

مبانی کاربردی فعالیت در دنیای خلق ارزش افزوده خلاق

# راهنمای تصویری فریلنسری

محمدرضا قلعه‌نوی

هیتر پری، ماریا استویان



بِسْمِ اللَّهِ  
الرَّحْمَنِ  
الرَّحِيمِ



The mark of  
responsible forestry  
FSC® C009732

سرشناسه: پری، هیشر، Parry, Heather

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای تصویری فریلنسری: مبانی کاربردی فعالیت در دنیای خلق ارزش افزوده خلاق /

نویسنده هیتر پری؛ تصویرگر ماریا استویان

مترجم: محمدرضا قلعه‌نوی

مشخصات نشر: تهران: راه پرداخت، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۱۶۸ ص.: مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۶۸-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: The illustrated freelancer's guide: a practical introduction to legal rights,

best practices and....

یادداشت: واژه‌نامه.

عنوان دیگر: مبانی کاربردی فعالیت در دنیای خلق ارزش افزوده خلاق.

موضوع: خوداشتغال‌ها و خود اشتغالی - Self-employed

موضوع: موفقیت در کسب و کار - Success in business

شناسه افزوده: استویان، ماریا، تصویرگر

شناسه افزوده: Stoian, Maria

شناسه افزوده: قلعه‌نوی، محمدرضا، ۱۳۶۳-، مترجم

رده بندی کنگره: HD۸۰۳۶

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۰۴۱

شماره کتابشناسی ملی: ۹۱۱۶۲۶۸

مبانی کاربردی فعالیت در دنیای خلق ارزش افزوده خلاق

# راهنمای تصویری فریلنسری

محمدرضا قلعه‌نوی

هیتر پری، ماریا استویان





**عنوان: راهنمای تصویری فریلنسری**

ناشر: راه پرداخت

نویسنده: هیتز پری

مترجم: محمدرضا قلعه‌نوی

ویراستار ارشد: مینا والی

ویراستار محتوایی: محمد قربانی

ویراستار ادبی: یلدا شایسته‌فر

بازبینی نهایی متن: رضا قربانی

صفحه‌آرا: علیرضا کیوان

ناظر چاپ: قادر شهبازی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۶۸-۲

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۳۹۶۶

دورنگار: ۸۹۷۸۴۹۰۲

ایمیل: publisher@way2pay.press

وبسایت: way2pay.press

لیتوگرافی: هنر اشکان

چاپ و صحافی: واژه

همه حقوق چاپ و نشر این اثر برای «انتشارات راه پرداخت» محفوظ است. هرگونه تکثیر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر شکل و شیوه (چاپی، صوتی، ویدئویی، دیجیتال و ...) بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

فروشگاه انتشارات راه پرداخت نشانی: تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، روبه‌روی پاساژ سمرقند، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸



# راهنمای تصویری فریلنسری

مبانی کاربردی فعالیت در دنیای  
خلق ارزش افزوده خلاق

نویسنده: هیتز پری

مترجم: محمدرضا قلعه‌نوی

تصویرگر: ماریا استویان



## [یادداشت مترجم]

راهنمای تصویری فریلنسری سعی دارد به جای تمرکز بر تعاریف اولیه حوزه اقتصاد گیگ، کسب و کارهای حقیقی، فریلنسری و نحوه بازاریابی کسب و کارهای حقیقی و فریلنسرهای بیشتر بر دغدغه‌ها، مشکلات، برخی حقوق از دست رفته و راهکارهای برون‌رفت از آنها تأکید کند. شاید برداشت اولیه به گونه‌ای باشد که باید عطای ایجاد و توسعه یک کسب و کار حقیقی را به لقایش ببخشیم، اما با اندکی تأمل و ایجاد تغییر در پارادایم‌های ذهنی پیشین می‌توان مسیر جدیدی پیش روی خود به تصویر کشید.

تا پیش از پاندمی کرونا در سال ۲۰۱۹ احتمالاً معدود افرادی در فکر حرکت به سمت ایجاد کسب و کارهای حقیقی به عنوان تنها منبع درآمدی و توسعه این حوزه بودند و صرفاً فعالیت‌های این‌چنینی را در قالب مشاغل جانبی و پاره‌وقت در کنار کار اصلی و کارمندی خود می‌دیدند که به آنها کمک می‌کرد تا در کنار درآمد ثابت ماهیانه، درآمد متغیر و در برخی اوقات و سوسه‌برانگیزی داشته باشند. اما ترویج انجام کار از راه دور کمک شایانی به رشد کسب و کارهای حقیقی و توسعه مفهوم فریلنسری با تأکید بر جهانی‌سازی داشت.

