار جدیدی به خود گرفته و بنا بر گفته های رضا قربانی، رئیس کمیسیون فین تک سازمان نصر تهران در نشست خبری برگزاری این نمایشگاه، در این چهار سالی که از برگزاری آخرین نمایشگاه کامپ می گذرد، همه چیز تغییر کرده و نباید این انتظار را داشته باشیم که با همان ساختار و ویژگی های قبلی برگزار شود. به گفته این عضو هیئت مدیره سازمان نصر تهران، امسال با کامپی مواجه هستیم که برندهایی در آن حضور دارند که تقریباً طول عمر آنها به پنج سال نمی رسد و این امر اتفاق بزرگی است. بنابراین نباید انتظار داشت در نمایشگاه امسال، همان مطالب، شرکت ها و ساختار قبلی مشاهده شود. یکی از تفاوت های کامپ امسال با کامپ های

گذشته، هسته اصلی این نمایشگاه یعنی همان کامپ تاکر است. همچنین بخش های استیج و استودیو با بررسی آخرین تحولات، روندها و چالش های اکوسیستم نوآوری ایران در این نمایشگاه در نظر گرفته شده اند. صادق فرامرزی، نایب رئیس سازمان نصر تهران هم اعلام کرده که در نمایشگاه کامپ امسال قرار است نرم افزاری برای تبادلات B2B شرکت های داخلی و خارجی معرفی شود. در نمایشگاه امسال، سالن دولت الکترونیک

وجود ندارد و شرکت های دولت در سالن های پردیس حضور دارند. همچنین بخش ویژه ای برای دانش آموزان به منظور آشنایی با اکوسیستم در نظر گرفته شده است.

**نقشه نمایشگاه و جایگاه شرکت کنندگان**  
در ادامه نگاهی به برخی شرکت کنندگان در کامپ بیست و ششم خواهیم داشت

**سالن ۵:** در سالن ۵ نمایشگاه کامپ ۳۱ شرکت آینده پرداز نور، صنعت سازان شریف، اشجع باتری، صیاب باتری، صنعت رایان پارس، میسباتری، صنایع الکترونیک پرتوان، هوشمند سازان مبتکر افق، توسعه انرژی سننگار، آرکاشبکه، بازتاب انرژی البرز، پرداس انرژی، رایا تدبیر کویر، امواج رسان، آمکا کوشا، داده پرداز سیپتا، آماد ارتباط پارس، سازمان توسعه تجارت، محققان یاسین، نوآوران فناوری اطلاعات امروز، ذخیره سازی داده، توسعه انتقال داده آراین، گروه صنعتی TBM، توان صنعت انرژی، مگامادوم، پویا توسعه افزار، امواج نوری برنا، عصر ارتباط کاویان، صنعتی اکو و پارک پردیس مستقر شده اند.

**سالن ۶:** در سالن ۶ تعداد ۲۷ شرکت غرفه دارند؛ یوآیدی، رجا، دژ افزار نت، امین پرداز کویر، سپهر انفورماتیک درخشان، دارت ادز، صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی، مشاور سرمایه گذاری پرتو آفتاب کیان، بهین راهکار توسعه پیشرو، امین پرداز کویر، فناوری برق تیوان، بهسازان رابط اتحاد، فرتاک، پارک خراسان، توسعه امن کیان، ژرف نگر، پیام پرداز، نرم افزاری امن پرداز، انتخاب، سازه اطلاعات



شماره ۱۰۱  
تیر ۱۴۰۲  
سال سوم



شماره ۱۰۱ | ۴ تیر ۱۴۰۲ | سال سوم | کارنگ؛ هفته نامه اقتصاد نوآوری ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مینا والی  
سر دبیر نشریات چاپی راه کار: رضا جمیلی  
سر دبیر: المیرا حسینی

تحریریه: رضا امیرزاده، راضیه مینایی  
مهران امیری، عبدالله مقدمی  
نگار قانونی: عباس عین علی  
ترانه احمد دوست، منیره شاه حسینی  
زهره دودانگه  
ویراستار: یلدا شایسته فر

مدیر هنری: روح اله گیتی نژاد  
مدیر فنی: علیرضا کیوان  
صفحه آرا: حمید ابراهیمی  
عکس: حامد کریم زاده، پریا امیر حاجلو  
نسیم اعتمادی، مریم سعید پور  
شبکه های اجتماعی: محمد حسین صیادی نژاد  
چاپ: هنر اشکان  
نشانی:  
تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی،  
خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸  
وبسایت: karangweekly.ir



بررسی تمایل مردم به استفاده از خدمات آنلاین بیمه‌ای از نگاه امیرحسین عبیری

## همه چیز به نوع خدمات بستگی دارد

فرهنگ استفاده مردم از خدمات آنلاین به میزان زیادی به نوع سرویسی که ارائه می‌شود، وابسته است. زمانی که ما در آیتول کار خود را در حوزه ارائه بیمه آنلاین شروع کردیم، کاربران برای خرید از کارگزاری که قبل تر از ما کار فروش بیمه آنلاین را شروع کرده بودند، می‌بایست روندی نسبتاً سخت و زمان بر را طی می‌کردند.

وقتی این روند را با روال سنتی مقایسه می‌کردیم که نماینده بیمه به همه اطلاعات کاربران دسترسی داشت و صرفاً با یک تماس و پرداخت پول از طریق کارت به کارت بیمه را تمدید می‌کرد، می‌دیدیم که سرویس‌های آنلاین ارزش افزوده ویژه‌ای ایجاد نکرده‌اند.

در آیتول اما بعد از اطلاع‌رسانی انقضای بیمه‌نامه، کاربر می‌توانست با دو بار کلیک کردن به مرحله پرداخت برسد؛ بنابراین یک ارزش افزوده ایجاد شد. هرچند در ابتدا با ما مخالفت شد و شاهد هجوم‌های زیادی بودیم، اما با این حال همه در این صنعت متوجه شدند که راه درست این است. بعدها خود بیمه مرکزی یک API در اختیار کارگزاران قرار داد تا بتوانند با استفاده از آن با سرعت بیشتری خدمات ارائه دهند. این قضیه باعث ایجاد رشد در صنعت بیمه آنلاین شد. این روند نوآوری و ساده‌تر شدن کار برای کاربر باید همچنان با استفاده از ابزارهای پرداخت ادامه پیدا کند.

در حال حاضر ما در حال ارائه سرویسی به کاربرانمان هستیم که بتوانند بیمه‌شان را به شکل اقساطی خریداری کنند و به صورت خودکار پول از حساب‌شان کسر شود. رگولاتور اگر بخواهد در این مسیر مانع ایجاد کند، عملاً فضا برای نوآوری و ایجاد تجربه کاربری بهتر و تولید ارزش افزوده بسته می‌شود و این مانع بزرگی در مسیر رشد این بازار است.



شماره ۱۰۱  
۴ تیر ۱۴۰۲  
سال سوم



عکس: نسیم اعتمادی

# رگولاتوری، مهم‌ترین مسئله صنعت بیمه آنلاین

امیرحسین عبیری، مدیرعامل آیتول از چالش‌های حوزه بیمه آنلاین می‌گوید

درگیر رفت و آمدهای دادگاهی می‌شوند؛ چراکه از سوی بیمه مرکزی تکلیفی برای آن مشخص نشده است.

یکی دیگر از خدماتی که آیتول انجام می‌دهد، پرداخت خلافی و عوارض آزادراهی است. در این زمینه چه چالش‌هایی دارید؟

یکسری از سرویس‌هایی که مربوط به دولت است، مانند سرویس‌های مرتبط با پلیس، به شرکت‌هایی سپرده شده‌اند که در ظاهر خصوصی هستند، اما در واقع این گونه نیست و این موضوع باعث ایجاد نوعی انحصار در این عرصه شده است. در واقع این اجازه داده نمی‌شود که این سرویس به راحتی به بیرون ارائه شود و اگر این اتفاق بیفتد به گونه‌ای است که آن شرکت وابسته به حاکمیت بیشتری را منفعیت را می‌برد، نه کسب و کارهایی که باید مشتری را پشتیبانی کنند، سرویس مناسب ارائه دهند و تبلیغات داشته باشند.

شرایط صنعت بیمه آنلاین به صورت عمومی و آیتول به طور خاص به چه شکل است؟

اعتماد کاربران به اینترنت به دلیل محدودیت‌ها و قطعی‌هایی که طی یک سال اخیر با آن مواجه بوده‌ایم، کمتر شده که این موضوع به نحوی روی روند رشد خدمات آنلاین تأثیر منفی گذاشته است. در مجموع اما حوزه بیمه آنلاین بازار رو به رشدی دارد، هرچند این رشد متناسب با انتظارات و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده نیست. ما در آیتول ظرف یک سال گذشته رشد‌های چندصد درصدی را تجربه کرده‌ایم که اقتضای این مرحله است، اما همان طور که گفتیم انتظار رشد بیشتری داریم. کما اینکه در دنیا سهم بیمه‌های آنلاین از بازار حدود ۲۰ الی ۳۰ درصد است و ما هنوز مسیر طولانی در پیش داریم تا به آن نقطه برسیم.

