

۴۲

ماهنامه رمزارز
رسانه اکوسیستم رمزارز
بلاکچین و دارایی دیجیتال
اسفندماه ۱۴۰۱ | ۱۲۰ هزار تومان

ماهنامه رمزارز

۴۲

RAMZARZ
MONTHLY
MAGAZINE
MARCH 2023

گفت و گو با **علیرضا عسگرانی**، مدیرعامل «رمزی ان اف تی» درباره یک بازار روبه رشد

هنر ان اف تی

کامیونیتی های دیجیتال آرت
ایران شکل گرفته و هنرمندان و
هواداران شان در آنها حضور دارند

بازار ان اف تی ایران مشابه سال ۹۴
یا ۹۸ کرپتو است که ظرفیت
بسیاری برای بازیگران جدید داشت



نایب رئیس مجلس
می گوید شاید برنامه
توسعه بتواند برای
رمزارزی های یک فرصت
خوب رگولاتوری باشد

**برنامه هفتم
رمزارز را
می پذیرد؟**

کارشناسان، فعالان
و کسب و کارهای
رمزارزی ایران بر
چه چیزی تأکید
داشتند؟

**بحث داغ
رگولاتوری
در ۹ ژانویه**

گفت و گو با مینا جعفری، مدیر
مارکتینگ کوینینو درباره بایدها و
نبایدهای مارکتینگ صرافی های رمزارز

**از مارکتینگ زرد
پرهیز کنید**

گفت و گو با مینم کارگر آزاد، مدیر محصول
صرافی ارز دیجیتال «آبان تتر» درباره
چالش های یک حرفه کلیدی این صنعت

**مدیر محصول یعنی
حلال مشکلات!**

۹ حفره های خالی
یک اکوسیستم

۱۰ اهمیت آموزش
در حوزه رمزارز

۱۲ کریبتوی
لاتین

۱۳ توقف فعالیت
کوین نیک مارکت

به نام خدا



ماهنامه | سال دوم
رمزارز | اسفندماه
شماره ۴۲ | ۱۴۰۱

ضمیمه هفته نامه کارنگ

صاحب امتیاز و مدیرمسئول
مینا والی

سر دبیر
رضا جمیلی

دبیر تحریریه
المیرا حسینی

تحریریه
راضیه مینایی، عباس عین علی
هانیه غنی دوست

امیرحسین اسپیدکار، زهره دودانگه، منیره
شاه حسینی

ویراستار
یلدا شایسته فر

مدیر هنری
روح اله گیتی نژاد

مدیر فنی
علیرضا کیوان

۳۲ مسی
در بیت گت

۴۶ سهام برابریان به روزهای
خوب برمی گردد

۴۸ تحلیل بازار رمزارزها
از دیدگاه کلان



گفت و گو با علیرضا عسگرانی، مدیرعامل
رمزی ان اف تی؛ بلوغ صرافی های ارز دیجیتال
باعث شده تا بسیاری به فکر راه اندازی پلتفرم ها
در حوزه های دیگر بازار و فناوری بلاکچین بیفتند

۲۳

هنر
ان اف تی



گفت و گو با مریم رضا صفت، مدیر منابع
انسانی بیت بین درباره مهم ترین چالش ها و
البته فرصت های صرافی ها در زمینه جذب و
نگهداشت نیروی متخصص حوزه رمزارزها

۱۸

فرهنگ
کاری
متفاوت
نسل های
Y&Z



گفت و گو با میثم کارگر آزاد، مدیر محصول صرافی
ارز دیجیتال «آبان تتر» که می گوید چالش های
آنها در این صنعت فقط مربوط به عدم رگولاتوری
و محدودیت ها در ایران نیست

۴۰

مدیر محصول
یعنی حلال
مشکلات!



۴۴

برادران کاک
فاستر
و جنجال‌هایشان

چرا بنیان‌گذاران نیفتی گیت وی، جمینای را ترک کردند و آنها چه برنامه‌ای برای ادامه فعالیت در دنیای وب ۳ خواهند داشت؟

چشم‌ناکام‌تو روشن!
۱۴

شیخ از فرمول ریپل پیروی می‌کند
۱۶

کدام ان‌اف‌تی‌ها برای کاربران جذاب‌تر بودند؟
۲۹

اهمیت فعالیت‌های صنفی در بازارهای نوظهوری چون ارز دیجیتال
۳۰

صفحه‌آرا
حمید ابراهیمی

عکس جلد
حامد کریم‌زاده

عکس
نسیم اعتمادی، پریا امیرحاجلو
مریم سعیدپور

سایت
راضیه مینایی

شبکه‌های اجتماعی
محمد قربانی

چاپ
هنر اشکان

صحافی
واژه

ناظر چاپ
قادر شهبازی

نشانی
تهران، جنت‌آباد جنوبی، خیابان لاله
غربی، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم،
پلاک ۸

وب‌سایت
ramzarz.karangweekly.ir

خیزش
آلت‌کوین‌ها
۴۷

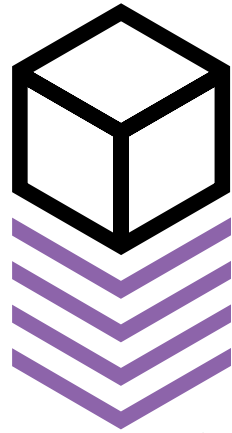
رویداد بزرگ
۹ ژانویه
۵۶

حقوق مردم و حقوق حاکمیت
در معادله رمزارز
۵۸

از مارکتینگ زرد پرهیز کنید

۴۶





شفاف‌سازی و هشدار

بازار رمزارزها یک بازار نوظهور و پریریسک است؛ بازاری که هنوز بسیاری از پروژه‌ها و شرکت‌های فعال در آن در دسته ایده‌ها یا برنامه‌های استارت‌آپی متکی بر اصل عدم قطعیت جای می‌گیرند. از طرف دیگر در کنار کسب و کارهای واقعی که هنوز مشخص نیست چقدر ماندگار هستند و بقا خواهند داشت، بسیاری پروژه‌ها و توکن‌های بدون پشتوانه هم در فضای مجازی و اینترنت با تبلیغات گسترده تلاش دارند سرمایه‌های کاربران را به سمت خود جذب کنند.

از این رو فعالیت در این فضا با ریسک زیادی همراه است. اگر دانش کافی در حوزه سرمایه‌گذاری ندارید و با رمزارزها به درستی آشنا نیستید، توصیه می‌کنیم به هیچ وجه وارد این فضا نشوید. مطالب ماهنامه «رمزارز» تلاشی است جهت تقویت اکوسیستم کسب و کارهای بلاکچینی و رمزارزی ایران و به هیچ وجه جنبه توصیه مالی یا سرمایه‌گذاری ندارد.

حفره‌های خالی یک اکوسیستم

چرا نگاه اکوسیستمی مهم است؟

عصر تراکنش و... بخشی از این تلاش‌ها بوده است. برگزاری رویدادهای تخصصی که هم فرصتی برای گرد هم آمدن و هم افزایشی و انتقال تجربه فعالان این حوزه باشد و هم بتوان در آنها آموخت، یاد داد و با بازیگران دیگر از جمله رگولاتورها تعاملی سازنده برقرار کرد، بخش دیگری از تکاپوی راه‌کار در اکوسیستم رمزارز کشور بوده است. انتشار کتاب‌های تخصصی در انتشارات مجموعه و کمک به فعالیت صنفی کنشگران این فضای کسب‌وکاری و البته مهم‌تر از همه شناسایی و شناساندن چهره‌ها و کسب‌وکارهای جدید، راهبردی است که ما در راه‌کار دنبال می‌کنیم. هدف جز این نیست که مانند سایر اکوسیستم‌های اقتصاد نوآوری کشور بتوان به یک نقطه قابل اتکا در زیست‌بوم رمزارز و بلاکچین کشور رسید.

نگاه اکوسیستمی داشتن به پدیده‌ها و بازارها و فناوری‌های نوظهور یک الزام در دنیای جدید کسب‌وکار است. نگاهی که تأکید اصلی آن بر ساختن میدانی است که

در آن متغیرهای تأثیرگذار و بازیگران متنوع در کنار یکدیگر در نهایت زمین بازی کسب‌وکار و ثروت‌آفرینی و اشتغال‌زایی را برای اقتصاد کشورها فراهم می‌کنند. در این رویکرد است که حتی خود بازیگران بخشی از توجه، انرژی و حتی منابع‌شان را صرف حضور بازیگران و متغیرهای دیگر می‌کنند. در اکوسیستم‌ها رسیدن به یک مرحله از تکامل نسبی که در آن بازیگران بخش‌های مختلف آن اکوسیستم متولد و تقویت شوند یکی از زیربنای‌های تثبیت و در نهایت رشد آنهاست. این موضوع تا آن اندازه مهم و غیرقابل اجتناب است که در بسیاری از موارد باید کسب‌وکارهای پیشرو، نقاط خلاء اکوسیستمی را که در آن حضور دارند شناسایی و برای تشویق بازیگران حاشیه‌ای یا غایب آن نقاط تلاش کنند. بازیگرانی که از رگولاتور تا دانشگاه و رسانه و سرمایه‌گذار و... را شامل می‌شود و اگر هر یک غیبت داشته باشند، کلیت آن فضای یک اکوسیستم ناقص را شکل خواهد داد که همین نقصان بزرگ، خطرها و آسیب‌های زیادی متوجه آن خواهد کرد.

پاشنه آشیل رمزارزها در ایران

اما واقعیت این است که این اکوسیستم هنوز ضعیف‌ها و حفره‌های خالی زیادی دارد. تنوع و تعدد کسب‌وکارها و آدم‌ها و فعالیت‌های صنفی آن‌طور که باید رشد نکرده و مهم‌تر اینکه کسب‌وکارهای بزرگ‌تر اهمیت این نگاه اکوسیستمی را هنوز به‌درستی درک نکرده‌اند. تلاش برای بیرون کشیدن گلیم خود از آب، رویکردی است که این روزها بیشتر از هر نگاه جمع‌گرا و سازنده‌ای در میان کسب‌وکارهای رمزارزی دیده می‌شود. این پاشنه آشیلی خواهد شد برای بازار و صنعتی که همین حالا هم با چالش‌های بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کند. از این‌روست که فکر می‌کنم دعوت به هم‌افزایی و تلاش برای تزریق یک رویکرد اکوسیستمی چیزی است که همه بازیگران این حوزه از جمله کسب‌وکارهای حوزه تبادل که به‌نسبت دیگر بخش‌ها بلوغ و رشد بیشتری داشته‌اند، باید در ماه‌های آینده تمرکز و راهبردهای صنفی و بخشی از منابع خود را معطوف به آن کنند. نگاهی که در آن همراه شدن با تلاش‌ها و حرکت‌هایی که دیگران (حتی رقبا) رقم زده‌اند یک اصل کلیدی برای رشد و بقای یک اکوسیستم قلمداد می‌شود.