جهانی‌سازی فرایندی است که بر اساس آن تمام مردم جهان در یک جامعه واحد و فراگیر جهانی به هم می‌پیوندند. «مانوئل کاستلز» با اشاره به عصر اطلاعات، جهان‌گرایی را ظهور نوعی جامعه شبکه‌ای می‌داند که در ادامه حرکت سرمایه‌داری پهنه اقتصاد، جامعه و فرهنگ را در بر می‌گیرد. همین رویکرد باعث می‌شود تا کسب و کارهای حقیقی و فریلنسری عملاً به دور از هرگونه محدودیت جغرافیایی، فرهنگی و اجتماعی، پا در عرصه بین‌المللی گذاشته و خدمات خود را ارائه دهند. بنابراین در ادبیات فریلنسری، آیا برای کارفرمایان مهم است که شما به عنوان یک پیمانکار مستقل در کجای دنیا حضور دارید و چگونه خدمات خود را ارائه می‌دهید؟ یا با فرضی دیگر نوع نگاه کارفرمایان به پیمانکاران کماکان با رویکرد سنتی پیش می‌رود یا خیر؟ این بدان معناست که حتماً می‌بایست پیمانکار با وجهه حقوقی خود پا در میدان بگذارد یا اینکه می‌توان به صورت فریلنسری و در نمونه تیمی به صورت «گروپ لنسینگ» خدمات مدنظر ایشان را ارائه داد؟ قطعاً آنچه مهم است، نتایج مطلوب و مدنظر کارفرمایان از نیازمندی‌شان است که در قالب توافقات اولیه میان طرفین مشخص شده و در نهایت به دست خواهد آمد.

در این راستا و با فرض پذیرش این الگوی جدید مبتنی بر اقتصاد گیگ از سوی کارفرمایان، می‌بایست بر تنظیم‌گری، تدوین قوانین و مقررات و همچنین ایجاد بستر مناسب جهت توسعه و ارتقای فعالان این حوزه (که فقدان آنها محسوس به نظر می‌رسد)، تأکید کرد. بنا به همین دلایل و دقیقاً در موقعیتی که یک فریلنسر یا پیمانکار مستقل می‌خواهد طعم شیرین درآمدزایی از کسب و کار حقیقی خود را بچشد، با مشکلاتی مواجه می‌شود که او را در فکر فرو می‌برد که آیا مسیری که انتخاب کرده، درست است یا خیر و اینکه آیا او می‌تواند با

این وضعیت به کار خود ادامه دهد یا اینکه مجدداً باید خود را در فضای کسب و کارهای سنتی ببیند.

راهنمای تصویری فریلنسری با هدف گذاری درست و دقیق روی مسائلی همچون مالیات، بیمه، مدیریت حساب‌ها، قوانین و مقررات، احقاق حقوق از دست رفته، بازنشستگی و برخی موارد دیگر کسب و کارهای حقیقی و جامعه فریلنسرها، در تلاش است روش‌های مواجهه با این مسائل را به زبانی ساده و با تکیه بر قوانین و مقررات بریتانیا به تصویر بکشد. نکته حائز اهمیت این است که مسائلی که به آنها اشاره شده، معمولاً از دغدغه‌های مشترک کسب و کارهای حقیقی و جامعه فریلنسرها در سراسر دنیا محسوب می‌شود؛ چراکه با وجود گسترش و رواج استفاده از خدمات فریلنسری در دنیای امروز، کماکان معضلاتی همچون فرهنگ‌سازی نامطلوب، بستر نامناسب ارتباطی و اطلاعاتی و ضعف در ایجاد بسته‌های حمایتی و مشوق‌های مورد نیاز این جامعه در برخی کشورها به چشم می‌خورد که خود گواه آن است که راهکارها و پیشنهادها‌ی نویسنده این کتاب می‌تواند افق روشنی را به منظور رفع معضلات اشاره شده ترسیم کرده و خاستگاه توسعه اقتصاد گیگ تلقی شود.

این کتاب در ویرایش جدید خود (ویرایش دوم) که شما ترجمه آن را در دست دارید، مثال‌هایی دقیق‌تر همراه با آخرین تغییرات در قوانین و مقررات و الگوهای جدید حوزه فریلنسری را انعکاس داده و محتوای خود را به‌روز کرده که با همراهی تیم همراه و دوست‌داشتنی راه پرداخت، این موارد طی ماه‌های گذشته نسبت به نسخه اولیه کتاب به‌روزرسانی و تقدیم نگاه شما خوانندگان عزیز می‌شود.

کتاب راهنمای تصویری فریلنسری به‌عنوان اولین کتاب منتشر شده من طی شش سال مطالعه و فعالیت در حوزه مشاوره و فریلنسری، هدیه‌ای است به نگاه پرمهر شما خوانندگان و فعالان در حوزه اقتصاد گیگ که امیدوارم کمکی هرچند ناچیز باشد در راستای شناخت، ارتقا و توسعه حوزه فریلنسری، گروپ لنسینگ و در آینده‌ای نه‌چندان دور کوچ‌نشینی دیجیتال در کشور عزیزمان ایران.

در پایان لازم است از همسر عزیزم که طی سالیان گذشته یار همیشگی و همراه من بوده و همچنین یگانه دخترم که هدیه‌ای از جانب خداوند به ما بوده، نهایت تشکر و قدردانی را داشته و این کتاب را عاشقانه به همسرم تقدیم می‌کنم.





## [یادداشت حامی]

مجید هادی، مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارسیان

خانم الن بیچ تمام آنچه لازم است برای آشنایی با دنیای امروز کسب و کار بدانیم در همان چند سطر اول مقدمه کتاب خود نوشته است. کوله بار تجربه ای هفتاد و چندساله از صنعت پررونق مشاوره در دهه های مختلف قرن های بیستم و بیست و یکم، او را در سال ۲۰۱۹ به نگارش کتابی پرمایه سوق داد. کتابی که اعتبار انتشارات وایلی و جمع پرتعداد تحسین کنندگانش در آغاز کتاب، ما را متوجه ارزش واقعی محتوایش می کند.