مسئله‌ای را حل کند؟ همه چیز در حد حرف‌های کلی است که در نهایت با یک اجرای ناقص از آن مواجه می‌شویم که برای همه کسب و کارهای این حوزه مشکل ساز خواهد شد. چنین ماجراهایی رگولاتور را به یک موجود پیش‌بینی ناپذیر تبدیل می‌کند و امکان توجیه سرمایه‌گذاری در صنعت را سلب می‌کند.

راهکار شما برای حل چنین چالش‌هایی و جلوگیری از بروز آنها چیست؟

ما باید بپذیریم که شرکت‌های بیمه و کارگزاران بیمه قبل از اینکه بیمه‌گر و کارگزار باشند، شرکت هستند و قانون تجارت حدود آنها را مشخص کرده و بیمه مرکزی قیمت شرکت‌های بیمه نیست. ما بارها در جلسات بیمه مرکزی مطرح کرده‌ایم که حاضریم برای نظارت، هر نوع داده‌ای را به نهاد ناظر ارائه دهیم، اما وقتی ناظر خود را به یک کسب و کار ورود می‌کند و می‌گوید حتماً باید از این کانالی که من می‌گویم بیمه‌هایتان را خریداری کنید، این کار دخالت در کسب و کار کارگزار و بیمه‌گر است. ناظر باید چهارچوبی را مشخص کند، بر اساس آن از کسب و کارها گزارش بخواهد و برای تخلف‌هاییم جرایم متناسب در نظر بگیرد. من فکر می‌کنم رگولاتورهای ما به نقش اصلی خود نمی‌پردازند و در حوزه‌های غیرمرتبط ورود می‌کنند.

درباره بخشی که رگولاتور به وظیفه خود نمی‌پردازد، بیشتر توضیح دهید.

برای مثال مسئله افت قیمت خودرو در تصادفات، یکی از نمونه‌هایی است که باید رگولاتور تکلیف آن را مشخص کند، اما این اتفاق نیفتاده است. قانون این موضوع را باز گذاشته و مشخص نیست که آیا شرکت بیمه درباره آن مسئول است یا خیر؟ سالانه هزاران نفر به خاطر این مسئله

مسائل شرکت‌های بیمه آنلاین با بیمه مرکزی همچنان ادامه دارد و برخی فعالان این حوزه، چالش‌های رگولاتوری را بزرگ‌ترین مانع برای رشد این صنعت در کشور عنوان می‌کنند. حدود شش، هفت سال از ورود شرکت‌های آی‌تی‌سی به حوزه فروش بیمه به صورت آنلاین می‌گذرد و با وجود سرمایه‌گذاری‌هایی که در این عرصه صورت گرفته، سهم این شرکت‌ها از بازار همچنان زیر سه درصد است که تفاوت زیادی با آمار و ارقام این حوزه در دنیا دارد. در

گفت‌وگو با امیرحسین عبیری، مدیرعامل شرکت آیتول به بررسی موانع رشد صنعت بیمه آنلاین پرداخته‌ایم.

یکی از موضوعاتی که در این حوزه بسیار بحث‌برانگیز بوده، سامانه آمیتیس است؛ آیا اقدامی برای رفع ابهام کارکرد این سامانه انجام شده است؟

بعد از گذشت مدت زمان طولانی و برگزاری انواع جلسات ما هنوز سندی نداریم که برای ما تعیین کند سامانه آمیتیس دقیقاً چیست و قرار است کجا ورود کند؟ رگولاتور می‌گوید کارگزاران برخط پول‌هایشان را تسویه نمی‌کنند و ما می‌خواهیم با آمیتیس این مسئله را حل کنیم، اما نمی‌گویید که این مسئله قرار است به چه نحوی حل شود؟ مگر می‌شود وقتی کاربر از من خرید می‌کند، پولش را از طریق درگاه پرداخت شرکت بیمه پرداخت کند. از سویی در آیتول شما می‌توانید همزمان با اینکه بیمه را می‌خرید، خلافی خود را هم پرداخت کنید. آمیتیس چطور می‌تواند چنین



گفت‌وگو  
INTERVIEW





## هدف از حضور شاکیلید در نمایشگاه الکامپ از زبان میثم فقیهی همراه کردن جامعه و کسب و کارها

این اولین دوره‌ای است که شاکیلید در نمایشگاه الکامپ شرکت می‌کند.

میثم فقیهی، مدیرعامل این شرکت می‌گوید در دوره قبلی الکامپ که پیش از شیوع کرونا برگزار شده، آنها هنوز فعالیت خود را آغاز نکرده بودند و این دوره از الکامپ، اولین دوره‌ای است که پس از آغاز فعالیت آنها برگزار می‌شود.

او درباره علت حضورشان در این نمایشگاه چنین توضیح می‌دهد: «ما الکامپ را مکانی برای رقم خوردن اتفاقات فضای دیجیتال می‌دانیم. به خاطر همه‌گیری کرونا دو یا سه سال این نمایشگاه برگزار نشد. این اولین دوره نمایشگاه بعد از کروناست.»

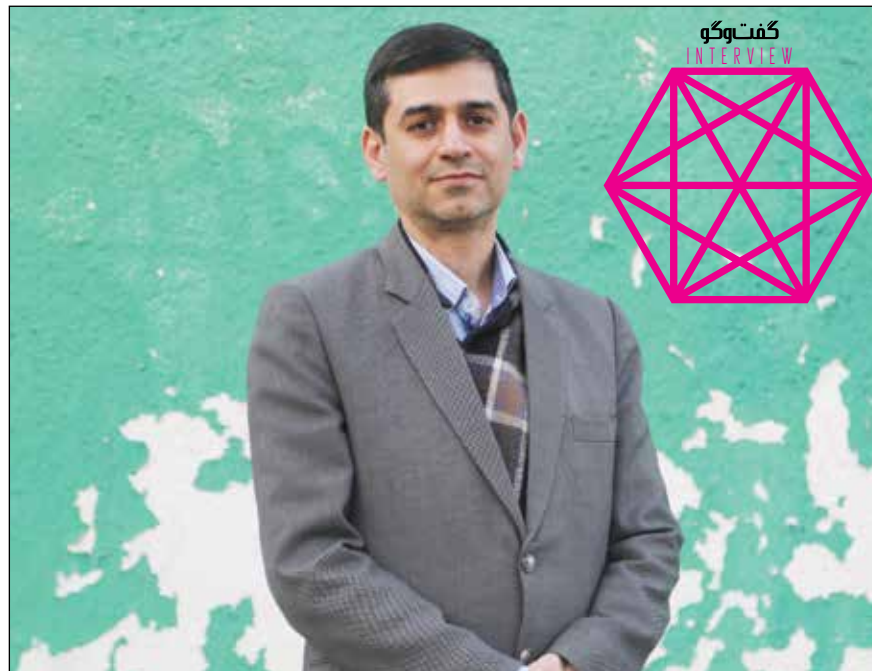
ما قصد حضور در نمایشگاه را در سال‌های قبل داشتیم، اما به دلیل عدم برگزاری این امر ممکن نشد. اما اکنون شاکیلید با سهم بازار، ایده و پتانسیل بسیار خوب قصد دارد در نمایشگاه شرکت کند و توانایی‌های خود را ارائه دهد تا بتوانیم با کسب و کارها و همکاران به هم‌افزایی برسیم و نتیجه مطلوبی کسب کنیم.

در حوزه هویت دیجیتال هر چقدر بتوانیم هویت را پایدارتر و قانونی‌تر کنیم، سطح تعاملات و اعتماد افزایش می‌یابد. با افزایش اعتماد در سطح کسب و کارها و جامعه نیز می‌توانیم به ارتقای سطح تمدن کمک کنیم. این مسئله همان چیزی است که ما روی آن سرمایه‌گذاری کرده‌ایم.

هر چقدر بتوانیم همراهی کسب و کارها، مردم و همکاران را جلب کنیم، کمک بیشتری به این حوزه کرده‌ایم. در بانک‌ها نیز برای صدور چک دیجیتال و سفته الکترونیکی از امضای استفاده می‌شود.»



شماره ۱۰۱  
از ۱۴۰۲  
سال سوم



# افزایش اعتماد با ایجاد هویت پایدارتر

گفت‌وگو با میثم فقیهی مدیرعامل شاکیلید

شاکیلید (شاهراه اعتماد کلید) از طریق دو سرویس بیومتریک، احراز هویت با عنوان «آشنایی» و سرویس امضای دیجیتال قانونی افراد به اسم «امضای» ارائه‌دهنده سرویس‌های هویت دیجیتال است. این دو سرویس به صورت عمومی در اختیار افراد و کسب و کارها قرار می‌گیرند. آشنایی کار خود را از سامانه سجام شروع کرد و در حال حاضر به نیمی از بازار سرویس احراز هویت ارائه می‌دهد. برای مثال سامانه ثنای قوه قضائیه و همچنین چند بانک برای احراز هویت کاربران شان از سرویس‌های شاکیلید استفاده می‌کنند. سرویس امضای دیجیتال «امضای» در سامانه‌های اداری و دولتی ارائه می‌شود. البته این سرویس در اختیار افراد و کسب و کارها نیز قرار می‌گیرد. هر جایی که نیاز باشد یک سند هویت قانونی پیدا کند، امضای با حفظ ویژگی‌های اصالت سند و هویت پایدار امضاکننده، این کار را انجام می‌دهد. کسب و کارهای خصوصی و دولتی نیز از این سرویس استفاده می‌کنند. به بهانه برگزاری نمایشگاه الکامپ و حضور شاکیلید در این نمایشگاه، به سراغ میثم فقیهی، مدیرعامل شاکیلید رفتیم تا هم درباره تجربه حضور شاکیلید در نمایشگاه الکامپ ببرسیم و هم از سرویس‌های جدید امضای آگاه شویم.