ما در مجموعه راه‌کار تلاش کرده‌ایم بخش‌هایی از اکوسیستم رمزارز و بلاکچین کشور که چنین نقصان‌ها و غیبت‌هایی را شاهد است شناسایی کنیم و در حد توان و

تلاش‌های ما در راه‌کار

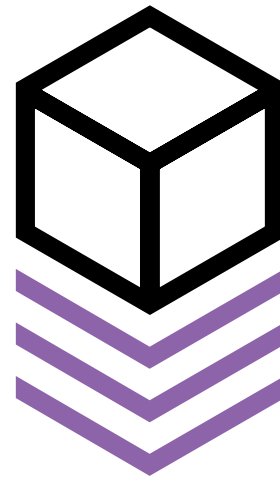
داشته‌ایمان آنها را برطرف یا پر کنیم. پرداختن به اکوسیستم رمزارز (و نه صرفاً پدیده یا بازار رمزارزها) در رسانه‌های مختلف مان از جمله ماهنامه تخصصی «رمزارز»، هفته‌نامه کارنگ، سایت راه‌پرداخت، ماهنامه



رضا جمیلی

سردبیر

اهمیت آموزش در حوزه رمزارز



جمشید عباس پور، رئیس هیئت مدیره کوینینو

با این موضوع که صرافی‌ها باید نقش آموزش در این حوزه را بر عهده بگیرند، مخالف هستیم. در بحث آموزش با طیف‌های متفاوتی مواجه هستیم و آموزش به برنامه‌نویس، صرافی و مشتری این حوزه با یکدیگر متفاوت است و هر یک از این گروه‌ها باید آموزش متناسب با فعالیت خود را دریافت کنند. وظیفه همه نهادهاست که به موضوع آموزش در حوزه بلاکچین و رمزارز ورود کنند. صرافی در نهایت یک بنگاه اقتصادی است و باید بین میزان ورودی خود و حفظ کاربر تعادل برقرار کند. باید به موضوع تفکیک آموزش متناسب با نوع مخاطب توجه شود؛ طوری که همه نهادهای این حوزه به وظیفه آموزشی خود عمل کنند.



بابک مقدم، مدیرعامل اسکویانو

نکته مهم در آموزش این است که یک طبقه‌بندی از مخاطبان این صنعت شکل بگیرد، زیرا از سیستم‌ها و نهادهای نظارتی گرفته تا مشتریان به عنوان مخاطبان این صنعت به آموزش نیاز دارند. لازم است در متاورس فضای امنی ایجاد کنیم که در این زمینه، ایجاد فضای آموزشی خاص کمک‌کننده است و صرافی‌ها در راستای گسترش آموزش در این حوزه نقش اول را بازی می‌کنند. معتقدم مردم آگاه‌تر شده‌اند، ولی این به معنای بلوغ نبوده و کافی نیست. مادر اسکویانو استودیویی آموزشی ایجاد کرده‌ایم تا هم خودمان مشتری بیشتری داشته باشیم و هم مشتری با آگاهی از پریسک بودن بازار وارد این فضا شود.



ضیاء صدر، مدرس و ترویج‌گر بیت‌کوین و بلاکچین

معتقدم طبقات آموزش برای کاربران متفاوت است و برای همین متولی مشخص تعیین کردن برای حوزه آموزش رمزارز شاید ضروری نباشد و نتواند تأثیرگذاری چندانی هم داشته باشد. به نظر من در مقایسه با روز اولی که به حوزه آموزش قدم گذاشتم، تعداد سرمایه‌گذاران بیشتر شده و این موضوع نشان می‌دهد آموزش تأثیر خود را داشته است. به اعتقاد من، این طور نیست که موضوع آموزش رمزارز در ایران ضعیف باشد، اما همراه با پیشرفت جامعه، کلاهبرداران و سازقان هم‌راهکارهای جدیدی پیدا می‌کنند. از این رو باید آموزش مدام به‌روز شود و برای آن تلاش بیشتری کرد.



کسب و کار

کسب و کار

کسب و کارهای رمز ارزی و بلاکچینی در یک ماه گذشته هم در داخل کشور و هم در بازار بین الملل تحرک بیشتری داشتند. حرکت صعودی بازار بسیاری از پروژه ها و برنامه های بر زمین مانده را مجدداً به حرکت واداشته است. البته در داخل کشور هنوز اثرات و گرفتاری های ناشی از محدودیت اینترنت بر همه چیز سایه انداخته است.





چشم ناکاموتوروشن!

تنش در انجمن بیت کوین بر سر یک پروژه ان اف تی که روی بلاکچین این رمزارز ایجاد شده و دوباره یک بحث قدیمی رازنده کرده است



پروتکل جدید یک بحث قدیمی را در مورد اینکه آیا بیت کوین باید برای مقاصد غیر مالی استفاده شود یا خیر، دوباره برانگیخته است. در سال ۲۰۱۰، ساتوشی ناکاموتو، کسی که می گویند مخترع بیت کوین است، با یک «نه» قاطع، به این سؤال پاسخ داده بود اما به نظر می رسد این روزها دیگر کسی به آرمان ها و اظهارات ساتوشی چندان توجهی نمی کند!

مدتها قبل از به روی کار آمدن اردینالز هم، تعدادی از بیت کوینرهای قدیمی ایده ادغام یک سیستم نام دامنه (DNS) را در بیت کوین مطرح کرده بودند. اما این پروژه با نام BitDNS به سرعت توسط ساتوشی منهدم شد. در آن زمان ساتوشی ناکاموتو اعلام کرده بود «انباشته کردن هر سیستم اثبات کار در یک مجموعه داده، مقیاس پذیر نخواهد بود.» و با همین استدلال کوتاه به حیات BitDNS پایان داد. در نهایت این موضوع به پیدایش یک زنجیره جداگانه به نام «نیم کوین» منجر شد.

به همین دلایل، برخی از اعضای جامعه بیت کوین پیاده سازی یک پروژه ان اف تی روی این بلاکچین را به عنوان یک «حمله» توصیف می کنند، در صورتی که بعضی از طرفداران بیت کوین از این پروتکل به شدت استقبال کرده اند

- برخی از دوست داران بیت کوین، پروتکل جدیدی را که باعث می شود بتوان ان اف تی ها را روی بیت کوین ذخیره کرد، حمله ای به مأموریت اصلی بلاکچین برای انجام تراکنش های مالی می دانند. برخی دیگر نیز می گویند این پروتکل جدید نیز باید در کنار سایر خدمات در فضای بلاکچین مورد استقبال قرار گیرد. نام این پروتکل پرحاشیه این روزها «اردینالز» (Ordinals) است که به موجب آن می توان «توکن های غیر قابل تعویض» (ان اف تی) را در بلاکچین بیت کوین ذخیره کرد. این موضوع باعث اختلافات شدیدی بین دو گروه از دوست داران بیت کوین شده است. بعضی از آنها بر این باورند که بلاکچین بیت کوین باید محدود به تراکنش های مالی باشد؛ بعضی دیگر نیز فکر می کنند شبکه بیت کوین بزرگ و همه کاره و برای میزبانی طیف وسیعی از کاربردهای جدید مناسب است، حتی اگر این به معنای پیاده شدن برخی پروژه های هنری با مضمون میمها باشد.
- «کیسی رودرمور» خالق اردینالز می گوید که این پروتکل از «نوشته ها» یا محتوای دلخواه مانند متن یا تصاویری استفاده می کند که می توان آنها را به ساتوشی ها یا «ساتها» با شماره گذاری متوالی اضافه کرد؛ یعنی همان کوچک ترین واحدهای بیت کوین که قرار است در اردینالز برای ایجاد «مصنوعات دیجیتالی» منحصر به فرد که می توانند نگه داشته شده و از طریق شبکه بیت کوین منتقل شوند، به کار گرفته شوند. پیاده سازی پروتکل اردینالز به شکل فعلی اش، بدون استفاده از ارتقای سگویت (SegWit) بیت کوین در سال ۲۰۱۷ و همچنین ارتقای تپروت (Taproot) جدیدتر در سال ۲۰۲۱ امکان پذیر نخواهد بود. سگویت در واقع وظیفه کمک رساندن به مقیاس پذیری بیت کوین با یک فیلد بلاکی برای نگهداری شواهد امضاها و کلیدهای عمومی تراکنش ها را به عهده دارد. آسیب پذیری های بالقوه، توسعه دهندگان را مجبور به اعمال محدودیت در اندازه داده ها می کند. هنگامی که تپروت گسترش پیدا کرد، نگرانی های امنیتی را برطرف کرد و باعث شد محدودیت های قدیمی سگویت حذف شده و راه برای ذخیره سازی تکه های بزرگ داده ان اف تی در زنجیره بیت کوین هموار شود. پایه های تمامی این اتفاقات را اردینالز مستحکم کرد.

انهدام تجربه قبلی توسط ساتوشی ناکاموتو

ویتالیک

به آینده خوش بین است



بوترین به پروژه های وب ۳ که در حال توسعه راه حل های خود هستند، توصیه هایی ارائه می دهد. او تأکید می کند: «آدرس های مخفی اصلی امروزه می توانند به سرعت پیاده سازی شوند و حفاظت از حریم خصوصی کاربر در اتریوم را به میزان قابل توجهی تقویت کنند.» بوترین می گوید ممکن است نگرانی هایی در مورد قابلیت استفاده طولانی مدت از آدرس های مخفی وجود داشته باشد، اما این مشکلات حل شدنی هستند.