مهم نیست شما به چه دلیل می خواهید «کارآفرین شخصی» بشوید. یا چرا کسب و کاری «خویش فرما» و پرتب و تاب را به یک شغل کارمندی پشت میزنشینی ترجیح می دهید. مهم این است که بدانید در عصر «اقتصاد گیگ» که مفاهیمی از قبیل امنیت شغلی و ثبات دیگر تعاریفی مشابه گذشته ندارند، فضا برای تبدیل شدن به یک مشاور مستقل و آزادکار «روبه راه و رو به رشد» است.

مفهوم مشاوره یا به عبارت دقیق تر مشاوره کسب و کار چندان در کشور ما فراگیر نیست. شاید به این دلیل که برون داد بسیاری از شرکت ها و مؤسسات ما چندان مشخص نیست و چرخه اقتصادی تعریف شده ای ندارد. شاید به این دلیل که چندان با برنامه ریزی میانه ای نداریم و بیشتر از اینکه نتیجه گرا باشیم، تقدیرگرا شده ایم و شاید به این دلیل که هیچ کدام مان به هیچ جایی پاسخگو نیستیم. اما در یک چرخه درست اقتصادی، سازمان ها و شرکت ها باید به اهداف خود

دست یابند. اما مشکلات خیلی زود گریبان مدیران و رهبران را می‌گیرد و روند حرکت شرکت را مختل می‌کند. چیزی نمی‌گذارد اهداف محقق شوند. اینجاست که نیاز به مشاوران احساس می‌شود. شرکت‌های مشاور یا مشاوران آزادکار کمک می‌کنند تا مجموعه‌ها به هدف‌شان برسند و حرکت‌شان کند نشود.

کتابی که در دست دارید طبعاً قرار نیست کمک‌چندانی به شرکت‌های بزرگ مشاوره بکند. بلکه قرار است به اشخاصی کمک کند که می‌توانند با تخصص شخصی خود به صورت خویش‌فرما و مستقل به کار مشاوره بپردازند و از این طریق صاحب درآمد شوند.

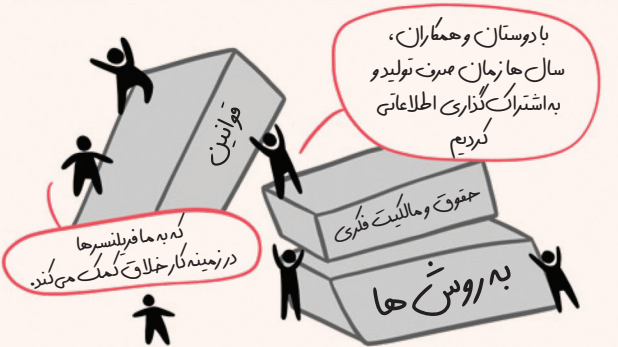
ما در «شرکت تجارت الکترونیک پارسین» به عنوان یکی از تسهیلگران تبادلات مالی در کشور، توجه به تحولات عصر حاضر را از اولویت‌های خود می‌دانیم و از این منظر کتاب حاضر را به دو دلیل واجد اهمیت می‌دانیم: اول آنکه علاقه داریم مفهوم «گیگ اکونومی» را به عنوان فرهنگی کارگشا و روزآمد که می‌تواند بسیاری از جوانان کشور را از رخوت روزهای تکراری کارمندی نجات دهد، ترویج کنیم و دیگر آنکه اهمیت مشاوره را (که آن را راه‌حل بسیاری از مشکلات و گرفتاری‌های صدها مجموعه و شرکت و سازمان دولتی و خصوصی و خصولتی می‌دانیم) یادآور شویم. امیدواریم این تلاش منجر به آشنایی و بهره‌مندی بیشتر کسب‌وکارها از فرصت‌های نهفته در بازار فریلنسری شود.

# مقدمه + فهرست

«ما را تشویق می‌کنند که به کارآفرینان خرد تبدیل شویم و طوری رفتار کنیم که انگار خودمان صاحب یک کسب‌وکار پرریسک فریلنس هستیم، آن‌هم در شرایطی که به شکل مداوم از حقوق کار، خدمات عمومی و رفاهی محروم هستیم.»

از کتاب «اوبری کردن دانشگاه»  
گری هال

۱۲	مقدمه
۱۸	فصل ۱ تبدیل شدن به فریلنسر خلاق
۵۲	فصل ۲ فعالیت به عنوان فریلنسر خلاق
۶۸	فصل ۳ از خودتان محافظت کنید
۹۴	فصل ۴ وقتی اشتباهی رخ می دهد
۱۲۲	فصل ۵ سازمان دهی جمعی
۱۳۸	ضمیمه
۱۶۲	واژه نامه



## چرا این کار را می‌کنیم


اواخر سال ۲۰۱۹ بعد از مکالمات متعددی که در مورد مشکلات خویش فرمایی در زمینه‌های هنری با همکاران فریلنسر خلاق مان داشتیم، یک نظرسنجی عمومی برگزار کردیم تا نظر مردم در مورد چالش‌برانگیزترین نکته کار کردن در صنایع خلاق را متوجه شویم.

۸۵ درصد جواب‌هایی که دریافت کردیم، ماجراهای شوکه‌کننده‌ای از عدم پرداخت یا تأخیر در پرداخت از طرف مؤسسات، شرکت‌ها و فریلنسرهای دیگر در بین همه صنایع خلاق بود. تحقیقات گسترده‌ای که در بریتانیا انجام گرفته، نشان می‌دهد که بیش از نیمی از فریلنسرهای بریتانیا عدم دریافت حق‌الزحمه را تجربه کرده‌اند و بیش از ۵۰ درصد آنها از حق و حقوق خود و نحوه مطالبه آن اطلاعی ندارند.