راهکار امضای آنلاینی بود که در سال ۱۳۹۹ در حضور وزیر صمت وقت رونمایی شد. با ویژگی‌های جدیدی که افزودیم، از حالا به بعد امضای هم‌راه است و هم کاربردهای عمومی امضای دیجیتال را پوشش می‌دهد. به این معنی که

به نظر می‌رسد یکسری ویژگی‌های جدید به امضای اضافه کرده‌اید؛ راجع به این ویژگی‌ها بیشتر توضیح می‌دهید؟

امضای پیش‌تر فقط راهکار امضای همراه بود؛ البته اولین

همه کسب و کارها و افرادی که توکن‌های سخت‌افزاری داشته باشند، از این به بعد با امضای می‌توانند گواهی بگیرند و هر جا و در هر سامانه‌ای که به امضای دیجیتال نیاز داشتند، از آن استفاده کنند.

گفتید امضای در سامانه‌های اداری و دولتی کاربرد دارد. راجع به این کاربردها توضیح می‌دهید؟ مثلاً امضای در بانک‌ها چه کاربردی دارد؟

به طور کلی هر جایی که نیاز به هویت پایدار وجود دارد، با توجه به ظرفیت‌های قانونی می‌توان از امضای دیجیتال بهره برد. برخی سامانه‌ها در کشور به سمتی رفته‌اند که از امضای دیجیتال به جای امضای افراد استفاده می‌کنند. سامانه تدارکات دولت از قدیمی‌ترین سامانه‌هایی است که از امضای دیجیتال استفاده می‌کند. سامانه مؤدیان نیز به زودی افراد را ملزم می‌کند صورت‌های مالی خود را با امضای دیجیتال امضا کنند. سامانه ثبت اسناد و املاک هم نیروهای خود را ملزم می‌کند امکانی را به فراهم بیاورند که اسناد را بتوان از راه دور امضا کرد. افزون بر این، امضای فقط مختص کارهای دولتی و بانکی نیست. هر فرد و کسب و کاری هر جا که می‌بایست سندی را به صورت قانونی و امضاشده داشته باشد که بتواند به راحتی و قاطعیت از آن استفاده کند و نگران قانونی بودن و اطمینان آن نباشد، می‌تواند از امضای بهره‌بردار. امضای انواع قراردادهای، فاکتورها، پیش فاکتورها، توافقات و تفاهات را هم می‌توان به کمک امضای انجام داد.

مشتریان سرویس امضای چه کسانی هستند؟ آیا با افزودن این ویژگی‌ها، مشتریان جدیدی به سراغ شما آمده‌اند؟

با توجه به اینکه ما سرویس عمومی ارائه می‌دهیم، در هر جایی که از امضای دیجیتال استفاده شده یا قرار باشد استفاده شود، امضای کاربرد دارد؛ بنابراین ما طیف گسترده‌ای از مخاطبان را داریم. تعریف مشتری در این حوزه کمی متفاوت است. مشتریان اصلی ما افرادی هستند که امضای رانصب می‌کنند و می‌خواهند از گواهی امضایشان برای کارهایشان کمک بگیرند. این دسته از مشتریان به واسطه رشد کاربردهای امضا، بسیار بیشتر شده‌اند. به دنبال توسعه امضای همراه هم هستیم. ویژگی امضای همراه این است که کسب و کارها و سازمان‌ها، سند را جهت امضا کردن برای فرد ارسال می‌کنند. آن فرد هر وقت صلاح دانست، سند را امضا می‌کند. به محض اینکه فرد سند را امضا کند، در پرتال ارسال‌کننده سند نمایش داده می‌شود.

تفاوت اصلی امضای همراه با امضای کلاسیک این است که در امضای کلاسیک فرد می‌بایست به محض مشاهده سند آن را امضا کند، اما در امضای همراه فرد می‌تواند به دفعات و کرات سند را مطالعه کند و هر وقت خواست سند را امضا کند؛ بنابراین اسناد با دقت بیشتری امضا می‌شوند.



امضا

اپلیکیشن امضای دیجیتال همراه

www.emza.me



آشنا

سامانه احراز هویت غیرحضوری

www.ashna.me

# فروشگاه محصولات راه‌کار



## فروشگاه راه‌پرداخت

WAY2PAY.SHOP

انتشارات راه‌پرداخت | عصر تراکنش | کارنگ  
رمزارز | بیمه دیجیتال



عکس: حامد کریمزاده

## پلتفرمی برای ارائه خدمات جدید مالی و رمزارزی

گفت‌وگو با مدیرعامل کوینینو درباره خدماتی که قرار  
است در نمایشگاه الکامپ رونمایی کند

در طرح مدت‌دار ما کاربر می‌تواند بازه سرمایه‌گذاری را از سه ماه (کوتاه‌مدت) تا دو سال (بلندمدت) انتخاب کند و ما بر اساس بازه زمانی و مبلغ مورد نظرش موظف هستیم که یک سود ماهیانه مشخص به کاربر پرداخت کنیم. حداقل سرمایه لازم برای طرح بلندمدت را ۲۰ هزار تتر در نظر گرفته‌ایم. سودی که برای طرح بلندمدت در نظر گرفته‌ایم، بسته به بازه زمانی و مبلغ که کاربر انتخاب می‌کند، از سالیانه ۱۰ درصد تا ۲۰ درصد متغیر خواهد بود. ویژگی طرح پایه و بلندمدت این است که در آن هم اصل پول و هم سود آن به صورت تضمینی نزد ما حفظ می‌شود. همچنین کاربر می‌تواند هر زمان که خواست پولش را برداشت کند؛ بدون اینکه پول قفل شود. طرح دیگری که داریم، مشارکت در ترید است. این طرح برای افرادی است که دوست دارند با افزایش ریسک سرمایه‌گذاری به سود بیشتری دست یابند. البته در این طرح امکان ضرر در اصل سرمایه نیز وجود دارد. جزئیات بیشتر این طرح‌ها در سایت کوینینو موجود است.

به جز حوزه سرمایه‌گذاری آیا خدمات دیگری نیز در الکامپ معرفی خواهید کرد؟

یک سرویس دیگر هم داریم که به صورت یک مسابقه دائمی راه‌اندازی خواهد شد و در آن بدون قرعه‌کشی به افرادی که در هر ماه بیشترین حجم ترید را روی وبسایت ما داشته باشند، به صورت ماهیانه جایزه‌ای که از قبل مشخص شده، تعلق خواهد گرفت. برای بعد از الکامپ هم این چشم‌انداز را داریم که بتوانیم هر دو ماه یک قابلیت و سرویس مالی جدید به وبسایت مان اضافه کنیم. ما به دنبال این هستیم که از یک صرافی رمزارز به یک پلتفرم خدمات مالی و رمزارزی تبدیل شویم و خدمات مالی متنوعی را به کاربران کوینینو ارائه دهیم. در حال حاضر دو سرویس از ۲۰ سرویسی را که مدنظر داریم، در نمایشگاه الکامپ رونمایی خواهیم کرد.

اگرچه مدت‌زمان زیادی از ظهور فناوری رمزارزها نمی‌گذرد، اما رشد و گسترش این صنعت با چنان سرعت بالایی همراه است که هر روز شاهد اتفاق‌هایی جدید در این صنعت هستیم. کوینینو یکی از شرکت‌های فعال در عرصه رمزارز است که بنیان‌گذاران آن قصد دارند با تکیه بر تجربه‌هایی که پیش از این در بازارهای مختلف مالی و رمزارزی داشته‌اند، فعالیت صرافی آنلاین خود را توسعه داده و به یک پلتفرم ارائه‌دهنده خدمات مالی در حوزه رمزارزها تبدیل شوند. با جمشید عباسپور، مدیرعامل کوینینو درباره خدمات جدید این مجموعه که در الکامپ رونمایی می‌شود، گفت‌وگو کرده‌ایم.

برای رویداد الکامپ امسال چه برنامه‌هایی دارید؟

در الکامپ امسال سرویس‌های جدیدی را معرفی می‌کنیم که سعی کرده‌ایم متناسب با فضای این روزهای مالی و اقتصادی کشور باشد؛ شرایطی که مردم در آن به دنبال کسب درآمدهای دلاری هستند و نیز تلاش می‌کنند سرمایه‌شان را در مقابل نوسانات قیمت ارز، حفظ کرده و کسب سود کنند. خدمات ما در حوزه سرمایه‌گذاری شامل سه طرح پایه، مدت‌دار و مشارکت در ترید است.