می تواند روی این آدرس محاسبات کریپتویی انجام دهد تا یک آدرس مخفی برای گیرنده ایجاد کند. بعد از این مرحله، فرستنده می تواند دارایی ها را به آدرس مخفی گیرنده منتقل کرده و یک کلید موقت برای تأیید آدرس مخفی متعلق به گیرنده ایجاد کند. در واقع برای هر تراکنش، یک آدرس مخفی جدید ایجاد می شود. اجازه دهید بایک مثال این فرایند را با زبان ساده تری توضیح دهیم. فرض کنید شخص «الف» می خواهد از شخص «ب» مقداری دارایی دیجیتال دریافت کند. ابتدا شخص الف یک آدرس ایجاد می کند و آن را برای شخص ب می فرستد. شخص الف می تواند این آدرس را مستقیماً بفرستد یا آن را در ENS ثبت کند. شخص ب روی این آدرس یکسری محاسبات کریپتویی انجام می دهد تا آن را به یک آدرس مخفی تبدیل کند و مجدداً آن را برای شخص الف می فرستد. در این مرحله شخص الف دارایی ها را به این آدرس مخفی انتقال می دهد که شخص ب می تواند دارایی ها را از این آدرس دریافت کند.

البته بوترین می گوید علاوه بر مکانیسم مخفی کردن آدرس ها باید «تبادل کلید دیفی-هلمن» هم اجرا شود تا بتوان از قابل مشاهده نبودن پیوند بین آدرس مخفیانه و متا آدرس مطمئن شد. او می افزاید: «زی کی-اسنارک می تواند وجوه را برای پرداخت هزینه های تراکنش منتقل کند. هر چند این مورد هم در کوتاه مدت مشکلات خود را دارد و هزینه های زیادی را تحمیل می کند.»

لازم به ذکر است که فناوری زی کی-اسنارک (zk-SNARK) یکی از الگوریتم های اثبات دانش صفر و مخفف Zero-Knowledge Succinct Non-Interactive Argument

of Knowledge به معنی گواه اثبات دانش صفر اجمالی غیر تعاملی است. اسنارک از مفهوم دانش صفر گرفته شده که نخستین بار در اواخر دهه ۱۹۸۰ معرفی شد. این فناوری برای رفع مشکل ناشناس ماندن در بلاکچین به وجود آمده است.



- ویتالیک بوترین، یکی از بنیان گذاران اتریوم، اخیراً یک راه حل احتمالی برای بزرگ ترین چالش اتریوم ارائه داده است. او باور دارد احتمالاً حفظ حریم خصوصی بتواند مشکل اتریوم را حل کند. بوترین در بیستم ژانویه اظهار داشت تمام اطلاعاتی که روی بلاکچین عمومی قرار می گیرند، عمومی می شوند و به راحتی قابل دسترسی هستند؛ پس حفظ حریم خصوصی می تواند راه حل این مسئله باشد. او در این راستا به مفهوم آدرس های مخفی اشاره می کند و می گوید این آدرس ها می توانند تراکنش های P2P، انتقال ان اف تی و ثبت نام در سرویس ENS اتریوم را ناشناس و در نتیجه از کاربران محافظت کند.

راه حل بوترین چیست؟

- بوترین در مورد چگونگی ناشناس کردن تراکنش های زنجیره ای بین دو طرف توضیح می دهد. این فرایند در واقع چند مرحله دارد. در مرحله اول، برای کاربری که به دنبال دریافت دارایی است، یک «کلید خرج کردن» تعریف می شود که کاربر باید این کلید را نگه دارد که بعد برای ایجاد آدرس متا از آن استفاده کند. سپس آدرس متا به فرستنده ارسال می شود. فرستنده

بوترین امیدوار است حفظ حریم خصوصی بتواند مشکل اتریوم را حل کند

Gate US



صرافی «گیت یواس»
شیوه‌ای جدید برای انجام
مبادلات ارزهای دیجیتال
ارائه داده است

طی چند سال گذشته، چشم‌انداز مبادله دارایی‌های دیجیتال در آمریکا تحت تسلط تعداد انگشت‌شماری از بازیگران‌های بزرگ این حوزه بوده است. این امر عمدتاً به دلیل امتیازهایی چون حجم معاملات زیاد و پیشی گرفتن از رقبا در معیارهای کلیدی اتفاق افتاده است. اما تنش‌های موجود به دلیل تغییرات ناشی از سقوط اف‌تی‌ایکس، موضوع امنیت را به یکی از نگرانی‌های اصلی سرمایه‌گذاران تبدیل کرده و نیاز به مقررات بیشتر را یک ضرورت کرده است. حالا یک صرافی تازه وارد ادعا می‌کند برای این چالش‌های راهکارهایی دارد.

کاربران حرفه‌ای ارائه می‌دهد. همچنین طبق برنامه این صرافی، مجموعه‌ای از ابزارها و خدمات جامع برای بازار ایالات متحده بر اساس سیستم‌ها و فرایندهای امنیتی پیشرفته ارائه خواهد شد.

از آنجا که تقاضا برای خدمات معاملاتی قابل اعتماد و جامع در پی سقوط اف‌تی‌ایکس افزایش یافته، گیت یواس به دنبال پر کردن این خلاء پس از دریافت چندین

اعتماد و امنیت اولویت اصلی گیت یواس

مجوز و تأییدیه است و قصد دارد قبل از شروع خدمات در سال ۲۰۲۳ مجوزهایی از این دست را در ایالت‌های مختلف آمریکا دریافت کند.

به گفته هان، گیت یواس تیم عملیات محلی خود را گسترش می‌دهد تا اطمینان حاصل کند که خدمات این صرافی سفارشی شده و مطابق با نیاز بازار ایالات متحده است. گیت یواس با ورود به ایالت‌های جدید تیم‌های انطباق خود را برای رعایت مقررات فعلی و پیش‌بینی شده ارزهای دیجیتال در هر ایالت گسترش داده است. هان می‌گوید این رویکرد برای هر صرافی حیاتی است تا انطباق قانونی و خدمات مستمر خود را در زمان حال و آینده به نفع کاربران تضمین کند. به گفته مدیر گیت یواس، این صرافی یکی از پلتفرم‌هایی خواهد بود که نظر افرادی را که به امنیت توجه زیادی دارند، به خود جلب خواهد کرد.



این صرافی
یکی از
پلتفرم‌هایی
خواهد بود که
نظر افرادی را
که به امنیت
توجه زیادی
دارند، به خود
جلب خواهد
کرد

گزینه جدید برای سرمایه‌گذاران خرد و نهادی

«گیت یواس» صرافی جدیدی که وارد بازار شده، پس از دریافت چندین مجوز و تأییدیه ایالتی اعلام کرده که در ایالت‌های مختلف آمریکا شروع به کار خواهد کرد. این صرافی

گفته به کاربران خرده‌فروشی و سازمانی یک پلتفرم جدید برای تبادل، ذخیره و تجارت دارایی‌های دیجیتال ارائه می‌دهد. تیم مدیریت گیت یواس چندین دهه تجربه عملیاتی ترکیبی در صنعت دارایی دیجیتال دارد و رهبر آن «دکتر لین هان» است که در حدود یک دهه در این فضا فعالیت داشته و در حوزه مالکیت و خرید و فروش دارایی دیجیتال در سراسر جهان عملکردی موفق داشته است.

بازار ارزهای دیجیتال ایالات متحده یکی از بازارهای پیشروی جهانی در این عرصه است و کارشناسان می‌گویند کماکان پتانسیل رشد بالایی دارد. مدیران صرافی گیت یواس امنیت و انطباق را به عنوان هدف و تعهد کلیدی خود به کاربران معرفی می‌کنند و می‌گویند مفتخر و هیجان‌زده هستند که خدمات دارایی رمزنگاری با امنیت و حرفه‌ای خود را عرضه کنند. هان گفته که به زودی خدمات خود به کاربران ایرانی را شروع خواهند کرد.

برای ایجاد تفاوت و رقابت تنگاتنگ این صرافی همه نوع خدمات از قبیل ترید آسان برای کاربران روزمره و در عین حال عملکردهای تجاری قوی و نقدشوندگی بالا را برای

بازار

چهره ماه



بلوغ صرافی‌های ارز دیجیتال باعث شده تا بسیاری از هلدینگ‌ها یا فعالان کسب و کاری این فضا به فکر راه اندازی پلتفرم‌ها یا ارائه خدمات جدید در حوزه‌های دیگر بازار و فناوری بلاکچین بیفتند. حوزه ان اف تی یکی از این بازارهای جذاب است که به اعتقاد بسیاری بارشد زیادی در سال‌های آینده رو به رو خواهد شد. «رهز ان اف تی» هم یکی از این کسب و کارهاست که برای این بازار برنامه‌های زیادی در نظر دارد. به همین دلیل علیرضا عسگرانی، مدیرعامل این کسب و کار، چهره ماه این شماره ماست.

هنر ان اف تی

علیرضا عسگرانی، مدیرعامل
«رمزی ان اف تی» که
می‌خواهد مارکت پلیس
خرید و فروش ان اف تی‌های
هنری در ایران باشد

مدت‌هاست که در بازار رمزارز ایران تاکید می‌شود برای رسیدن به یک اکوسیستم پایدار کسب و کاری باید از حوزه صرفی فراتر رفت و در کنار کسب و کارهای تبادل، امکان بروز و ظهور کسب و کارهای بلاکچینی دیگر را هم فراهم کرد. کسب و کارهایی که آنها را در یک کلام بلاکچینی می‌نامند و اگرچه همه زیر سایه سنگین موضوع تبادل و سرمایه‌گذاری رمزارزها قرار می‌گیرند اما در بلندمدت می‌توانند بازارهای مستقل و اکوسیستم‌های مجزا را بسازند. حوزه ان اف تی یکی از این بازارها و اکوسیستم‌هاست که در دنیا با اقبال خوبی مواجه شده است. حوزه‌ای که اگرچه در ریزش سال گذشته بازار رمزارزها از افت و خیزهای زیادی برخوردار بوده اما حالا کم‌کم در حال بازیابی خود است. در ایران تلاش‌هایی در این زمینه صورت گرفته و به نظر می‌رسد اگر بخواهیم در کنار موضوعاتی چون تبادل و سرمایه‌گذاری یک بازار دیگر برای رمزارزها قائل باشیم می‌توانیم با کمی اغماض سراغ آن برویم. در گفت‌وگوی اصلی این شماره «رمزارز» به سراغ علیرضا عسگرانی رفتیم که مدتی است روی مارکت پلیس «رمزی ان اف تی» کار می‌کند. کسب و کاری که به گفته عسگرانی می‌خواهد در بازار بکر ان اف تی در ایران پیشرو باشد و خود را برای یک آینده بزرگ آماده کند.