دسترسی به اطلاعات درباره حمایت قانونی معمولاً سخت است. هر بخش از این اطلاعات در یکی از سایت‌های متعدد دولتی قرار دارد و به شکل پیچیده و سرشار از اصطلاحات حقوقی نوشته شده است. همچنین مسیر درستی برای پیروی معین نمی‌کنند تا شما از ابتدای کار فریلنسری بتوانید از خود محافظت کنید. در شرایطی که قانون حداقل دستمزد شامل شما نمی‌شود، چطور می‌توانید اطمینان یابید که کمتر از میزان حداقل دستمزد، دریافت نمی‌کنید؟ اگر قصد دارید بچه‌دار شوید، چه کاری باید انجام دهید تا بیشترین میزان کمک دولتی مربوط به زایمان را دریافت کنید؟ چه کاری باید انجام دهید اگر کسی کار شما را سرقت کرد و چه گروه‌هایی جهت کمک به استیفای حقوق تان وجود دارد؟ چطور باید مالیات خودتان را بپردازید؟

ما زمان زیادی را صرف پرسیدن سؤالاتی از این دست و جست‌وجو در میان صفحات زیاد و بعضاً متناقض توصیه‌های حقوقی کردیم تا به حقایق دست پیدا کنیم. قوانین اغلب تغییر می‌کنند. این راهنما، تلاش ما برای مطلع کردن شما به روشی جذاب، قابل دسترس و سرگرم‌کننده است (در زمان نیاز، به جزئیات به‌روز شده و کامل‌تر ارجاع داده می‌شود).

# از دید آمار



**۲۳٪**


فریلنسرها با وجود حوض الزحمه‌های عقب افتاده به کار برای کسب و کارها ادامه می‌دهند و

**۱۰٪**


می‌گویند زمانی که کارفرمایی پول آنها را دیر پرداخت می‌کند، هیچ کاری نمی‌کنند.

**۵۵٪**

فریلنسرها در بریتانیا بدون دریافت دستمزد کار انجام داده‌اند.



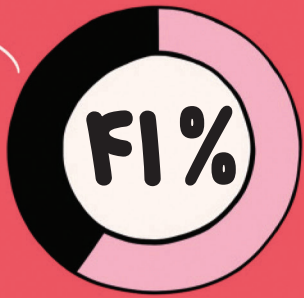
اما فقط **۱/۳**



آنها پروژه کارفرمایی که همواره دستمزد آنها را دیر پرداخت کرده، متوقف کرده‌اند.

فقط ۷ درصد از فریلنسرها جریمه دیرکرد پرداخت را به قراردادها اضافه می‌کنند، اما ۲۵ درصد افراد هیچ‌گاه این کار را انجام نمی‌دهند و فقط برای فشار آوردن به منظور دریافت به موقع حوض الزحمه، به دکتر آن بسنزه می‌کنند.

کارفرمایی که فریلنسر استخدام می‌کنند، همواره با تأخیر دستمزد آنان را پرداخت می‌کنند.



# ۲۰ روز

فریلنسرها یا افراد خویش فرما ۲۰ روز در سال راجعت پیلیری صورت حساب های پرداخت نشده از دست می دهند.




به طور میانگین صورت حساب ها  
۲/۵  
هفته  
دیرتر از موعد مقرر پرداخت می شوند.

۳۴٪ می گویند که نمی دانند جریمه دیرکرد چگونه محاسبه می شود و چه میزان باید دریافت کنند.



۵۳٪ فریلنسرها، هنگامی که مشتریان حواله الزامه آنان را پرداخت نمی کنند، نسبت به حقوق خود آگاهی ندارند.

۲۰٪ اطمینان خاطر ندارند که جریمه دیرکرد پرداخت را به اجبار بگذارند، زیرا از تبعات احتمالی آن نظیر تخریب برند شخصی یا از دست دادن پیشنهادهای کاری آنگی نگران هستند.

۴۰٪

سالانه حدود ۳۰ درصد به تعداد فریلنسرها یا افراد خویش فرما در بریتانیا افزوده می شود.





## محتوای این راهنما

این راهنما به این موضوع نمی‌پردازد که چطور برای خود بازاریابی کرده، مشتری بیابید یا «فریلنسر درونی خودتان را پیدا کنید»؛ در حال حاضر منابع زیادی درباره این موضوعات وجود دارد که در قسمت کتاب‌های پیشنهادی فصل ۵ معرفی می‌کنیم.

در عوض، قصدمان بر این است که این کتاب راهنمایی بسیار کاربردی برای کسب‌وکار فریلنسری و حقوق کار فریلنسرهای صنایع خلاق باشد (همراه با تصاویری که به توضیح مثال‌ها، درک بهتر اطلاعات و سهولت در برداشت کل مطالب کمک می‌کند).

ما شما را از قوانینی که شامل حال‌تان می‌شود، مطلع می‌کنیم، کمک‌تان می‌کنیم فرایندهای مورد نیاز در صورت وقوع مشکل را مدیریت کنید و یک قالب نمونه ایمیل برای صحبت‌هایی که ممکن است اتفاق بیفتد، ارائه می‌دهیم. همچنین در مورد مالیات ابهام‌زدایی می‌کنیم (که واقعاً آن‌قدرها هم که فکر می‌کنید، سخت نیست).