تفاوت این طرح‌ها با یکدیگر چیست و شرایط هر کدام به چه صورت است؟

ما در حال حاضر در این طرح‌ها فقط روی ارز تتر تمرکز کرده‌ایم. در طرح پایه ما برای کاربرانی که حداقل یکصد تتر (معادل یکصد دلار) و بیشتر از آن سرمایه نزد ما داشته باشند، با تأیید کاربر، یک سود ماه‌شمار که به صورت پلکانی افزایش پیدا می‌کند، در نظر گرفته‌ایم. در مجموع، مقدار این سود برای یک سال ۱۰ درصد خواهد بود که نسبت به بازارها و سایت‌های جهانی هم عدد بالایی است.



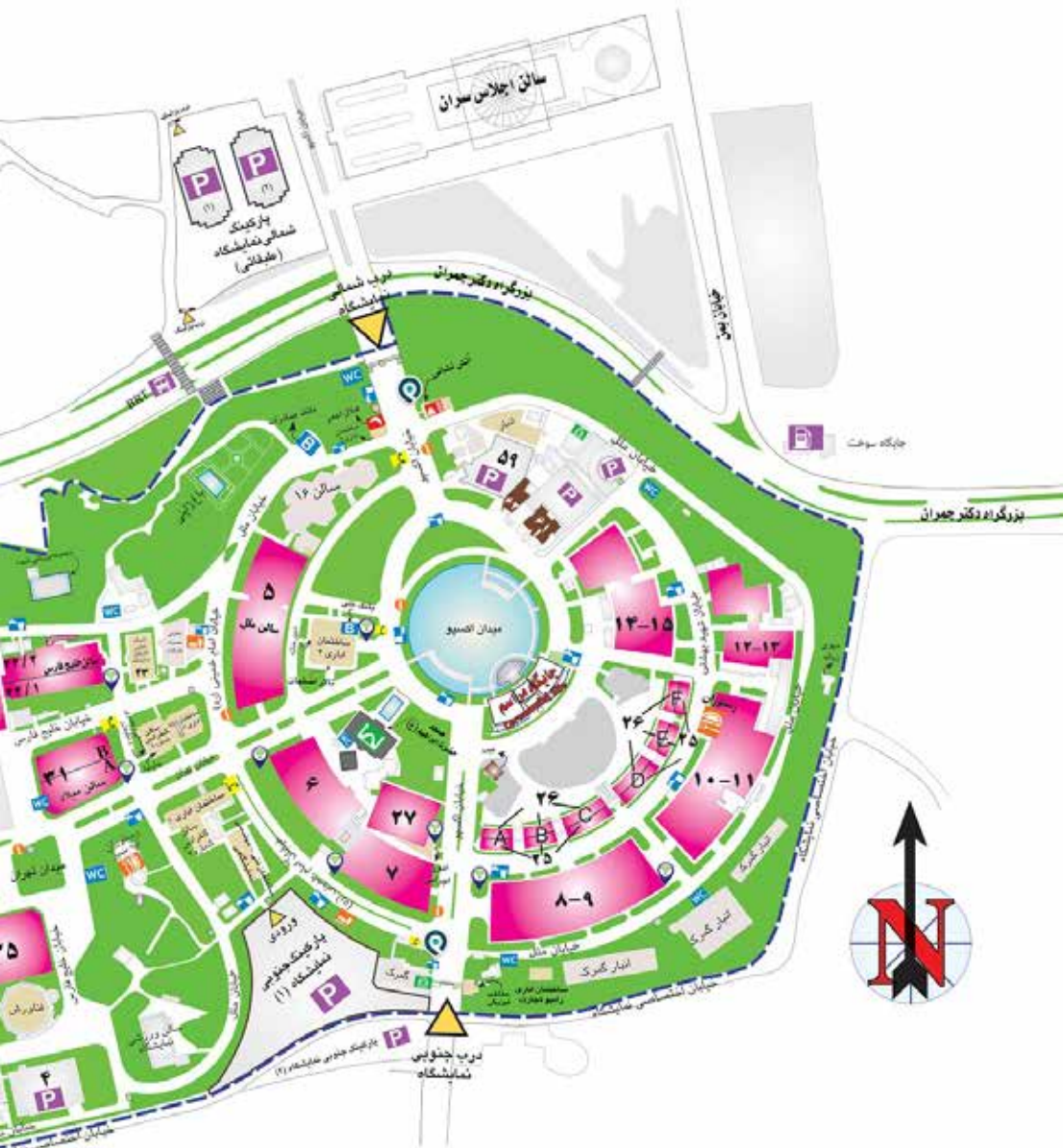
شماره ۱۰۱  
تیر ۱۴۰۲  
سال سوم



سالن ۷	
۳۰۲	گسترش فناوری فروش هوشمند ویرا
۳۰۴	توسعه علم و دانش اطلس
۳۰۰	مدیریت صنعتی
۳۰۶	گرچی کوچینگ
۳۰۸	شاهراه اعتماد کلید
۳۳۶	پیشرو فناوری اطلاعات رادین

سالن ۵	
۱۰۲	آینده پرداز نور
۱۰۴	صنعت سازان شریف
۱۱۲	اشجع باتری
۱۱۴	صبا باتری
۱۱۰	صنعت رایان پارس
۱۰۸	مپسا باتری
۱۰۰	صنایع الکترونیک پرتوان
۱۰۶	هوشمند سازان مبتکر افق
۱۲۲	توسعه انرژی سنا نگار
۱۲۰	آرکا شبکه
۱۴۲	بازتاب انرژی البرز
۱۴۰	پردازس انرژی
۱۴۷	رایا تدبیر کویر
۱۴۶	امواج رسان
۱۴۸	آمکا کوشا
۱۴۹	داده پرداز سپینتا
۱۴۴	آماد ارتباط پارس
۱۲۸	سازمان توسعه تجارت
۱۳۰	محققان یاسین
۱۳۲	نوآوران فناوری اطلاعات امروز
۱۳۴	ذخیره سازی داده
۱۵۰	توسعه انتقال داده آربین
۱۵۷	گروه صنعتی TBM
۱۵۶	توان صنعت انرژی
۱۳۸	مگا مداوم
۱۳۵	پویا توسعه افزار
۱۵۴	امواج نوری برنا
۱۵۱	عصر ارتباط کاویان
۱۵۲	صنعتی اکو
۱۱۸-۱۱۶-۱۲۶-۱۲۴	پارک پردیس

فضای باز شرق	
۲۲	رایتل
۲۴	تسکو
فضای باز غرب	
۱۴	بازار ساز پایدار
۱۱	تیبیاکس
۱۰	اوراسیا
۱۳	تسکو
۱۲	مات
۹	بستر یگانه تحول کیش
۸	ارم
۷	افراز پردازان نوآر جویا
۶	جابار
۵-۴	رایتل
۳	ایده پرداز صبا
۲	همراه اول
۱	منشور سیمین



۳۱۸	
۵۰۸	سگال صدر مبین
	کلار سبز
۵۱۰	سومیکو
۵۳۰	پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان
۵۱۲	فرا موج سازان ارتباط پاریس
۵۱۳	هوشمند سازان ساجد
۵۲۰	پیام گستر
۵۲۲	صندوق شکوفایی
۵۲۸	سیمرغ
۱-۵۱۳	بوبوکو سرویس
۳-۵۱۳	روبای روشن بیداری
۵۱۴	راهکار اندیشان توسعه فناوری رایا
۵۱۸	آسیا تک
۵۲۴	مگفا
۵۲۶	خدمات انفورماتیک راهبر
۵۰۶	مهرگان شبکه آفاق
۵۰۴	طراحان داتیس

سالن ۶	
۲۱۰	دژافارنت
۲۰۸	یوآیدی
۲۰۶	امین پرداز کویر
۲۰۴	سپهر انفورماتیک درخشان
۲۰۲	دارت ادز
۲۰۰	صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی
۲۱۲	مشاور سرمایه گذاری پرتو آفتاب کیان
۲۴۰	بهین راهکار توسعه پیشرو
۲۴۲	امین پرداز کویر
۲۴۵	فناوری برق تیوان
۲۴۷	بهسازان رابط اتحاد
۲۴۴	فرتاک
۲۴۶	پارک خراسان
۲۱۴	توسعه امن کیان
۲۳۸	ژرف نگر
۲۳۶	رجا
۲۳۴	پیام پرداز
۲۳۲	نرم افزاری امن پرداز
۲۳۰	انتخاب
۲۲۸	سازه اطلاعات سامان
۲۳۶	آوای هوشمند راوین
۲۲۴	پانا
۲۱۶	آتی رایان
۲۱۸	پایا دانش
۲۱۹	کیا پارس
۲۲۰	کاربا من

۳۴۹	مستر کالا	۳۴۱	هوشمند سازی تحلیل داده ها
۳۴۸	باشگاه مشتریان پیشگامان	۳۴۴	داده گستران وب ایده
۱-۳۴۹	جذب سازه بنیان	۳۴۳	رسمیو
۳۵۸	نفیس کاران	۳۴۲	نرم افزار آفتاب
۳۱۸	تبیان	۳۴۵	همیار هوشمند آینده ساز
۳۲۰	لایف وب	۱-۳۴۵	توسعه نوآوری باوند
۳۲۲	دایان داده پرداز همراه	۳۵۰	ایرانیکارت
۳۲۴	گنجینه شاتوت	۳۵۲	پارک گلستان
۳۲۶	سپهر آذین	۳۵۶	بانک رفاه
۳۳۰	رز پرداخت	۳۴۶	یوبیتکس
۳۳۲	مرکز نوآوری ایران زمین	۳۱۰	فراگامان پیام توسعه
۳۳۴	وکیل باشی	۳۱۲	توسعه فناوری هفت آسمان توکان
۳۳۸	توسعه سرمایه بنیتا(کوبینتو)	۳۱۴	بلوط
۳۴۰	طرح و پردازش غدیر	۳۴۷	تکانش