معروف‌ترین آنها اوپن‌سی بود. در آن زمان بازار ان اف تی ماهانه به طور میانگین چهار یا پنج میلیارد دلار حجم داشت، اما فروشگاهی در ایران وجود نداشت که در حوزه ان اف تی کار کرده باشد. از طرفی پلتفرم‌های خارجی تحریم‌های بسیاری علیه کاربران ایرانی اعمال کرده بودند. در نتیجه فضای ان اف تی در ایران خیلی بکر بود. همان موقع تصمیم گرفتیم فروشگاهی در همین حوزه بر بستر بلاکچین پلی‌گان راه‌اندازی کنیم. تیم خود را تشکیل دادیم و از اوایل سال ۲۰۲۲ به صورت عملیاتی کار را شروع کردیم و تقریباً از همان زمان پلتفرم رمزی ان اف تی آغاز به کار کرد.

از ایده تا راه‌اندازی، چالش اصلی کارتان چه بود؟

می‌توان گفت به خاطر قراردادهای هوشمندی که باید نوشته می‌شد و اهمیت ایمن بودن آن قراردادهای هوشمند، نیاز به کار و فرایند تخصصی داشتیم. چون این پلتفرم واسطه بین خریدار و فروشنده است و باید یک ان اف تی را از فروشنده بگیرد و به خریدار منتقل کند و در ازای آن پول را در همان تراکنش از خریدار به فروشنده برگرداند. چالش‌هایی در خصوص این قراردادهای هوشمند داشتیم، اما خدا را شکر حل شدند و چند ماهی از لانچ شدن پلتفرم می‌گذرد. الان تعدادی هنرمند در آن مشغول به فعالیت هستند و یکسری معامله هم انجام شده است.

رکودی که درست در همان موقع در بازار رمزارزها شروع شد، کار راه‌اندازی این پلتفرم را تحت تأثیر قرار نداد؟

بله، ما تقریباً زمانی شروع کردیم که بازار رمزارزها با افت بسیاری همراه شد. زمستان

برای شروع از خودتان بگویید و اینکه چطور وارد فضای کسب و کار شدید؟

من متولد ۱۳۷۳ در اصفهان هستم. مقطع کارشناسی ام را در رشته مهندسی مکانیک در دانشگاه صنعتی شریف گذراندم و در حال حاضر هم دانشجوی کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی دانشگاه تهران هستم.

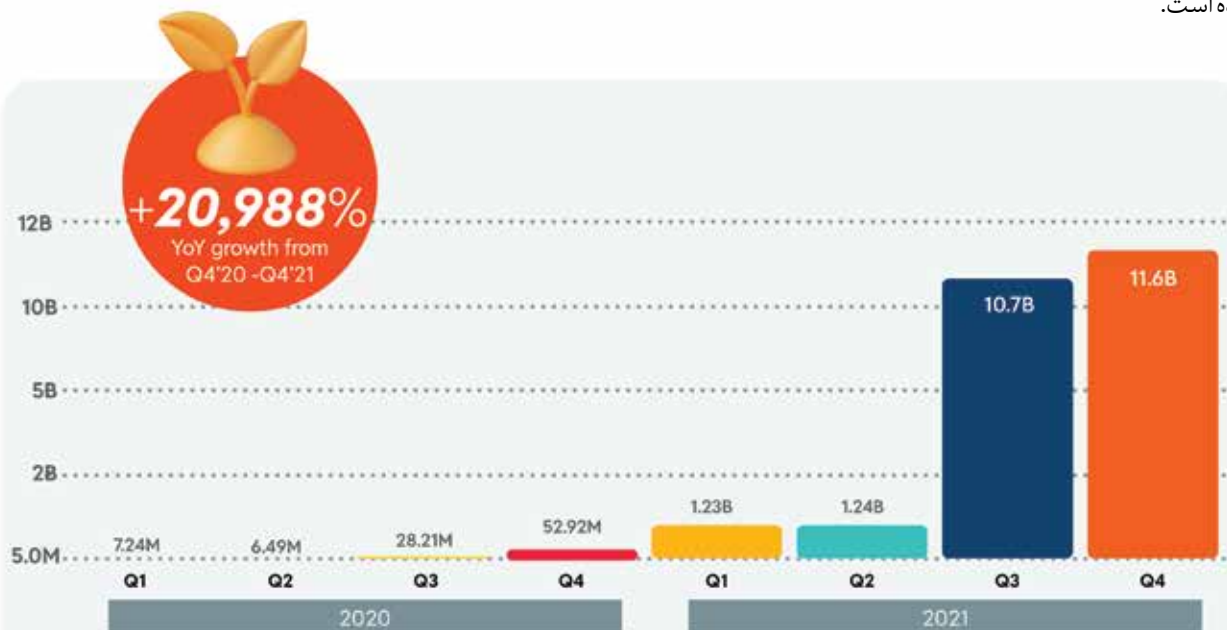
بعد از فارغ‌التحصیلی از مقطع کارشناسی، در یکی از شرکت‌های حوزه آی‌تی مشغول به کار شدم. سپس با آشنا شدن با حوزه بلاکچین به آن علاقه‌مند شدم و با آقای رادمنش، از دوستان دانشگاه که در این حوزه فعال بود، صحبت کردم و به پیشنهاد وی تصمیم گرفتیم شتاب‌دهنده بلاکچینی راه‌اندازی کنیم که در حال حاضر یکی از تیم‌های آن رمزی ان اف تی است و هم‌اکنون مدیرعامل رمزی ان اف تی هستیم.

دلیل این پیشنهاد و ورود به حوزه ان اف تی چه بود؟

اواخر سال ۲۰۲۱ بازار رمزارزها و ان اف تی‌ها خیلی رشد کرد. فروشگاه‌های ان اف تی مختلفی را دیده بودیم که

بازار جهانی ان اف تی

درست است که در سال ۲۰۲۲ مانند همه بخش‌های بازار رمزارزها، ان اف تی هم با افت زیادی همراه شد اما به نظر می‌رسد همان‌طور که رمزارزها در حال احیای خود هستند، این بازار هم به روزهای اوج خود بازگردد. به خصوص وقتی بدانییم حجم سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در این بازار در سال بد ۲۰۲۲ کم نشده است.



آمارهای بازار ان اف تی نشان می‌دهد که در دو سال اخیر اتفاقات مهمی در این حوزه افتاده است. گسترش کاربردپذیری ان اف تی‌ها از یک سو و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده روی پروژه‌های مختلف آن از سوی دیگر باعث شده تا رشد‌های قابل توجهی در نمودارهای این بخش از صنعت بلاکچین را شاهد باشیم. حالا به نظر می‌رسد با عبور از هیجان اولیه و تأکید بیشتر بر ان اف تی به عنوان یک ابزار و دارایی کاربردی قابل مبادله، این بازار در سال‌های پیش رو بزرگ‌تر هم بشود.

حالا در تحقیقی که ردیت که یکی از مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی مورد توجه هنرمندان و کامیونیتی‌های بازار ان اف تی است انجام داده، پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۲۵ این بازار به یک بازار ۸۰ میلیارد دلاری تبدیل شود. برای دانلود این تحقیق مفصل که همراه با نظرسنجی‌های مختلفی درباره بازار و آینده ان اف تی است می‌توانید به سایت ماهنامه «رمزارز» مراجعه کنید

کدام ان اف تی‌ها برای کاربران جذاب‌تر بودند؟



کامپوز

سازوکار

بخش‌های اصلی کسب و کارهای رمزارزی از امنیت گرفته تا ارتباط با مشتری همگام با بزرگ‌تر شدن این فضا، در حال رسیدن به بلوغ هستند. در این شماره از رمزارز به سراغ دو مدیر از دو صرافی رمزارزی رفته ایم و با آنها درباره الزامات و چالش‌های دو حوزه مهم بازاریابی و طراحی و نگهداری محصول در اکوسیستم رمزارز ایران پرسیده ایم.



مسی در پی

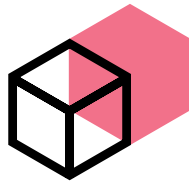
↔ Bitget



IT COUNT

Trading Journey with bitget.com

هواداران هیجان زده از سراسر جهان برای جام جهانی ۲۰۲۲ دور هم جمع شدند تا شور و شوق خود را برای فوتبال به اشتراک بگذارند. جام جهانی مانند المپیک فرصتی برای جهان است تا آنچه را که به عنوان جامعه جهانی برایش ارزش قائل هستند، به اشتراک بگذارند.



بسیاری از کارشناسان می‌گویند پس از فروپاشی اف‌تی‌ایکس، اعتماد کاربران به شفافیت، امنیت و نقدینگی صرافی‌های ارز دیجیتال برای ادامه پذیرش رمزارزها بسیار مهم است. بنابراین جام جهانی ۲۰۲۲ فرصتی منحصر به فرد برای نمایش بیش از چهار میلیارد بیننده بود که چگونه شرکت‌های رمزارزی، تمرکز و توجه بر امنیت و مدیریت ریسک را در اولویت قرار می‌دهند و پذیرش رمزارز را حتی در زمان‌های سخت ارزهای دیجیتال تسهیل می‌کنند. کریپتو دات کام به عنوان یکی از صرافی‌های شناخته شده جهان، یکی از اسپانسرهای اصلی این مسابقات بود و لوگویش بارها و بارها پیش چشم چند میلیارد بیننده تلویزیونی این مسابقات قرار گرفت. اما پیوند فوتبال و رمزارزها در چند سال اخیر فراتر از جام جهانی بوده است.

در کنار استفاده‌هایی که پروژه‌های رمزارزی از فرصت جام جهانی داشتند در یک مورد خاص صرافی بین‌المللی «بیت‌گت» پروژه‌ای مشترک با لئو مسی داشت و از این فرصت استفاده کرد تا اعتبار وب ۳ را از طریق چهره‌های ورزشی بیشتر کند. این پروژه با فناوری بلاکچین به بازیکنان ورزشی کمک می‌کرد تا تعامل خود را با طرفداران‌شان از طریق ان اف تی، توکن‌های طرفداری و رویدادهای متاورس افزایش دهند.