تلاش کردیم به گونه‌ای این منبع را بنویسیم که تا حد امکان به تعداد بیشتری از فریلنسرها کمک کند؛ بنابراین شاید بعضی از اطلاعات آن با توجه به شرایط فعلی شما مناسب نباشد. امیدواریم حتی بخش‌هایی که به‌طور مستقیم به شما مربوط نمی‌شود هم بتواند در آینده به کارتان بیاید و شما را قادر سازد به کسانی که هنوز به اندازه شما پیشرفت نکرده‌اند، کمک کنید.

## این راهنما چه کمکی خواهد کرد

می‌دانیم که فریلنسرها تمایل ندارند زندگی بی‌ثباتی داشته و همواره در انتظار دستمزدشان باشند. حتی شاید دوست داشته باشند از سیستم مخرب کاپیتالیستی رها شده و در یک محیط مترقی زندگی کنند که برای تمام انسان‌ها، صرف‌نظر از میزان بهره‌وری‌شان، ارزش قائل است. ما کاملاً از این مسئله حمایت می‌کنیم، اما تا زمانی که این اتفاق رخ بدهد، کارهایی وجود دارد که همه ما می‌توانیم برای محافظت از خودمان و کارمان درون این سیستم انجام دهیم. با اطلاعات ارائه‌شده در این راهنما می‌توانید از برخی خطرات فریلنسینگ که در حال حاضر در محیط اجتماعی ما وجود دارد، اجتناب کنید و از حقوق خود آگاه شوید تا بتوانید به‌عنوان یک فریلنسر خلاق زندگی شاد و متعادل همراه با درآمد مناسب داشته باشید.

قوانین و مصوبات اغلب تغییر می‌کنند و با اینکه اطلاعات ارائه‌شده در زمان نگارش متن صحیح بوده، اما لطفاً جهت اطمینان آن را با جزئیات به‌روزشده [توسط قانون‌گذاران] تطبیق دهید. از این منبع به‌منظور حمایت از خود و دیگران و نیز یافتن راه‌حل‌های مناسب جهت بهبود اوضاع و اینکه چطور می‌توانیم باعث تغییر شویم، استفاده کنید.



# تبدیل شدن به فریلنسر خلاق

۳۶	پرداخت‌های علی الحساب	۱۹	فریلنسر کیست؟
۳۸	بیمه ملی	۲۲	شروع کار به عنوان خویش فرما
۳۹	بیمه‌ها	۲۴	مدیریت حساب‌ها
۴۲	GDPR	۲۸	مالیات بر ارزش افزوده
۴۴	تعادل کار و زندگی	۲۹	انواع مالیات
۴۸	خلاصه	۳۲	حسابداری نقدی
		۳۴	مخارج



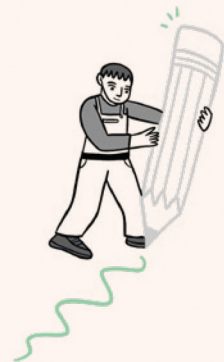
ممکن است راه‌اندازی کسب‌وکار فردی (فریلنسری) کار سختی به نظر برسد، مخصوصاً اگر شما در یکی از صنایع خلاق تخصص داشته باشید و ساکن شهری نباشید که شبکه‌سازی در آن به راحتی امکان‌پذیر باشد. اما در کمال شگفتی شروع کار به‌عنوان فریلنسر ساده است و اگر چند گام ساده را بردارید، حتی کارهایی مانند پر کردن فرم‌های مالیاتی و ثبت آن می‌تواند بسیار ساده‌تر از آن چیزی باشد که تصور می‌کنید.

در این فصل شما را با هر آنچه نیاز است در خصوص راه‌اندازی و عملیاتی کردن حرفه فریلنسری خلاق خود بدانید همراهی خواهیم کرد، از جمله اینکه چگونه به‌عنوان یک خویش‌فرما (Sole Trader) ثبت‌نام کنید، نحوه سازمان‌دهی حساب‌تان برای مدیریت درآمد و مخارج و اینکه چگونه می‌شود از تعادل مناسب بین کار و زندگی اطمینان یافت. حتی در مورد مشکلاتی که برای خودمان رخ داده، صحبت می‌کنیم تا شما آنها را تکرار نکنید.



### فریلنسر کیست؟

معمولاً زمانی که صحبت از فریلنسر می‌کنیم، منظور ما شخصی است که ساعات کاری را خودش مشخص کرده، روی پروژه‌ها یا قراردادهای کاری کوتاه‌مدت و برای مشتریان مختلف کار می‌کند و از خانه یا دفتر اجاره‌ای مشغول به کار است. به‌عنوان کارکنان صنایع خلاق، بسیاری از همکاران ما نیز فریلنسر هستند؛ بازیگران، نویسندگان، تصویرگران، دست‌اندرکاران تئاتر، تدوینگران، طراحان، عکاسان، طراحان صحنه یا لباس، چهره‌پردازان، تهیه‌کنندگان و... همه می‌توانند فریلنسر باشند؛ البته اغلب آنها بیشتر اوقات به صورت فریلنسری کار می‌کنند.