۱۰۱۶	کندوی دانش پارسیان
۱۰۵۶	پارک فناوری
۱۰۲۰	ویرا ابر آینده جهان
۱۰۲۲	همیشه سبز پاینده مهر
۱۰۲۴	راهکار هوشمند اندیشه و سخن
۱۰۲۶	ورتا
۱۰۲۸	سیستم گستر چیستا
۱۰۳۰	پالا پال پرداز فارس
۱۰۳۲	سامانه کارآفرین ایرانیان
۱۰۳۴	فاکس گرام
۱۰۳۶	ماورا فناوری پویا شریف
۱۰۳۸	آکادمی کریمی
۱۰۴۰	پالیز افزار
۱۰۴۱	فناوران ارتباطات و اطلاعات نیئا
۱۰۴۲	دیتک سیستم

۳۱B	
۶۳۱	سیماتک
۶۰۰	پویا پرداز قرن
۶۰۲	فناوری اطلاعات نیک آموز
۶۳۲	ایده آل
۶۳۶	سندیکا اینترنت اشیا
۶۴۲	نصر
۶۴۶	گروه صنعتی مبتکر
۶۴۸	تارا مشاور
۶۲۸	شهر هوشمند رامند
۶۲۶	هوش مصنوعی هیوا
۶۲۴	توسعه فناوری های آینده ساز
۶۲۲	رایکار خودرو
۶۲۱	نوبین ایده کارا دیجیتال
۶۲۸	بازرگانی کاسپین پارت
۶۳۸	توسعه تجارت صنایع آپادانا
۶۵۰	ویژه اقتصادی پیام
۶۲۰	شاتل موبایل
۶۱۶	گیگا پرداز پارس
۶۱۴	راد شید
۶۱۲	عصر گویش پرداز
۶۱۱	پک
۶۱۰	کارن سیستم مه آر
۶۰۹	کهریا
۶۰۸	راه نو سورین
۶۰۷	آرین نوبین رایانه
۶۰۶	توسعه فناوری ایرسا نوبین
۶۰۴	پرنده پویای پارس

۳۵	
۷۱۶	همراه اول
۷۱۲	مبین نت
۷۱۰	پارک تربیت مدرس
۷۱۴	آرتا ویزن آوا
۷۰۸	پارک علم و فناوری کردستان
۷۰۶	پیشگام رایان داده
۷۰۴	پارک علم و فناوری سمندان
۷۰۰	فوران تیما
۷۰۲	تاراسل

۴۴B	
۱۰۱۰	فرا پردیس داتیس
۱۰۰۸	لاجورد تکوین توانا
۱۰۰۶	قوای محرکه دینا
۱۰۰۴	کیمیا پرداز طبرستان
۱۰۰۲	آوید پژوه امید
۱۰۴۴	آذرخش
۱۰۴۷	فناوران گستران ارد
۱۰۴۵	عزم داده پردازان
۱۰۴۶	توسعه تجهیزات ورسک
۱۰۱۲	کتابخانه عمومی کشور
۱۰۰۰	سامه سپینتا پایکار

۳۸	
۸۰۴	ارتباط پندار بیستون
۸۴۴	دوران
۸۰۲	برادران کارآفرین اوج
۸۴۲	ایرانسل
۸۴۰	اندیشه نگار پارس
۸۴۶	زیرساخت ارم
۸۳۰	بهسازان فردا
۸۳۲	تسکو
۸۳۴	تیام شبکه
۸۱۸	نگاره
۸۱۴	رهاکو
۸۱۲	نانوافزار تراشه
۸۵۲	ترنا سیستم
۸۵۰	آریا لیزر
۸۴۸	ادیپ
۸۱۰	پرتو تماس نوبین
۸۰۸	آسا پردازش
۹۰۲	اهتمام
۹۰۰	مطبوع عمران
۹۲۸	سرزمین هوشمند پاد
۹۰۴	مدی مدیا
۹۰۶	دایا تدبیر
۹۰۸	کارجو پلاس
۹۱۰	مبین فناوران جی
۹۱۲	آسان تهاتر ایرانیان
۹۳۴	اندیشه تجربه دستاورد
۹۳۶	آریا هدف پایدار
۹۲۲	الماس فناوری پاسارگاد
۹۱۴	نیک کاران تابران
۹۱۵	رادمان صنعت رایانه
۹۱۸	توسعه یکپارچه تراکنش کاربر
۹۱۹	سخت افزار سارا
۹۲۰	پایا سافت
۹۳۸	فرزاد جوانیان و شرکا
۹۴۳	رزیان زبده اندیشه
۹۴۲	مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی
۹۳۹	کارخانجات تولیدی شهید قندی یزد
۹۴۰	داده کاوان دنا
۹۳۴	اندیشه تجربه دستاورد
۹۳۲	هوش تجاری ویترا نو
-	صندوق ضمانت صادرات ایران

سالن ۸-۹	
۴۵۰	بیمه پاسارگاد
۴۵۲	خطرپذیران نوبین آفرینش
۴۷۷	زیبال
۴۱۸	رایتل
۴۴۶	تریبون
۴۴۲	پی پینگ
۴۴۰	یکتانت
۴۲۰	تینو
۴۵۵	توسعه پایا
۴۵۴	نوآوری بازسازان پایدار
۴۵۶	بهین گسترکیش
۲-۴۵۸	بهین سازان
۱-۴۵۸	دوایس
۱-۴۵۶	صنعت فراز ارتباط
۴۵۷	آریا سامانه
۴۵۸	نوآوران کیان
۱-۴۵۸۷	تندیس تلاش
۳-۴۵۸	نگارخانه فردا
۲-۴۵۹	پردازش اطلاعات شتاب

وینداد	۴-۴۵۸
ماهران یکتا	۱-۴۵۹
سینداد	۴۵۹
پیشگامان دامنه فناوری	۳-۴۵۹
سروش رسانه	۱-۴۵۹
آمای نت	۴-۴۵۹
آبان تتر	۶-۴۵۹
فناوری تدبیر هومان	۴۲۸
شرکت ارتباطات پیوسته	۴۳۸
هلدینگ تفتا	۴۶۰
صندوق سرمایه گذاری امید	۴۶۲
والکس	۴۶۶
هلو	۴۳۴
جوان فکران داده گستر	
ملل	۴۶۱







## دلیل نبود الکام استارز در الکامپ

صادق فرامرزی درباره سؤال کارنگ درباره دلیل عدم حضور الکام استارز در نمایشگاه امسال الکامپ نیز بیان کرد: «در این نمایشگاه، با تمرکز بر محتوا، الکام استارز نیز دیده شده، اما اگر منظور شما پیچ است، در کمیته‌ها به این نظر رسیدیم که موقعیت زمانی مناسب نیست که به سمت برگزاری مسابقه برای شرکت‌ها برویم و با وجود زمان محدود، تمرکز خود را بر محتوا گذاشتیم.»

در ادامه رضا قربانی، رئیس کمیسیون فین تک سازمان نصر تهران درباره برگزاری روز فناوری اطلاعات و نمایشگاه الکامپ توضیحاتی ارائه داد.

رئیس کمیسیون فین تک سازمان نصر تهران با بیان اینکه نمایشگاه الکامپ رویدادی نیست که تمام مقدمات برگزاری آن در مالکیت سازمان نصر باشد، اما با این حال در این دوره امکانات رفاهی مناسبی برای خبرنگاران در نظر گرفته شده، درباره برگزاری روز فناوری اطلاعات اظهار کرد: «در ادامه رویداد سال گذشته که به یک دورهمی شبیه و فرصتی برای دید و بازدید فعالان حوزه فناوری بود، امسال در برج میلاد تهران یک رویداد نصفه‌روژه از ساعت ۱۴ تا ۲۰ برگزار خواهد شد. امسال تمرکز روز فناوری اطلاعات بر محتوا و شبکه‌سازی است و جمعیت قابل توجهی از افراد صنفی و غیرصنفی در این روز حضور خواهند داشت.»

او با بیان اینکه شرکت ملی انفورماتیک، جیبیت، ایرانسل و نوبیتکس از حامیان برگزاری نمایشگاه الکامپ هستند، گفت: «آخرین نمایشگاه الکامپ چهار سال پیش برگزار شده و در این چهار سال همه چیز تغییر کرده و نباید این انتظار را داشته باشیم که با همان ساختار و ویژگی قبلی برگزار شود؛ بلکه با تغییر شرایط کشور و اکوسیستم‌های کشور طبیعتاً تغییراتی در ساختار برگزاری این نمایشگاه ایجاد شده و نباید انتظار داشت همان استارت‌آپ‌هایی که پیش از این حضور داشتند، امسال هم حضور داشته باشند؛ به همین دلیل بخش‌هایی همانند آوردگاه سرمایه و پیچ در الکامپ وجود ندارند.»