این پروژه بیت‌گت در زمانی انجام شد که اکثر شرکت‌های ارز دیجیتال تلاش‌های تبلیغاتی خود را کاهش داده بودند. با این حال، سقوط صرافی اف‌تی‌ایکس فرصتی را برای صرافی‌های دیگر مانند بیت‌گت ایجاد کرد تا اعتماد کاربران را بازسازی کرده و تمرکز بر امنیت را افزایش دهند. این تبلیغات باعث شد تعداد زیادی به حوزه ارزهای دیجیتال وارد شوند و از ترس آنها نسبت به این حوزه کاست. برگزارکنندگان این کمپین تبلیغاتی ادعا می‌کنند این پروژه توانست دنیای ارزهای دیجیتال را از یکدستی و سقوط نجات دهد. این همکاری با سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیون دلاری بیت‌گت در مجموعه‌ای از کمپین‌های بازاریابی، از جمله ویدئوهایی با حضور مسی و سایر شیوه‌های بازاریابی انجام شده است. ●

تت گت

MAKE

Kick Off Your Social



مزرعه در زمین

فوتبال یکی از اولین ورزش‌هایی بود که ارزش بازار مزارزها را هم برای مشارکت و هم برای کسب سود حوزه تبلیغات متوجه شد

فوتبال برای مارکتینگ یکی از بهترین میدان‌هاست. ورزشی که دنیا را سرگرم می‌کند برای فروش چیزی که کسب‌وکارها به خصوص آنها که داعیه جدید بودن و البته هیجان داشتن را دارند یک گزینه مهم برای برنامه‌های تبلیغاتی محسوب می‌شود. البته هرکسی پول آن را هم ندارد! در سال‌های اخیر چند کسب‌وکار بزرگ حوزه رمزارز از ظرفیت‌های فیفا به‌عنوان فرصتی برای هموار کردن راه پذیرش جهانی فناوری‌های وب ۳ استفاده کرده‌اند. پروژه‌هایی که هزینه زیادی روی دست مارکت کریپتو گذاشته اما با توجه به تنوع نسبی طرفداران فوتبال و البته مفهوم قدرتمندی در میان آنها به نام وفاداری که در جامعه رمزارز یک مفهوم کلیدی محسوب می‌شود موفقیت‌های زیادی رقم زده است. شکی نیست که راه‌اندازی توکن‌های هواداری باشگاه‌های مطرح دنیا نقش مهمی در همه‌گیری رمزارزها داشته است.

۱- فوتبال و دنیای رمزارزها

در یکی از نمونه‌های موفق همکاری دنیا فوتبال با بازار رمزارزها، فیفا با شرکت فناوری بلاکچین الگورند همکاری کرد تا این کسب‌وکار به پلتفرم رسمی ارز دیجیتال فیفا تبدیل شود. الگورند راه‌حلی برای کیف پول‌های پشتیبانی شده توسط بلاکچین رسمی فیفا ارائه داد و همچنین به فیفا کمک کرد تا پلتفرم ان‌اف‌تی «FIFA+Collect» را راه‌اندازی کند. الگورند تلاشی را آغاز کرد که بعدها بسیاری از کسب‌وکارهای رمزارز دیگر آن را ادامه دادند؛ یعنی استفاده از برند بزرگ فیفا برای جانداختن برخی زیرساخت‌ها و خدمات کاربردی حوزه رمزارز.

۲- همکاری الگورند با فیفا

در یک نمونه دیگر پلتفرم‌های چیلیز (NFT, Chiliz) و بیتسی (Bitci) برای باشگاه‌ها و تیم‌های ملی توکن‌های هواداری صادر کردند و چند پلتفرم و صرافی هم به‌طور مشترک فعالیت‌های تجاری را برای تشویق کاربران به مشارکت بیشتر برای خرید این توکن‌ها سازمان‌دهی کردند. توکن‌های هواداری فوتبال حالا بخش جذابی از مارکت رمزارز را به خود اختصاص داده است. بخشی که بیشتر از حجم آن هیاهو و رقابت‌های شکل گرفته در آن برای این بازار منفعت‌زا بوده است.

۳- توکن‌های هواداری

پیدایش سالن متاورس برای پخش زنده، تجربه‌ای همه‌جانبه است که در آن آواتارهای کاربران می‌توانند پخش زنده بازی‌های فوتبال را در متاورس تماشا کنند. هم‌تیم‌های فوتبال شناخته‌شده دنیا و هم برخی بازی‌سازهای بین‌المللی می‌خواهند در همکاری با این باشگاه‌ها برای آینده فوتبال در دنیای متاورس خیلی بیشتر از چیزی که این روزها شاهدیم کار تعریف کنند. شک نکنید به‌زودی شاهد خریدوفروش

۴- فوتبال در متاورس



ن فوتبال

صندلی‌های اختصاصی هواداران در ورزشگاه‌های متاورسی خواهیم بود



از مارکتینگ زرد پرهیز کنید

گفت‌وگو با
مینا جعفری، مدیر
مارکتینگ کوینینو
درباره بایدها و
نبایدهای مارکتینگ
صرافی‌های رمزارز

رمزارزها به دلیل ویژگی‌های ذاتی خود و همچنین سودآوری زیادی که برای بسیاری از کاربران حداقل در یک مقطع زمانی داشتند، به یکی از مقاصد سرمایه‌گذاری بدل شده‌اند و صرافی‌های رمزارزی نیز تلاش دارند تا سهم بیشتری از کاربران فعال را به خود اختصاص دهند. اما مسئله به همین جا ختم نمی‌شود. در شرایطی که هنوز برای فعالیت کسب و کارهای حوزه رمزارز در ایران تنظیم‌گری مدونی صورت نگرفته، یکی از بخش‌های حساس، مارکتینگ آنهاست. مینا جعفری، مدیر مارکتینگ صرافی ارز دیجیتال کوینینو معتقد است قدم اول برای مارکتینگ اعتمادسازی است و آکادمی‌های آموزشی را یکی از بخش‌های مهم و ضروری صرافی‌ها می‌داند. او می‌گوید پررنگ‌ترین خط قرمز برای تیم‌های مارکتینگ صرافی‌های ارز دیجیتال، تبلیغات زرد است؛ تبلیغاتی که روی توکن‌های بی‌ارزش اما ترند مانور می‌دهند یا کاربران را تشویق به خرید و فروش می‌کنند. در ادامه گفت‌وگو «رمزارز» را با جعفری در مورد بایدها و نبایدهای مارکتینگ ارزهای دیجیتال می‌خوانید.

• باشد. همه افراد اطلاعی از این الزامات ندارند و از این موضوع آگاه نیستند. این وظیفه مارکتینگ صرافی‌هاست که از تبلیغ این دست توکن‌ها در هر مدلی بپرهیزند. مضاف بر این، معتقدم تشویق به خرید و فروش به هر قیمتی هم زرد تلقی می‌شود.

• **صرافی‌های معتبر در برنامه‌های مارکتینگ و کمپین‌های خود چه باید بکنند؟ روی چه مزیت‌هایی تأکید کنند و از گفتن چه نکاتی بپرهیزند؟**
• موارد پرهیز همان چیزهایی است که پیش‌تر اشاره کردم. استراتژی باید این باشد که برای تبدیل کاربر به مشتری عجله نداشته باشند. به نظرم این مهم‌ترین رکن است و به تنهایی می‌تواند استراتژی درستی برای مارکتینگ باشد و روی همه قسمت‌های این بخش اثر بگذارد.

• **مثال می‌آورید؟ برنامه‌ها و استراتژی‌های مارکتینگ کوینینو چه هستند؟ شما چطور سعی می‌کنید اعتمادسازی کنید؟**

• **مهم‌ترین الزامات و بایدها در حوزه مارکتینگ رمزارز چیست؟**

• به نظر من مهم‌ترین موضوع در حوزه مارکتینگ کریپتو، اعتمادسازی صرافی برای مردم است که موارد بسیاری را در بر می‌گیرد.

• **این اعتمادسازی چطور باید اتفاق بیفتد و به چه شکل در مارکتینگ نمود پیدا می‌کند؟**

• در قدم اول باید از تبلیغات زرد در هر مدل ارائه محتوای خود بپرهیزند. در مرحله جذب مشتری هم عجله نداشته باشند و فضایی را برای کاربران ایجاد کنند تا آنها بتوانند وقتی وارد سایت شدند، در ابتدا با فضا آشنا شده و به آن اعتماد کنند و بعد وارد مرحله قیف فروش شوند.

• **چه تبلیغاتی را زرد می‌دانید که اعتماد کاربران را دچار خدشه می‌کند؟**

• در حوزه رمزارز، ایجاد یک توکن کار سختی نیست. ممکن است حتی یک توکن ترند شود، ولی الزامات و بایدها را نداشته

بازار

بازار

افزایش قیمت دلار از یک سو و رشد ۳-۴ درصدی بازار جهانی رمزارزها در ۵ روز گذشته دست به دست هم داده اند تا هم کسب و کارهای داخلی جنب و جوش بیشتری به خود بگیرند و هم کاربران این بازار بیشتر پیگیر اخبار و تحولات آن شوند. برخی تغییرات در پروژه‌ها و کسب و کارهای بین‌المللی هم این روند را تشدید کرده است.





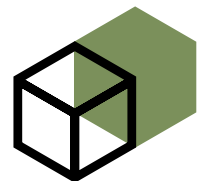
برادران کاک فاستر و جنجال هایشان

چرا بنیان‌گذاران نیفتی
گیت‌وی، جمینای راترک
کردند و آنها چه برنامه‌ای
برای ادامه فعالیت در
دنیای وب ۳ خواهند
داشت؟

سال ۲۰۲۲ و حتی همین ماه‌های ابتدایی ۲۰۲۳ بسیاری از خبرهای رمزارزی حول به هم خوردن شراکت و همکاری شرکت‌ها و آدم‌ها در پروژه‌های رمزارزی بود. دلیل هم روشن است. روزهای اوج و جنگل بارانی و سرمایه‌گذاری‌های بی‌محابا، جای خود را به حساب و کتاب بیشتر و عقلانیت داده است...

و گریفین کاک فاستر تأسیس شد. این پلتفرم ان‌اف‌تی در سال ۲۰۱۹ توسط جمینای خریداری شده و مدتی بعد به مجموعه «اوری‌دیز» به مبلغ ۳/۵ میلیون دلار فروخته شد. نیفتی توسط هنرمند کلکسیونری به نام «مایک وینکلمن» که با اسم مستعار «بیل» شناخته می‌شود، شکل گرفته است. باید به این موضوع اشاره کنیم که وینکلمن با به دست آوردن ثروت ۶۹ میلیون دلاری در حراجی کریپتو دوباره خبرساز و به تیتراژ اول رسانه‌های ان‌اف‌تی تبدیل شد. وینکلمن بدون تردید یکی از افراد پرحاشیه و خبرساز سال‌های اخیر شناخته می‌شود.