کنید یا احتیاج دارید مسئولیت شخصی خودتان را محدود کنید، ولی ما اینجا به آن مسائل نمی‌پردازیم، زیرا این راهنما برای خویش فرماهای حوزه صنایع خلاق نوشته شده است.

البته ممکن است بسیاری از خویش فرماها شغل پاره‌وقت یا حتی تمام‌وقت داشته باشند (مخصوصاً در مشاغل خلاق). بسیاری از فریلنسرها بخشی از درآمد خود را از طریق فریلنسری و بخش دیگر را از طریق شغل دائمی خود کسب می‌کنند. بسته به ماهیت حرفه، ممکن است به فریلنسرها پیمانکار یا کارگران مستقل هم گفته شود. صرف نظر از هر نامی که شماری ماهیت کاری خود می‌گذارید، امیدواریم که حداقل بخشی از اطلاعات ارائه شده در این راهنما برای شما مفید باشد. اکثر اطلاعات این کتاب برای خویش فرماها کاربرد دارد، هرچند ما در سراسر کتاب از اصطلاح «فریلنسر» استفاده می‌کنیم.

اگر به تازگی شغل خود را رها کرده یا فارغ التحصیل شده‌اید و در فکر کار فریلنسری هستید، یک خویش فرما خواهید بود. به جمع ما خوش آمدید! اجازه دهید قسمت‌های کسل‌کننده را اول از سر راه برداریم.

اصطلاح «فریلنسر» در قانون یا توسط سازمان درآمد و گمرک سلطنتی (HM Revenue & Customs) (سازمان دولتی که وظیفه جمع‌آوری مالیات را بر عهده دارد و همچنین با عنوان HMRC شناخته می‌شود)، به کار گرفته نمی‌شود. اصطلاحی که HMRC استفاده می‌کند «خویش فرما» است. مردم معمولاً از این اصطلاح هم برای اشاره کردن به افرادی استفاده می‌کنند که به تنهایی کار می‌کنند و هم افرادی که شرکتی را تأسیس می‌کنند تا از طریق آن «خودشان را استخدام» کنند. وقتی HMRC از این اصطلاح استفاده می‌کند، فقط به گروه اول اشاره دارد، به این افراد «خویش فرما» گفته می‌شود.

از دید HMRC شخصی که یک شرکت با مسئولیت محدود راه‌اندازی می‌کند تا خودش را استخدام کند، خویش فرما به حساب نمی‌آید؛ او یک کارفرما دارد که شرکتش است و خودش به عنوان یک کارمند به مفهوم سنتی آن شناخته می‌شود. به عنوان یک فریلنسر، مجاز هستید شرکت مسئولیت محدود تأسیس و خودتان را استخدام کنید، به خصوص اگر قصد دارید کارمندان دیگری استخدام

کسی که خودش برای خودش و بانام خودش کار می‌کند و در انتهای سال مالیات خود را محاسبه و پرداخت می‌کند.

خویش فرما



من طراح گرافیک فریلنسر تمام وقت هستم! چندین مشتری مهم دارم که در طول سال برای آنها کار می‌کنم.



شغل دائمی من فصلی است، به همین دلیل در ماه‌های دیگر سال به صورت فریلنسری کار می‌کنم.



من بازنه فریلنسر پاره وقت هستم. درآمدم را با خنده فروشی، شغل دیگرم، افزایش می‌دهم.



من در حال حاضر به صورت تمام وقت استخدام هستم، اما همچنان از کارهای فریلنسری قبلی‌ام درآمدمی در قالب حق امتیاز دریافت می‌کنم.



## شروع کار به عنوان خویش فرما

اگر قصد دارید کار خلاق فریلنسری انجام دهید و مایل نیستید شرکتی تأسیس کنید، باید از طریق HMRC به عنوان خویش فرما ثبت نام کنید. هرچند اگر درآمد شما از کار فریلنسری کمتر از ۱۰۰۰ پوند در سال باشد، مجبور به این کار نیستید (شاید خارج از ساعت کاری ۹ تا ۱۷ خود عکاسی می کنید، یا یک کسب و کار سفالگری در «اتسی» (Etsy) دارید، یا شروع به فروش نوشته ها یا آثار هنری خود کرده اید). اما بهتر است با ثبت نام کردن به امور مالی خود سروسامان دهید و برای زمانی که درآمد شما بیشتر شد و مجبور شدید فرم های مالیاتی خود را پر کنید، آماده باشید.