شماره ۱۰۱  
۴۰۲  
سال سوم



# محتوا و شبکه‌سازی؛ محور اصلی الکامپ

ادامه از صفحه ۱۹

همچنین، آیدین عدالت، رئیس رسته سخت‌افزار و ارتباطات سازمان صنفی رایانه‌ای استان تهران درباره فعالیت این رسته در سازمان نصر تهران با بیان اینکه جمع واردات در حوزه آی‌تی به دو میلیارد دلار نمی‌رسد، اظهار کرد: «یکی از چالش‌های بازار سخت‌افزار که همواره با آن درگیر است، تخصیص ارز برای کالاهای آی‌تی است. در بانک مرکزی تشخیص اولویت‌های تخصیص ارز به‌درستی صورت نمی‌گیرد و تخصیص نیم تا یک میلیارد دلار ارز به‌سختی تأمین می‌شود. چالش در تخصیص ارز به حوزه فناوری اطلاعات باعث شده تا عرضه کالای آی‌تی از تقاضا عقب بیفتد و اقلام این حوزه دچار حباب قیمتی شده است. حباب قیمتی اقلام حوزه آی‌تی فقط به‌خاطر تعرفه‌های قیمتی نیست، بلکه ناشی از کمبود عرضه و سیاست‌های بانک مرکزی است؛ بنابراین کمبود ارز و گرفتاری‌های سامانه‌ها و سیاست‌های بانک مرکزی تخصیص ارز را کند کرده و چرخش نقدینگی برای سرمایه‌گذاری انجام نمی‌شود. از سوی دیگر نبود کالا، عدم دسترسی به پهنای باند و ازدست‌رفتن زیرساخت فناوری اطلاعات از دیگر تبعات کندی تخصیص ارز وارداتی به حوزه آی‌تی است.»

## تخصیص ارز واردات؛ مهم‌ترین چالش حوزه سخت‌افزار

او در ادامه با درخواست از دولت و بانک مرکزی برای اولویت‌دهی به تخصیص ارز به حوزه آی‌تی، از بخشنامه جدید بانک مرکزی برای نحوه تخصیص ارز به کالاهای وارداتی انتقاد کرد و در این زمینه گفت: «حدود سه هزار کسب‌وکار و فعال اقتصادی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی وجود دارد که با این بخشنامه منحل می‌شود و ما در این زمینه با وزارت صمت و رئیس‌جمهور نامه‌نگاری کردیم تا از ادامه این روند جلوگیری شود.»

پیشنهادهای صنف آی‌تی برای درج در برنامه هفتم توسعه، تعامل بیشتر سازمان نصر تهران با مجلس و بیمه‌شدن فریلنسرها برای دومین بار از جمله موارد اعلام‌شده از سمت

علیرضا کشاورز، دبیر سازمان نصر تهران بود.

## حضور ۴۸۰ شرکت در نمایشگاه الکامپ

در بخش دوم نشست خبری سازمان نصر تهران، به بیان جزئیاتی از برگزاری نمایشگاه الکامپ پرداخته شد. صادق فرامرزی، نایب‌رئیس سازمان نصر تهران در این زمینه با بیان اینکه نمایشگاه الکامپ امسال بعد از چهار دوره کنسل شدن قرار است برگزار شود، اظهار کرد: «به‌رغم همه مشکلات کشور در حوزه آی‌تی، استقبال خوبی برای حضور در این نمایشگاه صورت گرفته است. نمایشگاه الکامپ در یک فضا با پوشش ۴۰ هزارمتری و حضور ۴۷۰ تا ۴۸۰ شرکت از جمله اپراتورها، سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی که تقریباً ۲۳ هزار متر فضای اختصاصی به آنها داده شده، برگزار خواهد شد. در این مدت کوتاه، از نزدیک به ۱۰ کشور همچون روسیه، ازبکستان، چین، کنیا، سوریه، روسیه، عراق، ترکیه و ارمنستان، ۷۰ مهمان بین‌المللی داریم.»

او با بیان اینکه تفاوت کلیدی نمایشگاه الکامپ امسال در زمینه محتواست، گفت: «معتقدیم زمان گفت‌وگو است و شرکت‌ها باید در این نمایشگاه شرایط تعامل بیشتر را داشته باشند. موضوع جدید دیگر در این نمایشگاه این است که بخش ویژه‌ای برای دانش‌آموزان به‌منظور آشنایی با اکوسیستم در نظر گرفته‌ایم. حضور و استقبال استارت‌آپ‌ها قابل توجه بوده که در سال‌های ۸ و ۹ نمایشگاه حضور خواهند داشت. دو استیج و استودیو ویژه هم در نمایشگاه تعبیه شده که محتوای نمایشگاه را تدوین و ارائه می‌دهند.»

طبق گفته نایب‌رئیس سازمان نصر تهران، در نمایشگاه الکامپ امسال قرار است نرم‌افزاری برای تبادلات B2B شرکت‌های داخلی و خارجی معرفی شود. همچنین، در نمایشگاه امسال، سالن دولت الکترونیک نداریم و شرکت‌های دولت در سالن‌های پردیس حضور دارند.

فرامرزی در پاسخ به سؤال «کارنگ» درباره انتقاد

شرکت‌ها از هزینه بالای خریداری غرفه در نمایشگاه الکامپ و تأثیر این موضوع بر انصراف از حضور در نمایشگاه، پاسخ داد: «قیمت‌گذاری غرفه‌های شرکت‌های متقاضی حضور در الکامپ بر عهده شرکت نمایشگاه است و سازمان نصر نقشی در این زمینه ندارد و برگزاری نمایشگاه الکامپ برای سازمان نصر نیز هزینه زیادی داشته است. قوانین جدیدی نیز در زمینه عودت وجه برای کرایه غرفه وضع نشده و درباره اینکه تعدادی از شرکت‌ها از حضور در نمایشگاه منصرف شده باشد، موردی مشاهده نشده است.»

## خبری از هیاهوی استارت‌آپ‌ها نیست

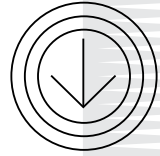
رئیس کمیسیون فین تک سازمان نصر تهران با اعلام اینکه خبری از هیاهوی استارت‌آپ‌ها در نمایشگاه الکامپ امسال نیست، ادامه داد: «در سالان ۸ و ۹ نمایشگاه امسال شرکت‌هایی حضور دارند که در همین پنج سال اخیر شکل گرفته‌اند. در کنار اینکه به‌صورت سنتی شرکت‌هایی همچون ایرانسل، همراه اول و سایر شرکت‌های بزرگ فناوری حضور دارند، اکنون با اکامپی مواجه هستیم که برندهایی در آن حضور دارند که تقریباً طول عمر آنها به پنج سال نمی‌رسد که اتفاق بزرگی است؛ بنابراین انتظار نداشته باشید در نمایشگاه امسال، همان مطالب، شرکت‌ها و ساختار قبلی را ببینید.»

قربانی همچنین در ارتباط با تفاوت‌های الکامپ امسال با الکامپ گذشته با بیان اینکه هسته اصلی این نمایشگاه، الکامپ تاکز یا همان استیج خواهد بود، گفت: «تمرکز امسال الکامپ روی محتوا خواهد بود، چون حوزه فناوری اطلاعات برای به‌روزشدن به داده‌ها و محتوای به‌روز نیاز دارد. الکامپ امسال می‌خواهد تصویر درستی از امروز جامعه بدهد، جدا از خوب یا بد بودن، واقعی بودن است که شرایط را به همه ما نشان می‌دهد. اینکه کدام حوزه‌های آی‌سی‌تی پررنگ‌تر شده‌اند، کدام‌ها کم‌رنگ شده یا محو شده‌اند، همه در آیینه الکامپ خود را نشان می‌دهد.»



# تصاویری از دوره بیست و پنجم

NEWS خبر



حضور دانش آموزان  
در الکامپ ۲۶

## آشنایی کودکان با فضای استارت‌آپی

رویداد تینواستارز الکامپ ۲۶، در سالن ۸ و ۹ با حضور بیش از ۳۰ تیم دانش آموزی از استان‌های مختلف از جمله سیستان و بلوچستان، هرمزگان، خراسان جنوبی و تهران برگزار می‌شود. در تینواستارز امسال ۱۲ تیم منتخب به ارائه ایده و محصول‌شان می‌پردازند. این رویداد با حمایت شرکت‌های بزرگ حوزه فناوری اطلاعات، منتورها و مشاوران صاحب‌نظر حوزه کارآفرینی و همکاری وزارت آموزش و پرورش برگزار می‌شود. حضور مدیران و کارشناسان متخصص حوزه فناوری اطلاعات از جمله امنیت، شبکه، هوش مصنوعی، برنامه‌نویسی، بازی‌سازی، بانکداری الکترونیک، سلامت الکترونیک و بلاکچین از دیگر برنامه‌های مؤثر تینواستارز است.