- بنیان‌گذاران «نیفتی گیت‌وی» به صورت علنی خروج خود از جمینای را اعلام کرده و گفته‌اند برای سرمایه‌گذاری بعدی خود آماده می‌شوند.
- نیفتی گیت‌وی که برای کلکسیونرهای هنر ان‌اف‌تی طراحی شده بود، در سال ۲۰۱۸ توسط برادران دانکن





Number Of The Market

عدد حسابی بزرگ است! کاشف به عمل آمده که بنیاد ریپل از سال گذشته که نهاد تنظیم گر مالی آمریکا یعنی SEC شکایتی را علیه این پروژه تنظیم کرد تا امروز بیش از ۸/۴ میلیارد دلار برای خریدن توکن خود یعنی XRP خرج کرده است. این بنیاد اعلام کرده در جهت شفاف سازی و کمک به سلامت بازار این کار را انجام داده تا هم بتواند اعتبار این توکن را مجدداً بازگرداند هم به رگولاتورها اطمینان خاطر بدهد.

۸/۴
میلیارد دلار



Number Of The Year

مجموع وجوه از دست رفته از هک پروژه های رمز ارزی در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۴/۳ میلیارد دلار کربیتو بوده است. این رقم نشان دهنده جهش ۳۷ درصدی در سرقت های کربیتویی نسبت به سال ۲۰۲۱ است. یکی از مهم ترین تهدیدهایی که به این دست سرقت ها منجر می شود، آسیب پذیری های قراردادهای هوشمند است که بسیاری می گویند باید در سال ۲۰۲۳ برای آن چاره ای اندیشیده شود

۴/۳
میلیارد دلار

تسلط نیفتی بر فضای ان اف تی به سرعت با راه اندازی پروژه های ان اف تی که بیشتر روی jpeg های آواتار مانند متمرکز بودند، قدرت یافت. همین دلیل باعث شد این پروژه به سمت بازارهای ان اف تی، مانند اپن سی سوق پیدا کند. دانکن کاک فاستر یکی از بنیان گذاران نیفتی گیت وی در مصاحبه با بلاک ورکز اذعان داشت طبیعتاً زمانی که یک کسب و کار شروع به فعالیت می کند، اشتباهاتی رخ خواهد داد. همچنین او در ادامه بیان کرد: «مطمئناً بسیاری از کارها وجود دارند که اگر فرصتی برای انجام دوباره آن داشتیم، آنها را با شیوه های مختلفی انجام می دادم؛ البته خود را مفتخر می دانم که چنین پروژه هایی را مدیریت کرده و پشت سر گذاشته ام.» فاستر در مصاحبه خود اذعان داشت: «شرط بندی بر دو قلوهای «وینکلوس» (Winklevoss) ایده وحشتناکی است.»

حجم معاملات ان اف تی در سال گذشته به طور قابل توجهی کاهش یافت، اما در ماه ژانویه تا حدودی توانست شرایط را مساعد و افزایش حجم معاملات را تجربه کند. سخنگوی نیفتی اذعان داشت: «نیفتی گیت وی بازاری متولی است، به این معنی که داده های فروش درون زنجیره ای (به عنوان مثال ۲۰ ترید) هفته گذشته که اوج معاملات در روز را نشان می دهد، بازتاب دقیقی از فعالیت ها نخواهند بود، بلکه نشان دهنده حداقل ۸۵۰ فروش در ۲۴ ساعت گذشته بوده است. اکثر معاملات ما در اتریوم خارج از زنجیره انجام می شوند، به همین دلیل با عنوان تراکنش های زنجیره ای ثبت نمی شود.»

شرکت اصلی جمینای نیز دوران پر آشوبی را سپری می کند، زیرا با شکایت مشتریان پلتفرم وام دهی «جمینی اورن» پس از فروپاشی سیستم وام دهنده ارزهای دیجیتال جنسیس که اعلام ورشکستگی کرد، دست و پنجه نرم می کند.

با وجود چالش های ظاهری، کاک فاستر اصرار دارد که تصمیمش برای ترک جمینای به این دلیل است که او و برادرش ذاتاً کارآفرین بوده اند و می خواهند به ذات اصلی خود بازگردند. اگرچه کاک فاستر مطمئن نیست که کار بعدی اش چه خواهد بود، اما همچنان نسبت به فضای وب ۳ خوش بین است و در حین بررسی سرمایه گذاری بعدی خود، بازار ان اف تی را زیر نظر خواهد داشت.

او گفته است: «روایتی که من از جریان اصلی صنعت فناوری می شنوم این است که رمز ارز برای هیچ چیز مفید نیست، اما با توجه به تجربه هایی که دارم و اطلاعات بالای خود در فضای وب ۳، با فراغ خاطر می گویم که تعداد هنرمندانی که زندگی شان با ان اف تی دست خوش تغییر می شود، بسیار بالاست.» به اعتقاد او سازندگان وب ۳ فرصتی برای انجام کارهای بزرگ خواهند داشت که جهانیان را به شوک فناوری فرو می برد

سهام

برایان به روزهای خوب برمی گردد

ارزش سهام صرافی کوین بیس از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون افزایش خیره کننده ای داشته است. البته هنوز ریزش سال گذشته کامل جبران نشده است

افزایش قیمت سهام کوین بیس به دلیل افزایش سرعت معاملات دارایی های دیجیتال در حارقم خوردن است. بنیان گذار این صرافی می گوید تمرکز او روی فرازونشیب کوتاه مدت نیست و تلاش دارد برای این کسب و کار درآمدهای متنوع تری و رای کارمزد تراکنش ها تعریف کند تا در روزهای افت بازار سهام آن در بورس با ریزش های مشابه سال ۲۰۲۲ مواجه نشود.

سهامش را از دست داد. اما به نظر می رسد حالا ورق برای این صرافی و بنیان گذارش برایان آرمسترانگ برگشته است.

بازگشت ۶۰ درصدی

سهام کوین بیس در سال گذشته میلادی در حال سقوط بود و حتی در این ریزش از بخش فناوری رمزارز و خود بیت کوین هم پیش افتاده بود، اما از ابتدای

- بازگشت بازار رمزارزها به روزهای سبز در ۵۰ روز گذشته حالا روی بازار سهام آمریکا هم تاثیر گذاشته است و به نظر می رسد تصویر رمزارزها در بازار سهام در حال بازسازی است. تصویری که وقتی یکی از بزرگترین معاملات تاریخ این بازار که مدت ها مایه فخر بازار کریپتو بود در سال ۲۰۲۲ با افت زیادی همراه شد به شدت آسیب دید.
- صحبت از کوین بیس و سهام آن است. یک صرافی بزرگ بین المللی رمزارزی که اگرچه یکی از بهترین ورودهای تاریخ بازار سهام را تجربه کرده بود اما تحت تاثیر ماجراهای تلخ این بازار در سال ۲۰۲۲ از جمله برخی فروپاشی ها و ورشکستگی ها بخش زیادی از ارزش



امان از دست کره شمالی و هکرهایش

برخی شهروندان کره شمالی در صدر متهمان به سرقت از پروژه های رمزارزی قرار دارند. به نظر می رسد هکرهای این کشور به هیچ صرافی و پروژه ای در این بازار رحم نمی کنند و روزی نیست که در ارتباط با آنها و دردهرهایشان خبری جدید منتشر نشود. در جدیدترین خبر هم اعلام شده یک گروه هکر از کره شمالی به نام «لازاروس» تلاش کرد پول هایی را که در سال ۲۰۲۱ از شبکه های بلاکچینی هارمونی به سرقت رفته منتقل کند، اما صرافی کریپتویی که برای این کار استفاده شده بود ادعا می کند از این انتقال جلوگیری شده است.

حجم دزدی های هکرها هم اعداد قابل توجهی است. از جمله اینکه زک ایکس بی تی، یک کارآگاه بلاکچینی معروف می گوید: «در اواخر ژوئن سال ۲۰۲۲ این گروه حدود ۴۱ هزار اتریوم را با استفاده از ریلگان از صرافی های بایننس، اوکی ایکس و هوبی منتقل کرده است. ریلگان یک قرارداد هوشمند مبتنی بر اتریوم است که هویت کاربران را مخفی نگه می دارد.» چانگ پنگ ژائو، مدیرعامل بایننس در توییتری اعلام کرد که بایننس اقدام لازاروس را شناسایی کرده و با کمک صرافی هوبی در جهت مسدود کردن حساب ها هماهنگ شده است. به گفته ژائو، بایننس و هوبی با کمک هم توانستند ۱۲۴ بیت کوین (۲/۶ میلیون دلار) را بازیابی کنند؛ یعنی مقداری از اتریوم دزدیده شده با بیت کوین مبادله شده است. به گفته رهبر صرافی هوبی، جاستین سان، صرافی هوبی نیز قادر به شناسایی و جلوگیری از تلاش هکر برای پول شویی شده است.



هکرها و سرطان و مارشال...

مثل کوین بیس محتاط شده بودند. گمانه‌زنی‌ها درباره بورس و سهام آن تا اواسط دسامبر به اوج رسید، زیرا تا قبل از ششم ژانویه که این سهام به پایین‌ترین سطح خود برسد، همچنان دچار افت روزانه متوالی بود. پس از جهش در ۹ ژانویه که همزمان با جهش قیمت بیت کوین بود، صرافی کوین بیس به توافقش با قانون‌گذاران ایالت نیویورک تکیه کرد.

نه خیلی خوب، نه خیلی بد

برایان آرمسترانگ، مدیرعامل صرافی کوین بیس در ماه اوت به سهام‌داران قول داده بود که کمتر بر کارمزدهای معاملاتی متکی باشد و درآمد شرکت خود را متنوع کند. آرمسترانگ در آن زمان در پاسخ به سؤالات شبکه تلویزیونی «سی‌ان‌بی‌سی» درباره چشم‌انداز اقتصاد کلان و شرایط این شرکت در بازار بورس گفته بود: «این وضعیت آن قدرها که به نظر می‌رسد خوب نیست و البته آن قدر که به نظر می‌رسد بد هم نیست. ما سعی می‌کنیم روی فرازونشیب‌های کوتاه‌مدت تمرکز نکنیم.»



سقوط
سهام
کوین بیس
در سال
گذشته
میلادی
حتی از ریزش
بخش فناوری
رهمراز و خود
بیت کوین
هم پیش
افتاده بود!

سال ۲۰۲۳ تاکنون، سهام این صرافی ۶۰ درصد افزایش یافته و اکنون ارزش بازار آن حدود ۱۲/۲ میلیارد دلار است. روز سه‌شنبه هر سهم از این صرافی ۵۶ دلار معامله می‌شد.