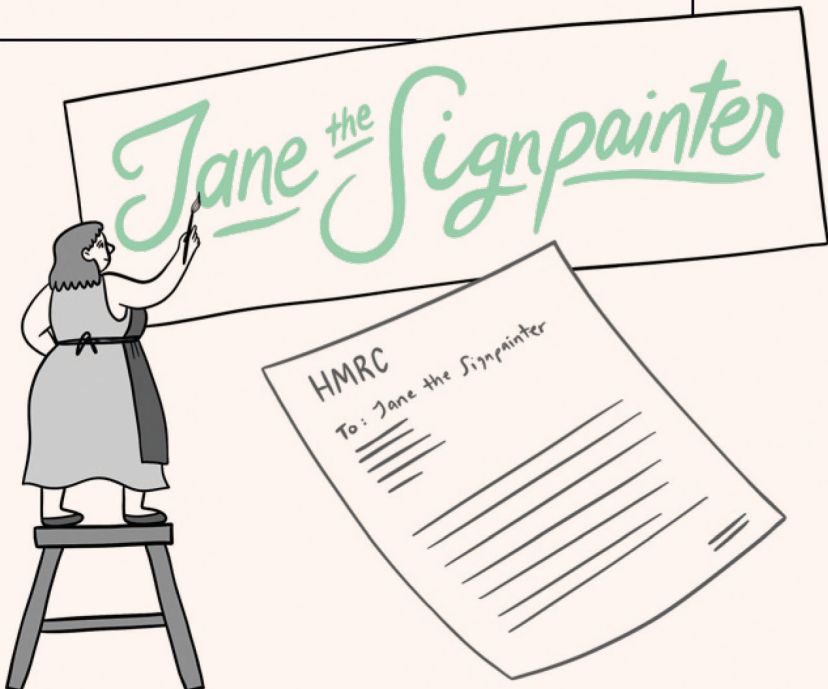
بر خلاف شرکت ها، خویش فرماها نیازی به ثبت نام در سازمان ثبت شرکت ها (سازمان دولتی مسئول سازمان دهی شرکت های مسئولیت محدود در بریتانیا) ندارند، اما اگر به عنوان خویش فرما فعالیت خواهید کرد، لازم است HMRC را در جریان بگذارید. خوشبختانه فرایند این کار بسیار ساده است.

به عنوان خویش فرما مسئول پیگیری حساب های خود (شامل تمام درآمدها و مخارج) و همچنین ارسال اظهارنامه مالیاتی سالانه هستید. پس از ارسال اظهارنامه، باید مالیات بر درآمد به همراه سهم خود از بیمه همگانی کلاس ۲ و کلاس ۴ را پرداخت کنید. بیمه همگانی، صندوق سرمایه ای سراسری است که از طریق آن هزینه مرخصی استعلاجی، مرخصی بارداری، مزایا و حقوق بازنشستگی دولتی پرداخت می شود و میزان سهم شما از این مزایا (به خصوص حقوق بازنشستگی دولتی) به این بستگی دارد که چقدر در طول سال های کاری خود به بیمه همگانی کمک کرده اید. به همین دلیل پرداخت به موقع اهمیت زیادی دارد. با ثبت اظهارنامه مالیاتی خود، در واقع خود را به عنوان یک خویش فرما در HMRC «معرفی» می کنید.

برای انجام این کار به حسابدار نیاز ندارید؛ انجام آن بسیار راحت است. وبسایت هایی وجود دارند که دستورالعمل های مفیدی ارائه می دهند.

می‌توانید انتخاب کنید که با اسم خودتان فعالیت کنید یا یک اسم تجاری برای خود برگزینید. بسیاری از افراد از اسم خودشان استفاده می‌کنند، اما می‌توانید هر اسمی را تعیین کنید؛ البته نمی‌توانید از Ltd (شرکت‌های محدود) یا LLP (شرکت‌های تضامنی با مسئولیت محدود) یا مخفف‌های دیگر در آخر نام خود بهره ببرید.

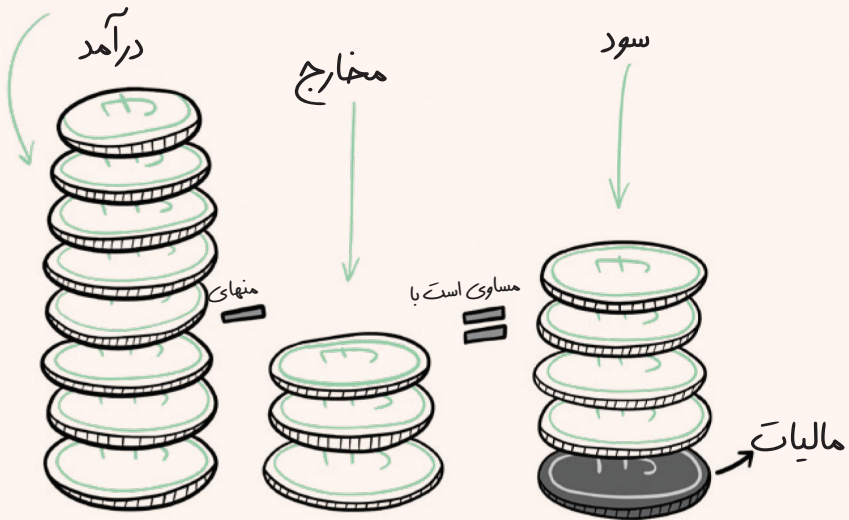
همچنین نمی‌توانید از عبارات توهین‌آمیز استفاده کنید. از آنجایی که با این نام فعالیت می‌کنید، نباید نامی انتخاب کنید که در حال حاضر به نظر بامزه باشد، اما در آینده باعث دردسر شما شود. اگر نویسنده یا بازیگر هستید، اسم خودتان یک انتخاب مطمئن است، اما اگر برای مثال محصولی می‌فروشید یا قصد دارید به‌عنوان یک «استودیو» خودتان را معرفی کنید، شاید بخواهید از نامی استفاده کنید که بازتاب‌دهنده کارتان باشد. بهتر است نامی را انتخاب کنید که توسط شرکت مسئولیت محدود دیگری استفاده نشده باشد؛ چراکه اگر این‌طور باشد، ممکن است در آینده باعث بروز مشکلاتی شود.