شماره ۱۰۱  
۱۴۰۲  
سال سوم

میز مشاوره با حضور متخصصان حوزه کوچینگ، مدیران منابع انسانی و منتورها، کسب‌وکار، بازدید از فضا و آشنایی با فعالیت‌های شرکت‌های بزرگ حوزه فناوری اطلاعات از جمله شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ فناپ، شرکت ملی انفورماتیک، فینوداد و رمیس در حاشیه نمایشگاه، از دیگر برنامه‌های بخش دانش آموزی است.

صادق فرامرزی، رئیس کمیته اجرایی الکامپ بیست‌وششم و قائم‌مقام نصر کشور در گفت‌وگو با کارنگ در این خصوص که چرا بخش‌هایی مانند الکام گیمز، الکام‌ترندز و... از این دور از نمایشگاه حذف شده‌اند، گفت: «واقعیت این است که هیچ‌کدام از اینها حذف نشده‌اند. الکام‌تاکز و ترندز را در قالب استیج داریم یا تینواستارز برای دانش‌آموزان و الکام‌جایز برای کارایی را در سالن‌های مشخص داریم، ولی در کل خیلی به بخش‌بندی در این سری از نمایشگاه قائل نبودیم. واقعیت این است که زمان کافی هم برای این برنامه‌ریزی نداشتیم. ما همه اینها را در بخش محتوا متمرکز کردیم؛ یعنی این موارد در سخنرانی‌ها و پنل‌هایی که در طول نمایشگاه به صورت منظم برگزار می‌شود، دیده شده است.»





# م نمایشگاه الکامپ







## حضور همراه اول در نمایشگاه الکامپ ۲۰۲۳

### تجربه جهان دیجیتال

گروه همراه اول با شعار تجربه جهان دیجیتال، در الکامپ ۲۰۲۳ به ارائه آخرین دستاوردهای فنی و سرویس‌های دیجیتال خود می‌پردازد و رونمایی‌های ویژه‌ای را برای بازدیدکنندگان در نظر گرفته است.

به گزارش روابط عمومی همراه اول، بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ از ۴ تا ۷ تیر ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور فعالان عرصه فناوری برگزار می‌شود که «همراه اول» نیز در آن حضور دارد. نخستین و بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه کشور به شکلی متمرکز در سالن ۳۵ به همراه اعضای گروه خود و در فضایی نزدیک به ۱۲۰۰ متر مربع حضور دارد که به ارائه آخرین دستاوردهای دیجیتال و فناوری‌های نسل نو در قالب محصولات و سرویس‌های تجاری، یوزکیس و دموهای کاربردی می‌پردازد.

همراه اول با در اختیار داشتن بیشترین سهم بازار مشترکان تلفن همراه کشور، در قالب سه زون اصلی «شبکه و زیرساخت»، «راه‌حل‌های کسب‌وکاری» و «زندگی دیجیتال» در این رویداد حاضر می‌شود و به ارائه جامعی از خدمات و سرویس‌های مربوط به این زون‌ها می‌پردازد. محوریت حضور سگمنت شبکه و زیرساخت بر «تکنولوژی و اتصال» است که ضمن برقراری پوشش 5G در سطح نمایشگاه، مقدمه‌ای از فناوری‌های نسل جدید ارائه می‌دهد و همچنین پلتفرم ویژه اینترنت اشیا را به نمایش می‌گذارد.

سگمنت راه‌حل‌های کسب‌وکاری نیز با شاخه‌های محصولات و خدمات سازمانی، لجستیک و حمل‌ونقل، ابزارهای هوشمند، آینده‌تحرك‌پذیری، فین‌تک، خدمات ابری و مرکز داده، سلامت الکترونیکی، خدمات مبتنی بر هوش مصنوعی و استارت‌آپ‌های موجود در سبد سرمایه‌گذاری همراه اول در این رویداد حاضر می‌شود.

در نهایت هم زون زندگی دیجیتال با ساختار تورسیسم، فین‌تک (فناوری مالی)، بازی و سرگرمی، کودک و نوجوان، محصولات و خدمات مخابراتی، حمایت از مشتریان، آموزش الکترونیکی، خدمات و سلامت هوشمند به میزبانی از بازدیدکنندگان الکامپ ۲۰۲۳ می‌پردازد.

همراه اول به منظور تفکیک خدمات دیجیتال و ارائه سرویس‌های نمایشگاهی، در غرفه‌های محیطی خود که در محوطه نمایشگاه تدارک دیده، ضمن پاسخ‌گویی به تمامی درخواست‌ها، به فروش انواع سیم‌کارت، مودم، موبایل و مودم قسطی و همچنین رونمایی از مودم 5G می‌پردازد.

در این نمایشگاه برای نخستین بار یوزکیسی مربوط به سرویس‌های هوشمند با عنوان «عکس با سلبریتی‌ها» که توسط مرکز تحقیق و توسعه همراه اول پیاده‌سازی شده، آورده می‌شود و در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد تا بتوانند با چهره‌ها و قهرمانان ورزشی مورد علاقه خود عکس اختصاصی بگیرند.

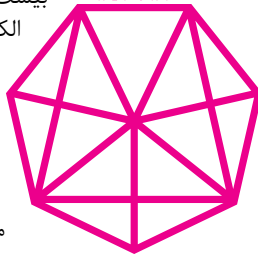
حضور همراه اول منوط به فضای سالن نمایشگاهی نمی‌شود و به منظور اشتراک مساعی، شبکه‌سازی و هم‌افزایی تجربیات فن‌سالاران در حوزه‌های گوناگون آی‌سی‌تی در دسترس است با حضور و ارائه‌هایی ویژه در بخش الکام‌تاکز به گفتمان‌سازی در حوزه‌های تحول دیجیتال، اقتصاد دیجیتال، دولت الکترونیک و هوشمندسازی پی‌ریز.

در این راستا دو سخنرانی با موضوعات «نقش آفرینی اپراتورهای تلکام در توانمندسازی و توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان صنعت ICT کشور» و «مدل‌های کاربردی هوش مصنوعی در صنعت سلامت و چالش‌های پیش رو» به ترتیب در روزهای «یکشنبه ۴ تیر ساعت ۱۰» و «دوشنبه ۵ تیر ساعت ۱۵» در سالن ۴۴ برگزار می‌شود.



شماره ۱۰۱  
تیر ۱۴۰۲  
سال سوم

#### گزارش REPORT



بیست و ششمین دور از نمایشگاه الکامپ بالاخره بعد از بارها لغو از چهار سال گذشته تاکنون، چهارم تیرماه شروع به کار کرد. این دور از نمایشگاه آن‌طور که مسئولان برگزاری آن، یعنی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای می‌گویند با دوره‌های گذشته خود و مخصوصاً دوره بیست و پنجم تفاوت‌های بسیاری دارد.

دیگر نه خبری از بخش الکام‌استارز است که به خاطر حضور استارت‌آپ‌ها به بخش پرهیاهوی الکامپ در چند دوره اخیرش تبدیل شده بود و نه حتی خبری از حضور مستقل دولتی‌ها که در دوره‌های گذشته با در اختیار داشتن یک سالن مجزا سروصدای زیادی بر پا می‌کردند. به باور برگزارکنندگان این دور از الکامپ، همان‌طور که در این چهار سال بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور با تغییرات اساسی روبه‌رو بوده، طبیعی است الکامپ ۲۶ ساله با الکامپ چهار سال پیش خود فرق‌های زیادی



# آینده بهتر برای اقتصاد دیجیتال

تمرکز الکامپ بیست و ششم روی محتوا و گفت‌وگوست

داشته باشد.

صادق فرامرزی، رئیس کمیته اجرایی الکامپ بیست و ششم در گفت‌وگو با «کارنگ» اعلام می‌کند که الکامپ بیست و ششم هرچند مانند چند دوره گذشته خود قائل به بخش‌بندی‌هایی مانند الکام‌استارز یا الکام‌پیج ... نیست، اما در این دوره سعی شده بیشتر از دوره‌های گذشته از حضور استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دیگر حمایت شود و در رویدادهایی مانند «استیج» بیشتر به مشکلات و مسائل فعالان این حوزه نگاه و برای آن راه حل پیدا شود. او می‌گوید تمرکز آنها در این دور از برگزاری نمایشگاه الکامپ بیشتر از همه روی محتوا و گفت‌وگو است.

#### یک نحسی بزرگ

برگزاری الکامپ بیست و ششم شاید یکی از عجیب‌ترین دوره‌های برگزاری نمایشگاه الکامپ باشد که به جایی برای گرد هم جمع شدن فعالان حوزه فناوری اطلاعات کشور طی دهه‌های گذشته تبدیل شده است. بعد از برگزاری الکامپ بیست و پنجم، خبرهایی در مورد برگزاری الکامپ بیست و ششم توسط سازمان نظام صنفی

# بررسی آخرین تحولات، روندها و چالش‌های اکوسیستم نوآوری ایران

با حضور بیش از ۲۰۰ چهره کسب و کاری

در استیج سالن‌های ۸، ۹ و ۴ استودیو کامپ ۴ تا ۷ تیرماه؛ از ۸:۳۰ تا ۱۵:۳۰





# الکامپی استیج



نوبیتکس



شرکت ملی انفورماتیک



سازمان نظام مهندسی ریاضی کوش



سازمان نظام مهندسی ریاضی کوش





صادق فرامرزی می‌گوید  
حل مشکلات مهم‌تر از  
برگزاری مسابقه است

## حذف بخش مورد علاقه استارت‌آپ‌ها

شاید در چند دوره اخیر برگزاری الکامپ، یکی از بخش‌های مورد توجه آن بخش الکام استارز بود؛ بخشی که در آن استارت‌آپ‌های زیادی شرکت می‌کردند و به رقابت با همدیگر می‌پرداختند. حتی این بخش آن‌قدر برای شرکت‌های استارت‌آپی دوست‌داشتنی بود که در سال ۱۳۹۹ و در اوج همه‌گیری کرونا با اینکه الکامپ برگزار نشد، اما این بخش جانبی به صورت مجازی و حضوری توسط سازمان نصر برپا شد.