در ماه ژانویه شرکت‌های بزرگ فناوری ایالات متحده آمریکا سود کرده‌اند. این سوددهی هنوز روند سقوط بازار دارایی‌های دیجیتال در سال ۲۰۲۲ را معکوس نکرده، اما آن را کند کرده است.

یک شاخص مهم سهام فناوری که در بازار بورس نیویورک تحت عنوان NYFang معامله می‌شود، از ابتدای سال تاکنون رشد ۱۶ درصدی داشته است. ناگفته نماند که شاخص بخش فناوری نزدیک ۱۰۰ که مجموعه‌ای از سهام‌های فناوری هم‌وزن است، شاهد رشد ۱۱ درصدی بوده است. شاخص شرکت‌هایی مثل متا، اپل، آمازون، نتفلیکس و گوگل هم در مقایسه با رکود سال گذشته، بازگشت قابل توجهی داشته، اما در مقایسه با عملکرد کوین بیس همچنان ضعیف بوده است.

ترکش‌های چند سقوط

سقوط شرکت‌هایی مثل جنسیس (Genesis)، تری آروز کپیتال (Three Arrows Capital)، اف‌تی‌ایکس (FTX) و وویجر (Voyager) فشار فروش در سال ۲۰۲۲ را روی سهام شرکت‌های رمزارزی از جمله صرافی‌ای چون کوین بیس تشدید کرد و نگرانی‌ها درباره مسیر آینده این صرافی و به‌ویژه رابطه همبسته آن را با دارایی‌های دیجیتال سقوط کرده، افزایش داد. فعالان بازار هم در آن زمان در رابطه با نهادهای متمرکزی

جزایر مارشال می‌خواهد به قطب داتوها بدل شود. ببینید برنامه این جزایر برای این کار چیست...

جزایر مارشال در حال برداشتن گام بزرگی به سمت تنظیم‌گری داتوهاست. در واقع می‌خواهد داتوهای غیرانتفاعی و انتفاعی سازمان‌های مستقل مانند شرکت‌های ال‌ال‌سی را به رسمیت بشناسد و از این طریق قدمی در راه تنظیم‌گری آنها بردارد. این جدیدترین اقدام این کشور جزایری برای داشتن سهمی از ثروت پست داتوهاست. در حقیقت این کشور می‌تواند با افزایش نظارت و تنظیم‌گری خانه سازمان‌های خودمختار غیرمتمرکز باشد و آرزوی خود را محقق سازد. بر اساس این قانون داتوها باید توسط شرکت میداؤ که بر داتوهای کشور نظارت می‌کند، رجیستر شوند. به هر داتویی در هر اندازه یا نوعی اجازه داده می‌شود که در جزایر مارشال تحت ساختار ال‌ال‌سی ثبت شود و یک ترکیب جدید داتو ال‌ال‌سی ایجاد کند. ثبت‌کنندگان باید ساختار سازمان خود را تحت عنوان «مدیریت اعضایی» یا «مدیریت الگوریتمی» نزد میداؤ مشخص کنند. وظایف امانت‌داری داتوها باید کاسته یا حذف شوند. این اقدام ممکن است نهادهای غیرمتمرکز و قراردادهای هوشمند مربوط به آنها را از برخی الزامات سخت‌گیرانه معمول ال‌ال‌سی‌ها مستثنی کند.

سرطان شیبا؟

خبر بد یا شاید بهتر است بگوییم خبر زرد ماه هم این بود که «کابوسو» یک سگ معروف اینترنتی و الهام‌بخش میم‌های دوچ‌گویا مبتلا به سرطان است. «آتسوکو ساتو»، صاحب این سگ، معلمی ساکن شهر ساکورا، ژاپن است که اخیراً در اینستاگرام خود خبر ناگواری را منتشر کرده است. ساتو گفته کابوسو به کلانژیوپهپاتیت حاد، یک بیماری کبدی و لوسمی لنفوم مزمن، نوعی سرطان خون مبتلا شده است. او در یک پست اینستاگرامی نوشته است: «در حال حاضر وضعیت کبد کابوسو وخیم است. کبد کابوسو زرد شده، اما آنتی‌بیوتیک‌ها قطعاً حال او را بهتر خواهند کرد.» ساتو افزود حال کابوسو در شب کریسمس به حدی بد شد که نتوانست چیزی بخورد.

اخبار

تنظیم‌گری

رگولاتوری یا تنظیم‌گری: هرچه نامش را بگذارید در یک ماه گذشته تکاپو در باره آن بیشتر شده است. از بحث‌های داغ رویداد ۹ ژانویه تا دیدار مدیران صرافی‌های شناخته شده با نمایندگان مجلس و برخی چهره‌های تأثیرگذار در شورای نگهبان و بانک مرکزی و... نشان می‌دهد بیش از هر زمان دیگری می‌توان به تنظیم‌گری و قانون‌گذاری رمازها امید داشت... ابهامات اما هنوز برقرار است.

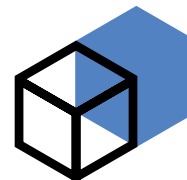




برنامه هفتم رمزارز را می‌پذیرد؟

نایب‌رئیس مجلس
می‌گوید شاید برنامه
هفتم توسعه که در حال
تدوین است بتواند برای
رمزارزها یک فرصت
خوب رگولاتوری باشد

بسیاری معتقدند برنامه‌های توسعه تازسیدن به یک قانون مشخص برای یک حوزه خاص فرازونشیب زیادی را طی خواهند کرد و نیازمند تدوین یک راهبرد کارشناسی عمقی هستند. آنها تأکید دارند برنامه‌های توسعه اسناد بالادستی هستند و شاید برای حوزه رمزارزها که امروز نیازمند قانون‌گذاری و تنظیم‌گری است یک مسیر طولانی و سخت را ترسیم کنند. اما در روزهایی که رگولاتوری حوزه رمزارزها یکی از موضوعات مهم این بازار شده، فعالان آن تلاش می‌کنند از هر فرصتی استفاده ببرند. شاید برنامه هفتم توسعه بتواند این چالش را حل کند. این چیزی است که حداقل مجلس‌نشینان به آن خوش بین هستند.



یکی از اتفاقات مهم ماه گذشته بازار رمزارزهای ایران در حوزه رگولاتوری جلسات منظم فعالان کسب و کاری با چهره‌های تاثیرگذار بود. از مجلس تا شورای نگهبان، کسب و کارهای رمزارزی تلاش کردند رایزنی‌های مختلفی را برای به سرانجام رساندن موضوع رگولاتوری رقم بزنند. در همین راستا جلسه هم‌اندیشی فعالان کسب و کارهای حوزه تبادل رمزارز با کمیته دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال مجلس شورای اسلامی برگزار شد. در این جلسه که به میزبانی مجتبی توانگر، رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس و با حضور عبدالرضا مصری، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی برگزار شد، کارآفرینان و فعالان اکوسیستم رمزارز و بلاکچین کشور، نمایندگان انجمن فین‌تک، انجمن بلاکچین، کمیسیون فین‌تک سازمان صنفی رایانه‌ای استان تهران و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در خصوص آخرین الزامات حوزه تنظیم‌گری این فضا از جمله الزاماتی که اخیراً پلیس فتا تدوین کرده به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

مجلس از نوآوری حمایت می‌کند

نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی در این جلسه با تأکید بر حمایت نمایندگان خانه ملت از کسب و کارهای حوزه نوآوری و فناوری، توجه هم‌زمان به توسعه و رشد کسب و کارهای نوآور، حقوق مردم و کاربران و دغدغه‌ها و مسئولیت حاکمیت را رویکردی مناسب برای مواجهه با حوزه‌های جدید کسب و کاری عنوان کرد. او از فعالان کسب و کارهای رمزارزی خواست با چنین رویکردی مطالبات تنظیم‌گری در حوزه فعالیت‌شان را دنبال کنند. مصری با تأکید بر اینکه نباید فرصت پیشتازی در فناوری‌ها و حوزه‌های جدید کسب و کاری را با قانون‌گذاری سختگیرانه یا مقررات‌گذاری سهل‌انگارانه که منافع مردم را به خطر می‌اندازد از دست داد، توجه به حقوق مردم و آگاهی‌بخشی درباره خسارت‌ها و تهدیدهای احتمالی که در حوزه‌های مالی هم به اعتماد عمومی آسیب می‌رساند و هم منابع بیت‌المال را دچار چالش می‌کند، پیش‌نیاز تنظیم‌گری در این حوزه‌ها دانست. او به کارآفرینان و فعالان این حوزه توصیه کرد قانون‌گذاران را با در نظر گرفتن این دغدغه‌ها همراهی کنند. نایب‌رئیس مجلس بعد از شنیدن مهم‌ترین دغدغه‌ها و

موانع فعلی تنظیم‌گری حوزه رمزارز و بلاکچین به کمیته دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال مجلس توصیه کرد با همراهی اکوسیستم کسب و کاری این حوزه و سایر مراجع تصمیم‌گیر، از فرصت تدوین برنامه هفتم توسعه برای تنظیم‌گری حوزه رمزارز استفاده و پیشنهادهایی را در این رابطه آماده کنند.

صنف و کسب و کارها خود را برای برنامه هفتم آماده می‌کنند

مجتبی توانگر، رئیس کمیته دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال مجلس هم با استقبال از این پیشنهاد تأکید کرد کمیسیون اقتصادی و کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس پیگیری لازم را در این زمینه انجام خواهند داد. توانگر گفت: «این کمیسیون به این منظور جلساتی را با همکاری فعالان و نهادهای صنفی حوزه فین‌تک و بلاکچین، بانک مرکزی، وزارت صمت، وزارت اقتصاد، ستاد رمزارزش‌ها و... ترتیب خواهد داد.» وی افزود: «اصلی‌ترین پیشران توسعه در ایران آینده، فناوری اطلاعات، اقتصاد دیجیتال و صنعت بلاکچین و رمزارز است که اکنون این مزیت‌ها به صورت سرریز در کشورهای همسایه عملیاتی شده است.» توانگر ادامه داد: «متأسفانه رویکرد برخی نهادها و تصمیم‌گیران در سال‌های اخیر به گونه‌ای بوده که به جای تسهیل توسعه فناوری‌های مالی، یا فشار و محدودیت ایجاد کرده‌اند یا خود وارد رقابت با فعالان این حوزه شده‌اند و نتیجه این امر را می‌توان در لطمه به رشد کشور در این عرصه دید.»