## مدیریت حساب‌ها

شما به عنوان خویش فرما، مسئول پیگیری تمام مبالغی هستید که به عنوان بخشی از فعالیت‌های کسب و کارتان به شما پرداخت شده (درآمد) و نیز تمام مبالغی که خرج می‌کنید (مخارج). «درآمد» علاوه بر تمام مبالغی که برای محصولات یا کار خلاقان کسب می‌کنید، شامل هر مبلغی است که از سرمایه‌گذاری و کارهایی مانند اجاره دادن یکی از اتاق‌های منزلتان در ایربی‌ان‌بی (کاری که در فصل فستیوال در ادینبورگ خیلی مرسوم است) به دست می‌آورید. حتی کمک هزینه‌ای که در مدت همه‌گیری کووید ۱۹ از طرح حمایت از درآمد خویش‌فرمایی دریافت کرده‌اید، درآمد محسوب می‌شود. در مورد اینکه مخارج شامل چه چیزهایی می‌شود، بعداً صحبت خواهیم کرد، اما در ادامه در مورد نحوه مدیریت حساب‌ها خواهیم گفت.

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، اگر درآمد شما کمتر از ۱۰۰۰ پوند در هر سال مالیاتی باشد، نیازی به پر کردن اظهارنامه مالیاتی ندارید (مگر اینکه HMRC مشخصاً از شما خواسته باشد) اما بهتر است روش‌هایی را در پیش بگیرید که بعداً به کمک‌تان بیاید (زمانی که درآمادتان بیشتر شود این کار باعث سهولت در کارها می‌شود).



### حساب بانکی جداگانه

داشتن حساب بانکی جداگانه‌ای که فقط برای امور مالی «کسب و کار» باشد، فکر هوشمندانه‌ای است (هرچند اصلاً ضروری نیست). لازم نیست که این حساب حتماً «تجاری» باشد، بلکه می‌تواند فقط یک حساب جاری در بانک‌تان باشد تا از طریق آن از مشتریان‌تان پول دریافت کنید و پرداخت مخارج‌تان را انجام دهید. افتتاح حساب جدید باید رایگان باشد و باعث شود اگر اداره مالیات پرونده شما را بررسی کرد، دردسر کمتری داشته باشید. خدمات بانک‌های گوناگون را بررسی کنید. بسیاری از بانک‌ها یا مؤسسات مالی نوپا مزایایی برای مشتریان جدید در نظر می‌گیرند. آنها انتقال پول بین ارزهای مختلف را بسیار ساده‌تر می‌کنند و تلاش دارند مشکل کارمزدهای گزاف برای دریافت یا انتقال وجه به خارج از کشور را برطرف سازند که می‌تواند برای فریلنسرهای بین‌المللی بسیار مفید باشد.

# هیچ ندیده‌ای هنوز

انتشارات **راه پرداخت**

برای سفارش اینترنتی این کتاب به وبسایت انتشارات راه پرداخت مراجعه کنید  
[way2pay.shop](http://way2pay.shop)

طی سال‌های گذشته شاهد تغییرات زیادی در شیوه کار کردن بوده‌ایم؛ همه اینها را هم مدیون رشد زیرساخت‌های فناوری هستیم. این روزها کار، جایی برای رفتن نیست؛ کار فعالیتی است که انجام می‌دهیم. بسیاری با ایده «کار از هر جایی» در حال خلق ارزش هستند. فریلنسری و مفاهیم مرتبط با آن در سال‌های گذشته رشد زیادی داشته است. با اینکه این روزها شاهد نسل جدیدی از فعالان اقتصادی هستیم که به شکل فریلنسری فعالیت می‌کنند، ولی هنوز هم ادبیات این حوزه رشد کافی نداشته و هنوز هم بسیاری از مفاهیم، ابزارها و روش‌ها گنگ و ناشناخته است.

کتابی که در درست دارید، به دنبال این است که فریلنسرها را با حقوق خودشان آشنا و به آنها کمک کند که در دنیای فریلنسری موفق باشند. این راهنمای تصویری یک راهنمای کاربردی برای فریلنسرهاست. با اینکه نویسنده اسکاتلندی و برخی مطالب کتاب مربوط به این کشور است، اما این کتاب راهنمایی کاربردی است و پاسخ بسیاری از سؤالات را می‌دهد.

ماهیت فریلنسری به گونه‌ای است که افراد دورافتاده از دیگران، اغلب منزوی و بدون دسترسی به دپارتمان منابع انسانی یا اتحادیه‌ها فعالیت می‌کنند؛ به گونه‌ای که خیلی راحت دچار این احساس می‌شوند که همه چیز اشتباه پیش می‌رود؛ گاهی دفاع از خود سخت است و فریلنسرها از ادامه راه دلسرد می‌شوند و گاهی اوقات نمی‌دانند چه حقوقی دارند؛ دنیای فریلنسری حتی برای کسانی نیز که برای مدت طولانی به صورت آزاد کار فعالیت کرده‌اند، می‌تواند سخت و دشوار شود. این کتاب یک راهنمای مرجع آسان فهم، نوشته هیتیری با تصویرسازی ماریا استویان است که از ترکیب کمیک و متن برای روشن ساختن مسائل کلیدی استفاده می‌کند.



کتاب راهنمای  
تصویری فریلنسری با  
حمایت شرکت تجارت  
الکترونیک پارسیان  
و اپلیکیشن تساپ  
منتشر شده است



ISBN 978-622-7702-68-2



۹۵ هزار تومان

انتشارات راه پرداخت

ناشر فناوری و نوآوری

way2pay.press