حالا با اینکه در سال‌های گذشته بخش قابل توجهی از الکامپ را استارت‌آپ‌ها اشغال کرده بودند، امسال سازمان نصر دوره ششم تصمیم گرفته این بخش به صورت مجزا وجود نداشته باشد و استارت‌آپ‌ها مانند تمام شرکت‌ها به شکل معمولی در نمایشگاه حاضر شوند.

صادق فرامرزی، نایب رئیس نصر تهران در مورد علت حذف الکام استارز با وجود استقبال استارت‌آپ‌ها گفت: «شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های زیادی در این دوره شرکت کرده‌اند، اما همان‌طور که گفتم امسال الکام پیچ در بخش الکام استارز را به شکل قبل که ارائه‌ها انجام می‌شد و مسابقه داشت، نداریم.»

او ادامه داد: «اعتقاد داریم یکسری همایش‌ها و رویدادهای تخصصی در طول برگزاری نمایشگاه برای این گروه برگزار می‌شود و به همین دلیل بعد از جمع‌بندی، وجود الکام استارز به شیوه قدیم را مفید ندانستیم. اینکه یکسری بیایند و ارائه بدهند و جایزه بگیرند، مشکلی از استارت‌آپ‌ها حل نمی‌کند. ما باید مسائل جدی‌تری را حل کنیم که اینها با تولید محتوا قابل حل است.»

به اعتقاد او آنها به گونه‌ای برای استارت‌آپ‌ها برنامه‌ریزی کرده‌اند که توجه به مشکلات و حل آنها با پایان الکامپ تمام نمی‌شود و تا الکامپ بعدی در قالب همایش‌های تخصصی به مسائل مربوط به استارت‌آپ‌ها توجه می‌شود.



شماره ۱۰۱  
۴ تیرماه ۱۴۰۲  
سال سوم



# آینده بهتر برای اقتصاد دیجیتال

ادامه از صفحه ۲۷

او ادامه داد: «این اتفاق هم به این خاطر افتاده که زمان محتوا و بیان مسائل است؛ حتی اگر خوب شنیده نشوند. اینکه بخش‌بندی می‌شدمی توانست بهتر شود یا بدتر را نمی‌توانم تأیید یا رد کنم، ولی اساساً اولویت امسال جمع‌بندی ما در محتوا و در گفت‌وگو است.»

او در پاسخ به این سؤال که بحث روندهای فناوری را که در سال‌های گذشته در بخش الکام‌ترندز دیده می‌شد در این دور از نمایشگاه چگونه دیده‌اند، گفت: «بحث الکام‌ترندز را با مفهوم هوشمندسازی و IoT به صورت پراکنده در نمایشگاه داریم. این بار این بخش در یک سالن واحد حضور ندارد؛ چراکه خیلی از شرکت‌ها علاقه‌مند بودند در حوزه‌های خودشان در بخش‌های مختلف شرکت کنند، ولی در حوزه محتوا برایشان محوریت داریم.»

فرامرزی در این مورد توضیح داد: «ما در چهار روز در دو استیج ویژه از ساعت ۸:۳۰ صبح تا ۱۵:۳۰ برنامه سخنرانی و پنل داریم و حدود ۵۶ ساعت برنامه با حدود ۲۰۰ کارشناس آماده می‌شود که شاید برای ماه‌ها محتوای

بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی  
**الکامپ**  
الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک  
۴ تا ۷ تیرماه ۱۴۰۲  
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران



با این حال صادق فرامرزی، رئیس کمیته اجرایی الکامپ بیست‌وششم این موضوع را قبول ندارد و معتقد است با توجه به شرایط، شرکت‌های بزرگ در این دور از نمایشگاه شرکت کرده‌اند.

او در این مورد به کارنگ گفت: «البته شرکت‌های بسیار بزرگی در کنار همه اپراتورها در نمایشگاه حضور دارند، منتها مقتضیات زمانه باعث تغییراتی شده است. بسیاری الان اساساً آمادگی شرکت ندارند. مثلاً در حوزه تولید، شرکت‌ها اعلام می‌کنند که مشکلات تأمین قطعه و مشکل فروش دارند و شرکت در نمایشگاه فقط یک بار اضافه بر دوش آنهاست.»

او توضیح داد: «مشکلات اقتصادی و شرایط بازار از دلایلی است که برخی شرکت‌ها حاضر به حضور در نمایشگاه نشده‌اند و همین باعث می‌شود امسال ما با چهره جدیدی از بازار آی‌سی‌تی در نمایشگاه مواجه شویم. شرکت‌هایی را می‌بینیم که نسبت به آخرین دوره برگزاری الکامپ تفاوت جدی دارند؛ چراکه بازار هم تغییر پیدا کرده است.»

به باور او با توجه به مسائلی که در کشور داریم؛ مخصوصاً در زمینه تأمین ارز و موضوع تحریم و سختی ارتباط با دنیا، همه این موارد باعث تغییر در حضور شرکت‌ها و فعالیت آنها در بازار و همچنین در ادامه حضور در نمایشگاه الکامپ شده است.

بر اساس توضیحات فرامرزی، امسال بالغ بر ۴۷۰ شرکت و استارت‌آپ در ۱۲ سالن، در یک فضای ۴۰ هزار متری غرفه‌سازی کرده‌اند و استقبال برای حضور در نمایشگاه بیش از چیزی بوده که آنها انتظار داشته‌اند. همچنین علاوه بر شرکت‌های داخلی، الکامپ بیست‌وششم نزدیک به ۷۰ مهمان خارجی دارد و ۴۰ شرکت بین‌المللی در آن از ۱۰ کشور دنیا یعنی روسیه، ازبکستان، پاکستان، بوسنی، چین، کنیا، سوریه، عراق، ترکیه و ارمنستان حضور دارند.

طبق گفته‌های فرامرزی، در این دوره از برگزاری الکامپ شرکت‌های مختلفی در حوزه‌هایی مانند لجستیک، آموزش، رمز ارز و دارایی دیجیتال، رگولاتوری، فین‌تک، هوش مصنوعی، گردشگری، سرمایه‌گذاری، بورس، فضای کار اشتراکی، VOD، ها، صنعت بازی، تشکل‌های صنفی و اکوسیستم و... حضور دارند.

### ◀ بی‌رغبتی دولتی‌ها

یکی دیگر از عجایب الکامپ بیست‌وششم، استقبال کم‌رونق دولتی‌ها از این دوره از نمایشگاه است. در حالی که در دوره‌های گذشته یکی از سالن‌های بزرگ نمایشگاه به صورت کامل در اختیار دستگاه‌های مختلف اجرایی بود تا دستاوردهایشان در زمینه دولت الکترونیک را به نمایش بگذارند، در این دوره از نمایشگاه خبری از سالن دولت الکترونیک نیست.

صادق فرامرزی در مورد حضور کم‌رنگ دولتی‌ها در الکامپ بیست‌وششم توضیح داد: «سالن دولت الکترونیک به شکل قبل در این دوره از نمایشگاه نیست، ولی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سالی خواهد داشت که شرکت‌های دولتی هم در این سالن حاضر شده و در آن فعالیت خواهند کرد.»

او ادامه داد: «ما پیگیری‌ها و تعاملات برای شرکت دولتی‌ها در نمایشگاه را انجام دادیم، ولی در نهایت تصمیم گرفتند که به این شکل در نمایشگاه حاضر شوند. در واقع درست نیست که بگوییم دولتی‌ها در نمایشگاه امسال غایب هستند، آنها در سالن‌هایی که شرکت‌های دانش‌بنیان حضور دارند حاضر شده‌اند.»

درهای بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ از چهارم تا هفتم تیرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران و از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۵:۳۰ به روی علاقه‌مندان حوزه الکترونیک و کامپیوتر باز خواهد بود. شعار امسال این نمایشگاه آینده بهتر برای اقتصاد دیجیتال است.

### ◀ شرکت‌های بزرگی که باز هم نیستند

این دور از الکامپ اما یک شباهت چشم‌گیر با دوره‌های گذشته الکامپ دارد و آن عدم حضور شرکت‌های بزرگ و قدیمی حوزه فناوری اطلاعات است. در الکامپ بیست‌وششم نیز بسیاری از شرکت‌های معروف و خوش‌نام حوزه آی‌تی از شرکت‌های اینترنتی گرفته تا شرکت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری حضور ندارند. حداقل فهرست شرکت‌های حاضر در نمایشگاه الکامپ که منتشر شده، این موضوع را به خوبی نشان می‌دهد.