گلابه از الزامات پلیس فتا

در این جلسه مدیران کسب و کارهای مختلف از جمله سکوها تبادل رمزارز و کسب و کارهای پرداخت یاری مهم‌ترین چالش‌های الزاماتی که اخیراً توسط پلیس فتا برای صرافی‌های رمزارز تدوین شده را برشمردند. آنها تأکید کردند قانون‌گذاری‌هایی از این دست به مرگ کسب و کارهای نوآور و دانش بنیان این حوزه منجر خواهد شد. موضوعی که به گفته آنها نتیجه‌اش سوق دادن کاربران ایرانی به سوی صرافی‌های خارجی و از دست رفتن فرصت‌های کارآفرینی و اشتغال‌زایی شرکت‌های داخلی خواهد بود.



نایب‌رئیس مجلس توصیه کرد با همراهی اکوسیستم کسب و کاری این حوزه و سایر مراجع تصمیم‌گیر، از فرصت تدوین برنامه هفتم توسعه برای تنظیم‌گری حوزه رمزارز استفاده کنند

رویداد بزرگ ۹ ژانویه

فعالان کسب و کارهای
رمزارزی ایران در دومین
رویداد ۹ ژانویه که ۱۹
دی ماه توسط مجموعه
«راه کار» برگزار شد
چه گفتند و بر چه چیزی
تأکید داشتند؟



زهیر سیفعلی، مدیرعامل اکسیر
از دید من این بازار همیشه یک بازار جدید است.
نظر من این است که بلاکچین‌های جدید که
سرعت و امنیت را تأمین می‌کنند، می‌توانند نقش
بسزایی در سال ۲۰۲۳ داشته باشند.

۰۲



سعید عبادتی، مدیرعامل اکسبیتو
مشخص است که بانک مرکزی نمی‌خواهد زیر
بار ماجرای تنظیم‌گری برود و وزارت اقتصاد هم
نتوانسته آن را مجاب کند.

۰۱



علی جهانی، هم‌بنیان‌گذار بیت‌پین
مهم‌ترین اتفاقی که اخیراً افتاد، محدودیت
سقف واریز هر کد ملی به ۲۵ میلیون تومان
و برداشت تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان در
صرافی‌های رمزارز بود.

۰۴



محمد حکیمی، مدیرعامل رمزینکس
فعالیت صرافی‌های رمزارزی در قالب یک شرکت
تضامنی، ممنوعیت فعالیت خارجی‌ها در
صرافی‌ها و امانی بودن پول کاربران از پیشنهادهای
پیش‌نویس فراجاست که به نظر چالش‌زاهستند.

۰۳



هاجر سعیدی نژاد، مدیرعامل آرتانیوم
در ۲۰۲۲ چهار میلیارد دلار بیشتر از سال قبل سرمایه‌گذاری در رمزارز انجام شد و ۳۴۸ استارت‌آپ در این زمینه توانستند سرمایه جذب کنند.



محمد قاسمی، مدیرعامل مزدکس
ثابت شده که نمی‌توان فقط در محیط غیرمتمرکز اقتصاد را شکل داد. هر اقتصاد برای توسعه به تجربه بشری، دارایی‌های مشهود و... نیاز دارد.



مصطفی قمری، مدیرعامل بینوست
مخاطب کسب‌وکارهایی که ساخته می‌شوند، نه من هستیم و نه دیگران؛ بلکه نسل بعدی است.



جواد بهره، مدیرعامل مکس دیجیتال
سال ۲۰۲۳ سالی است که باید توجه کنیم چه پروژه‌هایی قرار است با وب ۳ و زندگی واقعی ما گره بخورد.



امیرحسین راد، مدیرعامل صرافی نوبیتکس
معضل این است که هر نهاد مرتبط و بی‌ربط، یک بند قانونی به حوزه رمزارز اضافه می‌کند!



بردیا احمدنیا، مدیرعامل والکس
حالا بهترین زمان ورود بازیگران حوزه بلاکچین و رمزارز برای ساختاردهی رگولاتوری است.



حقوق مردم و حقوق حاکمیت در معادله رمزارز

هر از چند وقت یکبار تهدیدهایی را علیه فعالان این عرصه مطرح می‌کند. قبول کنیم تا زمانی که این تهدیدها وجود دارد، عرصه رمزارز شکل نمی‌گیرد. به نظر من همان نقطه حساسی است که فعالان عرصه ماینینگ به آن توجه نکردند و اگر امروز حال و روز صنعت ماینینگ خوب نیست و در تعامل با حاکمیت به نتیجه نرسیده‌اند، به همین عدم توجه‌ها باز می‌گردد. در حوزه تبادل شاهد این بوده‌ایم که فعالان این عرصه همیشه از در تعامل وارد شده‌اند و این روحیه در ادامه مسیر هم باید حفظ شود و مراقب تندروی‌ها و کندروی‌ها باشیم.

به نظر من اکنون نقطه حساسی است و باید به‌مرور مسائلی مانند حقوق مردم و حقوق حاکمیت مورد توجه جدی فعالان اکوسیستم رمزارز قرار بگیرد. تا امروز بر حقوق کسب و کارها متمرکز بودیم؛ تأکید بر دو موضوعی که گفته شد، به این معنا نیست که حقوق کسب و کارها را نبینیم. بلکه معتقدم کسب و کارها رشد کرده‌اند، آن هم در شرایطی که قانونی وجود ندارد. حاکمیت هم به دلایل گوناگون حاضر نیست این حوزه را به‌صراحت به رسمیت بشناسد؛ شاید اولین گام در رسمیت بخشیدن به این حوزه تلاش برای تدقیق مفهوم دارایی دیجیتال باشد؛ آن هم در شرایطی که مفهوم دارایی نامشهود اقبال چندانی در بدنه حاکمیت ندارد و هنوز این دارایی فیزیکی است که معتبر است؛ حالا کار سخت‌تری در پیش است و در این شرایط باید حقوق مردم و حقوق حاکمیت روشن شود. در این مسیر سخت معتقدم نقش رسانه‌های تخصصی را باید جدی گرفت و در کنار همه فعالیت‌های مربوط به بازار یابی، تبلیغات، روابط عمومی و برندینگ باید به رسانه‌های تخصصی کمک کرد تا تقویت شوند. کسب و کارهایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، اگر رسانه‌های این حوزه را تقویت نکنند در ادامه مسیر دچار چالش‌های جدی خواهند شد. در نبود رسانه‌هایی که به بزرگ شدن اکوسیستم کمک کنند، ما شاهد فروپاشی خواهیم بود. امروز باید کلیت یک اکوسیستم به رسمیت شناخته شود و از وارد شدن به جنگ‌های تبلیغاتی اجتناب کرد.

امیدوارم همه فعالان عرصه رسانه‌های تخصصی و به‌طور خاص حوزه رمزارز، دارایی دیجیتال و بلاکچین بتوانند قوی‌تر از گذشته ادامه دهند و زمینه رشد متعادل اکوسیستم را فراهم کنند

اکوسیستم رمزارز ایران به یک نقطه عطف رسیده است. در شرایطی که جهان شاهد سقوط صرافی رمزارز معتبر و شناخته شده اف تی ایکس بوده و زمین خوردن پروژه‌هایی مانند لونا را دیده‌ایم، در ایران نیز شاهد برخی تغییر و تحولات بوده‌ایم؛ از افزایش قیمت دلار بگیر تا بیشتر شدن فشارها بر فعالان کسب و کارهای حوزه رمزارز ایران. در ماه‌های گذشته الزامات پلیس فتا برای صرافی‌های رمزارز اعلام شده و فشار بر کسب و کارهای فعال به شکل‌های گوناگون افزایش یافته است. افزایش قیمت دلار و برخی مسائل حاشیه‌ای باعث شده کسب و کارهای فعال این حوزه بیشتر از گذشته زیر نورافکن‌های امنیتی و نظارتی باشند و عده‌ای ریشه مشکلات کشور را در این اکوسیستم جست‌وجو کنند. متأسفانه برخی در حاکمیت، اکوسیستم رمزارز را نه فرصت، بلکه تهدیدی برای کشور می‌دانند.

با وجود همه این فشارها در ۱۹ دی ماه امسال دومین رویداد ۹ ژانویه برگزار شد تا در این روزهای سخت فرصتی باشد برای گفت‌وگو و تلاشی برای زدودن ابرهای تیره از آسمان رمزارز ایران. معتقدم در این روزهای پرابهام بیشتر از گذشته به چنین تلاشی نیاز داریم.

با اینکه تلاش‌های روشنگرانه متعددی در جریان است و معتقدم به‌مرور بلوغ اکوسیستم رمزارز ایران در حال افزایش است، اما نگرانی‌ها نیز کم نیست؛ با رشد هر حوزه‌ای قاعدتاً مشکلات و چالش‌ها نیز به‌صورت تصاعدی رشد می‌کنند. با اینکه کسب و کارهای این حوزه تلاش کرده‌اند بیشترین تعامل را با حاکمیت داشته باشند، اما هنوز مقررات دقیق و تدوین شده‌ای برای حوزه رمزارز وجود ندارد. با اینکه بسیاری از فعالان جدی این حوزه شناخته شده هستند، ولی هنوز هم فضای فعالیت در این عرصه شفاف نیست.

این موضوعات نگران‌کننده هستند؛ در شرایطی که سره از ناسره مشخص نیست، حیات و ممات یک حوزه به مویی بند است. متأسفانه برخی تصور می‌کنند با برخوردهای چکشی می‌توان به نتیجه رسید. قبول کنیم حاکمیت نمی‌تواند بپذیرد حوزه‌ای در کشور رشد کند و از فرصت‌ها بهره‌مند شود، ولی برای حاکمیت بهره‌مندی نداشته باشد. مهم‌ترین نقطه تماس حاکمیت با کسب و کارها هم در مالیات و بیمه است. با اینکه برخی از کسب و کارها می‌گویند مالیات پرداخت می‌کنند، اما سازمان امور مالیاتی

رضا قربانی

رئیس کمیسیون
فین‌تک سازمان
نصر تهران



دوره تحلیل تکنیکال با گواهی نامه از دانشگاه تهران

گرمشترک کارزیلا و کارخانه نوآوری رسانه راه کار
با همراهی دانشگاه تهران

و

حمایت والکس

به زودی...

راه کار
کارخانه نوآوری رسانه راه کار
WAY2WORK.IR



کارزیلا



WALLEX

www.karzila.com